偉易達集團

香港聯合交易所 : 303

vtech

可持續發展報告 2024

關於本報告

偉易達自二零一四財政年度起發表年度可持續發展報告。報告的目的不僅是向業務有關人士傳達集團的可持續發展策略、管理方針及表現，還全面介紹集團對業務所在地之社區及環境不斷推行的可持續發展活動。

偉易達認為可持續發展是集團長遠發展的方向。本報告按照全球報告倡議組織(「GRI」)準則撰寫。我們亦參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)最新的《環境、社會及管治報告指引》[1]，以界定本報告的內容。我們亦符合其「不遵守就解釋」條文。

偉易達還支持聯合國制訂的17個可持續發展目標，當中為各國訂立以二零三零年為達標日期的可持續發展方向和目標。在我們的《可持續發展計劃二零二五》中，我們根據五大可持續發展支柱(即企業管治及商業道德、產品責任與可持續價值鏈、環境、員工和社會)制訂可持續發展戰略和計劃，為實現聯合國的可持續發展目標作出貢獻。

由二零二零財政年度起，偉易達透過採用氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的框架，制訂與氣候有關的舉措和措施。在二零二四財政年度，我們通過參考國際可持續準則理事會(「ISSB」)《國際財務報告準則可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》(「IFRS S2」)的建議增加與氣候相關的風險及機遇之披露。在我們的《可持續發展計劃二零二五》中的五年計劃，識別了多項與氣候變化有關，以及對本集團在短、中、長期產生影響的潛在實體和轉型風險及機遇，當中也提及了相應舉措的制訂。

報告原則

本報告遵循以下聯交所《環境、社會及管治報告指引》的基本報告原則：

實質性	為識別及評估對業務有關人士有影響的重大關注事項，偉易達透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行實質性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並載於集團二零二五財政年度的五年可持續發展策略和指標內。
量化原則	量化原則適用於本報告的所有資料。我們為所有績效指標提供明確定義，並清楚註明量度單位。計算方法和假設可以在公司表現和數據摘要中找到。
一貫性	我們亦以一貫的標準編製報告，以便可作出有意義的比較。本報告的編製方式與往年相比並無重大變化。為公平地比較業務表現數據，故部份以往年度的數據需要重列。
平衡度	我們以透明及公正的方式披露偉易達在環境、社會及管治方面的成就及改善空間，以供業務有關人士客觀審閱。

報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告涵蓋我們有全面管理控制權的業務的數據和活動，當中包括本集團的香港總部、中國內地、馬來西亞和墨西哥之生產設施及海外銷售辦事處。我們已由二零二三財政年度起，將二零二一年四月收購的一家墨西哥工廠納入報告範圍。偉易達的營運地點、股本結構和供應鏈架構均無重大變化。

報告期：二零二四財政年度(二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日)，與集團二零二四年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司(「公司」或「集團」)。

認證

本報告所載的數據及資料經由香港品質保證局(「HKQAA」)獨立驗證，確保其準確性和可信性。本報告亦已經由偉易達的內部審計團隊及審核委員會審閱。

參考指引

GRI準則
聯交所《環境、社會及管治報告指引》
TCFD建議書
國際財務報告準則可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露

偉易達二零二四年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：
sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

[1] *聯交所證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》*

目錄

主席的話 2

關於偉易達 4

可持續發展根基 5

可持續發展指標及進度 13

可持續發展支柱

企業管治及商業道德 25

產品責任與價值鏈管理 29

環境 40

員工 54

社會 63

主要表現數據 71

偉易達所屬聯會 75

核實聲明 76

附錄

- GRI索引 77
- 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 81
- 《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》索引 84
- 生產設施認證 90
- 環保及安全標準 90

偉易達主要附屬公司 92

主席的話

「偉易達的可持續發展願景在於
創造可持續價值以改善人們的生活，
並為下一代保護地球。」

過去一年，全球面臨經濟不確定性、通脹壓力及地緣政治衝突的諸多挑戰。偉易達作為全球電子學習產品與家居電話的業界領導者，以及世界領先的承包生產服務供應商，在穩健的可持續發展基礎下，偉易達的盈利不但在二零二四財政年度有所改善，亦於可持續發展方面取得可觀進展。

憑藉四十八年來卓越的科技創新成就，偉易達繼續在產品與包裝中採用可持續材料，以實現促進循環經濟的目標。在二零二四財政年度，偉易達繼續擴大採用可持續材料製造環保電子學習產品的陣容。其中包括加入由回收聚酯纖維塑膠(「PET」)瓶材料製成其布料和填充物的Snugglepillar，以及由可再生塑膠製成的LeapFrog® Nest & Count Turtle Tower™，和LeapFrog® Build-a-Burger。偉易達亦推出更多以經森林管理委員會®(「FSC」)認證的負責任管理林木的原料製成的木製玩具，包括LeapFrog® Nature Walk Wooden Activity Walker及LeapFrog® Pound & Pop Truck。此外，偉易達還推出一系列由回收丙烯腈-丁二烯-苯乙烯(「ABS」)製成的Snom品牌的桌上電話，以及為一個承包生產服務客戶，由回收鋁金屬及回收ABS製成的一個錄音介面裝置的產品系列。

至於可持續包裝方面，集團逾96%的電子學習產品包裝材料是可回收的，而當中約86%採用循環再造物料。集團約99%的電子學習產品包裝已摒棄使用泡罩，而80%嬰兒監察器的包裝不含塑膠。偉易達亦繼續與在主要市場上領先的國際回收公司合作，以推動其產品及包裝的用後回收。

為應對氣候變化及減少其對地球的影響，偉易達已增加使用可再生能源。集團於二零二四財政年度加快在廠房安裝太陽能電池板，覆蓋約28,000平方米的生產設施，發電量達到約3,390兆瓦時，與二零二三財政年度相比增加了191%。為減少生產流程中排放的揮發性有機化合物(「VOCs」)，偉易達繼續在產品及包裝中使用水性塗料代替溶劑型塗料。於二零二四財政年度，水性塗料已應用於集團約90%的電子學習產品及86%的電訊產品。在包裝方面，水性塗料已應用於集團約99%的電子學習產品包裝及約86%的電訊產品包裝。集團繼續推行多項措施來提高能源效益、節約用水以及進行減廢管理，在工廠營運過程中保護自然資源。此外，為了透過縮短向電子學習產品的歐洲客戶運送貨物的運輸距離來減少範疇3溫室氣體排放，除了位於英國、西班牙和荷蘭的倉庫外，偉易達已於二零二四財政年度在法國建立一個新倉庫。偉易達亦參考ISSB發表的《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》，於二零二四年可持續發展報告加入新內容，披露與氣候相關的風險和機遇。

作為負責任的企業公民，偉易達致力為員工提供多元、平等和共融的工作環境。除董事會性別多元化外，偉易達的全球員工中有42%為女性，而27%的管理職位是由女性擔任。集團亦制定人權政策與風險管理方案，以保障及捍衛業務有關人士的人權，涵蓋員工、客戶、供應商及營運地點的當地社區。該政策連同集團為員工及供應商制定的行為守則，將有助集團培養員工於職場的誠信文化，並在供應鏈中與供應商共同貫徹合乎道德的採購實務。另外，集團根據聯合國全球契約組織及責任商業聯盟發表的國際及行業標準，建立了完善的「供應鏈管理系統」，以監察供應商在企業道德、人權、勞工實務、健康與安全以及環境保護方面的可持續發展表現。

此外，偉易達致力為客戶提供優質產品，其行銷活動恪守最高的法律與道德標準，以保障消費者的權利。偉易達訂立了負責任行銷與標示政策，確保集團遵守與負責任行銷相關的適用監管規定，以向集團客戶(尤其是兒童)提供並傳達準確、可靠的產品與服務行銷資訊。

偉易達亦運用本身的專長和資源，為業務所在地的廣大社群提供支援。偉易達與扶助被邊緣化和弱勢兒童的國際慈善機構救助兒童會合作，連續第四年在多個國家舉辦籌款及玩具捐贈活動。於二零二四財政年度，偉易達向來自香港五所大學的14名學生頒發獎學金，並與香港城市大學及香港中文大學合辦「偉易達創新與可持續發展獎項」，授予參與可持續項目的學生。偉易達亦參與TVB「環境、社會及管治大獎」2023頒獎典禮上的可持續發展論壇，分享在業務經營和產品生命週期中實踐環保的經驗。

偉易達對可持續發展的貢獻備受本地及國際社會的肯定。偉易達集團連續第九年成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股，並獲擢升至AA+評級，同時連續第九年獲納入富時社會責任環球指數。偉易達亦在MSCI(摩根士丹利資本國際)的環境、社會及管治(「ESG」)評級中獲提升至AA評級。偉易達於香港會計師公會的「最佳企業管治及ESG大獎」中榮獲「ESG大獎」，並獲香港立信德豪會計師事務所頒發「ESG最佳表現大獎」及「最佳報告大獎」、《彭博商業周刊／中文版》頒發「特別組別－危機管理獎」以及TVB「環境、社會及管治大獎」2023的「ESG年度卓越大獎」、「ESG最佳表現大獎」及「ESG最佳報告大獎」。此外，偉易達在香港工業總會舉辦的「工業獻愛心」表揚計劃中獲得「8年+工業獻愛心(企業組)愛心關懷證書」。偉易達亦連續十六年獲得香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌。

偉易達貫徹以誠信、問責和創新為本的文化，引領集團邁向可持續發展的未來。偉易達在可持續發展的穩健基礎上，致力推動經濟增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品來造福人群及社會，為業務有關人士和社區創造可持續的價值。同時，我衷心感謝所有業務有關人士，特別是員工、業務夥伴和客戶在可持續發展之旅中給予偉易達的堅定支持。讓我們繼續攜手共創可持續發展的未來，改善人們的生活，並為下一代保護地球。

黃子欣

主席

香港，二零二四年五月二十一日

關於偉易達

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業[2]，也是全球最大的家用電話供應商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電子學習產品、電訊產品及承包生產服務。

偉易達在全球15個國家及地區聘用超過20,000名員工，並在美洲、歐洲和亞洲設有產品研究及開發中心、生產設施及銷售辦事處。此廣大的網絡讓集團能夠緊貼世界各地的最新科技和市場發展趨勢，同時與重要客戶保持緊密關係。偉易達透過與全球的大型零售商、著名電子商務企業和分銷商合作，將旗下產品銷售至超過80個國家。

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為21億4,570萬美元及1億6,660萬美元。於二零二四年三月三十一日，集團擁有營運資金及資產總值分別為1億9,520萬美元及12億6,230萬美元。於二零二四年三月三十一日，集團的權益總額為6億4,500萬美元。

