

偉易達集團

香港聯合交易所：303

vtech

可持續發展報告 2018



關於本報告

偉易達於二零一三財政年度發表首份可持續發展報告。報告的目的，不僅是向業務有關人士傳達集團的可持續發展策略、管理方針及表現，還全面介紹集團對業務所在地之社區及環境不斷推行的可持續發展活動。

偉易達認為，可持續發展是集團長遠發展的方向。在二零一八年可持續發展報告中，我們不但按照全球報告倡議組織(「GRI」)可持續發展報告指引G4(「G4指引」)的核心選項、採用其平衡度、可比度、準確度、時效性、清晰度和可靠度的原則，並參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)最新的《環境、社會及管治報告指引》¹，以界定本報告的內容。為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，我們還透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行實質性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並載於集團可持續發展策略和指標概要內。

報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告的涵蓋範圍包括本集團香港總部、中國內地五項生產設施及海外銷售辦事處的數據和活動。偉易達的營運地點、股本結構、和供應鏈架構均無重大變化。

報告期：二零一八財政年度(二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日)，與集團二零一八年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司(「公司」)。

認證

本報告通過偉易達內部審計程序，並經本公司的審核委員會審閱。

參考指引

GRI G4指引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》

二零一八年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：

<https://www.vtech.com/tc/sustainability/>



¹ 聯交所證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》



目錄

關於本報告

偉易達的方針

- 2 主席的話
- 3 關於偉易達
- 4 企業管治及風險管理
- 8 可持續發展進度及指標
- 13 業務有關人士的參與

偉易達的可持續發展活動

- 17  產品責任及創新
- 23  環境保護
- 29  工作環境質素
- 34  可持續營運業務
- 37  社區參與

偉易達可持續發展表現

- 41 二零一八財政年度指標及最新進度
- 44 公司表現和數據
- 46 報告內容索引 — GRI G4索引及聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引
- 51 環保及安全標準
- 52 生產設施認證

偉易達主要附屬公司



主席的話

「我們的可持續發展願景是在致力設計、生產及供應創新和優質的產品之同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和業務所在地之社區創造可持續之價值。」



於二零一八財政年度，我們順利將 LeapFrog Enterprises Inc. (「LeapFrog」) 和 Snom Technology GmbH (「Snom」) 的業務併入偉易達集團。此舉不僅強化了我們在全球電子學習產品市場的領導地位，亦鞏固了我們在不斷發展的商用網絡電話行業中的業務版圖。集團向堅力精密製品(深圳)有限公司購入的高精度金屬模具和零件的生產設施全面投產，亦促進了我們承包生產服務業務的垂直整合。透過合併這些收購所得的業務，偉易達的收入再次創下歷史新高，利潤亦有所提升。

隨著我們不斷擴展業務和地域版圖，偉易達在衡量本身的表現時，除了以收入和利潤為指標外，更會考慮我們為二零二零財政年度訂下的長遠可持續發展目標的達標進度。在偉易達第五年發表可持續發展報告之時，我欣然報告，憑著我們在可持續發展投入的資源及努力，偉易達繼續成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA評級，同時亦為富時社會責任環球指數的成份股。我們亦連續第十年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」獎以及獲香港工業總會授予「工業獻愛心」公司獎項，以表彰我們對香港社會的持續貢獻。

作為全球電子學習產品及無線電話領域的領導者，偉易達不僅致力研發及提供優質和創新的產品，亦為客戶的身心健康著想並惠及社群。我們推出與我們的CareLine®電話兼容的VSmart防水緊急呼叫按鈕，其設計能方便長者在家中出現緊急事故時發出警報及求救。我們的電子學習產品，例如LeapFrog的LeapStart™ 3D學習系統，提供一個互動的類似3D全息顯示屏，內含超過25本書籍，每本書籍中又有超過30多項活動。偉易達的另一產品KidiBuzz™，

是一個由WiFi連接，能提供40多款學習遊戲的多媒體設備，為處於不同發展階段的兒童提供從遊戲中學習的樂趣。

偉易達亦致力設計和生產符合最高國際及地方健康安全及標準的產品。我們亦要求供應商遵守供應商協議中對可持續發展的規定。於二零一八財政年度的二零一七年十一月，我們安排主動回收兩款產品Shake & Sing Elephant Rattle™²及Lights & Lullabies Travel Mobile™³。雖然並無收到受傷報告，而兩款回收的產品均符合所有安全規例，並經第三方測試實驗室的報告證明已通過所有必要的安全測試，但我們考慮到幾位客戶報稱產品或會對嬰兒及幼童造成潛在的受傷風險，故仍決定回收該兩款產品。

偉易達以確保產品安全為首要目標，因此我們將繼續從最初的產品設計到售後服務及保養的整個產品生命週期內，加強推行品質保證及管理措施，確保產品在交貨時都是完好無瑕。

為未來世代著想，偉易達亦致力保護自然環境。我們繼續推行高效生產鏈及綠色生產計劃，使用電量大幅降低，從而減少對環境的碳排放，而裝配廠和注塑廠按產量平均計算的二氧化碳排放量亦較二零一四財政年度分別減少了19.3%和25.4%。我們同時努力降低在生產流程中對環境產生負面影響的揮發性有機化合物排放。於二零一八財政年度，我們在工廠內安裝新的揮發性有機化合物淨化系統，大幅降低了生產流程中的廢氣所排放的揮發性有機化合物。

偉易達深知員工是公司的寶貴資產，而營造良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對我們的可持續發展至關

重要。我們不但繼續投資於各種員工學習與發展計劃，還透過各類員工參與活動培養員工的歸屬感。憑著我們努力將可持續發展理念融入公司的企業文化，員工的人均培訓時數較二零一七年財政年度增加了14.5%，而服務五年以上的員工則比去年同期增加了18.4%。

作為一個負責任的企業公民，服務廣大社群的不同需要亦同樣重要。在二零一八財政年度，我們招募了逾2,800名義工，並投入超過26,000服務時數來組織和參與各種義工項目，包括支持兒童教育、扶貧及本地慈善事業的社區及公益活動。我們還與多所大學和學院合作提供實習與獎學金計劃，為學生提供培訓機會，並為年輕一代締造創新環境。

偉易達成功合併三個策略性收購項目，為可持續增長奠定了穩固基礎。我們將繼續致力把可持續發展理念融入集團的業務策略和活動中。我們亦將致力透過策略性業務計劃，平衡經濟增長、環境保護和社會責任的影響，為業務有關人士及社區帶來可持續發展的價值。

我們亦希望透過二零一八年的可持續發展報告，傳達我們為實現二零二零財政年度的長遠可持續發展目標而訂立的可持續發展策略和計劃，並向在可持續發展道路上為我們提供支援的各位同仁表示衷心謝意。

黃子欣
主席
二零一八年五月十七日

2 由於在美國報告的五宗個案均聲稱玩具大象的耳朵可能斷裂或會導致幼兒窒息，因此我們主動回收Shake & Sing Elephant Rattle™。我們並未接獲受傷報告。

3 由於在美國報告的六宗個案均聲稱嬰兒床鈴的固定夾有機會斷裂而導致床鈴掉落，可能傷及床上的嬰兒，因此我們主動回收Lights & Lullabies Travel Mobile™。我們並未接獲受傷報告。

關於 偉易達

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業⁴、最大的無線電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電子學習產品、電訊產品及承包生產服務。

偉易達的總辦事處設於香港特別行政區，而完善的生產設施則設於中國，辦事處遍佈13個國家及地區。在二零一八財政年度，偉易達的平均員工人數約為26,000名，包括約1,600名科研專才。集團在美國、加拿大、德國、香港、台灣及中國均設有產品研究及開發中心，透過

此網絡，集團緊貼世界各地的最新技術及市場發展趨勢，並維持極具競爭力的成本架構。

集團著力投資產品研究及開發，每年均推出多款嶄新產品。集團擁有實力雄厚的品牌，將產品分銷至全球主要的傳統及網上零售商。偉易達的客戶群包括集團三個產品類別的商業買家，以及集團電子商貿網站的直接買家。

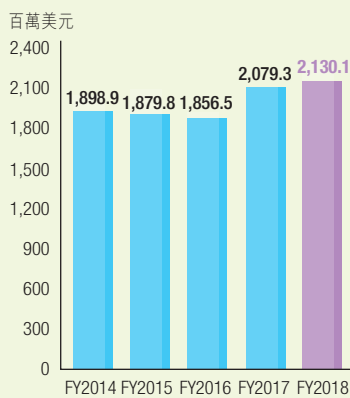
截至二零一八年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為21億3,010萬美元

及2億630萬美元。於二零一八年三月三十一日，集團擁有營運資金及資產總值分別為2億5,550萬美元及11億270萬美元。於二零一八年三月三十一日，集團的權益總額為6億4,660萬美元。

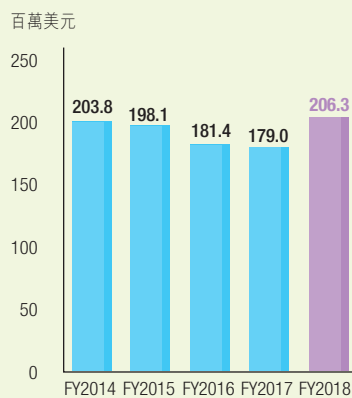
偉易達集團的股份在聯交所上市(HKSE: 303)。於二零一八年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為251,372,133股。

有關集團財務業績的詳情，請參閱二零一八年年報內的財務摘要 <https://www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/>

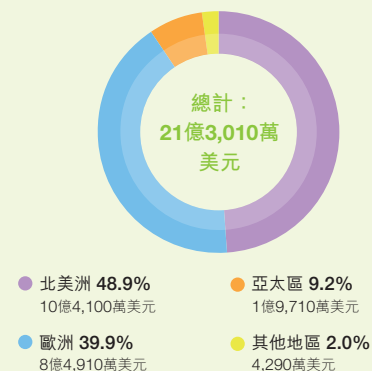
過往五年集團收入



過往五年 本公司股東應佔溢利



按地區劃分的收入 截至二零一八年三月三十一日止年度



偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約⁵(Global Compact)十項原則的政策，而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。自二零一二年起，我們還恪守集團本身行業所適用的電子行業公民聯

盟(Electronic Industry Citizenship Coalition, (「EICC」))的行為守則及國際玩具工業協會(International Council of Toy Industries, (「ICTI」))的商業實務守則。

為緊貼業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公

司主要擔任公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，因此令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和更有信心。

⁴ 資料來源：NPD Group，於美國、加拿大、法國、德國、英國及西班牙以美元計算的零售市場調查報告(Retail Tracking Service)及MarketWise Consumer Insights, LLC的全球市場佔有率估計調查(Global Market Share Estimates)。排名根據二零一七年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在以下玩具類別，包括早期電子學習產品、幼兒公仔、套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及舉行產品的零售銷售總額計算

⁵ 聯合國全球契約(Global Compact) 要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值。查詢詳情，請參閱：www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

企業管治及風險管理



多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合同業之最佳實務及全球趨勢。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

企業管治

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄14所載之企業管治守則。

董事會及其委員會

董事會（「董事會」）包括本公司三位執行董事（「董事」）及四位獨立非執行董事。董事名字及個人資料載於二零一八年年報第三十八頁的「董事個人資料」。董事會專注於制定商業策略與政策以及監控措施。所有影響公司整體策略性政策、財務及股東之事宜，均交由董事會審議，包括但不限於商議業務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績公告、股息政策、周年財政預算

、重要的企業活動，如重大的收購與出售，以及關連交易。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則規定寬鬆，以協助及支持董事會履行其管治及其他責任，尤其是財務匯報、內部監控及企業管理職能、董事會組成，以及董事和高級管理人員的薪酬，風險管理及可持續發展策略。



審核委員會

- 協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任

提名委員會

- 檢討董事會的架構、人數及成員多元化
- 甄選及提名董事人選

薪酬委員會

- 檢討並向董事會建議執行董事及高級管理人員薪酬的所有元素

風險管理及可持續發展委員會

- 監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略
- 檢討資料保安管治委員會提交的報告

有關集團企業管治的詳情，請參閱二零一八年年報內企業管治報告
<https://www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/>

行為守則及舉報政策

集團的行為守則是本集團的管治及營運基石。它為員工行為訂立標準，要求員工以高度誠信及正直的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定額外的行為守則，涵蓋利益衝突、貪污、會計準則及內部管理等。員工須在入職時和其後每年再以書面確認他們明白其職責及崗位所適用的行為守則，以確保本集團與顧客、商業夥伴、股東、僱員及商業社群之往還均符合最高的商業行為及道德標準。由於商業環境不斷轉變，我們會不時評估集團的行為守則，確保行為守則反映現時全球的最佳實務，並符合所有業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料。任何舉報個案均轉交首席監察總監處理，由他審核有關申訴，並決定適當調查方式及相應的糾正行動。公司會審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查有關事宜。集團的審核委員會每年兩次審閱舉報的個案，確保採取適當行動，並決定是否需要進一步改善政策內容。

商業誠信政策和反貪污

本集團政策嚴禁偉易達集團及其高級職員、僱員及代理人向政府官員、政黨、政黨人員或政治職位候選人給予或建議給予金錢或任何有

價值的物品，以影響有關人士或實體的行為或決定，從而獲得或維持業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何捐獻，但只要捐獻與僱員身份沒有利益衝突，公司並不會限制參與個別社團的僱員作出捐獻。僱員在政治論壇上不得聲稱代表公司，亦不得使用公司的品牌、時間或資產來促進任何政黨或團體的利益。

因此，偉易達的管理層有義務和責任確保員工熟悉本集團的行為守則中的反貪污政策，以及本身工作範疇的控制程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對行為守則的認識和理解。

風險管理

高效的風險管理對集團維持穩定的日常運作，以及應對和適應不斷轉變的環境至關重要。為減低在干擾事件中對集團運作可能造成的影響，我們必須為緊急事故作好準備，並建立抗逆能力。偉易達已推行組織架構，並就風險管理的責任及授權範疇，制定正式和明確界定的規則。並且就財務計劃、資本開支、金融交易、資訊及匯報系統及監察集團業務和表現確立流程。

為確保風險管理的有效性，董事會委員會成員已分為兩個不同但互補的部分，以落實集團的風險管理政策和目標，並監察風險管理程序。風險管理及可持續發展委員會之主

席為黃子欣博士，其成員包括彭景輝博士、梁漢光先生、黃啟民先生、唐嘉紅小姐及張怡煒先生，當中包括執行董事、獨立非執行董事和高級管理層，負責制定有關的政策、程序和框架，以識別和管理風險。風險管理及可持續發展委員會識別風險並記錄於風險資料冊內。風險資料冊會定期更新，而風險管理及可持續發展委員會在一年兩次的檢討中，檢討潛在風險及減輕風險的表現。

風險管理及可持續發展委員會於本財政年度內召開兩次會議，檢討集團之業務及可持續發展風險管理、內部監控系統及其成效。審核委員會對本集團的財務、營運及合規事宜、風險管理流程、資訊系統保安、財務匯報的成效以及遵守上市規則的整體集團系統有效性進行檢討，並認同該些系統為有效與足夠。

在管理層面，各主要業務職能部門代表均保存一份風險資料冊，當中記錄主要風險及相關的風險應對措施。部門代表每年審閱風險資料冊兩次，以確定風險資料冊是否需要因應干擾或事故而作出更新。為協助風險管理及可持續發展委員會審閱上述的風險資料冊，內部審計部會全面審閱由主要業務職能部門保存的已更新風險資料冊，並每年兩次把所有的風險資料整合到集團的風險資料冊內。



偉易達的方針

私隱及資料保安

於二零一六財政年度，資料保安管治委員會成立並具備界定之職權範圍，並向風險管理及可持續發展委員會報告。資料保安管治委員會之主席為集團行政總裁，其成員包括集團總裁、承包生產服務行政總裁、電訊產品總裁、集團首席財務總監、公司秘書兼集團首席監察總監及集團首席資訊總監。資料保安管治委員會負責作出決定、實施、推動、監督、遵守和定期檢討資料保安政策。

為爭取業務有關人士的信任，我們高度重視他們的個人資料的保安措施。偉易達深明審慎處理個人資料的重要性，因此制定政策，對業務

有關人士的個人資料之收集、使用和管理方法進行監察。個人資料一般是在為業務有關人士提供服務的必需情況下收集的，收集渠道包括集團的網上商店、授權經銷商或代理商，以及接受消費者查詢和投訴的媒體。

偉易達明白業務有關人士在上網時會利用個人資料作不同用途。因此，我們必須審慎處理這些個人資料。偉易達已加強本身的保安措施，以保障有關資料不會在未經授權的情況下被查閱、意外遺失和遭到損毀。偉易達在傳輸和保存個人資料時會採取適當的保安措施，並只在有需要時才會使用有關資料。

保護知識產權

偉易達致力保護本身的知識產權，同時亦尊重他人的知識產權。偉易達已制定適當的政策和規程，以保護本身的知識產權，包括但不限於其專利、設計、技術、商標、商業秘密、版權、電腦程式、發明、產品資料、錄像及錄音等。未經集團允許，第三方不得擁有或展示任何相關的知識產權。若侵犯集團的知識產權或不當使用其知識產權，本公司將採取法律行動，並向法院尋求裁決。



偉易達的可持續發展管理

偉易達的風險管理及可持續發展委員會訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方向，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目的和指標，同時每年兩次監察表現進度。我們還

制定上報流程，確保所有經識別的問題能獲得適當人員處理。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的關鍵人員。該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、

環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年兩次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。

為確保公司能有效地貫徹執行可持續發展策略，我們把可持續發展方針劃分為五大範疇，涵蓋本公司所有產品類別。

風險管理及可持續發展委員會

可持續發展小組委員會



產品責任及創新

- 設計能改善客戶的身心健康及造福社群的產品
- 確保產品質素良好，並符合最高的安全標準
- 把可持續發展理念融入產品設計



環境保護

- 高效生產鏈－致力提升資源效益及提高生產力
- 綠色生產實務－致力減低集團運作對環境帶來的影響
- 可持續的物流鏈－在整個運輸過程中，提高營運效率並降低碳排放



工作環境質素

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在偉易達內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策
- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境



可持續營運實務

- 業務連續性管理－識別及紓緩集團的潛在經營風險及提升集團抗逆能力
- 可持續供應鏈管理－以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購
- 氣候變化策略－減少集團業務的碳排放，並透過加強集團產品的環保設計及可持續營運實務，與供應商及客戶緊密合作



社區參與

- 利用我們的專長和資源，發展社區參與項目，集中在：
 - 支援有需要人士
 - 與本地慈善機構合作
 - 為年輕人提供培訓機會
 - 培育創新環境
 - 打造健康和綠色社區

可持續發展進度及指標



偉易達不斷檢討和監察業務發展的可持續發展進度。我們明白，我們必須在二零零六財政年度所建立的基礎上，延續當年展開的可持續發展之旅。

偉易達的可持續發展進度

自二零零六財政年度展開可持續發展之旅以來，偉易達已成功制定集團的可持續發展願景，在致力設計、生產及供應創新和優質的產品之同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和業務所在地的社區創造可持續發展之價值。



二零零六至二零一一財政年度

- 在年報中介紹企業社會責任概念及相關活動

二零一二財政年度

- 確立企業社會責任的四個核心範疇：環境、員工、股東及社區

二零一三財政年度

- 改進企業社會責任的管理架構成為全面的可持續發展框架，其重點為：
 - (1) 產品責任及創新，
 - (2) 環境保護，
 - (3) 工作環境質素，
 - (4) 可持續營運實務，及
 - (5) 社區參與。

- 偉易達董事會屬下的風險管理委員會易名為風險管理及可持續發展委員會
- 成立偉易達可持續發展管理小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的要員

二零一四財政年度

- 訂立偉易達的可持續發展願景及策略
- 發表第一份按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項而編製的可持續發展報告

二零一五財政年度

- 建立內部數據庫，以更妥善地監察集團的可持續發展數據及指標
- 按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項及聯交所《環境、社會及管治報告指引》，發表年度可持續發展報告
- 制定《偉易達可持續發展計劃二零二零》

二零一六財政年度

- 密切監察集團的可持續發展進度，並貫徹執行《偉易達可持續發展計劃二零二零》
- 在集團的可持續發展框架內制定新目標，以進一步改善可持續發展和加強《偉易達可持續發展計劃二零二零》

二零一七財政年度

- 完成收購LeapFrog，Snom的業務，及堅力精密制品(深圳)有限公司的固定資產
- 把可持續發展策略及管理系統整合至新收購的業務

二零一八財政年度

- 持續將可持續發展理念融入業務策略及活動，以達致可持續發展的短期及二零二零財政年度的長遠目標

二零一八財政年度的獎譽

憑著我們在可持續發展上投放的資源和努力，於二零一八財政年度偉易達繼續成為恆生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA評級，同時亦為富時社會責任環球指數

(FTSE4Good)⁶的成份股；集團亦獲得香港社會服務聯會頒發的「可持續發展企業」標誌，以表揚我們在業務運作上融入可持續發展實踐上的顯著進步。

另外，我們連續十年獲香港社區服務聯會頒發「商界展關懷」，並獲香港工業總會頒發「工業獻愛心」，表揚我們透過不同慈善活動對香港社會持續的貢獻。



Hang Seng Corporate Sustainability Index Series Member 2017-2018

恆生可持續發展企業基準指數



FTSE4Good

富時社會責任環球指數

Business for Sustainability
可持續發展企業 2017/18
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發

可持續發展企業



連續第十年獲得「商界展關懷」獎項



獲香港工業總會頒發「工業獻愛心」



獲家庭議會頒發「家庭友善僱主」



獲家庭議會頒發「支持母乳餵哺獎」



於渣打香港馬拉松2018獲得最高捐款大獎第一位及最鼎力支持獎首五位



於中國人壽(海外)香港街馬2018獲得最積極參與團體亞軍



於苗圃行動挑戰12小時2017獲得工商參與金獎



獲香港青年協會頒發「有心企業」



6 富時社會責任指數(FTSE4Good)是旨在促進對符合全球認可的企業責任標準的公司進行投資的股票指數系列

偉易達的方針



偉易達可持續發展計劃二零二零

為了持之以恆地在全公司有效地貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針，我們制定了涵蓋二零一六至二零二零財政年度的「可持續發展計劃二零二零」。集團同時確定於二零一九財政年度實現的短期目標以及推行的計劃和活動。

策略主題		方針		二零一九財政年度指標	二零二零財政年度指標
 <p>產品責任及創新</p>	以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶的身心健康及造福社群的產品		使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加18%	使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加20%
	卓越設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準		無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰
		遵守生命周期分析(LCA)指引，力求減少新一代產品的碳足跡		對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡
 <p>環境保護</p>	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力		工人人均產量較二零一四財政年度增加16%	工人人均產量較二零一四財政年度增加20%
	綠色生產	能源消耗及碳排放	減少能源消耗，從而減少碳排放量	繼續監察節能計劃的進度，並每周執行巡視，以減少不必要的能源消耗	取得項目進展
				按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少16%	按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少20%
				透過安裝磁浮離心式冰水機，以改善空調系統的能源效益	按產量平均計算的生產用電較二零一四財政年度減少20%
	水	減少耗水量及改善污水處理能力	集團現有注塑機繼續採用液壓伺服控制技術，或者以全電動電機取代	繼續在全公司推行節水計劃	總耗水量較二零一四財政年度減少5%
增加污水處理的效率，以及增加水的重用率					

策略主題		方針		二零一九財政年度指標	二零二零財政年度指標
 環境保護	綠色生產	物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	繼續收集和分析內部再用率和再造率	維持可再用物料循環再造率在70%或以上
				維持可再用物料循環再造率在70%或以上	
		物流	減少產品運輸過程對環境的影響	持續跟進每次貨櫃裝運的平均裝載量	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上
				與業務夥伴合作，持續改進裝運量與付運訂單的整合	
 工作環境質素	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	繼續鼓勵公司員工坦誠溝通，鼓勵員工透過各種溝通渠道表達意見	維持基於員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	
			繼續為員工提供各種員工活動	維持員工平均流失率在12%或以下	
			維持員工平均流失率在12%或以下		
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在公司內發展事業	繼續檢討員工對培訓的需求，並評估培訓內容，以及增加有助僱員事業發展的培訓課程數目	維持員工人均培訓時數在20小時或以上	
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策	按照最新法定要求持續更新集團人力資源管理政策	使服務年資超過五年的員工人數較二零一四財政年度增加10%	
			持續提供勞工權利及人權方面的培訓，並進行員工意見調查		
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	繼續開辦更多的健康與安全培訓課程，向全體工人推廣工作場所伸展運動	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低	
			每月執行環境、健康與安全內部審核	確保達致零工傷死亡	
不斷提升廠房宿舍的設施			維持基於員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上		

偉易達的方針

策略主題		方針	二零一九財政年度指標	二零二零財政年度指標
 <p>可持續 營運實務</p>	業務連續性管理	紓緩潛在營運風險，並提高抗逆能力以適時恢復業務營運	更新和評估年度風險資料冊。透過相關培訓課程，提高各級員工對資料安全和私隱的認識	更新和評估年度風險資料冊
	供應鏈管理及採購實務	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購	<p>衡量供應商在可持續發展方面的表現</p> <p>持續檢討集團可持續發展審核所涵蓋的範圍，並對所有主要供應商進行年度審核</p>	<p>確保供應商符合我們的環保和企業社會責任標準</p> <p>建立電子採購平台，以更一致及更環保的方式與供應商往來</p>
	氣候變化政策	確保集團的業務策略不僅要應對氣候變化的長期趨勢，亦要有足夠靈活性回應商業環境中不可避免的變化	每年披露我們的溫室氣體排放總量，並對照國際和地方標準，檢討偉易達的氣候變化政策	每年披露我們的溫室氣體排放總量，並對照國際和地方標準，檢討偉易達的氣候變化政策
 <p>社區參與</p>	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	為員工提供義工訓練	使偉易達義工總數增至2,000人，義工服務總時數較二零一四財政年度增加10%
	與本地慈善機構合作		開創長期的義工計劃	
	為年輕人提供培訓機會	繼續鼓勵更多員工參與本地慈善活動	與地方院校合作，為本地工程學生開辦生產課程，以及繼續提供獎學金以支持本地大學生	贊助以年輕人為對象的本地科學活動，並為當地技術學府提供科學獎學金
	培育創新環境	與本地教育團體合作，支援創新科學活動	為創新技術研究與科研提供經費	
	打造健康和綠色社區	增加食堂健康餸菜的選擇	每周為偉易達食堂提供健康餐單以供員工選擇	
		舉辦綠色日，在員工之間推廣綠色生活	組織偉易達綠色日活動(在所有營運地點)	
		開辦不同的循環再造工作坊，並參與當地綠色活動		

業務有關人士的參與



業務有關人士的參與方針

業務有關人士的管理是指公司與客戶、僱員、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群保持聯繫的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。自二零一四財政年度以來，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們確定哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士關注的重大事宜和

優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足和超越他們的期望。

業務有關人士是由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。在二零一八財政年度，我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工，主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，進行實質性評估式調查。

集團的可持續發展小組委員會還制定一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評估來評定業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。當有關事宜充分地影響集團長遠的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為「重大」。這個評定方法使用了偉易達所訂立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI G4指引所載的原則而訂立的實質性評分方式。



偉易達的方針

下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

業務有關人士	關注的議題	溝通渠道	每年頻次
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 生產質素和改善措施 產品安全、表現及生命週期 符合適用法規的運作 客戶支援 財務表現 可持續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> 網上客戶滿意度調查 客戶參觀或會議 行業展覽和論壇 產品培訓工作坊 參觀偉易達的廠房 季度業務回顧 客戶服務熱線及電郵 	每年一次 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 持續進行
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員健康與安全 僱員溝通和參與 工作環境和福利 事業發展及培訓 業務表現 產品安全 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 僱員滿意度調查 每月僱員社交活動 通訊 工作表現評估 管理層定期與員工代表舉行會議 事業及產品培訓 職業健康及安全培訓 意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會 	每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 持續進行 持續進行
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 策略性計劃 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 全年及中期業績公布活動 年報及中期報告 定期會議和通信 可持續發展報告 	每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 業務表現 策略性計劃 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 年報及中期報告 回覆傳媒查詢 新聞發布會 定期會議和通信 可持續發展報告 	每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商質素表現 供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展 偉易達對供應商的期望 產品質素與安全 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 年度業務檢討會議 年度供應商日 主要供應商審核 	每年一次 每年一次 持續進行
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 支持公民社會組織 本地環境 環境保護 參與本地社區活動 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> 透過電郵和電話進行的非正式溝通 贊助 參與本地社區活動及義工服務 	因應需要* 持續進行 持續進行

* 偉易達可因應業務需要而改變活動的頻次。

實質性評估

我們於二零一八財政年度進行了業務有關人士的參與調查，根據調查結果列出業務有關人士提出對本集團可持續發展有影響的重大事宜。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展範疇來繪製出下列圖表。



上圖所示的所有範疇均參照GRI G4指引。偉易達認為透過提升我們的業務營運，這些範疇對改善環境和社會有顯著影響，所以具有匯報的重要性。

上圖中於陰影區內帶標示的指標，由偉易達及業務有關人士透過實質性評估調查確認為對偉易達可持續發展有重大意義。根據我們的調查結果，在四十六個議題中，有兩個被確定為對業務有關人士和集團最為重要，包括顧客的健康與安全及經濟績效。這個評估有助我們訂立相關可持續發展活動及計劃，以應付他們的需要及監察集團的可持續發展進度。

偉易達的方針

按照GRI G4指引的核心選項要求，二零一八年可持續發展報告也已涵蓋各重大範疇，包括以最具代表性及最有效的方式反映集團在各重大範疇取得的進展的關鍵績效指標，以及公司對各重大範疇的管理方針和相關行動和個案研究

我們已識別各重大範疇的界限以確定相關事項的影響是來自組織內部還是外部，並於下表列出偉易達分類及GRI範疇的對照：

類別	GRI範疇	範疇界限	
		偉易達集團 以內	偉易達集團 以外
 經濟	經濟績效	✓	
	市場佔有率	✓	
	採購實務	✓	✓
 環境	物料	✓	
	能源	✓	
	水	✓	
	排放	✓	
	法規遵循	✓	✓
	供應商環境評估	✓	✓
 社會 — 勞工實務 及完善的工作環境	職業健康與安全	✓	
	培訓與教育	✓	
 社會 — 產品責任	產品及服務	✓	
	顧客的健康與安全	✓	
	產品及服務標示	✓	
	市場營銷溝通	✓	
	法規遵循	✓	✓



產品責任及創新

偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。

焦點

- 於本年度推出了VSmart防水緊急呼叫按鈕、超聲波診斷儀及新的偉易達視像嬰兒監察器系列
- 為兒童學習及發展推出LeapStart 3D及KidiBuzz
- 偉易達承包生產服務生產了新的環保產品 — 二零一六財政年度推出的能源監控裝置的升級版本



偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。我們的管理方針繼續注重兩個主要的管理原則 — 「以人為本設計」及「卓越設計」。

以人為本設計

以切合客戶需要為集團產品設計階段中的首要職責。同時我們以持續

運用專業技術為客戶帶來健康與安全的生活作為首要目標。我們研發了一系列的嬰兒監察器以幫助父母照顧自己的寶寶。同時，作為全球電子學習產品領域的領導者，偉易達研發出優質和創新的教育產品，透過有趣益智的遊戲，激發兒童的創造力。為了保護環境，我們亦將環保概念融入產品之中，並推出多款環保產品。

為客戶健康安全著想的产品

由於世界各地的民眾對健康和生活品質的關注日益增加，偉易達產品設計團隊將創新設計和功能元素融入產品研發中，為客戶帶來舒適及安全的生活。在設計產品時，我們還與父母、長者及兒童等不同的目標客戶群緊密合作，研發出滿足其特定需求的产品。

VSmart防水緊急呼叫按鈕

偉易達深信長者應保持獨立和充滿色彩的生活方式，不應該被年齡限制。我們的CareLine系列正是為配合用家日常溝通需要而設計，集安全與輔助功能於一身。在CareLine系列新設的VSmart防水緊急呼叫按鈕也是為協助用家面對家居緊急情況而設。這個按鈕可與偉易達的CareLine電話配合使用，當有緊急事故發生，用家可以按下緊急呼叫按鈕，透過VSmart系統先在屋內發出警報通知家庭成員。如果電話主機／手機沒有及時收到回應，主機會自動發送訊息給用家預設的緊急聯繫號碼。

有別於其它安全按鈕，它不需要連接第三方服務中心，因此用家不需要再付額外的服務費。其防水性能讓用家不論在廚房、洗手間或室外都可使用。



偉易達的可持續發展活動

超聲波診斷儀

偉易達繼續以專業技術和資源協助客戶為生活帶來新意念，其中一個例子是承包生產服務生產的超聲波診斷儀。配合廣闊的訊號範圍，這個診斷儀可以顯示高清及4D影像。診斷儀的智能探測器可以自動設定