偉易達集團的股份在聯交所上市（HKSE：303）。於二零二四年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為252,882,466股。

有關集團財務業績的詳情，請參閱二零二四年年報內的財務摘要www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/

過往五年集團收入

過往五年本公司股東應佔溢利

偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約(Global Compact)十項原則的政策[3]，而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。自二零一二年起，我們還恪守集團本身行業所適用的負責任商業聯盟(RBA)（前身為電子行業公民聯盟）（「EICC」）的行為守則及國際玩具工業協會（「ICTI」）的商業實務守則。

為緊貼業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公司主要擔任公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，從而令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和有信心。

按地區劃分的收入
截至二零二四年三月三十一日止年度

- 北美洲 43.0%
  9億2,260萬美元
- 亞太區 14.8%
  3億1,770萬美元
- 歐洲 41.4%
  8億8,830萬美元
- 其他地區 0.8%
  1,710萬美元

[2] *排名根據 Circana零售市場調查報告 (Retail Tracking Service) 截至二零二三年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog® 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品玩具類別在美國、加拿大、法國、德國、英國、比利時、荷蘭、澳洲及西班牙的預計美元銷售額計算。*

[3] *聯合國全球契約 (Global Compact) 要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值。查詢詳情，請參閱：www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles*

可持續發展根基

「我們的使命是致力將經濟增長、環境保護和社會責任融入我們的業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為我們的業務有關人士和社區帶來可持續的價值。」

管理可持續發展

企業管治

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄14所載之企業管治守則。

董事會及其委員會

董事會包括本公司三位執行董事(「董事」)、一位非執行董事及五位獨立非執行董事。董事名字及個人資料載於二零二四年年報第八十五頁的「董事個人資料」。董事會專注於制定商業策略與政策，以及監控措施。所有影響公司整體策略性政策、財務及股東之事宜，均交由董事會審議。這些事宜包括但不限於商議業務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績公告、股息政策、周年財政預算、重要的企業活動(如重大的收購、出售及關連交易)，以及董事的任命和連任。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則規定寬鬆，以協助及支持董事會履行其管治及其他責任，尤其是財務匯報、內部監控及企業管理職能、董事會組成，以及董事和高級管理人員的薪酬、風險管理及可持續發展策略。

董事委員會的角色及職權概覽

審核委員會

- 監督及審閱財務及內部審計匯報；
- 檢討本集團的風險管理及內部監控機制的成效、企業管治職能，及內部審計程序；
- 確保本集團遵守所有適用法律及法規；
- 批准可持續發展報告；
- 檢討舉報政策；及
- 監督本集團外部核數師的委任、職能及酬金。

提名委員會

- 審視及建議董事會之委任或重選及繼任計劃；
- 檢討董事會的架構、人數及董事會多元化，以及檢討提名政策和董事會多元化政策；
- 評估獨立非執行董事之獨立性；及
- 檢討獨立機制的實施及成效。

薪酬委員會

- 檢討執行董事及高級管理人員薪酬方案，及向董事會提出建議；及
- 審視及批准上市規則第17章所述有關股份計劃的事項(包括作出購股權或獎授股份之授予)。

風險管理及可持續發展委員會

- 訂立本集團可持續發展活動的願景和策略方針；
- 按照有關目標和指標審視及評估本集團的可持續發展政策、達標進度及活動；及
- 檢討本集團的風險管理及監控程序在識別及監控主要風險(包括環境、社會及管治風險)方面的成效，並向審核委員會匯報任何重大發現。

執行董事　獨立非執行董事　高級管理人員

有關集團企業管治的詳情，請參閱載於www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/的二零二四年度年報內企業管治報告部分。

偉易達的可持續發展管理

為確保公司能有效地貫徹執行可持續發展策略，我們把可持續發展方針劃分為五大支柱，涵蓋本公司所有產品類別。

風險管理及可持續發展委員會
可持續發展小組委員會

可持續發展計劃二零二五：五大支柱

企業管治及商業道德

- 在公司內全面推廣誠信、問責和創新的文化
- 確保集團的企業管治架構符合適用的法律及法規、同業之最佳實務及全球趨勢
- 檢討及監察內部監控機制及風險管理程序，以確保整體效益及持續改善
- 恪守最高的商業誠信道德標準，並樹立合規的文化

產品責任與價值鏈管理

- 創新文化－支持和鼓勵創造性思維和分享新想法
- 產品創新－設計能改善客戶的身心健康及造福社群的產品
- 產品質素－確保產品質素良好，並符合最高的安全標準
- 環保產品－把可持續發展理念融入產品設計並在產品和包裝方面使用更多可持續物料
- 可持續供應鏈－以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購

環境

- 循環經濟與環境管理－根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響
- 氣候變化策略－檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇
- 創新文化－通過以下方面的創新解決方案加強我們的卓越營運：
  - －綠色生產實務－致力減低集團運作對環境帶來的影響
  - －高效生產鏈－致力提升資源效益及提高生產力
  - －可持續的物流鏈－在運輸過程中，提高營運效率並降低溫室氣體排放

員工

- 在我們的工作環境中促進誠信文化
- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 培育持續進修的環境，並鼓勵員工在偉易達內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化
- 為員工提供充足安全、包容及激勵人心的工作環境，並在工作環境營造一個關愛的社區

社會

- 為業務所在地的社區促進問責文化，集中在：
  - －支援有需要人士
  - －與本地慈善機構合作
  - －為年輕人提供培訓機會
  - －培育創新環境
  - －打造健康和綠色社區

偉易達的風險管理及可持續發展委員會獲董事會授權，訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方向，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目標和指標，同時每年兩次監察表現進度。我們還制定上報流程，確保所有經識別的問題能獲得適當人員處理。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，該小組委員會由公司各產品類別及相關部門的關鍵人員組成，包括集團首席財務總監、電訊產品總裁、電子學習產品營運副總裁、承包生產服務總經理及可持續發展團隊。該小組委員會具有策劃和執行的責任，負責管理可持續發展的有關問題，同時執行風險管理及可持續發委員會批准的政策和措施，以實現可持續發展遠景和方向。另外，該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年四次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。

我們與聯合國可持續發展目標保持一致

在二零一五年，聯合國大會採納了17項可持續發展目標。可持續發展目標應對與貧窮、不平等、氣候變化、環境惡化、和平與正義等有關的全球挑戰，旨在建立一個可持續發展的社會。

作為全球企業公民，我們認同聯合國可持續發展目標中概述有關集團如何經營業務的新興全球趨勢，並願為實現此目標作出貢獻。我們識別了偉易達最有條件作出貢獻及作為全球企業公民能產生最大影響力的五大可持續發展支柱–企業管治及商業道德、產品責任與價值鏈管理、環境、員工和社會。

為確定公司可持續發展目標的優次，我們評估了可持續發展目標與公司價值鏈的關係，並確定對所有業務活動（從上游材料採購、製造到下游分銷、產品使用和產品生命周期結束）的正面及負面影響。我們已確定偉易達在業務中致力實現的14個可持續發展目標及17個子目標，其中包括紓緩業務營運對環境及社會的潛在風險，同時把握機遇發揮所長，促進社群福祉。我們在此項分析的基礎上推行可持續發展措施，為業務有關人士乃至廣大社群創造價值。

可持續發展根基

我們在整個價值鏈中為可持續發展目標作出貢獻的目標如下：

偉易達實現聯合國可持續發展目標的價值鏈

最大化正面影響

目標1.4
確保所有男女，特別是窮人和弱勢群體，享有平等獲取經濟資源的權利、適當的新技術和金融服務

→ 查看我們的社區參與計劃

目標9.4
升級基礎設施，改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程

→ 查看我們的創新、可持續產品設計

→ 查看我們在精益生產方面的成就

目標4.4
大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能，包括技術性和職業性技能的青年和成年人數

→ 查看我們的培訓、實習和獎學金計劃

目標11.7
提供綠化及公共空間

→ 查看我們廠房的康樂設施

目標7.2
大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例

→ 查看我們的可再生能源計劃

目標12.8
提升可持續發展以及與自然和諧的生活方式的意識

→ 查看我們的全球綠色日活動

目標17.17
以夥伴關係的經驗和資源戰略為基礎，鼓勵和推動建立有效的公共、公私和民間社會夥伴關係

→ 查看我們與各個合作夥伴的合作項目

使負面影響減到最少

目標3.4
減少非傳染性疾病導致的過早死亡

→ 查看我們的健康與福祉計劃

→ 查看我們的健康與安全措施和培訓

目標12.5
通過預防、減排、回收和再用，大幅減少廢物的產生

→ 查看我們的包裝減少措施

→ 查看我們的用後回收計劃

目標12.7
推行可持續的採購實務

→ 查看我們的供應商企業社會責任風險管理實務

目標6.4
大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題

→ 查看我們的雨水和廢水回收計劃

目標10.3
確保機會平等

→ 查看我們的平等機會及反對歧視政策

目標13.2
將應對氣候變化的措施納入政策、策略和規劃

→ 查看我們根據《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》索引的披露

目標5.1
消除對婦女的歧視

→ 查看我們的性別多元化政策

目標8.8
保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人創造安全和有保障的工作環境

→ 查看我們的人權政策及勞工、福利和安全實務

目標16.5
大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為

→ 查看我們的商業道德政策

目標16.6
在各級建立有效、問責和透明的機構

→ 查看我們的企業管治系統

與業務有關人士的對話和參與

業務有關人士的參與方針

業務有關人士的參與是指公司與客戶、員工、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群保持聯繫的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。自二零一四財政年度以來，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們識別哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士關注的重大事宜和優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足或超越他們的期望。

業務有關人士是由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工、主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，進行實質性評估式調查。

集團的可持續發展小組委員會還制定一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評估來評定業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。如有關事宜充分地影響集團長遠的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為重大。這個評定方法使用了偉易達所訂立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI準則所載的原則而訂立的實質性評分方式。