合適的參數，提供高質素的影像同時亦減省診斷時間。診斷儀精密的設計以及符合人體工學的特性讓專業醫療保健人士可以用小型的智能探測器診斷病症，以及迅速為病人收集準確數據並編寫診斷報告。



超聲波診斷儀

偉易達嬰兒監察器系列

寶寶的安全與健康是為人父母者最關注的事情。偉易達提供一系列集所有必要安全功能於一身的嬰兒監察器，協助父母時刻掌握寶寶的狀況，令父母可安枕無憂。

VM5251 5吋彩色數碼視像嬰兒監察器全彩色及自動夜視功能

這個新的視像嬰兒監察器的母機上有一個五吋高解像彩色LCD顯示屏，讓父母在另一房間時也可以清楚見到寶寶的一舉一動。它配置溫度感應器，如育兒室溫度太高或太低時監察器會發出警示給家長。另外，它還內置了九首柔和的聲音包括搖籃曲，幫助寶寶入睡。



VM5271 可擴展式彩色數碼視像嬰兒監察器 配以可轉換鏡頭及6倍變焦功能

這是第一個配有可轉換鏡頭的嬰兒監察器。只要輕輕觸碰按鈕，鏡頭就會迅速變焦，從特寫鏡頭順暢地轉換到廣角畫面，看到育兒室全景。監察器內置廣角鏡可由三十度擴大到一百度，父母可以透過母機調校鏡頭的角度觀看全景。加上talk-back對講功能及九首柔和的聲音包括搖籃曲，父母只要使用可攜式母機，就能在家中任何一個角落安撫嬰兒。



VM4261 4.3吋彩色數碼視像嬰兒監察器 配以全方位搖攝和俯仰鏡頭、廣角鏡及標準鏡頭

全方位搖攝和俯仰鏡頭、廣角鏡及標準鏡頭讓父母全權決定由不同角度看顧寶寶。只要輕輕觸碰按鈕，鏡頭就會內外移動，全景廣角鏡可由特寫鏡頭順暢轉換到一百七十度的全景畫面。父母可以使用母機上的按鈕，左右或上下搖攝，不錯過育兒室的任何一個角落。



兒童學習與發展產品

偉易達認為每個孩子身心和情緒的發展程度各有不同。我們的電子學習產品為孩子不同的學習階段而設計，陪伴孩子一路成長。這些產品引導孩子順利度過三個關鍵方面的發展階段：1)語言與認知；2)社交

與情感；及3)運動技能。偉易達相信，玩耍對兒童的學習和發展至關重要。幼兒透過玩具、遊戲以及他們所觸碰到的物件激發他們對創意玩耍的興趣，也可以輕易學習溝通技巧。這是他們發展語言技巧和表達情感一個非常重要的渠道。透過

創意玩耍，孩子們還能學懂分辨和體會他人的感受，並學會欣賞和尊重別人。在諮詢我們的教育專家小組後，我們研發出各種電子學習玩具。這些玩具不僅好玩有趣，還能為兒童創造許多重要的學習機會。

LeapStart 3D

LeapStart 3D是一個互動式學習系統。小朋友可以用專用筆在互動書上點讀印有隱形點的字或圖，觸發問題、挑戰、歌曲、笑話等。獨特的3D動畫顯示和點讀遊戲旨在通過視頻，音頻和圖書結合的方式，讓小朋友有創新、互動和令人興奮的學習體驗。整個可陪伴孩子學習成長的圖書系列有超過25本的互動書。每本書融合了30多個遊戲和超過50個學習技能，它有不同的難度等級，涵蓋不同年齡層的兒童。孩子們可以在適合的水平上玩耍和學習，並能向更高的難度挑戰。每本書都將趣味與創造、解決問題的挑戰、數學迷宮，學習閱讀技能融合在一起，讓孩子們可以不斷從有趣的遊戲和動畫來學習這些技能，同時帶來無限歡樂。



KidiBuzz

孩子們的手持式智能玩具能通過Wi-Fi將文字訊息、錄音、照片、畫作和動態貼紙傳送給家人和朋友。此外，它還配備多媒體播放器，孩子們可以欣賞不同的音樂和視頻。另外，家長亦可自行設定孩子可以造訪的網站，以及聯絡人名單，確保兒童安全使用。

他們可以用180度旋轉鏡頭拍攝照片和視頻，然後加上不同特效、印章和相框等，製作有趣的作品。

KidiBuzz內置了超過40個學習遊戲和應用程序，幫助孩子們探索數學，科學和語文等不同學習領域。KidiBuzz上的耐用和防撞保護也是專為孩子們使用而設計，讓他們隨時隨地享受有趣的學習和遊戲。



環保產品

偉易達的產品均符合國際和當地的環保標準，並把環保設計原則融入產品中。我們繼續推出一系列附有Blue Angel環保標籤的無線電話，確保無線電話符合德國低輻射標

準。我們生產的美國的無線電話產品採用第六級供電，以及附有能源之星環保標籤。

為了確保顧客購買產品時清楚了解產品資料，偉易達所有產品的規格

和有關資料均清晰載於禮品盒上，並可透過集團的社交媒體渠道輕易查閱，確保集團的產品質素和環境效益。



偉易達的可持續發展活動

於二零一八財政年度，偉易達的承包生產服務為一位客戶生產了一款能源監控裝置，此裝置是二零一六年推出的升級版。這款家用顯示器提供實時能源使用情況，並配以升級版的預付式電表界面。



能源監控裝置

卓越設計

偉易達產品符合國際與當地最高的環境及安全標準，所有產品均符合各市場對物料使用、能源消耗及棄置方法的特定標準和要求。有關集團產品的環境及安全標準清單載於第五十一頁。

優質設計

偉易達致力設計和生產符合國際及當地健康與安全最高標準的產品。偉易達所有產品都遵循有關受禁制及受限制物質的完善規格。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品

和電子學習產品，全部符合RoHS2（歐盟危害物質使用限制）環保指令；而於歐洲銷售的產品則全部符合REACH（歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規）的規定。我們實施了嚴格的質量控制系統，從所有材料、組件、機器和設備、營運技術和方法到成品檢驗，確保所採用的生產物料及生產程序均符合國際和當地的標準和規格。

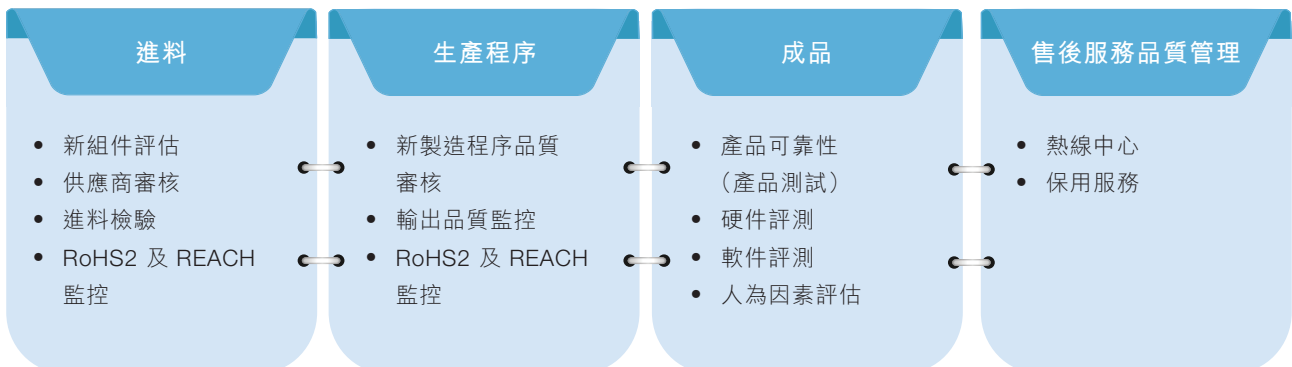
偉易達品質控制系統

偉易達恪守最高的產品質量標準，集團旗下包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產線，均獲得ISO9001認證。偉易達執行全面的品質管理系統架構以制定質量保證政策及過程，定期監控產品質素和可靠度，並提升工作效率。我們進行進料檢驗，確保所有指定的零件及組件在投入大量生產前，均符合國際與當地的標準，同時透過製造程序審核，不斷改進生產流程、生產效率和穩定性。我們還透過成品品質檢驗，核實產品的可靠度和兼容性，同時除了確保產品符合規格要求，並且在交貨時都是完好無瑕。集團透過售後服務品質管理贏得客戶信任，並確保產品達到客戶期望。

偉易達為所有產品提供完善保用。我們設立了各種溝通渠道，例如熱線中心和在世界各地均可登入的社交網絡平台，方便客戶向我們提出意見。我們還進行檢討、評估和調查，以積極態度迅速跟進所有匯報個案，並立即採取糾正或預防措施，以滿足客戶的要求。

於二零一八財政年度的二零一七年十一月，我們主動安排回收兩款產品 Shake & Sing Elephant Rattle⁷ 及 Lights & Lullabies Travel Mobile⁸。雖然並無收到受傷報告，而兩款回收的產品均符合所有安全規例，並經第三方測試實驗室的報告證實已通過所有必要的安全測試，但我們考慮到幾位客戶報稱產品或會對嬰兒或幼童造成潛在的受傷風險，故仍決定回收該兩款產品。

產品安全一直是我們的首要考慮，偉易達將繼續從最初的產品設計到售後服務及保養的整個產品生命週期內，加強推行品質保證及管理措施，以確保產品在交貨時完好無瑕。



⁷ 由於在美國報告的五宗個案均聲稱玩具大象的耳朵可能斷裂或會導致幼兒窒息，因此我們主動回收 Shake & Sing Elephant Rattle™。我們並未接獲受傷報告。

⁸ 由於在美國報告的六宗個案均聲稱嬰兒床鈴的固定夾有機會斷裂而導致床鈴掉落，可能傷及床上的嬰兒，因此我們主動回收 Lights & Lullabies Travel Mobile™。我們並未接獲受傷報告。

偉易達品質實驗室

為提升產品的質素、耐用性和性能，我們在三個產品類別的廠房分別設立了內部產品測試實驗室。所有產品均須在不同的設計階段接受可靠性測試。偉易達的工程師參考從綜合測試中取得的數據，提升產品在生產、運輸、貯存和在不同的使用階段中的產品生命周期的品質和可靠性。

在大量生產的過程中，我們會抽樣持續進行產品可靠性測試，檢測在設計、供應鏈或生產過程中所出現的異常轉變而影響產品的性能。

電訊產品的可靠性實驗室採用符合國際要求及標準的設計，我們的UL安全實驗室是廣東省第一個符合UL 60950標準的電訊產品生產設施實驗室。我們電子學習產品的內部物

理和化學實驗室早在2011年就通過了由中國合格評定國家認可委員會頒發的ASTM F963及EN71-1(特定測試項目)認證及符合ISO 17025認證。我們的內部化學實驗室配備先進測試儀器，能測試特定化學品，譬如重金屬和酞酸鹽。偉易達在推出產品前，會先把產品送往獨立實驗室進行產品安全性測試，確保產品達到國際和當地最高的品質和安全標準。



電訊產品實驗室

規格測試實驗室

- 信號性能試驗
- 警示試驗
- 傳輸特性試驗
- 環境因素試驗
- 來電顯示試驗
- 電聲測試

可靠性檢測實驗室

- 鹽霧試驗／高壓試驗
- 紙箱振動試驗／摔箱測試／紙箱堆碼試驗
- 單機跌落試驗
- 防水測試／表面溫度／電池壽命
- 靜電測試／能源之星／CEC
- 充電片壽命／按鍵壽命／彈簧線壽命試驗
- 絲印和噴油耐磨試驗

UL安全實驗室

- 應力測試
- 跌落試驗
- 衝擊試驗
- 過電壓試驗
- 高壓測試
- 穩定力測試

環境測試實驗室

- 高低溫度測試
- 儲存測試
- 濕度試驗
- 熱沖擊測試



按鍵壽命測試



電子學習產品實驗室

可靠性檢測實驗室

- 線扭曲測試
- 按鍵壽命測試
- 零部件壽命測試
- 模擬貯存測試
- 工作溫度操作測試
- 靜電測試
- 運輸測試 – 振盪測試
- 運輸測試 – 包裝箱跌落測試
- 聲音測試
- 拉力測試
- 扭力測試
- 衝擊測試
- 壓力測試

化學實驗室

- 電子部件中的鉛，汞，鉻及鎘
- 表面塗層及基材物料中的重金屬(可溶出及總含量)
- 表面塗層及基材物料中的鄰苯二甲酸酯及有機錫化學物測試
- 表面塗層及基材物料中三價鉻及六價鉻的分析測試



熱衝擊爐



承包生產服務實驗室

可靠性檢測實驗室

- 溫濕度環境應力試
- 振動試驗
- 鹽霧腐蝕試驗
- 連接器插入循環試驗
- 耐磨試驗
- 開關循環試驗
- X射線螢光光譜分析
- 熔體流動指數分析
- 自動三維尺寸測量
- 高度測量
- 光學顯微鏡分析
- RCL測量
- IV曲線分析
- 信號分析
- 石英晶體振盪器測試
- 色譜分析
- X射線成像分析
- 電線負荷擺動測試
- 喇叭測試



老化測試

偉易達的可持續發展活動

環保設計

偉易達的產品設計，旨在盡量減低產品在整個生命周期中對環境造成的影響。為符合RoHS2及REACH標準，所有電子學習產品及電訊產品均盡量減少採用許可的有害物質和化學品。由產品設計到生產鏈的不同階段，集團均遵守LCA原則。所有設計師及工程師必須遵守LCA清單的規定，使用較環保的產品及包裝物料，減少使用物料及能源，增加使用可循環再用的物料，並避免在產品開發過程中把可循環再用的物料棄置於堆填區。我們於二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。

透過「減少組件數目」計劃，集團在產品設計階段進行全面研究和甄選評估，以優化產品設計。此外，我們的設計師及工程師亦會作出適當

調整來減少組件和材料。近年來，我們的包裝設計繼續恪守「簡約設計」的原則，採用更多環保包裝物料，並減少偉易達所有產品所用物料的重量。我們選用了100%可循環再造的卡板作為電子學習產品的包裝物料。

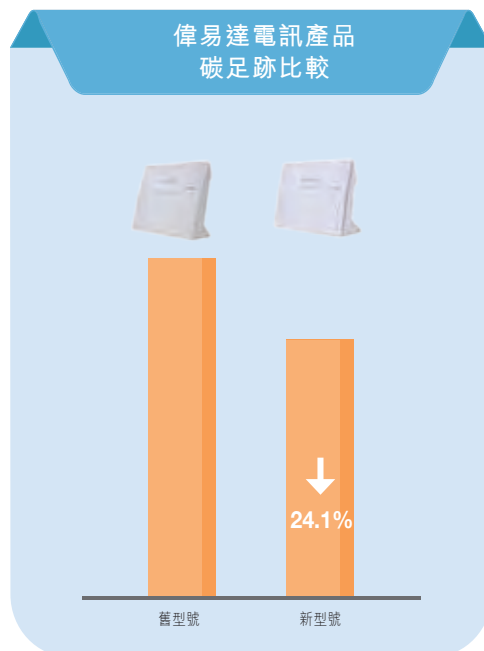
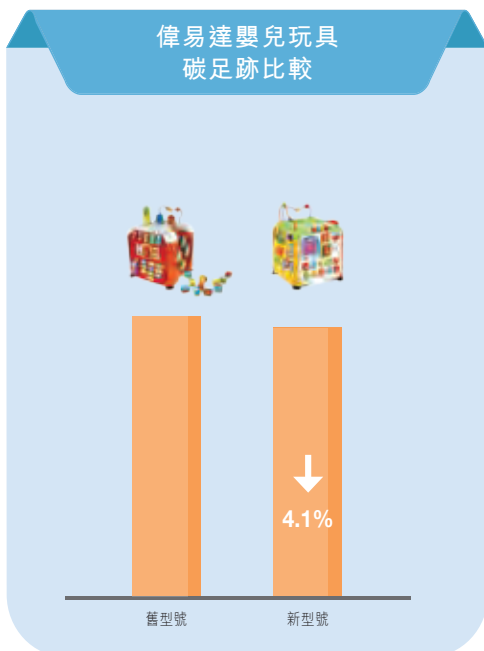
由產品生命周期中的製造階段，以至產品在客戶家中的使用階段，我們繼續貫徹環保設計原則。我們每年都會為主要產品進行生命周期評估，以比較新舊型號的碳足跡，確保持續降低新型號的碳足跡。透過貫徹環保設計原則和不斷減少使用塑膠物料和組件數目，新型號的電子學習產品和電訊產品的碳足跡，分別較舊型號減少4.1%及24.1%。