下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

業務有關人士	關注的議題	溝通渠道	每年頻次
客戶	• 生產質素和改善措施 • 產品安全、表現及生命周期 • 符合適用法規的運作 • 客戶支援 • 財務表現 • 可持續發展策略	• 網上客戶滿意度調查 • 客戶參觀或會議 • 行業展覽和論壇 • 產品培訓工作坊 • 參觀偉易達的廠房 • 季度業務回顧 • 客戶服務熱線及電郵	因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 持續進行
員工	• 員工健康與安全 • 員工溝通和參與 • 工作環境和福利 • 事業發展及培訓 • 業務表現 • 產品安全 • 符合適用法規的運作	• 員工滿意度調查 • 每月員工社交活動 • 通訊 • 工作表現評估 • 管理層定期與員工代表舉行會議 • 事業及產品培訓 • 職業健康及安全培訓 • 意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會	每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 持續進行 持續進行
股東	• 投資回報 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作	• 全年及中期業績公布活動 • 年報及中期報告 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告	每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次
投資者	• 業務表現 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作	• 年報及中期報告 • 回覆傳媒查詢 • 新聞發布會 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告	每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次
供應商	• 供應商質素表現 • 供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展 • 偉易達對供應商的期望 • 產品質素與安全 • 符合適用法規的運作	• 年度業務檢討會議 • 年度供應商日或工作坊 • 主要供應商審核	每年一次 每年一次 持續進行
社區	• 支持公民社會組織 • 本地環境 • 環境保護 • 參與本地社區活動 • 符合適用法規的運作	• 透過電郵和電話進行的非正式溝通 • 贊助 • 參與本地社區活動及義工服務	因應需要* 持續進行 持續進行

* *偉易達可因應業務需要而改變活動的頻次。*

實質性評估

實質性評估流程分為四個步驟，即識別、排序、驗證及檢討。所列的所有潛在重大主題均參照GRI準則。我們於二零二四財政年度進行了業務有關人士的參與調查，根據調查結果列出業務有關人士提出對本集團可持續發展有影響的重大事宜。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展範疇來繪製出下列圖表。調查結果已得到了風險管理及可持續發展委員會的批准。

實質性評估表

偉易達認為，這些主題對本集團的經濟、環境和社會有重大影響，並會影響業務有關人士的決策，因此具有匯報的重要性。我們在必要時會對主題清單進行檢討及修訂，以反映本集團及所在行業的最新發展，以及業務有關人士不斷改變的期望。

上圖中於陰影區內帶標示的主題，由偉易達及業務有關人士透過實質性評估調查確認為對偉易達可持續發展有重大意義。根據我們的調查結果，在二十九個議題中，有五個被確定為對業務有關人士和集團最為重要，該議題為網絡安全、客戶的健康與安全、商業道德和反貪污、可持續供應鏈，以及負責任行銷與標示。實質性評估協助我們優先訂立相關可持續發展活動及計劃，以滿足我們業務有關人士的重大需要和關注，以及監察集團實現可持續發展指標的進度。

我們已識別各重大範疇的影響和邊界並於下表列出：

類別	重大主題	影響及邊界					
		客戶	員工	偉易達的營運	投資者	供應商	社區
企業管治及商業道德	經濟效益	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	網絡安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	企業管治	✓	✓	✓	✓	✓	
	商業道德和反貪污	✓	✓	✓		✓	
	反競爭行為	✓		✓	✓	✓	
	監管合規	✓	✓	✓	✓	✓	✓
產品責任及價值鏈管理	可持續供應鏈	✓		✓		✓	
	客戶健康與安全	✓		✓	✓		✓
	負責任行銷與標示	✓		✓	✓	✓	✓
	客戶私隱權	✓		✓	✓		✓
	產品創新	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	循環經濟及產品壽命結束	✓		✓	✓	✓	✓
	可持續物料及包裝	✓		✓	✓	✓	✓
環境	能源	✓	✓	✓		✓	✓
	水及污水	✓	✓	✓			✓
	生物多樣性	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	氣體排放	✓	✓	✓		✓	✓
	廢棄物	✓	✓	✓		✓	✓
	氣候變化	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工	勞資關係和結社自由		✓	✓			
	職業健康及安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	員工培訓與投入度		✓	✓			✓
	人才吸引和保留		✓	✓			
	多元、平等、共融	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	人權	✓	✓	✓	✓	✓	✓
社會	社區參與		✓	✓			✓
	培育年輕人才		✓	✓			✓
	支持技術創新		✓	✓		✓	✓
	健康和綠色社區		✓	✓			✓

可持續發展指標及進度

偉易達不斷檢討和監察隨業務發展的可持續發展進程。我們明白必須在二零零六財政年度所建立的基礎上，延續當年展開的可持續發展之旅。

可持續發展進度

自二零零六財政年度展開可持續發展之旅以來，偉易達已成功制定集團的可持續發展願景，創造可持續的價值以改善人們的生活，並為下一代保護地球及致力將經濟增長、環境保護和社會責任納入我們的業務策略中，以設計、生產和供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為我們的業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

二零零六至二零一二財政年度

- 在年報中介紹企業社會責任概念及相關活動

二零一三財政年度

- 改進企業社會責任的管理架構成為全面的可持續發展框架
- 偉易達董事會屬下的風險管理委員會易名為風險管理及可持續發展委員會
- 成立偉易達可持續發展管理小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的要員

二零一四財政年度

- 訂立偉易達的可持續發展願景及策略
- 發表第一份按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項而編製的可持續發展報告

二零一五財政年度

- 建立內部數據庫，以更妥善地監察集團的可持續發展數據及指標
- 制定偉易達《可持續發展計劃二零二零》，第一個五年計劃

二零一六至二零一八財政年度

- 完成收購LeapFrog，Snom的業務，及堅力精密制品（深圳）有限公司的業務的固定資產
- 把可持續發展策略及管理系統整合至新收購的業務
- 持續將可持續發展理念融入業務策略及活動，以達致二零二零財政年度及可持續發展的長期和短期目標

二零一九財政年度

- 完成收購Pioneer Corporation在馬來西亞的生產設施

二零二零財政年度

- 將聯合國可持續發展目標納入集團可持續發展策略
- 制定了偉易達《可持續發展計劃二零二五》，第二個五年計劃
- 採用TCFD框架，披露與氣候有關的措施

二零二一財政年度

- 開始開發以提煉自植物的塑膠或再生塑膠而製成的電子學習產品，並採購經FSC認證的負責任管理林木的原料

二零二二至二零二三財政年度

- 可持續發展報告過渡至按照GRI準則2021撰寫
- 研發並推出由提煉自植物的塑膠、回收PET瓶或FSC認證材料製成的電子學習產品
- 推出由回收PET瓶製成的新酒店電話系列
- 採用氣候情景進行氣候風險評估
- 加快在生產廠房安裝太陽能電池板

二零二四財政年度

- 氣候相關披露遵循《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》撰寫
- 擴展由再生塑膠、回收PET瓶或FSC認證材料製成的電子學習產品數目
- 研發由回收塑膠製成的全新桌面電話系列及由回收ABS及回收鋁金屬製成的音響介面裝置
- MSCI ESG評級由A提升至AA

獎譽

偉易達對可持續發展的貢獻獲得本地和國際認可。集團已連續九年成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股並獲提升至AA+評級，同時連續九年獲納入富時社會責任環球指數(FTSE4Good Global Index)[4]成份股。我們亦於MSCI ESG評級[5]中取得更高的AA評級，並且被Sustainalytics評估為受到環境、社會及管治因素的重大財務影響的風險較低。我們亦榮獲香港會計師公會「最佳企業管治及ESG大獎」的「ESG大獎」、香港立信德豪會計師事務所頒發「ESG最佳表現大獎」及「最佳ESG報告大獎」、《彭博商業週刊／中文版》頒發「特別組別-危機管理獎」以及TVB「環境、社會及管治大獎」2023的「ESG年度卓越大獎」、「ESG最佳表現大獎」及「ESG最佳報告大獎」。此外，偉易達於香港工業總會舉辦的「工業獻愛心」表揚計劃中獲得「8年+工業獻愛心(企業組)愛心關懷證書」。偉易達連續十六年獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷」企業。

恒生可持續發展企業基準指數AA+

Hang Seng Corporate Sustainability Index Series Member 2023-2024

富時社會責任環球指數

FTSE4Good

摩根士丹資本國際的環境，社會及管治評級AA

MSCI ESG RATINGS AA

Sustainalytics 評級－低風險

Rated SUSTAINALYTICS

香港會計師公會「最佳企業管治及ESG大獎」－「ESG大獎」

TVB「環境、社會及管治大獎」－「ESG年度卓越大獎」

TVB「環境、社會及管治大獎」－「ESG最佳表現大獎」

TVB「環境、社會及管治大獎」－「ESG最佳報告大獎」

BDO環境、社會及管治大獎－「ESG最佳表現大獎」

BDO環境、社會及管治大獎－「最佳ESG報告大獎」

香港工業總會頒發「8年+工業獻愛心（企業組）愛心關懷證書」

INDUSTRY CARES 工業獻愛心 8+

獲取衞生署「精神健康友善卓越機構」稱號

精神健康友善卓越機構

連續第十六年獲得「商界展關懷」標誌

15+ 商界展關懷 caringcompany

獲香港中小企業總會的「友商有良」嘉許計劃卓越企業嘉許獎

友商有良 5 years Partner Employer Award 嘉許計劃

獲香港青年協會頒發「有心企業」標誌

有心企業 HEART TO HEART 2007-2024

獲勞工及福利局頒發「社會資本動力標誌獎」

CIF 2022-24 Social Capital Builder 社會資本動力獎

[4] *富時社會責任指數是旨在促進對符合全球認可的企業責任標準的公司進行投資的股票指數系列。*

[5] *偉易達集團使用MSCI ESG Research LLC或其子公司（「MSCI」）的資料，及使用其摩根士丹利資本國際標示、商標、服務商標或指數名稱，不構成MSCI對偉易達的贊助、認可、建議或宣傳。MSCI的服務及資料是MSCI或其資料提供者的資產，以「原樣」提供且不提供任何保證。MSCI的名稱及標誌是MSCI的商標或服務商標。*

二零二四財政年度可持續發展指標及進度

下表列示了《可持續發展計劃二零二五》所訂下的指標及進度，以下涵蓋二零二一至二零二五財政年度的數據。

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二四財政年度指標	二零二四財政年度進度
企業管治及商業道德	企業管治	持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢	集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效	已舉行兩次集團的風險管理及可持續發展委員會會議，以檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效
			與股東、投資者和分析員定期舉行會議	已定期與股東、投資者和分析員舉行會議
			為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓	已為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓
	風險管理	成立風險管理及可持續發展委員會，以監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略，並審閱資料保安管治委員會提交的報告	每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估	每個業務單位每年已提交兩次風險資料冊的更新和評估
			更新年度業務連續性計劃	已更新年度業務連續性計劃
			為員工提供網絡安全培訓	已為員工提供網絡安全培訓
			審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險	已審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險
	商業道德	恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化	為員工提供行為守則培訓	已為員工提供行為守則培訓
			每年兩次審閱舉報政策下的報告	已進行每年兩次審閱舉報政策下的報告
			為董事和員工提供反貪污培訓	已為董事和員工提供反貪污培訓
			定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策	已定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並已經相應地檢討我們的資料保安政策
			定期為員工提供有關知識產權保護的培訓	已定期為員工提供有關知識產權保護的培訓

可持續發展指標及進度

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二四財政年度指標		二零二四財政年度進度
產品責任與可持續價值鏈	產品創新	卓越設計－環保設計	改進產品，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	繼續推出各種由可持續材料例如回收、再生、可回收、植物基塑膠或FSC認證木材製成的電子學習產品	已開發出以下產品，並將於二零二五財政年度推出： －由回收PET瓶製成其布料和填充物的Snugglepillar －由再生塑膠製成的LeapFrog® Nest & Count Turtle Tower™及LeapFrog® Build-a–Burger －LeapFrog品牌木製玩具：LeapFrog® Nature Walk Wooden Activity Walker，及LeapFrog® Pound & Pop Truck
					維持將水性塗料應用於超過90%的電子學習產品	已將水性塗料應用於90%的電子學習產品
				電訊產品	在電訊產品增加使用可持續材料例如回收、再生、可回收或植物基塑膠	一系列由回收塑膠製成的桌上電話於二零二四財政年度推出
					繼續向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	大部分酒店電話均採用抗菌技術
					電訊產品逐步以水性漆取代溶劑型塗料	約86％電訊產品均使用水性塗料
				承包生產服務	研究在部份自行設計的產品使用可持續物料	已經在一些工程樣品中使用用後回收塑膠 繼續尋找並選擇不同種類的用後回收塑膠以應用在部份自行設計的產品
					繼續在40%自行設計的產品使用水性塗料	自行設計的產品需要沒有使用塗料的需求
				對電訊產品及電子學習產品中的八項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡		已對電訊產品及電子學習產品中的八項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二四財政年度指標		二零二四財政年度進度
產品責任與可持續價值鏈	產品創新	卓越設計－環保設計	改進產品包裝，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	將水性塗料應用在95%的電子學習產品包裝	已將水性塗料應用在多於99%的電子學習產品包裝
					維持95%的電子學習產品包裝物料是可循環再造，其中逾85%來自循環再造物料	電子學習產品逾96%的包裝物料是可循環再造 大約86%的電子學習產品的包裝物料來自循環再造物料
					在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩	已在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩 繼續用可持續材料代替餘下泡罩，包括回收及生物基PET
					將電子學習產品説明書的大小減少45%，以減少紙張消耗	已把新產品之説明書尺寸縮少45%
					參與不同的本地包裝回收計劃，並在其他主要市場教育客戶回收包裝	我們參與了不同的包裝回收計劃，例如美國的How2Recycle®、英國的OPRL和澳洲的包裝回收計劃
				電訊產品	繼續淘汰60%嬰兒監察器包裝中的塑膠，並開始淘汰其他電訊產品包裝中的塑膠，或替換為可持續包裝物料	80％的嬰兒監察器的包裝中沒有包含塑膠
					將水性塗料的使用範圍擴展至電訊產品包裝中	水性塗料的使用範圍擴展至86％的電訊產品包裝中
				承包生產服務	在90%承包生產服務設計的產品包裝使用可持續物料	已有超過99％承包生產服務設計的產品包裝使用可持續物料
			為客戶提供偉易達產品使用後的回收渠道	在歐洲，加拿大和美國開展偉易達產品用後回收計劃		我們參加了產品用後回收計劃，例如歐洲的WEEE，加拿大的EPRA和美國的Terracycle®及ESR

可持續發展指標及進度

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二四財政年度指標	二零二四財政年度進度
產品責任與可持續價值鏈	產品創新	卓越設計－優質設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰	我們沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰
		以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加8%	健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加28.3%
	可持續供應鏈	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購		開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃要求，並監察其進度	已舉辦供應商工作坊，以分享我們的長期可持續發展計劃及最新進展
				根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核	我們對182家供應商進行了企業社會責任審核
				繼續與供應商合作以減少產品和包裝廢物	已與供應商合作以減少包裝大小
環境	循環經濟與環境管理	根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響		定期檢討環保標準和法規的更新	繼續定期檢討環保標準和法規的更新
	氣候變化－風險與機遇	檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇		繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品	由已回收或再生塑膠，或FSC認證木材製成的環保電子學習產品將於二零二五財政年度引進市場 我們參與了不同的產品及包裝用後回收計劃
				裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少8%	與二零二零財政年度相比，裝配廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量下跌了0.2%，而絕對排放量下跌了21.9%
				注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少7%	與二零二零財政年度相比，注塑廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量下跌了1.6%，而絕對排放量下跌了17.9%
				可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加80%	與二零二零財政年度相比，可再生能源消耗量增加2,894.6%
				披露範疇3的排放量	已披露範疇3的排放量

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二四財政年度指標	二零二四財政年度進度
環境	綠色生產	能源	減少能源消耗，從而減少溫室氣體排放量	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少8%	與二零二零財政年度相比，裝配廠按產量平均計算的生產用電增加4.1%，而絕對耗電量下跌了18.6%
				注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少7%	與二零二零財政年度相比，注塑廠按產量平均計算的生產用電下跌3.2%，而絕對耗電量下跌了19.3%
				採用高效能源系統和設備，實現高效營運-為供熱和製冷系統進行升級	我們以磁懸浮離心式冷水機組取代舊螺桿式製冷機組
		水源	減少耗水量及改善污水處理能力	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少8%。	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的總耗水量減少13.3%。
		物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費及節約資源	維持可再用物料循環再造率在75%或以上	在二零二四財政年度維持可再用物料循環再造率在79.6%
				令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的有害廢料數量上升34.5%，而絕對重量增加5.2%
				令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的無害廢料數量上升21.2%，而絕對重量減少了4.8%
				令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少4%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的物料用量增加17.0%，而絕對用量減少了8.5%
				令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少4%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算製成品所採用的包裝物料增加0.8%，而絕對用量減少了21.1%
	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力		工人人均產量較二零二零財政年度增加16%	與二零二零財政年度相比，工人人均產量增加14.0%
	可持續物流實務	減少產品運輸過程對環境的影響		維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在87.4%
				最大限度善用海運（適合長途運輸）及鐵路運輸（適合內陸運輸）	繼續最大限度善用海運及鐵路運輸
				繼續在主要市場的客戶附近設立分銷中心，以有效率地交付我們的產品	繼續在主要市場的客戶附近設立分銷中心，以有效率地交付我們的產品

可持續發展指標及進度

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二四財政年度指標	二零二四財政年度進度
員工	溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	在二零二四財政年度，平均員工滿意度都維持在平均水平或以上
			維持員工平均流失率在10%或以下	在二零二四財政年度維持員工平均流失率在10%或以下
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	維持為每名員工提供25小時或以上的培訓時數	在二零二四財政年度，員工人均培訓時數為82.8小時
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，及在公司內倡導包容的文化	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加12%	服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加12%
			在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓	已在主要營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓
			確保女性在所有管理職位中佔25%或以上	在二零二四財政年度，女性在所有管理職位中所佔的比例為27%
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低	二零二四年財政年度的損失工時率為0.011%
			確保達致零工傷死亡	自二零一四財政年度起，沒有工傷死亡
			維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	自二零一四財政年度以來，平均員工滿意度都維持在平均水平或以上
社會	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%	在二零二四財政年度，義工總數為2,523人
	與本地慈善機構合作		確保義工服務總時數不少於23,000小時	在二零二四財政年度，義工服務總時數為20,816小時
			與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動	我們已與不同慈善組織緊密合作，舉辦各種地方慈善活動，讓義工們參與
	為年輕人提供培訓機會		擴大我們營運所在國家的獎學金計劃範圍	我們擴大了獎學金計劃，在二零二四財政年度為來自香港的大學的14名學生提供獎學金
	培育創新環境		吸引400名學生參加創新活動或研究	我們已吸引400多名學生參加創新活動或研究
	打造健康和綠色社區	在偉易達和社區內打造及促進健康和環保的生活方式	繼續在我們的主要營運地點舉辦偉易達綠色日活動	偉易達全球綠色日活動於二零二四年三月在主要營運地點（包括香港和海外辦事處）舉行

偉易達可持續發展計劃二零二五

為了持之以恆並有效地在全公司貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針，我們制定了首個五年計劃《可持續發展計劃二零二零》。成功實施首個五年可持續發展計劃後，為進一步改進可持續發展奠定基礎，偉易達推出了第二個五年計劃《可持續發展計劃二零二五》，涵蓋二零二一到二零二五財政年度，概述更廣泛的可持續發展目標。

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二五財政年度指標	
企業管治及商業道德	企業管治	持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢		集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效	
				與股東、投資者和分析員定期舉行會議	
				為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓	
	風險管理	成立風險管理及可持續發展委員會，以監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略，並審閱資料保安管治委員會提交的報告		每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估	
				更新年度業務連續性計劃	
				為員工提供網絡安全培訓	
				審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險	
	商業道德	恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化		為員工提供行為守則培訓	
				每年兩次審閱舉報政策下的報告	
				為董事和員工提供反貪污培訓	
				定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策	
				定期為員工提供有關知識產權保護的培訓	
產品責任與可持續價值鏈	產品創新	卓越設計－環保設計	改進產品，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	不斷開發由可持續物料製成的電子學習產品，例如回收、再生、可回收、植物基塑膠或FSC認證的木材
					維持將水性塗料應用於90%的電子學習產品
				電訊產品	使用更多由已回收、再生、可回收塑膠或植物基塑膠來製成電訊產品
					繼續向推出市場的酒店電話採用抗菌技術
					電訊產品均繼續使用水性塗料
				承包生產服務	在部份自行設計的產品使用可持續物料
					繼續在50%自行設計的產品使用水性塗料

可持續發展指標及進度

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二五財政年度指標	
產品責任與可持續價值鏈	產品創新	卓越設計－環保設計	改進產品包裝，令產品更可持續和更環保	對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	
				電子學習產品	將水性塗料用於95%的電子學習產品包裝
					將無法循環再造的包裝物料的使用量減少至3%以下，其中85%來自循環再造物料
					二零三零財政年度目標：在電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩或使用可持續物料泡罩，包括回收及生物基PET
					所有電子學習產品説明單張的大小維持減少45%，以降低紙張消耗量
					參與不同的本地包裝回收計劃，並在所有主要市場上教育客戶回收包裝
				電訊產品	繼續逐步淘汰電訊產包裝中的塑膠，或以可持續包裝取代
					繼續在電訊產品包裝中使用水性塗料
				承包生產服務	在95%自行設計的產品包裝使用可持續物料
			為客戶提供偉易達產品使用後的回收渠道	在主要市場開展偉易達產品用後回收計劃	
		卓越設計－優質設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰	
		以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加10%	
	可持續供應鏈	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購		開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃的要求，並監察其進度	
				根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核	
				與供應商合作以減少產品和包裝廢物	