作為一個負責任的企業公民，我們致力減低可能對環境有害的揮發性有機化合物的排放。由二零一五

年開始，我們與油漆供應商合作，研發合適的水性漆以取代溶劑型塗料，以減低揮發性有機化合物的排放。我們於二零一七財政年度成功推出第一款用水性漆的電訊產品。水性漆的應用能在生產過程中大幅降低排放到大氣層的有機化合物，從而改善空氣質素。在二零一八財政年度，我們亦將水性漆的應用，擴大至我們大部分的電訊產品，而自應用水性漆後，平均每噸油漆所排放出的揮發性有機化合物排放量已大幅降低。



水性漆應用於電訊產品





環境保護

我們建立高效生產鏈，提高資源效益，同時提升環保生產技術，採用綠色生產及物流鏈實務。我們的環境政策，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。

焦點

- 與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的碳排放分別減少19.3%及25.4%
- 與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的用電量減少26.2%及28.0%
- 與二零一四財政年度相比，裝配廠和注塑廠的總用水量及按產量平均計算的用水量分別下降了36.2%及43.4%



我們建立高效生產鏈，提高資源效益，同時提升環保生產技術，採用綠色生產及物流鏈實務。

作為一家具有環保意識的企業，偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。我們透過推行高效生產鏈，提升資源效益和生產力，以保持環保生產技術。此外，我們採用綠色物流管理法，以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中，以進一步減低了集團的溫室氣體排放量。

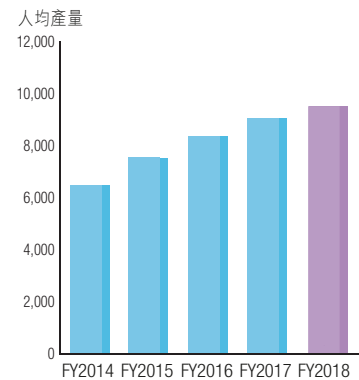
可持續製造流程

為實踐業內最佳的生產及營運模式，我們制定了可持續生產流程，包括實現高效生產鏈計劃，亦為三個產品類別的生產設施訂立了綠色生產流程。

高效生產鏈

我們基於兩大原則——「生產質素」和「生產效率」，持續改進生產流程。在二零一八財政年度，工人人均生產量較去年增加了5.2%。集團推行了低成本自動化和精益生產管理，在不損產品質素的大前提下，盡量提高資源效益和生產力，同時在整個生產鏈中盡量減少對環境造成的潛在影響。

工人人均生產量



精益生產

為進一步提升生產的效率和靈活性，我們的生產團隊貫徹執行精益生產原則。精益生產理念是在每個生產階段縮短每個流程的處理時間，並提高生產的靈活性。除此之外，精益生產還能把生產流程中的閒置時間減至最低。

偉易達的可持續發展活動

於二零一八財政年度，我們安裝了機械手，配以自家研發的自動焊接機和自動檢測機，來組裝多種無線電話手機內之電路板。結合機器及機械手能讓我們優化整個裝配流程，同時可採用多台自動檢測機，提高檢測效率。



自動焊接機及自動檢測機

我們亦在其中一條生產線上採用了自動檢測線。整個自動檢測線由五台自動檢測機組成，產品可通過這套自動檢測系統完成一連串的測試，以確保檢測員可以快速而準確作出識別，減少檢測過程中的人為失誤。



自動檢測線

低成本自動化技術

偉易達致力將低成本自動化技術應用於生產鏈。為滿足市場需求，集團在二零一五財政年度開始引進由內部研發「切合所需用途」的機械及電器設備，這些機械及電器設備能改善生產效率和穩定性，以及加強生產流程的靈活性。它們包括自動焊料分配器、點膠機、螺絲裝配機、自動折盒機及組裝組件時用來固定位置及裝配零件的自動機械手。這些裝置不但有利於減省人手，同時更大大提升了集團產品的質素。於二零一八財政年度，集團繼續逐步淘汰傳統機械，並增加上述內部研發裝置的應用規模，以進一步優化生產流程。

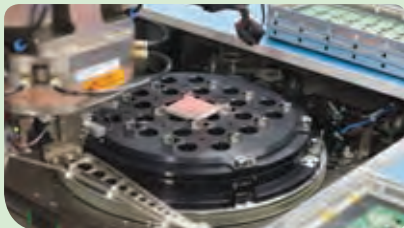
於二零一八財政年度，我們改善了自動裝配線的輸送系統，我們在裝配線上加裝了垂直輸送機，進一步減省人手處理產品的時間，及改善產品裝配流程，縮短生產周期。

我們的自動集成電路編程器可以自動進行編程，由取晶片、排位、編程到在集成電路晶片上印刷編碼都是全自動化。這個編程器不但可以避免人為誤差而造成的瑕疵，亦可促進大量編程的程序。應用這高效自動編程器，可以縮短閒置時間，提高集成電路編程生產的準確性。

綠色生產

偉易達繼續與不同的政府機構合作，以減低集團生產設施對環境的影響。本集團的電訊產品生產廠房，於二零一八財政年度連續第三年獲得香港生產力促進局與廣東省政府合辦「粵港清潔生產優越夥伴」的獎項，表彰我們在改善空氣質素及本地環境所作出的正面貢獻。另外，集團榮獲廣東省政府評為「廣東省清潔生產企業」，並榮獲廣東省東莞市環境保護局評為「東莞市清潔生產企業」。我們向堅力精密制品(深圳)有限公司購入在中國

偉易達的低成本自動化技術





東莞寮步的生產設施，於二零一七年開始營運，並進行ISO 14001認證程序。除該生產設施之外，集團的電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產設施均已全部獲得ISO 14001環境管理標準認證，體現我們不斷改善環保表現的承諾。東莞市經濟和信息化局推出了能源在線的節能計劃，鼓勵企業和廠商採取管理能源消耗的措施。集團的電訊產品生產廠房自二零一五財政

年度起參加該項計劃，同時加上集團一直推行的節能和能源管理計劃，電訊產品生產設施因參與該計劃而備受讚揚。

為了減少能源和水的用量、減少廢物產生，並提高資源再用率，我們把3R原則(減用、再用及再造)加入生產流程中，並制定能源及資源管理系統，在生產過程中更加善用資源。

電訊生產廠房的榮譽



偉易達的環境政策

偉易達業務的主要環境影響是與能源和水的使用、廢物產生和物流有關。我們致力貫徹下列原則，以盡量減低集團運作對環境的影響：

- 遵守所有相關的環境、法律及其他法定要求
- 確保生產設施的環境系統符合ISO 14001
- 量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，並制定及每年檢討具體改進指標
- 以具成本效益的方式將環保目標融入集團業務決策中
- 要求所有員工在日常營運程序中履行環保責任
- 透過相關項目和計劃，提高客戶、員工及業務有關人士對環保和資源效益的意識

為實現上述目標，偉易達設立由不同部門的員工組成的團隊，並每年檢討集團政策，確保政策緊扣需要，切合時宜。

能源及資源管理

集團每家廠房的資源效益及節約團隊(RECT)透過推行資源節約項目，

在監控節能進度方面取得顯著成果。RECT由生產線經理、設備技術員及內部能源分析員組成，根據

以下四大方針，確保資源在營運層面得到妥善運用。

規劃和監控資源節約計劃

- 制定能源與資源節約項目
- 維持能源與資源監控系統
- 執行能源與資源分析

提高生產鏈的能源效益

- 資源規劃
- 低耗能生產流程

提高機械的生產效率

- 評估機械的能源效益和使用率
- 持續提升低效率機器

提高資源再用率及回收率

- 促進物料的內部再用率
- 持續改善廢棄物管理

能源監控系統

作為能源管理措施的一部分，我們一直使用即時能源監控系統和小區域照明及定時控制器，以調控、量度及監察生產設施的能源消耗模式。透過每日取得的即時數據，我們可以規劃更清晰和周詳的節能項目，並在不同的生產流程中更有效地善用能源資源。

生產流程的節能計劃

偉易達的生產設施主要包括裝配和注塑工廠，因此電力是生產流程中的主要能源。有見及此，集團大部分的節能項目均以減少用電量為重點。

印刷電路板熱壓焊接機安裝感應閥門裝置

在整個焊接過程中，就算是在閒置期間，空壓機會持續地運作，在焊接機的抽真空吸附臺上不斷形成抽真空作用。為節省能源，我們於印刷電路板熱壓焊接機加裝了感應閥門裝置。當熱壓機閒置超過一分鐘時，裝置會切斷氣流，停止抽真空，從而減低能源消耗。

注塑機節能項目

從二零一五財政年度開始，為了改善注塑機的能源效益，我們把液壓注塑機的定速直流電機更換成為伺服驅動電機，而電機只會在注塑機運作時推動及按注塑流程的需要適量供油。

本節能項目主要是把現有液壓注塑機的定速驅動電機更換成伺服驅動電機或直接改用全電動注塑機。直

至二零一八財政年度，該項目已完成了63%，我們預計可在未來四年內完成整個項目。



注塑機節能項目

能源糾察隊

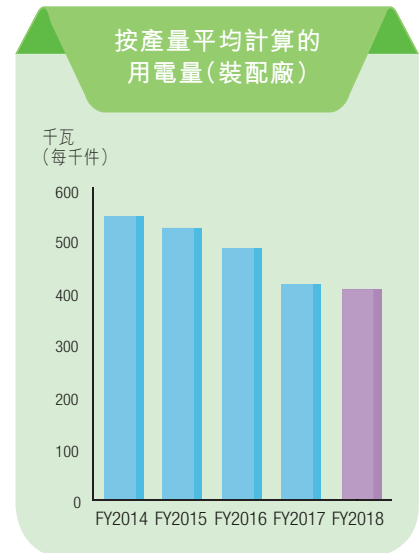
RECT還設立能源糾察隊，每周在整個生產區域和宿舍範圍執行巡視，鑑定任何浪費能源的情況發生。節能是環境、健康與安全(EHS)獎勵計劃的其中一環，而能源糾察隊會將所有不規範的事項列入每月EHS評估報告內，發佈給相關廠房管理人員和相關的RECT成員。RECT成員會針對不規範項目提交改善方案，結合EHS培訓工作坊幫助相關人員改善問題。

這項措施對集團的節能計劃作出重大貢獻，不但可避免過度消耗能源，同時透過員工參與加強了他們對寶貴資源的保育意識。

能源消耗量

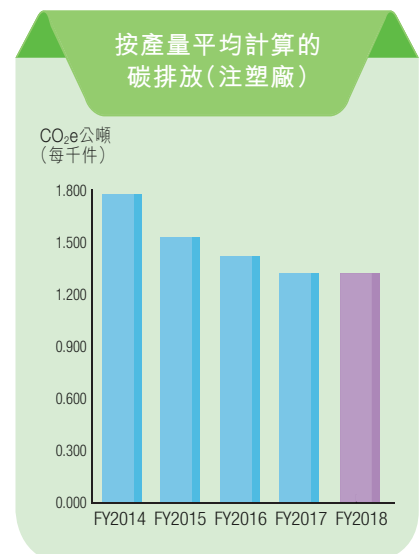
我們不斷努力提升生產設施的生產效率，使二零一八財政年度裝配廠的按產量平均計算的能源總消耗量較二零一七財政年度減少3.0%，而裝配廠的按產量平均計算的用電量則減少2.4%。此外，集團的能源糾察隊和節能計劃對減低能源消耗作出了重大貢獻。在不影響員工

舒適的居住及工作環境的前提下，我們將繼續在廠房的生活區和生產區推動資源節約計劃。



碳排放

偉易達的營運設施在使用能源時會造成直接(範疇1)和間接(範疇2)碳排放。為盡量減少對環境的影響，集團推行節能計劃和活動，顯著減少了能源消耗量以至碳排放量。直接排放量(範疇1)只佔集團廠房總排放量不足2.5%，因電力對集團



業務的間接碳排放量(範疇2)的影響較大，因此集團大部分節能活動均是以減少用電為主。

在二零一八財政年度，集團在範疇1和範疇2的總排放量為105,965公噸二氧化碳當量。除後備發電機需要使用少量柴油外，集團生產廠房的食堂已完全以天然氣代替柴油，與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的範疇1和範疇2碳排放分別減少了19.3%及25.4%。

揮發性有機化合物廢氣淨化系統

在我們的塑膠產品生產過程中，尤其是在噴塗工序，會釋放出揮發性有機化合物。為減少揮發性有機化合物的排放量，我們從二零一七財政年度開始把部分的塑膠產品的塗料改為水性漆。我們也在生產廠房裡安裝了揮發性有機化合物廢氣淨化系統，利用活性碳吸附及催化氧化技術來減少揮發性有機化合物的排放。

生產過程中的廢氣會先通過旋流板塔和高效過濾系統進行過濾以去除廢氣中的微粒。然後廢氣會通過活性碳吸附床，由活性碳吸附有機分子，以作淨化。淨化後的氣體最後會由煙囪排出。



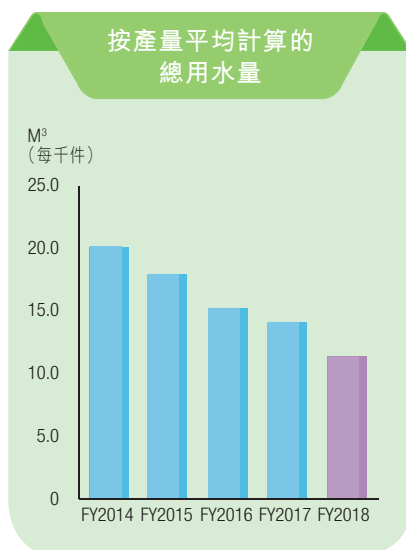
揮發性有機化合物廢氣淨化系統

另外，催化燃燒爐運作時所釋放的熱能可在爐內被收集並循環使用，從而減省系統催化氧化過程及加熱活性碳的總耗能。

水

乾淨食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力節約的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並沒設有水井或井孔。為控制水污染，偉易達嚴格遵守ISO14001規定，不斷加強污水處理，針對規定內要求的項目進行量度，以符合ISO14001的污水標準。集團污水主要由工人的日常生活中產生。為提升員工對水資源的保育意識，集團在宿舍和廠房舉辦各項節水運動。

我們透過節水計劃作出重大努力，使裝配和注塑廠的總用水量與二零一七財政年度相比減少了21.0%，而按產量平均計算的總用水量亦減少了19.1%。



減低馬桶水箱儲水容量及雙檔式水箱馬桶

為減低集團的整體用水量，我們在電子學習產品的廠房內改裝了抽水馬桶水箱儲水容量，減省用水量。另外，在二零一八財政年度期間承包生產服務的廠房也增設了雙檔式水箱馬桶來控制沖水量。

廢水處理系統

於二零一八財政年度，我們承包生產服務的廠房設立了廢水處理系統，將廢水先處理再排放。首先，通過膠凝作用和沉降，去除污染物。再以厭氧菌的酸化、水解作用和帶氧菌降解作用充分降解廢水中的有機污染物。最後，經過處理的廢水通過砂炭濾罐後，再進行超濾和反滲透深度處理以進一步淨化水質。

物料、廢物管理及循環再造

偉易達盡量減少生產流程中使用的物料，並提高可再用物料的回收率和使用量，致力使廠房營運達致最高的資源效益。我們記錄所使用的物料，務求減少產品設計過程中不必要的物料浪費、縮小印刷電路板的邊緣面積，以及減少使用包裝物料。我們還安裝機械設備，在整個生產流程中進一步減少過度使用組件和物料。

集團所有生產廠房均設有回收中心，由員工收集及整理紙板、塑膠和金屬等可回收的物料，以提高回收率和達致最高的資源效益。可再造物料在物料回收中心內進行再造。我們亦與供應商緊密合作，把可再用的塑膠交給供應商使用。因此，我們透過增加使用可再造物料，建立起一個閉環式回收系統。