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二五財政年度指標
環境	循環經濟與環境管理	根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響		定期檢討環保標準和法規的更新
	氣候變化－風險與機遇	檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇		繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品
				裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少10%
				注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少8%
				可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加100%
				披露範疇3的排放量
	綠色生產	能源	減少能源消耗，從而減少溫室氣體排放量	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少10%
				注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少8%
				採用高效能源系統和設備，實現高效營運-為供熱和製冷系統進行升級
		水源	減少耗水量及改善污水處理能力	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少10%
		物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費及節約資源	維持可再用物料的循環再造率在75%或以上
				令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少3%
				令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少3%
				令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少5%
				令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少5%
	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力		工人人均產量較二零二零財政年度增加20%
	可持續物流實務	減少產品運輸過程對環境的影響		維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上
				最大限度善用海運（適合長途運輸）及鐵路運輸（適合內陸運輸）
				繼續搬遷其他主要市場的分銷中心，以提升客戶的分銷效率

可持續發展指標及進度

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二五財政年度指標
員工	溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上
			維持員工平均流失率在10%或以下
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	為每名員工提供25小時或以上培訓時數
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加15%
			在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓
			繼續確保女性在所有管理職位中佔25%或以上
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低
			確保達致零工傷死亡
			維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上
社會	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	繼續確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%
	與本地慈善機構合作		繼續確保義工服務總時數不少於23,000小時
			與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動
	為年輕人提供培訓機會		擴大獎學金計劃範圍至其他國家
	培育創新環境		吸引500名學生參加創新活動或研究
	打造健康和綠色社區	在偉易達和社區內打造及促進健康和環保的生活方式	繼續在我們的主要運營地點舉辦偉易達綠色日活動

可持續發展支柱

企業管治及商業道德

偉易達在整個公司推廣誠信、問責和創新的文化。它還確保其企業管治框架符合適用的法律法規以及行業最佳實踐，並具有有效的內部控制和風險管理系統。

焦點

- 提供有關行為準則、網絡安全和知識產權保護的培訓
- 為董事、高級管理人員及一般員工提供了反貪污的培訓

多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續檢討公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢和市場期望。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

企業管治

風險管理及可持續發展委員會

高效的風險管理對集團維持穩定的日常運作，以及應對和適應不斷轉變的環境至關重要。為減低在干擾事件中對集團運作可能造成的影響，我們必須為緊急事故作好準備，並在面對逆境時建立抗逆能力。偉易達的組織架構已就風險管理的責任及授權範疇，制定正式和明確界定的規則。並且就財務計劃、資本開支、金融交易、資訊及匯報系統及監察集團業務和表現確立流程。

風險管理及可持續發展委員會之主席為黃子欣博士(集團主席兼集團行政總裁)，其成員包括彭景輝博士(集團總裁)、梁漢光先生(承包生產服務行政總裁)、黃啟民先生(獨立非執行董事)、張凱先生(電訊產品總裁)、唐嘉紅小姐(集團首席財務總監)及張怡煒先生(公司秘書兼內部審計總監)－即由執行董事、獨立非執行董事及高級管理人員組成。

風險管理及可持續發展委員會

風險管理及可持續發展委員會負責定期監控和審查風險管理和內部監控機制，以及本集團的可持續發展戰略、績效和活動。

風險管理及可持續發展委員會還建立了管理和營運層面的內部風險管理結構，明確定義了在相應領域中管理潛在風險的角色和職責，並制定了在發生干擾事件時集團業務連續性計劃的執行程序。

作為檢討風險管理及內部監控機制之有效性之程序的一部分，公司備存著一本風險登記冊，以記錄公司營運中關鍵職能中的主要和可識別的風險。風險登記冊每年由風險管理及可持續發展委員會進行兩次審查。在管理層，每個主要業務／職能的部門代表均備存著風險登記冊，而該登記冊記錄了關鍵風險以及相關風險的應對措施。為促進風險管理及可持續發展委員會對風險登記冊的審核，內部審計部將審核風險管理框架的運作，包括向有關管理層匯報的有效性以及適當風險應對措施的持續運作。

風險管理及可持續發展委員會在本財政年度舉行了兩次會議，以審查集團的風險管理和內部監控機制及其可持續發展戰略、政策和活動。

資料保安管治委員會

資料保安管治委員會已成立並具備界定之職權範圍，並向風險管理及可持續發展委員會報告。資料保安管治委員會之主席為集團主席兼集團行政總裁，其成員包括集團總裁、承包生產服務行政總裁、電訊產品總裁、集團首席財務總監、公司秘書兼內部審計總監及集團首席資訊總監。資料保安管治委員會負責作出決定、實施、執行、監督、遵守和定期檢討資料保安政策及實務，以及集團的網絡安全風險和緩解措施。它還確保集團的數據安全實務符合國際和當地法律法規，包括但不限於相應國家適用的隱私條例和數據保護規則。例如歐洲的《一般及保護資料規則》。資料安全管治委員會在本財政年度舉行了兩次會議。它已審查並監督了本集團數據安全政策和實務的實施和執行，以確保它們遵守了各自國家的最新隱私條例和數據保護法規。它還審查了為減輕集團的網絡安全風險而採取的其他預防措施、技術改進和員工培訓的實施進度。此外，資料安全管治委員會還審查並監督了被提請關注的已識別與安全相關的問題的補救行動。

投資者通訊

本集團的所有投資者通訊均受股東通訊政策所規限。該政策訂立有關程序，為股東及投資界提供準備妥當、公平、適時的途徑，以獲取有關偉易達可靠及容易明白的資訊。

有關集團投資者通訊的詳情，請參閱 www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/shareholders-communication-policy/

監管規定

我們全面遵守聯交所的上市規則。專業人士定期向集團員工提供有關最新上市規則和要求的培訓。我們會繼續監察聯交所《環境、社會及管治報告指引》的更新，並據此更新可持續發展報告。

風險管理

環境、社會及管治風險與機遇

風險管理及可持續發展委員會監督所有環境、社會及管治事宜，包括環境、社會及管治風險。它負責識別和評估環境、社會及管治風險與機遇。環境、社會及管治風險在風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議上進行審閱。

環境、社會及管治風險管理和機遇已納入集團的《可持續發展計劃二零二五》。有關氣候相關風險與機遇的詳情，請參見第四十二至四十六頁。

業務連續性管理

業務連續性管理對確保暢順的業務運作至關重要。我們的業務連續性管理方案有助識別並降低潛在營運風險，並在發生干擾的情況下增強我們的抗逆能力以適時快速及有效地恢復業務營運。偉易達風險管理及可持續發展委員會已在管理層面和營運層面明確界定內部風險管理架構，以闡明及確定對潛在風險的管理角色，並確認在發生干擾的情況下執行業務連續性計劃的程序。我們已在各關鍵及職能部門設立一個由各營運部高級管理層組成的管理團隊，專門負責業務連續性管理事務，並賦予他們制定及執行業務連續性計劃的職責，以確保在緊急情況或干擾下，集團的關鍵及主要部門仍能運作無間。我們採用一個包含四個步驟的業務連續性管理框架，以識別可能影響公司營運的情況、評估風險並作出適當的應對措施，以及定期檢討及監察業務連續性計劃，作出持續改進。面對新型冠狀病毒疫情帶來前所未有的挑戰，我們制定了一套全面的預防措施和指引，以遵循業務連續性管理框架處理有關問題，確保員工的健康和安全，以及集團的運作和業務可繼續順暢運作。

網絡安全

新技術的普及已大大改變了人們獲取資訊的方式。偉易達建立了一個多方面的網絡安全計劃，制定了資料和系統安全政策及措施，以保護數據和信息免遭任何未經授權的存取，意外丟失或破壞。

網絡安全風險管理框架遵循國際公認的網絡安全準則，並圍繞以下四大支柱：

管治－建立組織架構、政策及程序，確保網絡安全相關活動及合規性得到適當優先考慮並符合公司要求

保障－部署及貫徹保障企業環境的安全系統及控制措施

檢測－透過風險評估識別潛在威脅，並實施監控措施以確保措施落實到位

應對－定期進行網絡安全意識培訓及演習，培養員工高度的安全意識及準備能力

資料保安管治委員會向董事會的風險管理和可持續發展委員會報告，還負責確保我們的資料保安實務與國際和地方法律法規保持一致，包括但不限於相應國家／地區適用的隱私條例，例如歐洲《一般資料保護規則》。

為了積極主動地防止和偵測網絡威脅，偉易達實施了全面的端點偵測與回應(EDR)解決方案，利用人工智能和行為模型來強化實時威脅偵測與回應能力。我們制定針對特定目的的安全監控措施，以維持企業生產力的同時積極主動地提高基礎設施的安全性。當中涵蓋集團的網絡網關、電腦設備和業務系統。我們設立專責內部資訊安全團隊，時刻掌握新威脅的狀況，透過制定審核安全實務的流程，並確保採取足夠的安全措施，以管理第三方供應商和合作夥伴的風險。我們在不危及網絡安全風險的情況下，已制定適當的在家工作政策和程序。

為確保我們的產品得到最好的保護，我們已聘請頂尖的滲透測試人員在推出前審查我們的網絡連接產品。在內部系統方面，我們繼續定期進行安全評估以符合國際安全標準。定期風險評估以及內部和外部審核機制，為有效及時檢測和緩解威脅提供額外反饋。

為應對威脅及處理事故，我們已建立適當的事故升級及處理程序。我們亦進行事故應變演習，確保跨部門應變團隊已準備就緒。

為確保做好準備，我們的員工必須每年參加強制性的網絡安全意識培訓和測試，並接受模擬網絡釣魚演習以保持警惕。

商業道德

行為守則及舉報政策

我們的行為守則是本集團的管治及營運基石之一，支撐我們的誠信文化及體現集團管理層致力貫徹強而有力、負責任及具前瞻性的合規文化。該守則為企業及員工行為訂立標準，要求員工在營運及業務過程中以高度誠信及正直的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定額外的政策，涵蓋利益衝突、貪污、會計準則及內部管理等。員工須在入職時確認他們理解並接納行為守則，就其職責及崗位所訂立的要求及標準、參加並完成網上提供的各種管治培訓，並且每年以書面確認遵守行為守則。員工須嚴格遵守行為守則，以確保集團與顧客、商業夥伴、股東、員工及社群之往來均符合最高的商業行為及道德標準。由於商業環境不斷轉變及對負責任企業行為的要求亦不斷提高，我們會定期評估集團的行為守則，確保行為守則反映現時業界及全球的最佳實務，並符合所有業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料。任何舉報個案均轉交首席監察總監處理，由他審核有關申訴，並決定適當調查方式及相應的糾正行動。有關改進的建議會傳達給相應部門的高級管理層以進行實施。公司會審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查有關事宜。集團的審核委員會每年兩次審閱舉報的個案，確保在必要時採取適當行動，並決定是否需要進一步改善政策內容。

有關集團行為守則及舉報政策的詳情，請參閱
www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/whistleblowing-policy/
www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/code-of-conduct/

商業誠信和反貪污政策

本公司堅決對貪污採取零容忍態度及堅持對一個誠信文化的承諾，發揚誠信、誠實、公平、公正及合乎道德商業實務的核心價值觀。偉易達集團嚴禁集團及其高級職員、員工、代理人及中介人向任何第三方包括政府官員、政黨、政黨人員或政治職位候選人等給予或建議給予金錢或任何有價值的物品，以影響有關人士或實體的商業行為或公務或決定，從而獲得或維持業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何捐獻，但只要員工的社團成員身份與其員工身份沒有利益衝突，本公司並不會限制員工加入或參與個別社團。員工在任何社會或政治論壇上不得代表或聲稱代表本公司，亦不得使用本公司的品牌、時間或資產來促進任何社會或政治黨派或團體的利益。

反貪污是行為守則涵蓋的管治重點之一。除了反貪污政策外，本公司亦就授受餽贈、款待及酬金以及相關的申報與批核程序，向員工發出政策指引。偉易達的管理層致力確保員工熟悉該等政策以及與本身職務有關的管控程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對行為守則及相關政策的認識和理解。

有關行為守則及反貪污政策詳情，請參閱 www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/

對董事和員工進行反貪污培訓

我們透過電子學習平台提供反貪污培訓，促進員工對有關課題的持續學習。新入職者需要在加入偉易達後三個月內完成在線培訓。在二零二四財政年度，我們邀請外部法律專業人士分享《防止賄賂條例》的法律架構。培訓透過案例研究進行解釋，涵蓋私營機構常見的貪污陷阱以及管理層以及管理層及員工在預防貪污方面的角色。此培訓提供給所有員工，包括董事、高級管理人員和普通職員參與。

私隱及資料保安

我們明白資料保安及私隱對業務有關人士的重要性。資料保安亦是工作場所中的重要考慮因素。為保護業務有關人士的私隱，我們已制定個人資料保護政策及個人資料處理實務，涵蓋我們如何收集、使用、披露、轉移、保留及處置業務有關人士的個人資料。

消費者的個人資料一般是在向其提供服務的所需情況下收集，收集途徑包括集團的網上商店、認可的經銷商或代理商，以及接受查詢和投訴的媒體渠道。我們致力將收集到的消費者個人資料僅用於預期目的和已通知目的。我們在管理我們提供的相關服務中收集的兒童個人資料時遵循美國《兒童線上私隱權保護法》(COPPA)，以保護兒童私隱。偉易達並不會把個人資料賣給第三方。

根據資料保安管治委員會的規定，我們委任一名指定的資料保護主任，確保偉易達遵守適用的私隱法規及本身的私隱及資料保護政策。我們成立了私隱和資料保護小組，以不時協助資料保護主任為遵守任何私隱法規及偉易達的個人資料保護規定所需的任何行動作好準備，並貫徹執行和作出改善。私隱和資料保護小組由定期參與處理個人資料的業務經理組成。

保護知識產權

偉易達致力保護自身的知識產權，同時亦尊重他人的知識產權。偉易達已制定及執行適當的政策和規程，以不同方式保護自身的知識產權，包括但不限於在不同領域的專利、設計、商標、版權及許可，例如標誌、設計、技術、商業秘密、電腦程式、發明、產品資料、說明手冊、錄像及錄音等。未經集團允許，第三方不得使用或展示任何相關的知識產權。若侵犯偉易達的知識產權或不當使用其知識產權，不論侵權發生於何處，偉易達均會採取法律行動並尋求法律裁決。

有關集團保護知識產權守則的詳情，請參閱 www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/

全球稅務政策

偉易達致力全面遵守所有法定責任、向相關稅務機關作出充分披露，以及維護作為負責任企業公民的聲譽。本集團在稅務管理過程中，考慮集團廣泛的企業聲譽，確保符合偉易達整體的崇高管治標準。

每間集團公司均有責任在外部稅務顧問的支持下，了解並遵守適用於本身業務的稅務法規。我們已採取一系列流程與控制措施，以適當識別、管理及報告稅務風險。其中包括要求財務團隊提供定期更新的資料，記錄審閱流程，並為參與報稅表編製及審閱的員工提供定期培訓。

可持續發展支柱

產品責任與價值鏈管理

偉易達的創新文化，不僅支持員工不斷設計和開發創新的優質產品，造福於人民和社會，也有利於公司將可持續發展理念融入工廠和業務營運以及其供應鏈。

焦點

- 開發了三款使用來自回收PET瓶或再生塑膠製成的新環保產品
- 推出兩款使用經FSC認證的負責任林木原料所製成的木製玩具
- 推出為孩子學習和發展而設的LeapFrog® Magic Adventures™ Telescope 和 VTech Storytime With Sunny™
- 推出採用人工智能技術的嬰兒監察器
- 推出一系列由回收塑膠製成的桌上電話
- 在主要市場參與各種用後產品和包裝回收計劃

偉易達的創新文化支持和鼓勵在工作場所進行創造性思維和分享新思想，不僅有利於員工設計和開發創新和高質量的產品，造福於人民和社會，並能恪守最高的國際標準和當地的品質和安全標準。它同時致力於將可持續發展理念融入產品設計，使其更環保和可持續。我們的管理方針繼續注重兩個主要的管理原則—「卓越設計」及「以人為本設計」。偉易達建立了完善的「供應鏈管理系統」，以監察並確保供應商於環境保護及企業道德方面的表現，符合偉易達企業社會責任的標準。

產品創新

卓越設計

偉易達產品符合國際與當地最高的環境及安全標準。我們所有產品均符合各市場對物料使用、能源消耗及棄置方法的特定標準和要求。有關集團產品的環境及安全標準清單載於第九十至九十一頁。

環保設計

保護環境、保障健康和業務有關人士的安全的環保品牌日益受到消費者的追捧。作為一家具環保意識的企業，偉易達致力進一步改進產品，令產品更可持續和更環保。

這一切都始於產品設計和開發。由產品設計到生產鏈的不同階段，集團均遵守生命週期評估(「LCA」)原則探索向循環經濟轉型，旨在盡量減低產品整個生命周期對環境造成的影響。

我們的設計師及工程師必須遵守LCA清單的規定，使用較環保的產品及包裝物料、減少使用物料及能源、最大化地增加使用可循環再用的物料、並避免在產品開發過程中把可循環再用的物料棄置於堆填區。

為進一步減少著色過程對環境的影響，我們繼續在產品及包裝中採用水性塗料取代溶劑型塗料，並在生產過程中採用包膠注塑和噴墨印刷技術。過去數年，我們取得了重大進展。我們下一步將透過增加使用可持續物料以及參加產品和包裝回收計劃以延長生命周期。

可持續產品設計和物料

我們自二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。

透過「減少組件數目」計劃，我們的設計師及工程師亦會作出適當調整來減少組件和材料的使用。近年來，我們的包裝設計繼續恪守「簡約設計」的原則，採用更多環保包裝物料，並減少偉易達所有產品使用物料的重量。為符合RoHS 2.0(危害性物質限制指令)及REACH(化學物質的註冊、評估、授權和限制法規)標準，我們希望所有電子學習產品及電訊產品均盡量減少採用許可的有害物質和化學品。

揮發性有機化合物減排舉措

作為負責任的企業公民，我們努力減少VOCs的排放。這些化合物或會對環境帶來負面影響。

於二零一七財政年度，我們成功推出第一款用水性塗料的電訊產品。在過去數年裏，我們已經擴展水性塗料的應用到大部分產品，此舉顯著減少我們在金屬廠廠房內稀釋用溶劑的用量。在金屬廠廠房，水性塗料已取替所有產品上的溶劑型塗料。包裝方面的移印及絲網印刷程序亦已採用水性塗料。水性塗料的應用大幅減少了生產流程中向大氣排放的VOCs，令空氣質素得以改善。

在部分營運場地，我們採用了噴墨印刷技術代替絲網印刷和移印，以減少著色過程中的氣味和VOCs的排放。

由二零一九財政年度開始，我們開始採用包膠注塑技術。這是其中一種多色注塑技術，能夠在一次多重成型周期中，製造多色材料塑膠零件。採用包膠注塑技術使我們可減少噴油工序，從而減少VOCs排放。為了進一步改善著色工藝，採用了噴墨印刷技術代替絲網印刷和移印，以減少著色過程中的氣味和VOCs的排放。

我們已採用真空等離子噴塗技術代替聚丙烯水性噴塗，減省了注油工序和VOCs的排放。為了盡量減少使用含VOCs的溶劑，我們以去離子水為主要溶劑的不含VOCs焊劑，取代以異丙醇為基礎的波峰焊劑。為在保持產品質素的同時進一步減少生產過程中的VOCs排放，我們繼續透過使用水性替代品逐步淘汰溶劑型油墨及粘合劑。

於二零二四財政年度，水性塗料已應用於集團約90%的電子學習產品及86%的電訊產品。在包裝方面，水性塗料已應用於集團約99%的電子學習產品包裝及約86%的電訊產品包裝。我們將繼續擴大在電訊產品、電子學習產品和承包生產服務設計產品中使用水性塗料。

由產品生命周期中的製造階段，以至產品在客戶家中的使用階段，我們繼續貫徹環保設計原則。我們每年都會為主要產品進行LCA，以比較新舊型號的碳足跡，及確保持續降低新型號的碳足跡。透過貫徹環保設計原則和不斷減少使用塑膠物料和組件數目，新型號的電子學習產品和電訊產品的碳足跡，分別較舊型號減少4.5%及2%。

我們一直在研究將可持續材料應用於電子學習產品、特定電話產品和承包生產服務設計產品中。在電子學習產品方面，我們繼續開發由生物基塑膠或再生塑膠製成的款式，以及採用經FSC認證的負責任林木原料所製成的木製玩具。