偉易達的可持續發展活動

集團的回收率由二零一七財政年度的78.0%，增至二零一八財政年度的82.1%。

近年來，我們以耐用的塑膠箱和隔層板來替代即棄紙箱和隔層板，以提高內部再用率。此外，為進一步善用資源，我們重用在回收中心收集的膠袋和紙箱隔層板，作為內部包裝物料。

有害廢料管理

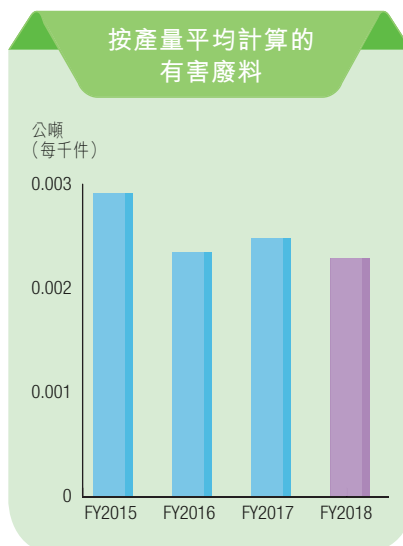
我們在有害廢料管理的方針是：著重於減少使用有害化學品，從而減低對環境造成的影響，以及從合法途徑承擔處理有害廢料。因此我們控制化學品的使用，嚴格遵從中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規。

根據中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規，清晰地界定有害廢料及化學物質的清單，為符合業務有關人士的期望和集團的環保目標，我們必須確保採取嚴格的安全措施來處理有害物料，並符合當地有關識別有害廢料的法例。我們透過以下最佳實務，努力實現目標：

- 時刻為僱員提供清晰的工作指示和防護裝備
- 確保僱員在入職前接受有關有害廢料和化學品管理的培訓課程

- 有害廢料須存放在耐酸和耐溶劑的堅固銜接式容器內，並於廠房內以隔離卡車和阻火花溶劑車輛運載
- 須以特製的貯存裝置來存放有害廢料，以避免暴露、洩漏、起火和爆炸
- 有害廢料須予分類，並儲存於廠房隔離區內
- 每年舉行應對有害廢料和化學品泄漏處理的演習活動
- 把有害廢料交由政府認可的有害廢料處理公司處置和處理
- 處置有害廢料須獲當地政府環保行政管理部門的批准

於二零一八財政年度，集團的裝配廠及注塑廠產生的有害廢料合共330公噸，包括處置舊電器及電子產品、廢棄的化學品和氣瓶等，比二零一七財政年度減少了9.8%。而集團產生的按產量平均計算的危廢物料量亦比二零一七財政年度下降了7.5%。

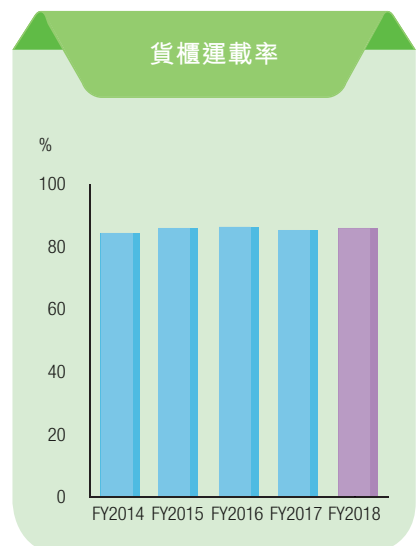


可持續物流鏈

由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務求以最具能源效益的方式處理付運訂單，以降低運輸成本及減少對環境造成的相關影響。我們與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的付運訂單，以減少付運次數。歐洲大陸業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由專業的物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及提高每輛貨車的運載率。

在運輸模式方面，相較空運，海運是集團長途運輸的主要模式。而我們亦增加使用內陸鐵路運輸，從而提高成本效益，而其運輸模式對環境的影響也較貨車少。

我們的物流團隊繼續採用貨運測量軟件(CargoWiz)，以提高每個貨櫃的運載能力。於二零一八財政年度，每個貨櫃的運載率平均達86.7%，而二零一七年財政年度則為86%。





工作環境質素

偉易達致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

焦點

- 員工活動的參與人數較二零一七年財政年度增加了11.2%
- 員工平均培訓時數較二零一七年財政年度上升14.5%
- 服務年期超過五年的員工人數較二零一七財政年度上升18.4%
- 偉易達於沙田龍舟競賽2017贊助及成立了首個「偉易達集團盃」



偉易達致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

集團向堅力精密制品(深圳)有限公司購入位於中國東莞寮步的生產設施，於二零一七年一月開始營運。除該設施之外，集團的所有生產設施均獲得國際職業健康與安全管理系統(OHSAS 18001)認證和社會責任(SA 8000)的國際標準認證，我們的注塑廠亦獲得OHSAS 18001認證，而電子學習產品生產設施則符合國際玩具工業理事會(ICTI)所訂立的CARE (Caring, Awareness, Responsible, Ethical)守則。上述經第三方機構核實的認證，證明本集團符合本地法例規定和優質工作環境的標準。

我們的人力資源管理政策基於四大方針—「溝通與員工關係」、「事業發展」、「尊重勞工權利及人權」，以及「工作環境」。

溝通與員工關係

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工之間的良好關係

尊重勞工權利及人權

- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策

事業發展

- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在公司內發展事業

工作環境

- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境

溝通與員工關係

為確保集團工作環境管理的成效，集團於各生產廠房設立了跨職能小組及委員會，定期進行員工滿意度調查。根據檢討員工滿意度調查結果和員工意見，委員會成員亦訂立目標和指標，討論制定新項目，以及檢討改善工作環境及員工相關事宜的進展。

員工溝通

坦誠溝通對有效落實工作環境管理系統至關重要。我們鼓勵公司各級員工透過各種溝通渠道表達意見，包括意見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議，讓員工暢所欲言，表達想法和建議。

集團還定期在廠區內舉行員工調查和會議，收集員工意見。員工關係組負責跟進所有收集自員工的資料、意見和建議。

偉易達的可持續發展活動



員工關係

書面和語言溝通並非建立溝通橋樑的唯一方法。偉易達認為，在參加各種員工活動的過程中，員工之間的連結會更加緊密。

我們的員工各有所長和興趣，所以偉易達職員會繼續發掘各式各樣的活動予員工參加。

於二零一八財政年度，我們與不同的藝術工作者合作舉辦了多個工作

坊，讓員工盡情發揮藝術和創意天份。我們舉辦的保鮮花製作班，員工從中可學習到製作3D保鮮花的保鮮加工處理技巧。另外，員工在利事封壓花創作坊亦可以學到壓花技術，製作充滿個人特色的利事封，在新年期間派發給家人和朋友。

為了給員工營造健康生活與工作環境，職員會繼續舉辦多項體育活動供員工參與，包括中國人壽(海外)香港街馬、樂施毅行者、渣打香港

馬拉松、苗圃挑戰12小時。為了幫助熱衷跑步的員工對不同比賽作出充分準備，職員會邀請了專業運動員舉辦一系列的訓練班及座談會，如太極跑。員工不僅可以學習避免在運動時受傷，更能夠從融合太極概念的跑步訓練，提升跑步的節奏，取得更佳表現。於二零一八財政年度，員工活動的參與人數為317,530人次，較二零一七財政年度上升11.2%。

偉易達龍舟隊

偉易達龍舟隊參與各項龍舟比賽超過十年。在二零一八財政年度，我們於2017沙田龍舟競賽贊助並成立了首個「偉易達集團盃」。偉易達龍舟隊憑著出色的團隊精神，分別於偉易達集團盃及周大福盃勇奪季軍及殿軍的佳績。



偉易達員工活動及體育項目

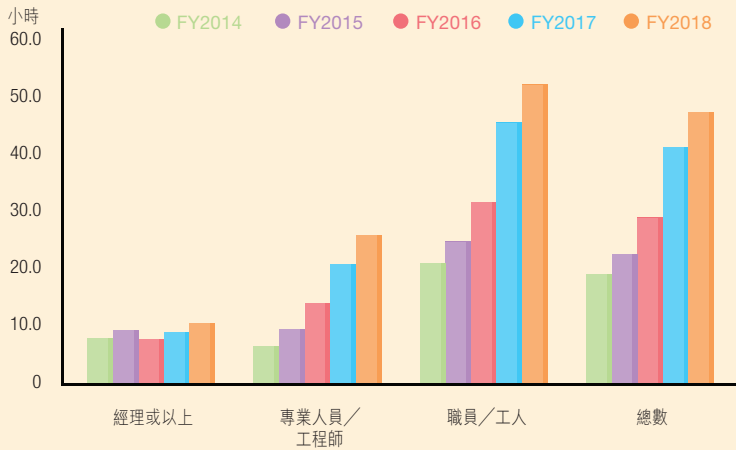


事業發展

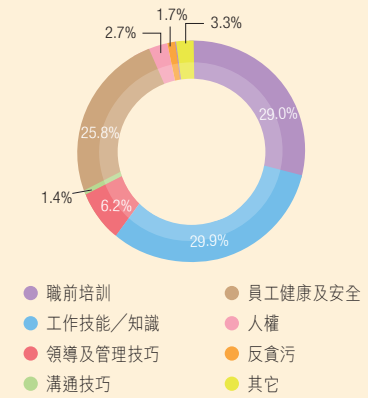
偉易達人力資源部轄下的培訓及發展小組積極鼓勵員工在公司內發展事業。我們積極推廣持續進修及籌辦各類培訓課程。

培訓及發展小組不斷檢討員工的培訓需要、評估培訓課程的內容和成果，並制定既符合偉易達業務需要，同時有助提高員工知識和技能的培訓課程。

按職級劃分的平均培訓時數



2018財政年度按不同類別劃分的培訓時數



於二零一八財政年度，培訓及發展小組加入了一系列新的培訓課程，以培訓員工的領導才能和擴闊視野。我們推出一系列的領導才能訓練計劃，幫助各經理及主管成為更出色的領袖。透過這些工作坊，員工學習到增強領導才華及指導技巧的方法。

為了建立一個和諧的工作文化，我們開展了一系列的溝通培訓課程，幫助員工表達自己，了解及尊重工作夥伴。透過這些培訓課程，員工學會了在多方位的工作範疇上有效地表達不同及優質的意見。培訓及發展小組亦舉辦了「增強正面思考」及「運用情緒智商提升工作表現」的培訓課程。在以上的培訓課程，員工可以憑藉對心理行為表現的認識，接納團隊成員的不同行為表現。員工亦會學習接納不同想法，發展有效溝通策略及提升團隊工作效率。

偉易達致力與行內市場趨勢齊肩並進，因此培訓及發展小組設計了一系列的培訓工作坊，包括「創意思

維及創新工作坊」、「客戶關係管理訓練班」等。在以上工作坊中，員工學會應用心理學理論，有效地解決問題，並透過不同溝通形式，維持與顧客的長期關係。在這個系列內還有有關電子商務的最新資訊及品牌管理訓練，以協助員工分析現時網上購物行為及市場營銷策略。

業務流程轉型

偉易達持續應用精益六式碼方法，以系統化解決問題，持續改善生產和營運管理流程達至更高的生產效益。於二零一八財政年度我們舉行了第四屆精益六式碼培訓及認證課程，其中57位員工通過九個月的培訓，完成了綠帶及黑帶課程。這個課程亦包含了工業4.0的元素，啟發員工利用精益六式碼管理方法的原理，進一步改善生產流程，推動自動化生產。

我們還資助員工參加外部專業課程，並確保各級員工享有平等的發展機會。我們繼續在生產廠方實施繼任計劃，以發掘具潛質的人才，並提供機會讓員工修讀特定的管理

課程，以及向不同部門和團隊學習寶貴的專業技術和管理技能。這些培訓課程確保公司未來的領導人能夠為日後升任領導職位作出周全準備，以配合公司不斷發展的需要。

尊重勞工權利及人權

偉易達尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰人力資源管理政策，加以落實：

自由選擇受僱—我們不會僱用強迫勞工或監獄勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按公司相關制度發出通知，即可自由離職。除非適用法例有所規定，我們不會要求員工繳交押金或繳出護照或工作許可證作為僱用條件。

不會僱用童工—我們遵守限制僱用童工有關的所有本地及國際適用的法例。

結社自由—我們確保員工有結社自由，可以按自己的意願，自由參與任何組織或專業團體。

偉易達的可持續發展活動

反奴隸制—偉易達不能容忍現代奴隸制及人口販賣。我們致力於打擊現代奴隸制及人口販賣，亦承諾尊重及平等對待員工。我們不會接受強迫勞工。我們不容忍以暴力或金錢罰則來處罰員工的錯誤行為。

薪酬福利—我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法例要求。公司不會以減工資作為對員工的紀律處分。由於某些我們營運的據點中，當地集體談判法規仍在完善，尚無法執法。不過，我們仍致力從不同渠道明白員工的需要，我們也會定期進行溝通會面，與員工直接對話。

加班政策—員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。

平等機會及反對歧視政策—我們確保集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。

騷擾及虐待—我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

我們已落實相應程序，確保政策在全公司得到妥善執行，當中包括定期舉辦培訓、員工面談及意見調查、實地巡視和審核。集團亦以保

密方式，小心處理和調查員工透過不同溝通渠道提出的任何問題或查詢。

同時，我們亦提供一條二十四小時的道德熱線予員工舉報任何相關違反法律或法規的事宜及不當行為。所有經道德熱線收到的舉報都會立即保密處理，並進行詳細的調查及相應的糾正行動。我們承諾會保持專業的道德操守及最高的誠信。

為確保向不同性別的人士提供平等的工作機會，我們舉辦幼兒護理課程，並改善生產廠房生活區的育嬰設施，為在偉易達上班的在職母親提供更多支援。於二零一八財政年度，我們憑著對母乳哺育的母親的支援，榮獲家庭議會頒發「家庭友善僱主獎」及「支持母乳喂哺獎」。

偉易達致力為員工提供一個平等和有充足支援的工作環境。在偉易達的員工中，99.8%是按全職僱傭合同聘用，而集團98%的高級管理人員均由集團在各國的當地市場招聘，以支持本地就業。我們又為所

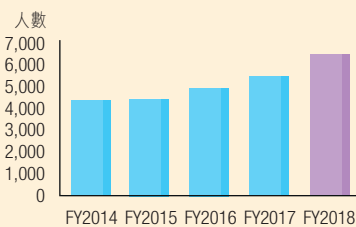
有員工進行年度工作表現考核，以評估工作表現並告知評估結果。公司會參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。

此外，為讚揚和感謝員工的貢獻，偉易達向服務滿五年的員工頒發長期服務獎，員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。在二零一八財政年度，偉易達超過6,400名員工已在公司服務五年以上，比二零一七財政年度上升18.4%。公司亦向取得出色表現和成就的員工頒發「傑出員工獎」和「傑出團隊獎」。

員工工作環境

我們以工作場所安全為首要目標，力求締造安全的工作環境。我們向堅力精密制品(深圳)有限公司購入位於中國東莞寮步的生產設施，於二零一七年一月開始營運。除該設施之外，偉易達其他現有生產設施均獲得國際職業健康與安全標準OHSAS 18001認證，符合國家及國際的健康與安全標準。我們設立環境、健康與安全(EHS)小組，定期進行健康與安全審計並發表報告及為員工提供各類培訓課程。

服務五年以上
員工人數

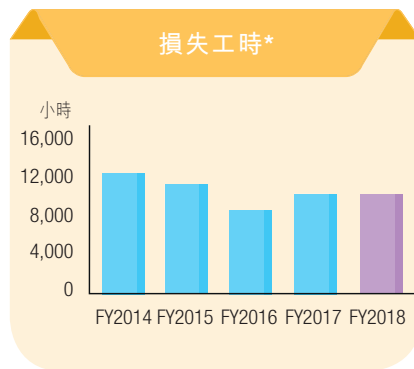


長期服務獎

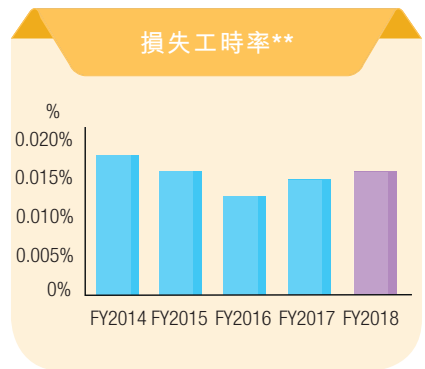
保持零意外的工作環境，對偉易達來說總是一項挑戰。所以我們於每一個營運點都任命了EHS小組，並由他們設立一個全面的密集式健康及安全訓練計劃，以提升工作環境的安全。這些課程包括定期舉辦的強制性消防演習、預防職業性損傷培訓課程、防止跌傷培訓課程、工作場所安全培訓課程、特定安全培訓工作坊，以及相關工作崗位的測試，如化學品使用、機械安全、叉車操作等，從而加強員工對職業安全及火警安全的認知及意識。EHS小組亦會定期進行健康及安全審計，分析任何潛在的工作環境安全危機及其可能引致的後果，同時監察不同職能跨團隊執行安全措施的情況。

於二零一八財政年度，總健康及安全培訓時數較二零一七年上升了4%。把生產高精密度的金屬模具和零件的廠房計算在內，人均損失工時為0.015%，比二零一七財政年度的0.014%高；而損失工時則為9,788小時，比二零一七財

政年度低。與安全有關的事故數量則與二零一七財政年度一樣，無增減，以及本年度並無錄得任何工傷死亡個案。我們會繼續為所有員工，特別是於新廠房工作的員工提供安全及健康培訓，增強他們對於職業安全健康的意識及知識。



* 損失工時是指生產設施的員工因工傷而不能工作的總時數



** 損失工時率的計算方法為總損失工時/總工時

偉易達的健康及安全培訓

我們鼓勵員工積極參與各項與職業安全相關的培訓，除此之外我們也於公司內宣傳健康生活，舉辦了不同的健康飲食和危機處理的安全講座，加強員工認識各種應急措施及處理方法，以應付工作上或以外的突發事故。



持續改善員工的生活環境

在中國內地的生產設施，大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和歸屬感，對他們至為重要。我們繼續為員工營造一個充滿支持、關心和健康的住宿環境。我們提供合適的住宿、於餐廳提供有營養及安全的膳食、醫療設施，以及不同的休閒娛樂活動，改善他們在廠區的生活質素。





可持續營運業務

偉易達在業務連續性管理服務、供應鏈管理及氣候變化策略方面有完善的政策和系統，以確保公司可持續營運實務的推行。

焦點

- 與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別下跌19.3%及25.4%



偉易達的可持續營運實務按照三項原則來促進公司的可持續發展。我們的「業務連續性管理」方案旨在為公司識別並降低潛在的營運風險並增強我們的抗逆能力，以適時及有效地恢復業務營運。供應鏈管理對可持續營運至為重要。我們建立了完善的「供應鏈管理系統」及良好的採購實務，以監察確保供應商於環境保護及企業道德方面的表現，符合偉易達企業社會責任的標準。

作為一家重視環保和可持續發展的企業，偉易達明白氣候變化會對我們的業務發展構成種種不確定性。我們在制定「氣候變化策略」時，評估氣候變化對我們日常業務的影響及減少對我們可持續發展的潛在影響。我們不斷檢討集團的環境管理

方針和減碳方案，以有效地控制我們的供應鏈和日常運作的碳排放。

業務連續性管理

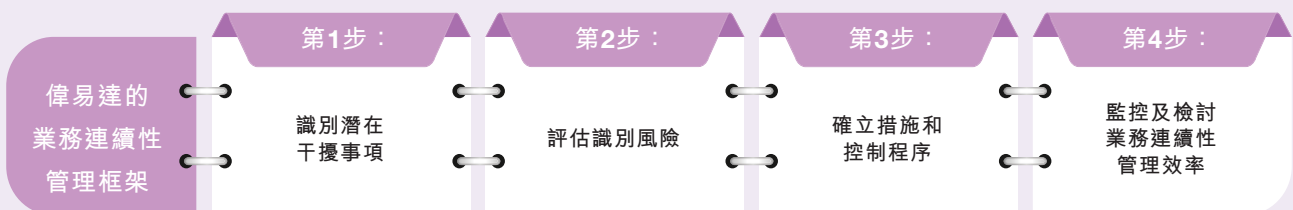
業務連續性管理對確保暢順的業務運作至關重要。我們的業務連續性管理方案有助識別並降低潛在營運風險，並增強我們的抗逆能力以適時快速及有效地恢復業務營運。偉易達風險管理及可持續發展委員會已在管理層面和營運層面明確界定內部風險管理架構，以闡明及確定對潛在風險的管理角色，並確認在發生干擾的情況下執行業務連續性計劃的程序。我們已在各關鍵及職能部門設立一個由運作部高級管理層組成的管理團隊，專門負責業務連續性管理事務，並賦予他們制定及執行業務連續性計劃的職責，以確保在緊急情況或干擾下，集團的關鍵及主要部門仍能運作無間。我

們採用一個包含四個步驟的業務連續性管理框架，以識別可能影響公司營運的情況、評估風險並作出適當的應對措施，以及定期檢討業務連續性計劃，作出持續改進。

可持續供應鏈管理

完善的供應鏈管理及良好採購管理，對集團的可持續營運至關重要。我們設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素，以及他們在環境保護和企業道德方面的表現。我們以對社會和環境負責的態度來管理我們的供應鏈，並向偉易達認可和遵守偉易達企業社會責任要求的供應商進行採購。

偉易達的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中超過88%位於中國。物流供應商是供應鏈後半部分的主要環節。我



們注意到，極端事件足以令物資供應受到延誤，而部分主要生產活動的性質，亦可能會構成社會和環境風險。為紓緩偉易達及其客戶的風險，我們設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素及他們在可持續發展方面的表現，從而消除可能影響我們供應鏈效率的潛在干擾。

為確保最終產品的卓越質素，集團必須要有可持續的供應鏈。集團秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達成上述目標。公司的所有採購工作，均由採購小組以公平、客觀和專業的標準進行。集團的採購準則取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，而且還會考慮供應商的誠信、社會和環境責任。

我們與認可供應商緊密合作，鼓勵他們遵守集團的主要企業社會責任措施。這些措施是根據電子工業行為準則 (Electronic Industry Citizenship Coalition)、國際勞工組織公約的勞工標準(International Labour Organisation Conventions

on Labour Standards)、ISO 14001 及OHSAS 18001的要求制定。我們擴大了定期審核所涵蓋的範圍，以進一步提高集團供應商的能源效益。我們的供應商必須簽署「衝突礦產」(Conflict Minerals) 協議 (即鈿、鎢、錫、金等)，以確保偉易達在產品生產過程中所採用的金屬並非來自衝突地區 (Conflict Region)。

在向供應商發出任何訂單之前，我們會向他們了解與其合作是否會對偉易達構成任何風險，並要求他們遵守集團的供應商企業社會責任協議。協議由採購小組審閱，而每個供應商均獲給予一個風險類別評級。所有新供應商均須通過全面的供應商審核，以確保符合偉易達的企業社會責任及質素標準。對於關鍵的安全相關的組件和材料，我們會在生產過程的初步階段進行測試，以查找任何違規情況，並及時採取糾正措施。

完成審核程序後，若供應商廠房被發現有任何違規情況，供應商便須

就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的團隊會跟進糾正措施，確保問題得到改善和妥善處理。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。在二零一八財政年度，集團為350家供應商進行了審核，當中少數供應商因未能符合偉易達要求的標準而被剔除出認可供應商名單，但並無供應商因對環境造成負面影響而被剔除。在二零一八財政年度，我們正研發一個更全面的供應商管理系統，以供應商計分制及偉易達的企業社會責任標準評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升改善供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應鏈的社會層面。透過與供應商分享我們的經驗，我們相信可進一步減少產品組件的碳足跡，並協助供應商改善他們的社會和工作條件情況。

供應商關係

偉易達定期都會舉辦供應商日。我們致力於與供應商維持良好關係及於我們的供應鏈成立偉易達企業社會責任倡議，確保供應商理解我們的採購實務及要求。我們亦為供應商提供有關我們持續改進計劃的培訓，以協助他們認識我們的標準及要求。在二零一八財政年度，我們邀請了超過60家供應商參與是次活動，一起分享業務上的看法、營運目標、產品發展，以及解釋我們對供應商的期望。



偉易達的可持續發展活動

偉易達對供應商的企业社會責任標準

勞工	環境	操守	健康與安全
<ul style="list-style-type: none"> • 自由選擇受僱 • 避免僱用童工及保障年輕工人 • 工作時間 • 薪酬福利 • 人道待遇 • 禁止歧視 • 完善的工作及生活環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境許可證及匯報 • 避免污染及減少使用資源 • 有害物質 • 污水及固體廢物 • 符合能源效益的生產程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 商業誠信 • 反貪污 • 行為守則 • 資料披露 • 採購實務 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全 • 緊急應變 • 職業性受傷及患病 • 工業衛生 • 體力消耗的工作 • 機械安全

氣候變化策略

在二零一五年，聯合國開發計劃署於巴黎氣候高峰會宣佈了於二零一六年生效的可持續發展目標，這項協議包括訂立通用標準及遠大的目標，以減低全球碳排放量，以及減低氣候變化為環境帶來的影響。中國政府亦簽訂的減碳承諾，目標是於二零三零年前限制碳排放量並把碳強度從二零零五年的水平降低60至65%。

集團的主要生產廠區位於中國。作為一間重視環保和可持續發展的公司，集團承諾肩負減少溫室氣體的重任，並使集團的可持續發展與國家和國際氣候變化議程保持一致。為此，我們積極應對氣候變化的挑

戰，並制定相應策略，務求盡量減低日常業務對環境可能造成的影響。作為氣候變化策略的一部分，我們致力透過各種節約能源及資源的計劃，減少日常運作的能源消耗。我們同時與客戶及供應商緊密合作，通過提升我們環保設計的產品，綠色物流實務及減碳計劃，以減少碳排放。

偉易達深明氣候變化導致的極端天氣，可能對集團業務造成多方面的影響。因此，集團制定了氣候變化策略以應對不測風險、盡量把握發展良機，並確保我們的業務策略能應對氣候變化的長遠趨勢，並具有足夠靈活性應付商業環境中不可避免的變化。為改善採購實務，偉

易達亦鼓勵員工發掘各類環保物料和設備。透過選擇合適的材料，我們可確保產品質素和提升製成品的價值，同時進一步降低工業流程中產生的溫室氣體排放量，以更可持續的方式推動業務發展。偉易達不斷檢討對氣候變化的處理方針，以提高我們對相關風險和機遇的回應能力。

在過去數年間，我們不但在電訊產品的生產過程中開發了以合適的水性漆以在電子通訊產品的生產流程中取代溶劑型塗料，有效減少揮發性有機化合物的排放；亦於其中一個生產廠房安裝了一個揮發性有機化合物廢氣淨化系統，進一步減低生產過產中揮發性有機化合物的排放。

偉易達的碳管理方針

供應鏈	運作部	客戶	社區
<ul style="list-style-type: none"> • 與供應商緊密合作，並協助他們遵守集團的企业社會責任要求 • 與供應商分享能源效益項目，並協助他們降低業務營運對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> • 披露溫室氣體總排放量，包括範疇1及2的排放量 • 致力降低按平均產量計算的溫室氣體排放量 • 在年度可持續發展報告中報告集團的溫室氣體資料和減排進度 • 每年檢討和更新氣候變化政策和項目 	<ul style="list-style-type: none"> • 與客戶分享溫室氣體排放資料 • 優化公司產品的能源效益 • 測量並減少每一代主要產品的碳足跡 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持業務所在地的氣候變化政策 • 因應國際和本地的氣候舒緩指標、計劃和適應措施，更新我們的氣候變化策略和減碳排放計劃



社區參與

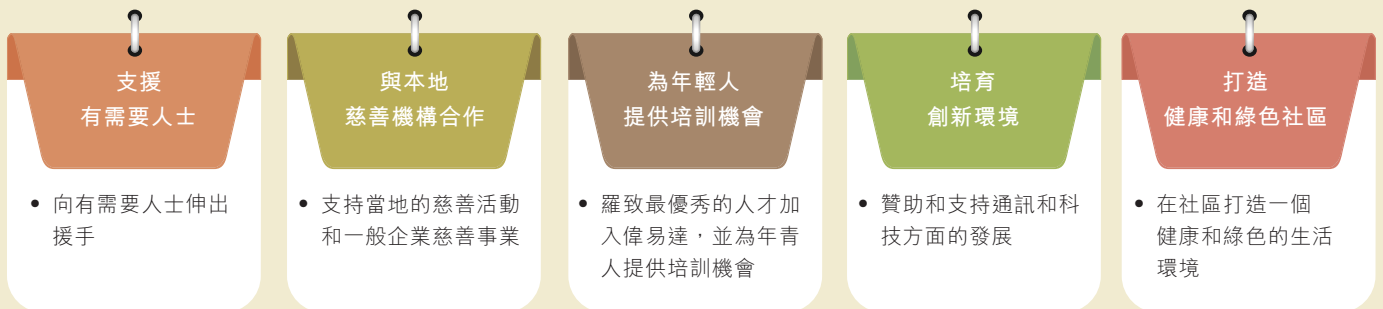
偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務，主要服務範圍包括支援有需要人士，與本地慈善機構合作，為年輕人提供培訓機會，培育創新環境並打造健康和綠色社區。

焦點

- 與二零一七財政年度相比，義工時數上升了11.7%
- 於中國人壽(海外)香港街馬2018獲得「最積極參與團體」亞軍
- 於渣打香港馬拉松2018獲得「最高捐款大獎」第一位及「最鼎力支持大獎」首五位
- 我們的苗圃行動隊伍分別於工商組42公里及26公里賽事奪得亞軍和季軍
- 於苗圃行動挑戰12小時慈善越野馬拉松2017中奪得工商參與金獎



作為一個負責任的企業公民，偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務。在二零一八財政年度，偉易達繼續專注以下五個於二零一五財政年度所制定的社區參與關鍵範疇。



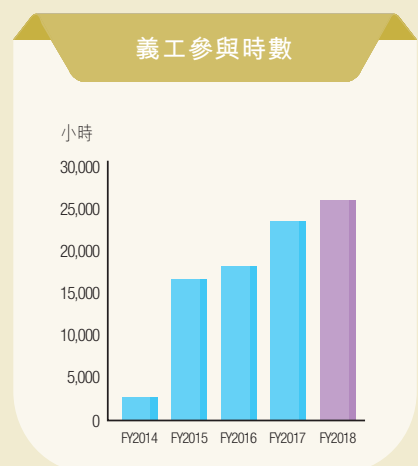
支援有需要人士

自偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊成立以來，偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊便經常參與各種義工活動，建立強大的社區網絡，為有需要人士提供援助和支持。我們也鼓勵員工和家屬參與各類義工活動，進一步借助公司內部和與外界機構的關係，為社區帶來正面影響。

中國及香港的義工隊經常參與各類義工服務，其中包括探訪老人院和

兒童醫院，以及在社區活動中維持人群秩序。於二零一八財政年度，偉易達的義工數目已增至2,800人，投入逾26,000小時的義工服務時數。除了獲香港青年協會頒發「有心企業」，偉易達亦連續第十年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，表揚我們對香港社會持續作出貢獻。於二零一八財政年度，我們獲得「可持續發展企業」標誌，體現了我們致力將可持續發展的理念融入於公司業務發展，並把概念實踐在商業運作中。上述獎

項有助推動集團繼續參與各種義務工作，造福社群。





偉易達童心小屋

在二零一六財政年度，偉易達成立了「偉易達童心小屋」計劃，目的是提供創新有趣的學習體驗給中國偏遠地區的兒童。在二零一八財政年度，我們繼續秉承奉獻精神，為湖南省及四川省學校建造了擁有過千套藏書及益智玩具的偉易達童心小屋，為當地的小學生提供更好的學習環境以培育他們的學習和創意。



捐贈及籌款活動

玩具捐贈予Toys for Tots

Toys for Tots是由美國海軍陸戰隊後備軍成立的計劃。每年組織都會在聖誕前夕收集各方捐出的新玩具，派發給低收入家庭的小孩子。計劃的目的是為了在聖誕節中給孩子帶來快樂和希望。在二零一八財政年度，我們一共捐贈了2,700套電子學習玩具給該組織，在普天同慶的聖誕節為兒童帶來歡樂。

為香港盲人輔導會籌款

我們參與了香港盲人輔導會的一個籌款活動，目標是資助輔導會家庭服務，盲人點字製作服務和視障安老服務。透過提高視障人士的生活質素及協助他們發揮最大潛能，讓他們可以建立自信和自尊，締造共融無障礙社會。

加拿大十一鬍子月

我們的義工今年已是第四年參加由加拿大十一鬍子月基金會舉辦的籌款活動，並於過去幾年的活動共籌得超過13,000加元。他們無盡的支持幫助了這項活動關注常見的健康問題，以及為癌症治療提供資源。



與非牟利組織合作項目

與澳洲Red Nose及新西蘭SIDS and Kids合作項目

澳洲Red Nose及新西蘭SIDS and Kids致力減低及避免在懷孕、生育或年幼時期的嬰幼兒所發生的傷亡個案。由二零一六至二零一八財政年度間我們分別捐助105,000澳元及30,000新西蘭元給以上組織，以支援其組織為準或新父母、專業(全科)醫生、專業保健人員、護理員及大眾推廣或提供嬰幼兒安全入睡教育服務。