噴墨印刷技術

偉易達電訊產品碳足跡比較

偉易達電子學習產品碳足跡比較

環保電子學習產品

偉易達於二零二四財政年度繼續推出各種由可持續材料製成的電子學習產品。當中包括Snuggle Sounds Whale 、Bundle of Fun Zebra Gift Set 、Make & Spin Bouquet™ 、Sorting Fun Apple、LeapFrog® ABCs & Activities Wooden Table、LeapFrog® Touch & Learn Wooden Activity Cube™，這些玩具均深受消費者的好評。

偉易達的可持續發展目標，是以回收、再生、可回收、植物基塑膠或由FSC認證木材取代化石基原始塑膠。我們以促進循環經濟為目標，繼續在產品及包裝中使用可持續材料。於二零二四財政年度，我們擴大了採用可持續材料製成的環保電子學習產品的陣容，其中包括由回收PET瓶材料製成其布料和填充物的Snugglepillar，以及由再生塑膠製成的LeapFrog® Nest & Count Turtle Tower ™ 及 LeapFrog® Build-a-Burger 。我們亦推出更多以經FSC認證的負責任管理林木原料所製成的木製玩具，包括LeapFrog® Nature Walk Wooden Activity Walker 及 LeapFrog® Pound & Pop Truck。我們的研發團隊將繼續研究在其他產品系列中應用可持續替代品。有關由可持續材料製成的電子學習產品的完整列表，請參閱sustainability.vtech.com/zh_hk/product-and-value-chain

由回收塑膠製成的 Snom 電話

偉易達致力於透過向客戶提供可持續產品選擇對資源保護及減少環境足跡產生積極影響。Snom品牌的桌上電話可由以太網供電(PoE)透過以太網端口供電，而無需額外的交流電變壓器，從而節約能耗。為盡量減少廢物及加強包裝的可回收性，產品採用無塑膠包裝。二零二四財政年度期間推出的兩款新型D8xx系列桌上電話，其60%的成分為回收ABS塑膠，從而減少對原始物料的依賴。Snom將繼續在產品設計及生產中實踐其綠色策略。

由可持續物料製成的音響介面

偉易達一直與其客戶合作探索開發具有可持續特色的產品的機會。二零二四財政年度，偉易達利用可持續物料為承包生產服務客戶設計了一系列音響介面。這些介面的機架及面板由工業回收鋁金屬及用後回收ABS塑膠製成。此舉不僅有助於減少運往垃圾堆填區的生產過程廢物，亦透過減少原始物料消耗，有助於減少上游碳足跡。

可持續包裝

我們繼續透過物料採購、減少用量、更改設計和回收來不斷減低包裝對環境造成的影響，從而實現循環經濟。

目前，集團有96%的電子學習產品包裝材料是可回收的，而當中約86%採用了循環再造材料製成。偉易達有99%的電子學習產品包裝已摒棄使用由化石燃料塑膠製成的泡罩，並繼續在新的電子學習產品的包裝中採用生物基塑膠或再生PET等可持續替代品取代泡罩包裝。我們已努力縮減電子學習產品說明單張的尺寸，以減少紙張消耗量。我們為完整說明選單添加二維碼，得以把單張尺寸縮減45%。在電訊產品方面，我們已摒棄逾80%嬰兒監察器的塑膠包裝。

產品處置和回收

偉易達為了支持其主要市場的循環經濟倡議，在美國、英國、法國、澳洲及新西蘭已經參與多個用後產品包裝回收計劃，並在電子學習產品的產品包裝貼上回收包裝標籤，如「How2Recycle®」及On-Pack Recycling標籤(「OPRL」)，以便消費者參考。

為鼓勵客戶進行用後回收，偉易達已與領先市場的國際回收公司合作，例如美國的TerraCycle®和加拿大的電子產品回收協會。集團還遵循歐洲的《廢棄電子電機設備指令》，在產品包裝上添加了產品回收標籤。這些回收計劃為消費者提供了一種在各自國家／地區回收偉易達電子學習產品的簡便方法。

我們已擴大用後產品回收計劃到美國的電訊產品。我們透過與Electronic Scrap Recycling (ESR)合作，讓消費者能夠將我們的產品送到ESR進行收集及分類，然後進行再造。收集的產品會被切碎，紙張和金屬等可再造物料會被分類及整理，然後加工成為原材料。

我們將繼續探索更廣泛的報廢產品收集和回收計劃的機會，並就此事宜尋找合作夥伴，希望將用後回收計劃擴展到我們的其他主要市場。

優質設計

偉易達致力設計和生產符合國際與當地健康及安全最高標準的產品。偉易達所有產品都遵循有關受禁制及受限制物質的完善規格。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS 2.0環保指令；而於歐美銷售的產品則全部符合REACH的規定。我們實施了嚴格的質量控制系統，從所有材料、組件、機器和設備、營運技術和方法到成品檢驗，確保所採用的生產物料及生產程序均符合國際與當地的標準和規格。

進料
- 新組件評估
- 供應商品質審核
- 進料檢驗
- RoHS 2.0及REACH監控

生產程序
- 新製造程序品質審核
- 輸出品質監控
- RoHS 2.0及REACH監控

成品
- 產品可靠性(產品測試)
- 硬件評測
- 軟件評測
- 人為因素評估

售後服務品質管理
- 熱線中心
- 保用服務

在本年度期間，我們沒有因健康和安全問題而召回產品。我們則收到了7宗與產品健康和安全有關的投訴。這些投訴已經由相應的法律、質量保證、研發和客戶服務團隊及時並謹慎地處理，以解決潛在問題及防止使用產品所造成的安全事故。由於產品質量和安全始終是我們的第一要務，偉易達將繼續加強我們的製造流程、產品規格、質量保證和管理計劃，貫穿從早期產品設計到製造和售後的整個產品生命週期服務和保證，以確保我們的產品在交付時沒有安全缺陷。

偉易達品質控制系統

偉易達恪守最高的產品質量標準，集團旗下包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產線，均獲得ISO 9001認證。偉易達執行全面的品質管理系統架構以制定質量保證政策及過程，定期監控產品質素和可靠度，並提升工作效率。透過進行進料檢驗，我們確保所有指定的零件及組件在投入大量生產前，均符合技術規格及國際與當地的標準，同時透過製造程序審核，不斷改進生產流程、生產效率和穩定性。我們的成品品質檢驗能夠協助核實產品的可靠度和兼容性，同時除了確保產品符合規格要求，並且在交貨時都是完好無瑕。集團透過售後服務品質管理贏得客戶信任，並確保產品達到客戶期望。

偉易達為所有產品提供完善保用。我們設立了各種溝通渠道，例如熱線中心和在世界各地均可登入的社交網絡平台，客戶可向我們直接提供意見。我們還進行檢討、評估和調查，以積極主動的態度迅速跟進所有匯報個案，並立即採取糾正或預防措施，以滿足客戶的要求。

偉易達品質實驗室

為提升產品的質素、耐用性和性能，我們在廠房設立了內部產品測試實驗室。所有產品均須在不同的設計階段接受可靠性測試。偉易達的工程師參考從綜合測試中取得的數據，提升產品在生產、運輸、儲存和在不同的使用階段中的產品生命周期的品質和可靠性。

電訊產品實驗室

規格測試實驗室

- 信號性能試驗
- 鈴聲測試
- 傳輸特性試驗
- 環境因素試驗
- 來電顯示試驗
- 電聲測試

可靠性檢測實驗室

- 鹽霧試驗
- 壓力鍋試驗
- 高氣壓試驗
- 紙箱振動試驗／摔箱測試／紙箱堆碼試驗
- 單機跌落試驗
- 防水測試／表面溫度／電池壽命
- 靜電測試／能源之星／CEC
- 充電片壽命／按鍵壽命／彈簧線壽命試驗
- 絲印和噴油耐磨試驗

UL安全實驗室

- 應力測試
- 跌落試驗
- 衝擊試驗
- 過電壓試驗
- 高壓測試
- 穩定力測試

環境測試實驗室

- 高低溫度測試
- 儲存測試
- 濕度試驗
- 熱衝擊測試
- 溫度循環測試
- 紫外線老化測試

電磁波室

電子學習產品實驗室

可靠性檢測實驗室

- 線扭曲測試
- 按鍵壽命測試
- 零部件壽命測試
- 模擬貯存測試
- 工作溫度操作測試
- 靜電測試
- 運輸測試－振盪測試
- 運輸測試－包裝箱跌落測試
- 聲音測試
- 拉力測試
- 扭力測試
- 跌落試驗
- 壓力測試

化學實驗室

- 電子部件中的鉛、汞、鉻及鎘
- 表面塗層及基材物料中的重金屬(可溶出及總含量)
- 表面塗層及基材物料中的鄰苯二甲酸酯及有機錫化學物測試
- 表面塗層及基材物料中多環芳烴測試

表面塗層及基材物料中
多環芳烴測試

承包生產服務實驗室

量度及可靠性檢測實驗室

- 溫濕度環境應力試驗
- 熱衝擊測試
- 振動試驗
- 鹽霧腐蝕試驗
- 耐磨試驗
- 開關循環試驗
- X射線螢光光譜分析
- 熔體流動指數分析
- 自動三維尺寸測量
- 高度測量
- 光學顯微鏡分析
- RCL測量
- IV曲線分析
- 信號分析
- 石英晶體振盪器測試
- 色譜分析
- X射線成像分析
- 電線負荷擺動測試
- 喇叭測試
- 老化測試

熱衝擊爐

在大量生產的過程中，我們會抽樣持續進行產品可靠性測試，檢測在設計、供應鏈或生產過程中所出現，並影響產品性能的異常及轉變。電訊產品的可靠性實驗室採用符合國際要求及標準的設計，而我們的UL安全實驗室是廣東省第一個符合UL 60950標準的電訊產品生產設施實驗室。我們電子學習產品的內部物理和化學實驗室早在2011年就通過了由中國合格評定國家認可委員會頒發的ASTM F963及EN71-1（特定測試項目）認證及符合ISO 17025認證。我們的內部化學實驗室配備先進測試儀器，能測試特定化學品，譬如重金屬和酞酸鹽。偉易達在推出產品前，會先把樣本送往獨立實驗室進行產品安全性測試，確保產品達到國際和當地最高的品質和安全標準。