與皇家聾盲兒童學校合作項目

皇家聾盲兒童學校(RIDBC)是澳洲最大的非政府機構之一，致力為不同程度視力或聽力受損的兒童或成人提供教育、治療及人工耳蝸植入服務。於二零一八財政年度我們與RIDBC成為合作伙伴，支援組織開拓新科技發展，以利用新科技提高視障或聽障人士生活質素，促進平等社會。

與本地慈善機構合作

偉易達與多間本地慈善機構合作，締造和諧融洽的社區關係。集團一直與香港青年協會、香港紅十字會、香港青少年服務處、大埔浸信會社會服務處、綠領行動、聖雅各福群會、香港基督教女青年會等機構緊密

合作。透過長期參與不同慈善活動，我們希望能為社區帶來正面影響。每年紅十字會都會在偉易達香港辦事處設立臨時捐血站，以鼓勵更多員工捐血。另外，我們的義工也安排了定期上門探訪老人以及為小朋友安排到科學館參與啟發之旅。

於二零一八財政年度，我們與一家本地食物銀行「食德好」合作，設計了一系列宣傳運動以於社區推廣減少廚餘。在這項運動中，我們聯合該機構一同為本地長者舉辦了一場長者「剩」宴，義工為長者設計及烹調一頓豐富和健康的膳食。這項活動不但教會大眾減少食物浪費，亦為本地社區及長者建立了一個支援網絡。除了長者「剩」宴，宣傳運動亦包括了蛋雕工作坊，令員工學會利用空的雞蛋殼做出特別的家具擺設。

於二零一八財政年度，集團員工參加了樂施毅行者2017、苗圃行動挑戰12小時慈善馬拉松2017、中國人壽(海外)香港街馬2018，及渣打香港馬拉松2018等活動。

今年偉易達成為苗圃行動挑戰12小時慈善馬拉松2017的銅贊助商。



渣打香港馬拉松2018

我們的苗圃行動隊伍分別於工商組42公里及26公里賽事奪得亞軍和季軍。我們於中國人壽(海外)香港街馬2018獲得最積極參與團體獎亞軍，以及於苗圃行動挑戰12小時2017獲得企業參與金獎。偉易達亦於香港渣打馬拉松2018活動中，獲得「最高捐款大獎」第一位，並躋身「最鼎力支持大獎」前五名。我們在所有營運地區中繼續與當地的慈善機構合作，支持各類慈善活動的發展。在二零一八財政年度，我們在慈善和其他方面的捐款約318,000美元。

為年輕人提供培訓機會

偉易達明白羅致最優秀的人才，對公司的可持續發展至為重要。我們定期聘請本地大學生擔任實習生，並與學校合辦各種交流工作坊。

在二零一八財政年度，我們與東莞的大學合作，舉辦了IE卓越工程師培訓班，提供工作環境健康及安全課、製造工程理論課、Virtual Studio技術(VST)訓練、生產流程的工藝轉變、生產線管理及產品設計的理論課程。我們提供實習訓練予學生，籍由親自實踐所學理論，幫助他們更了解智能生產的概念。我們亦為超過90名工程學院的學生提供實習機會，幫助他們累積工作經驗，培養工作技能。除了提供實習機會予本地工程學生，香港總部

也提供不同的實習機會予本地大學生，幫助來自不同背景的學生經由實踐性的學習體驗，發掘個人興趣和能力，同時廣結人脈。

偉易達獎學金計劃於二零一八財政年度成立，共頒發了32,000港元予四名來自香港理工大學工程部的學生。我們相信良好教育是為年輕人打造成功未來的基礎，透過提供獎學金以支援學生發掘不同的發展機會，以建立更好的未來，我們亦希望借此回饋社會。



偉易達獎學金計劃

偉易達的實習活動— 參與學生的分享

「透過這次實習，我學會了將知識實踐在工作上。我還訓練自己成為一個心思細密的人，因為工作上不能容許粗心以造成的錯誤，同時我亦明白到與不同部門同事溝通的重要性。」莫如正果(法律部)

「這次實習加強了我對於電力電子的知識，如電池充電上的電路及電流洩漏模式。我透過軟件更新及微調學到了電子通訊概念及軟件工程，以及由零開始去研發出一件產品。」黃柏朗(研發部)



培育創新環境

為培育創新環境，並緊扣業界的最新發展及動向，偉易達支持各種科技論壇，以及參與世界各地多個行業協會。我們主要以組織成員身份與其他業內人士保持溝通，參與有關業界發展項目，制定業界作業及技術標準。一如往年，我們繼續贊助「設計營商周2017」。該活動為設計師和業內專業人士提供一個交流意見、創新設計和技術的獨特平台。

於二零一八財政年度，我們與大埔浸信會社會服務處合作，為本地一些弱勢及有特殊學習需要的小學生舉辦了一個科學館啟發之旅。我們的義工帶同學生參觀香港科學館，讓學生從遊戲中學會基本科學原理。



與小朋友到科學館展開啟發之旅

打造健康和綠色社區

偉易達不僅盡力減低營運時對環境造成的影響，還參與不同的社區活動，在集團和社區層面建立和推廣健康及綠色的生活。為了支持可持續的生活方式，數年前我們於其中一個廠區設立了有機農莊，員工可以練習他們的耕種技巧，於休息時間享受低碳的生活體驗。同時，我們繼續支持Green Monday的「無綠不歡飲宴」，遵循三大原則：不浪費、無魚翅，加一碟素菜，並將宴會上的所有剩餘食物重新轉贈給有需要的人士。此外，偉易達香港總部簽署了地球一小時承諾，並繼續與綠領行動合作，參與利是封回收計劃，鼓勵員工重用利是封及避免過度使用物料。今年我們還參與了食德好的新春賀年食物回收活動，向員工收集剩餘的賀年食品。

生物多樣性

二零一八財政年度我們與本地綠色團體環保觸覺合作，舉辦了一個綠色城市生活工作坊，讓員工進一步了解我們的生態系統和生物多樣性。

另外我們亦與香港海洋公園保育基金合作，為兒童之家的小孩舉辦一個幕後導賞團，讓學生和義工學到本地海洋生態的多樣性、專家如何照顧海洋公園內不同生物和正確的保育方式。這個活動給學生機會學習到保育海洋生態的重要性，建立一個更可持續發展未來。

為了慶祝中國第四十屆植樹節，今年我們的義工隊還參與了一個本地植樹活動，在東莞種植了一百顆樹苗，提昇本地生物多樣性及改善自然生態環境。



植樹活動

偉易達為員工提供不同的戶外活動及訓練計劃，如行山活動和由專業運動教練教導的越野跑訓練班，及關於飲食健康及大腸癌的講座。


除了在偉易達宣傳健康和綠色的生活方式，我們亦在香港總部舉辦了首個綠色日。我們邀請了不同的非牟利組織介紹各種天然和有機產品給員工，亦邀請了生態遊專家和環境學者來介紹本地的生物多樣性，透過工作坊增進員工保護本土生態的意識。同時員工在工作坊中也學習了製作天然護理用品。

師友計劃及產品設計比賽

於二零一八財政年度，偉易達與香港高等教育科技學院(THEi)合作，為產品設計學系的學生舉辦了一個師友計劃及產品設計比賽。每名學生都會由兩名偉易達的專業設計師帶領完成計劃，成為師友。在這個比賽中，導師會提供指導和建議，幫助學生為公司關鍵產品設計作出新的設計概念。在計劃的尾聲，學生向導師及評判展示他們的創新概念，同時得到寶貴的評價。透過這個計劃，學生可以親身體驗設計真實消費品的過程。





二零一八財政年度指標及最新進度

策略主題	方針		二零一八財政年度指標	二零一八財政年度最新進度	
 產品責任及創新	以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加15%	健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加138.7%	
	卓越設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	我們於二零一七年十一月主動回收兩款產品Shake & Sing Elephant Rattle及Lights & Lullabies Travel Mobile。並無因違反相關條例引致的罰款或處罰	
		遵守生命周期分析(LCA)指引，力求減少新一代產品的碳足跡	對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	我們為一款新的電訊產品及一款新的電子學習產品進行生命周期分析	
 環境保護	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力	工人人均產量較二零一四財政年度增加12%	工人人均產量較二零一四財政年度增加46.6%	
			繼續監察節能計劃的進度，並每周執行巡視，以減少不必要的能源消耗	在二零一八財政年度，我們進行了多項節能計劃，例如於印刷電路板熱壓機上安裝感應閥門裝置、注塑機節能項目等	
	綠色生產	能源消耗及碳排放	減少能源消耗，從而減少碳排放量	按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少12%	裝配及注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量分別較二零一四財政年度減少19.3%及25.4%
				於壓力及真空產生器上安裝傳感器閥門裝置，以減低能源消耗	印刷電路板熱壓機上安裝感應閥門裝置，當熱壓機閒置超過一分鐘時裝置會啟動切斷氣流，停止抽空，從而減低能源消耗
				集團現有注塑機繼續採用液壓伺服控制技術	我們把現有注塑機的定速液壓驅動電機更換成伺服式驅動電機或直接改用全電動注塑機，該項目已完成了63%
				水	減少耗水量及改善污水處理能力
減少馬桶沖水箱的容量，以減少排水量	於二零一八財政年度，我們在其中一個廠房內改裝了抽水馬桶水箱儲水容量，減少用水量				

偉易達可持續發展表現

策略主題		方針		二零一八財政年度指標	二零一八財政年度最新進度
 <p>環境保護</p>	綠色生產	物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	減少使用紙張印製產品說明，推廣使用載於公司網頁的電子說明書	經研究發現，包模注塑技術所製造的塑膠產品更能有效減省物料使用量，所以在二零一八財政年度我們使用包模注塑技術來生產多色調的塑膠產品來取代噴油工序，減省噴油所需的油漆及生產物料。此外，包模注塑技術還可有助我們進一步減低揮發性有機化合物排放以及減省生產工序
				研究回收報廢產品計劃的可行性	於二零一八財政年度深入研究回收報廢產品計劃的可行性
				繼續收集和分析內部再用率和再造率	我們已收集內部再用率及回收率資料，以作進一步分析
				維持可再用物料循環再造率在70%或以上	我們的回收率持續改善，與二零一四年財政年度相比，回收率上升至82.1%
		物流	減少產品運輸過程對環境的影響	持續跟進每次貨櫃裝運的平均裝載量	我們繼續採用貨運測量軟件，以完善運載能力。在二零一八財政年度，我們的貨櫃裝載量維持在86.7%
				維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	我們繼續改進裝運量及付運訂單，每個貨櫃的平均裝載量達86.7%
與業務夥伴合作，持續改進裝運量與付運訂單的整合	我們與客戶緊密合作，以整合裝運量及裝貨單，盡加利用每個貨櫃的裝載量				
 <p>工作環境質素</p>	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	繼續鼓勵公司員工坦誠溝通，鼓勵員工透過各種溝通渠道表達意見	偉易達定期為員工提供公司最新發展情況，以及進行員工滿意度調查	
			繼續為員工提供各種員工活動	我們為員工舉辦新的員工活動，如太極跑、保鮮花製作班、河源旅行及農莊遊。在二零一八財政年度，公司舉辦的員工活動的參與人數比二零一七財政年度增加11.2%至317,530人次	
			維持員工平均流失率在12%或以下	維持員工平均流失率在12%或以下	
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	繼續檢討員工對培訓的需求，並評估培訓內容，以及增加有助僱員事業發展的培訓課程數目	我們檢討了員工對培訓的需要，並根據員工的意見開辦新的培訓課程，例如增強正面思考、個人及團隊效率、運用情緒智商提升工作表現及創意思維及創新工作坊等	
			尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策	按照最新法定要求持續更新集團人力資源管理政策
	持續提供勞工權利及人權方面的培訓，並進行員工意見調查	在二零一八財政年度，我們為員工提供了1,236,000小時的培訓時數，而與二零一七財政年度相比，每名員工接受平均培訓時數上升了14.5%			
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	繼續開辦更多的健康與安全培訓課程，向全體工人推廣工作場所伸展運動	我們在各生產樓層新增了健康與安全培訓課程，及工作場所伸展練習。工人人均的健康與安全培訓時數較二零一七財政年度增加4%	
			每月執行環境、健康與安全內部審核	我們繼續每月執行環境、健康與安全內部審核，以及人體工學技巧在工作中的應用	
			不斷提升廠房宿舍的設施	我們定期提升廠房宿舍的設施	

策略主題		方針	二零一八財政年度指標	二零一八財政年度最新進度
 可持續營業 實務	業務連續性管理	紓緩潛在營運風險，並提高抗逆能力以適時恢復業務營運	更新和評估年度風險資料冊。透過相關培訓課程，提高各級員工對資料安全和私隱的認識	我們已更新主要功能的風險資料冊，亦有進行資訊安全及私隱培訓計劃
	供應鏈管理及採購實務	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購	<p>衡量供應商在可持續發展方面的表現</p> <p>檢討集團可持續發展審核所涵蓋的範圍，並對所有主要供應商進行年度審核</p>	<p>我們繼續衡量供應商在可持續發展方面的表現，並確保供應商遵守集團對企業社會責任的要求</p> <p>我們對所有主要供應商進行了年度審核，並檢討集團可持續發展審核的範圍，以制定更全面的審核架構</p>
	氣候變化政策	確保集團的業務策略不僅要應對氣候變化的長期趨勢，亦要有足夠靈活性回應商業環境中不可避免的變化	每年披露我們的溫室氣體排放總量，並對照國際和地方標準，檢討偉易達的氣候變化政策	在二零一八財政年度，我們的溫室氣體排放總量為101,574 CO ₂ e公噸，比二零一四財政年度下跌3.6%。我們已檢討本身的氣候變化政策，並載於第三十六頁
 社區參與	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	為員工提供義工訓練	於探訪長者前提供義工培訓，主要關於如何與長者共度美好時光及理解他們的日常生活所需
	與本地慈善機構合作		繼續鼓勵更多員工參與本地慈善活動	我們舉辦了更多種類的本地慈善活動予員工參與，包括長者「刺」宴、海洋公園幕後導賞團、為有特殊需要小孩而設的泰拳體驗班
	為年輕人提供培訓機會		與地方院校合作，為本地工程學生開辦生產課程	於二零一八財政年度，偉易達為工程學院學生提供實習計劃，以及與本地大學合辦工程課程。集團亦成立了偉易達獎學金計劃，並頒發予四名出色的大學生
	培育創新環境		與本地教育團體合作，支援創新科學活動	我們與香港高等教育科技學院合作舉辦了一個師友計劃及產品設計比賽
	打造健康和綠色社區		增加食堂健康餸菜的選擇	我們在偉易達推廣健康飲食，並提供摘自集團有機農場的健康水果，供員工享用
			舉辦綠色日，在員工之間推廣綠色生活	我們在辦公總處舉辦了首個綠色日，邀請了不同的非牟利組織介紹各種天然和有機產品給員工
			開辦不同的循環再造工作坊，並參與當地綠色活動	我們在辦公總處舉辦了首個綠色日，邀請了生態遊專家和環境學者來介紹本地的生物多樣性，透過工作坊增進員工保護本土生態的意識

公司表現和數據

項目	G4指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
在重要營運據點，僱用當地居民 ⁹ 為高級管理層所佔的百分比	G4-EC6		98%	98%	98%	98%	98%
於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	G4-EC9	B5.1	89%	94%	94%	88%	88%
所用物料的重量或體積(千公噸)	G4-EN1		79.3	86.1	86.0	97.6	100.5
能源消耗量 ¹ (GJ)	G4-EN3	A2.1	587,365	605,227	568,648	566,497	579,211
由柴油所產生的消耗量 ¹ (GJ)	G4-EN3	A2.1	7,218	3,768	1,047	-	-
由天然氣所產生的消耗量 ¹ (GJ)	G4-EN3	A2.1	41,583	39,180	35,050	28,415	25,466
由電力所產生的消耗量 ¹ (GJ)	G4-EN3	A2.1	538,564	562,279	532,551	538,082	553,755
按產量平均計算的能源消耗量 ¹ (每千單位GJ)	G4-EN5	A2.1	3.955	3.693	3.395	3.211	3.333
按產量平均計算由柴油所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	G4-EN5	A2.1	0.049	0.023	0.006	-	-
按產量平均計算由天然氣所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	G4-EN5	A2.1	0.280	0.239	0.209	0.161	0.147
按產量平均計算由電力所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	G4-EN5	A2.1	3.626	3.431	3.180	3.050	3.186
電力使用量(千瓦時)	G4-EN3	A2.1	149,601,160	156,188,568	147,930,737	149,467,329	153,820,653
按產量平均計算的電力使用量 ¹ (每千單位千瓦時)		A2.1	1,007	953	883	847	885
用水量 ² (立方米)	G4-EN8	A2.2	2,503,745	2,415,255	2,033,109	2,022,160	1,638,354
按產量平均計算的用水量 ² (每千單位立方米)		A2.2	16.9	14.7	12.1	11.5	9.4
直接排放(範疇1) ³ (CO ₂ e公噸)	G4-EN15	A1.1	4,750	4,002	3,851	1,932	2,514
間接排放(範疇2) ³ (CO ₂ e公噸)	G4-EN16	A1.1	100,613	105,043	99,489	100,523	103,451
按產量平均計算的直接排放(範疇1) ³ (每千單位CO ₂ e公噸)	G4-EN18	A1.2	0.032	0.024	0.023	0.011	0.014
按產量平均計算的間接排放(範疇2) ³ (每千單位CO ₂ e公噸)	G4-EN18	A1.2	0.677	0.641	0.594	0.570	0.595
違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額， 以及所受罰款以外之制裁的次數	G4-EN29		0	0	0	0	0
工傷 ⁴ 個案	G4-LA6	B2.1	113	115	84	59	59
損失工時 ⁵	G4-LA6	B2.2	11,885	10,756	8,256	9,869	9,788
工傷率 ⁶ 總計	G4-LA6		0.004	0.004	0.003	0.002	0.002
工傷率 ⁶ - 男性	G4-LA6		0.005	0.005	0.005	0.003	0.003
工傷率 ⁶ - 女性	G4-LA6		0.002	0.003	0.001	0.001	0.002
缺勤率 ⁷ (%) - 總計	G4-LA6		0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
缺勤率 ⁷ (%) - 男性	G4-LA6		0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
缺勤率 ⁷ (%) - 女性	G4-LA6		0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
每名員工接受平均培訓時數 - 總數	G4-LA9	B3.2	19.3	22.7	29.1	41.4	47.4
每名員工接受平均培訓時數 - 男性	G4-LA9	B3.2	19.3	22.5	28.8	43.6	50.0
每名員工接受平均培訓時數 - 女性	G4-LA9	B3.2	19.3	23.1	29.5	38.0	43.5
每名員工接受平均培訓時數 - 管理人員 ⁸	G4-LA9	B3.2	8.1	8.4	7.9	9.2	10.2

項目	G4指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
每名員工接受平均培訓時數-專業人員	G4-LA9	B3.2	6.7	9.7	14.2	21.0	26.0
每名員工接受平均培訓時數-職員和工人	G4-LA9	B3.2	21.2	24.9	31.8	45.6	52.2
違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致巨額罰款、處罰或警告的事件總數	G4-PR2		0	0	0	0	0
違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數	G4-PR4		0	0	0	0	0
違禁品的銷售	G4-PR6		0	0	0	0	0
因產品與服務的提供與使用而違反法律和法律規被處以顯著的罰款	G4-PR9		0	0	70萬美元 ¹¹	0	0
所產生的有害廢料總量(公噸)		A1.3	N/A ¹⁰	399.9	326.4	365.6	368.1
按產量平均計算所產生的有害廢料總量(每千單位公噸)		A1.3	N/A ¹⁰	0.002	0.002	0.002	0.002
按產量平均計算的無害廢料總量(公噸)		A1.4	N/A ¹⁰	9,772	8,738	9,685	9,870
所產生的無害廢料總量(每千單位公噸)		A1.4	N/A ¹⁰	0.060	0.052	0.055	0.057
製成品所採用的包裝物料總量(公噸)		A2.5	N/A ¹⁰	29,593.0	30,510.3	34,579.8	34,470.0
按產量平均計算製成品所採用的包裝物料總量(每千單位公噸)		A2.5	N/A ¹⁰	0.181	0.182	0.196	0.198

注釋：

1. 燃料的能量值是參照全球報告倡議組織G3指南
2. 用水量數據包括中國的5個生產設施及13個中國和海外辦事處的總數
3. 溫室氣體換算系數包括二氧化碳、甲烷和氮氧化物是參照世界資源研究所(WRI)指引(www.wri.org/publication/getting-every-ton-emissions-right)
4. 工傷-事故個案。事故類型包括：車輛事故、落物損傷、機械操作意外、割傷、高處墮下、跌傷、燒傷、化學事故、撞傷、觸電
5. 損失工時-工人於生產營運中受傷而導致不能上班的工時
6. 工傷率-總員工人數受傷的頻率
7. 缺勤率-員工缺勤時間除已核准的缺勤與制度工作時間的比例
8. 管理人員-主管級以上人員
9. 當地-營運據點的所在地
10. 偉易達於二零一五財政年度開始收集相關數據
11. 於二零一八財政年度，美國聯邦貿易委員會公布了偉易達因二零一六財政年度網絡攻擊所引致的罰款。在沒有承擔責任的情況下，偉易達被民事處罰了70萬美元。

項目	G4指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
機構在多少個國家營運	G4-6		11	11	11	13	13
營運據點總數	G4-9		18	20	20	22	24
收入	G4-9		18億9,890萬美元	18億7,980萬美元	18億5,650萬美元	20億7,930萬美元	21億3,010萬美元
債務總額	G4-9		Nil	Nil	Nil	170萬美元	Nil
權益總額	G4-9		5億6,240萬美元	5億4,080萬美元	5億2,500萬美元	5億8,470萬美元	6億4,660萬美元
平均僱員人數-總數	G4-9	B1.1	30,949	29,502	27,412	27,217	26,065
平均僱員人數-男性	G4-10	B1.1	18,590	18,702	16,583	16,565	15,725
平均僱員人數-女性	G4-10	B1.1	12,359	10,800	10,829	10,652	10,340
平均僱員人數-亞太區-男性	G4-10	B1.1	18,374	18,474	16,352	16,227	15,415
平均僱員人數-亞太區-女性	G4-10	B1.1	12,165	10,610	10,630	10,348	10,062
平均僱員人數-北美洲-男性	G4-10	B1.1	133	141	144	206	181
平均僱員人數-北美洲-女性	G4-10	B1.1	97	97	104	172	153
平均僱員人數-歐洲-男性	G4-10	B1.1	83	87	87	132	129
平均僱員人數-歐洲-女性	G4-10	B1.1	97	93	95	132	125

偉易達可持續發展表現

偉易達所屬聯會	參與方式
British Toy & Hobby Association	C
Dutch Toy association	C
French Toy Association	C
Toy Association – Belgium	C
中國玩具和嬰童用品協會	M
Australian Toy Association	M
German Toy Association	M
廣東省玩具協會	M
香港玩具協會第19分組：玩具及遊戲	M
Spanish Toy Association	M
Toy Industry Association – 美國	M
Canadian Toy Association	M
深圳市玩具行業協會	M
東莞市玩具和嬰童用品協會	M
DECT Forum	S
ULE Alliance	S
Ecovadis	M
Wi-Fi Alliance	M
香港光機電行業協會	M
Zigbee Alliance	M
香港中華廠商聯合會	M
香港總商會	M

M = 普通會員
C = 委員會成員
S = 策略伙伴

報告內容索引 – GRI G4 索引及聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

本報告是按照GRI G4指引的核心要求及聯交所《環境、社會及管治報告指引》編制。一般標準披露、重要特定標準披露及聯交所《環境、社會及管治報告指引》詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

GRI G4內容索引

一般標準披露		
一般標準披露互相參照		註釋
策略與分析		
G4-1	機構最高決策者的聲明	第二頁
機構簡介		
G4-3	機構名稱	關於本報告
G4-4	主要品牌、產品及服務	第三頁
G4-5	機構總部的位	關於本報告

一般標準披露		
一般標準披露互相參照		註釋
G4-6	機構在多少個國家營運	第三頁
G4-7	所有權的性質及法律形式	第三頁
G4-8	機構所服務的市場	第三頁
G4-9	機構規模	第三頁
G4-10	僱員人數	第三頁
G4-11	受集體協商協議保障的總員工數比例	受集體協商協議保障的員工是按地方標準管理及監管，偉易達認為此綜合比例不適用。
G4-12	機構的供應鏈	第三十四頁
G4-13	匯報期間有關機構規模、架構、所有權或供應鏈方面的重大變化	關於本報告
G4-14	說明機構有否具有因應相關之預警方針或原則	第三十四頁
G4-15	機構對外界發起的經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持	第三頁
G4-16	機構加入的聯會及(或)本地/國際倡議組織	公司表現和數據
識別重大範圍及界限		
G4-17	機構綜合財務報表或等同文件中所包含的所有實體	偉易達主要附屬公司
G4-18	界定報告內容的過程及界限	第十五頁
G4-19	決定報告內容過程中界定的重要方面	第十五頁
G4-20	機構內各重要方面的界限	第十六頁
G4-21	機構外各重要方面的界限	第十六頁
G4-22	說明重整舊報告所載信息的結果及原因	關於本報告
G4-23	報告的範圍及界限與以往報告的重大分別	沒有重大變化
業務有關人士之參與		
G4-24	機構的業務有關人士群體清單	第十三頁
G4-25	界定及挑選要引入的業務有關人士之根據	第十三頁
G4-26	引入業務有關人士的方針，包括按不同形式及組別引入業務有關人士的頻密程度	第十四頁
G4-27	引入業務有關人士參與的過程中提出的主要項目及關注點，以及機構如何回應，包括以報告回應	第十四頁
報告概況		
G4-28	匯報期	關於本報告
G4-29	上一份報告的日期	關於本報告
G4-30	匯報周期	關於本報告
G4-31	查詢報告或報告內容的聯絡點	背頁
G4-32	GRI內容索引，包括揀選的「符合」選項及外部認證參考(如有)	第四十六頁至第四十八頁
G4-33	為報告尋求外部認證的政策及現行措施關於本報告	關於本報告
管治		
G4-34	機構的管治架構	第四頁
道德與誠信		
G4-56	機構的價值觀、原則、標準和行為規範	第五頁

偉易達可持續發展表現

特定標準披露			
重要方面	管理方針及指標		互相參照／註釋
經濟			
經濟績效	管理方針		第三頁
	G4-EC1	機構產生及分發的直接價值	第三頁
市場佔有率	G4-EC6	機構在當地社區各主要營運地點聘用高層管理人員的比例	公司表現和數據
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	第三十四頁
環境			
物料	G4-EN1	所用物料的重量或體積	公司表現和數據
能源	管理方針		第二十三頁
	G4-EN3	機構內部的能源消耗量	第二十六頁，公司表現和數據
	G4-EN5	減少能源的消耗	第二十六頁，公司表現和數據
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	第二十七頁，公司表現和數據
排放	管理方針		第二十六頁
	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇1) ¹	公司表現和數據
	G4-EN16	使用能源間接引致的溫室氣體排放(範疇2) ²	公司表現和數據
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	公司表現和數據
產品與服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境影響的程度	第十九頁至第二十頁
法規遵循(環境)	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	公司表現和數據
供應商環境評估	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	第三十五頁
社會－勞工實務及完善的工作環境			
職業健康與安全	管理方針		第三十三頁
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失工作日及缺勤率，以及和工作有關的死亡人數	第三十三頁，公司表現和數據
培訓與教育	G4-LA9	按性別和僱員類別劃分，每名員工每年受訓的平均時數	公司表現和數據
社會－產品責任			
顧客的健康與安全	管理方針		第十七頁
	G4-PR2	違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數	公司表現和數據
產品及服務標示	管理方針		第二十頁
	G4-PR4	違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件數量	公司表現和數據
市場營銷溝通	G4-PR6	違禁品的銷售	公司表現和數據
法規遵循(產品責任)	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和法規被處巨額罰款的金額	公司表現和數據

1 直接溫室氣體排放(範疇1)－源頭(即溫室氣體釋放到大氣中的物理單元或過程)是由該機構所擁有或控制

2 能源間接溫室氣體排放(範疇2)－該機構所購買或收購的電力、供熱、製冷及蒸氣所產生的溫室氣體

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	互相參照／註釋	
A. 環境			
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	第二十三頁，第三十六頁
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第二十七頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十八頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	第二十四頁至第二十七頁
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	第二十七頁至第二十八頁
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第二十三頁
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十六頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十七頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	第二十四頁至第二十七頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	第二十七頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	公司表現和數據
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第二十三頁
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第二十三頁
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十九頁，第三十一頁至第三十二頁
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們維持員工平均流失率在12%或以下

偉易達可持續發展表現

層面	披露		互相參照／註釋
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三十三頁
	關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	第三十三頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	第三十三頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第三十三頁
B3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	第三十頁至第三十一頁
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	第三十一頁
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第三十一頁，公司表現和數據
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三十一頁至第三十二頁
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第三十一頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第三十一頁至第三十二頁
營運慣例			
B5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第三十四頁至第三十六頁
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	88% 供應商為當地供應商
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第三十五頁
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第十七頁
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第二十頁
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二十頁
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第六頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二十頁至第二十一頁
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第六頁
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五頁
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	零個案
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第五頁
社區			
B8. 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第三十七頁
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第三十七頁
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第三十七頁至第三十九頁

環保及安全標準

電訊產品

電訊產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
Blue Angel 環保標籤	德國低輻射及高能源效益標準
電訊產品安全標準	
UL60950	美國市場安全標準
EN60950	歐洲國家的安全標準
CCC	中國強制性產品認證
UL	Underwriters Laboratories

電子學習產品

電子學習產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
CP65	California Proposition 65
電子學習產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
ASTM-F963-17	美國玩具安全標準
CPSIA	美國消費品安全改進法案
EN71	歐洲玩具安全標準
ISO 8124	國際玩具安全標準
CCPSA	加拿大標準協會

承包生產產品

承包生產產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
CP65	California Proposition 65
承包生產產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
CE	Conformance European
CQC	China Quality Certification
CSA	加拿大標準協會
ETL	Electrical Testing Laboratories
GS	German Safety
KC	Korea Certification
UL	Underwriters Laboratories
NEMKO	Norges Elektriske Materiell kontroll
PSE/JQA	Product Safety of Electrical Appliance & Materials from Japan Quality Assurance Organisation
MET	Maryland Electrical Testing
UL60950	美國市場安全標準
EN60950	歐洲國家的安全標準
KTL	Certificate from Korea Testing Laboratory
ENEC	European Norms Electrical Certification
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker
TUV Rheinland	Technischer Überwachungs-Verein Rheinland

生產設施認證

電訊產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001/TL 9000	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ICTI CARE	國際玩具工業協會(ICTI) Caring, Awareness, Responsible, Ethical (CARE)守則
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
電子學習產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 17025	Laboratory Accreditation Certificate by China National Accreditation Senic for Conformity Assessment (CNAS)
ICTI CARE	國際玩具工業協會(ICTI) Caring, Awareness, Responsible, Ethical (CARE)守則
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
承包生產產品	
ISO 9001	品質管理系統
ISO 13485	Medical Devices Quality Management Systems
ISO 14001	環境管理系統
ISO/TS 16949	Automotive Quality and Management Systems
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
QC 080000	有害物質管理

偉易達主要附屬公司

香港

偉易達通訊設備有限公司
偉易達電子產品有限公司
偉易達電訊有限公司
Perseus Investments Limited
福鑫投資有限公司
偉易達財務有限公司

中國

偉易達(東莞)通訊設備有限公司
偉易達(東莞)電子產品有限公司
偉易達(東莞)電訊有限公司
偉易達(東莞)塑膠製品有限公司
偉易達(東莞)電子實業有限公司
偉易達(清遠)塑膠電子有限公司
偉易達電子實業(深圳)有限公司
偉易達通訊設備(深圳)有限公司

澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited
VTech Electronics (Australia) Pty Limited

加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

德國

VTech Electronics Europe GmbH
VTech IAD GmbH
Snom Technology GmbH

荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

英國

VTech Electronics Europe Plc
Leap Frog Toys (UK) Limited

美國

VTech Electronics North America, L.L.C.
VTech Communications, Inc.
LeapFrog Enterprises, Inc.

可持續發展報告的中文譯本可於www.vtech.com/tc/sustainability下載。

本報告之中文譯本與英文本如有任何歧義，概以英文為準。

A Chinese translation of the sustainability report is available on www.vtech.com/tc/sustainability.

If there are any discrepancies between the Chinese translation and English version of this report, the English version shall prevail.

偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路 57 號

太平工業中心第 1 期 23 樓

電話：(852) 2680 1000

傳真：(852) 2680 1300

電郵：sustainability@vtech.com

www.vtech.com