負責任行銷與標示

偉易達致力為客戶提供優質產品，同時恪守行銷活動方面最高的法律與道德標準，以保障消費者的權利。集團遵守各營運地點與負責任行銷有關的所有法規。我們訂立了負責任行銷與標示政策，確保集團遵守與負責任行銷相關的適用監管規定，以向集團客戶提供並傳達準確、可靠的產品與服務行銷資訊。我們的目標是確保集團所有行銷傳訊活動合法、得體、真實、可信、透明，不誇張且不具誤導性。行銷材料經過行銷團隊的嚴格審批，確保符合相關標準與法規。偉易達認識到兒童受眾的特殊性，因此對於以兒童受眾為對象的行銷活動格外審慎，以保障兒童與父母的權利。我們所有行銷傳訊活動均須與兒童的年齡相配且具包容性，當中適當考慮兒童的經驗水平乃至心智成熟程度。我們希望為兒童帶來更豐富的遊戲體驗，同時保護他們免受身心傷害。因此，我們與值得信賴的電子媒體和網站合作，確保廣告內容通過適當平台接觸我們的客戶。

有關負責任行銷與標示政策的詳情，請參閱
sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

我們以客戶的健康與安全作為產品設計、製造及營銷的重要考慮因素。我們的產品、包裝及手冊均附有清晰詳盡的標籤，提供簡明、準確的資料。我們盡力確保產品標籤符合所有相關法例的規定。在產品、包裝及行銷傳訊方面，有關產品說明、標籤及所有其他傳訊資料（包括但不限於安全標準與警告、質量、環保標識、處理與回收指示，及版權標誌）的內容均循例由行銷及品質團隊進行內部審查，並在必要時由法律團隊提供指引，以確保有關資料準確無誤且符合規定。

以人為本設計

切合客戶需求為集團產品設計階段中的首要職責，我們以持續運用專業技術為客戶帶來健康與安全的生活作為首要目標。我們研發了一系列的嬰兒監察器以幫助父母照顧自己的嬰兒。同時，作為全球電子學習產品領域的領導者，偉易達研發出優質和創新的教育產品，透過有趣益智的遊戲，激發兒童的創造力。為了和諧地與環境共存，我們亦將環保概念融入產品之中，並推出多款環保產品。

為客戶健康安全著想的產品

由於世界各地的民眾對健康和生活品質的關注日益增加，偉易達產品設計團隊將創新設計和功能元素融入產品研發中，為客戶帶來便利及安全的生活。在設計產品時，我們還與父母、長者及兒童等不同的目標客戶群緊密合作，研發出滿足其特定需求的產品以改善他們的健康。

採用人工智能技術的嬰兒監察器

偉易達的最新智能嬰兒監察器是一款創新且功能多樣的裝置，旨在透過增強的監察能力為嬰兒父母提供一份安心。這款嬰兒監察器由採用進階演算法，提供各式各樣的先進功能。攝影機配有內嵌人工智能科技，使其具有獨特的保護功能，如人臉偵測、哭聲偵測及危險區域警報。透過這些主動功能，父母可以快速反應，作出必要調整，以確保嬰兒的舒適及安全。此外，所有視訊錄像及數據均妥善儲存在攝影機的內建記憶體中，利用偉易達獨特的安全措施保護客戶私隱及個人資訊。

兒童學習與發展產品

偉易達相信孩子們在精神上、情感上和生理上的發展程度各有不同。我們的電子學習產品為孩子不同的學習階段而設計，陪伴孩子一路成長。這些產品引導孩子順利度過三個關鍵方面的發展階段：1）語言與認知；2）社交與情感；及3）運動技能。我們識別出玩耍對兒童的學習和發展至關重要。幼兒可透過玩具、遊戲以及他們所接觸的任何物件激發他們的創意，從而輕易學習溝通技巧。這是他們發展語言技巧和表達情感一個非常重要的渠道。透過創意玩耍，孩子們還能學懂分辨和體會他人的感受，並學會欣賞和尊重別人。在諮詢我們的教育專家小組後，我們研發出各種電子學習玩具。這些產品不僅好玩有趣，還能為兒童創造許多重要的學習機會。

LeapFrog® Magic Adventures™ Telescope

LeapFrog® Magic Adventures™ Telescope旨在激發兒童對太空的好奇心，並培養對學習的熱愛。孩子們可以透過這款最高可放大110倍觀察夜空的真正望遠鏡，踏上宇宙之旅。他們更可以用內建照片保存功能記錄他們的發現。望遠鏡亦包含由美國太空總署和歐洲太空總署拍攝的逾100個精彩視訊及圖像，幫助兒童加深對太空及天體的了解。透過這款望遠鏡，兒童亦可通過附送的宇宙知識卡片參與探險遊戲，發掘趣味無窮的見解，擴展他們的知識並培養好奇心。這款玩具榮獲美國玩具協會(Toy Association™)授予的STEAM（科學、技術、工程、藝術及數學）認證印章，並獲《時代》雜誌評為2023年最佳發明之一。

VTech Storytime With Sunny™

VTech Storytime With Sunny™是學齡前兒童的終極互動學習夥伴，具備超過300個有趣活動及四張活動內容碟，當中有故事、兒歌及遊戲，孩子們可以在歡樂的氛圍中邊聽、邊笑、邊學習。這款創新玩具不僅可以娛樂，亦可教導兒童重要的價值觀，如健康的習慣及良好的行為舉止。透過融入鬧鐘及夜燈功能，這款玩具會溫和地提醒兒童梳洗及就寢睡覺，幫助他們培養責任感及時間管理技能。這款玩具能夠刺激認知能力、激活創造力，並促進語言發展。

環保產品

偉易達的產品均符合國際和當地的環保標準，並把環保設計原則融入產品中。我們繼續推出一系列附有藍天使環保標籤的數碼增強無線電話，確保無線電話符合德國低輻射標準。我們生產的美國無線電話產品的電力變壓器已升級到VI級標準，以及附有能源之星環保標籤。

為了確保客戶購買產品時清楚了解產品資料，偉易達所有產品的規格和有關資料均清晰標籤於禮品盒上，並可透過集團的社交媒體渠道輕易查閱，確保集團的產品質素和環境效益。

可持續供應鏈

完善的供應鏈管理及良好的採購管理，對集團的可持續營運至關重要。偉易達的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中超過82%位於中國內地。物流供應商是下游供應鏈的主要環節。偉易達的供應鏈管理系統監察供應商的質素以及環境、社會及操守表現，確保他們符合公司的供應商行為守則及衝突礦產政策。我們致力於以對社會和環境負責的方式管理我們的下游供應鏈，並從符合偉易達企業社會責任要求的認可供應商採購。

供應商行為準則

為紓緩環境及社會風險，我們已按照責任商業聯盟行為守則的要求制定供應商行為守則。該守則涵蓋廣泛的可持續發展主題，例如勞工權利、反奴隸制、健康與安全、環境及商業道德等。偉易達希望與其製造工序相關的商品及服務供應商能夠執行與該守則所列標準相符的實務，同時要求他們的供應商亦遵守類似規定。該守則會定期進行檢討並在必要時作出修訂，以保持切合時宜並符合所有相關法律及法規。

我們強烈反對且絕不容忍在我們的供應鏈或業務的任何部分存在童工、現代奴隸或人口販運。我們的供應鏈現代奴役及透明度聲明規定，供應商有義務根據國際勞工組織的勞工標準公約及聯合國全球契約中的10條原則，遵守偉易達有關人權及勞工權利的政策。供應商亦有責任遵守相關環境法規及落實有效的環境管理體系，盡量減少對環境的影響，包括但不限於排放、能源消耗、水資源及廢物等。

有關我們的供應商行為守則，詳情請參閱
sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

採購政策

我們意識到，與供應鏈有關的潛在企業社會責任風險或會對公司的產品質量及安全產生不利影響。我們的採購標準不僅取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，更會考慮供應商的誠信、社會及環境表現。

在向供應商發出任何訂單之前，所有新供應商均須通過全面的供應商審核，以確保符合偉易達的企業社會責任及質素標準。在向供應商發出任何訂單之前，我們會評估與他們合作是否會對偉易達構成任何風險，並要求他們提供ISO 14001及ISO 45001證書等證明文件以及相關的環境許可證。我們可在必要時進行實地考察，以確保供應商完全符合我們的要求。在與供應商合作之前，我們的採購小組會審閱所有資料。本公司進行的所有採購活動，均由採購小組以公平、客觀和專業的方式處理。我們對進料(特別是關鍵的安全相關組件和材料)進行檢驗，以查找任何違規問題，並視乎需要採取糾正措施。

偉易達對供應商的企業社會責任標準

勞工
- 自由選擇受僱
- 避免僱用童工及保障青年工人
- 工作時間
- 薪酬福利
- 人道待遇
- 禁止歧視
- 結社自由和集體談判

健康與安全
- 職業安全
- 緊急應變
- 工傷及職業病
- 工業衛生
- 高體力要求的工作
- 機器安全保護
- 衛生設施、食物和住房
- 健康與安全溝通

環境
- 環境許可證及匯報
- 避免污染、減少使用資源及生物多樣性
- 有害物質
- 固體廢物
- 廢氣排放
- 材料限制
- 水資源管理
- 能源消耗和溫室氣體排放

道德操守
- 商業誠信
- 無不當利益
- 資料披露
- 知識產權
- 公平經營、廣告推廣和競爭
- 保護身份資訊
- 負責任的礦產採購
- 私隱
- 供應鏈安全

管理系統
- 公司承諾
- 管理層的責任和義務
- 法律和客戶要求
- 風險評估和風險管理
- 改進目標
- 培訓
- 溝通
- 工人反饋、參與和申訴
- 審計和評估
- 糾正措施流程
- 文件和記錄
- 供應商責任

供應商風險分類及監控

我們根據供應商的風險水平，定期監控及評估他們的企業社會責任表現。我們將供應商分為三個風險等級(包括低、中及高)，所依據的守則包括採購金額、在勞工和環境污染方面存在高風險的行業、營運地點、相關企業社會責任管理體系獲得第三方認證等。所有供應商均須簽署供應商企業社會責任協議，承諾遵守我們的供應商行為守則及衝突礦產政策。該等義務亦在我們的標準採購協議中訂立。我們按各個供應商的風險等級評估結果採取各種措施以緩解相關風險，例如要求提交供應商企業社會責任自我評估及進行企業社會責任審核。我們的採購小組定期評估供應商的風險等級並密切監控他們的表現。我們亦透過進行審核，識別及監控二級關鍵供應商的企業社會責任風險。

完成審核程序後，若供應商被發現有任何違規情況，供應商便須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的採購小組會跟進糾正措施，到改善和妥善處理。對於嚴重違反該守則且未在規定時限內予以糾正的供應商，偉易達保留與其終止業務關係的權利。我們亦提供匯報渠道，鼓勵業務有關人士舉報任何涉嫌違反該守則所規定的實務及條件的供應商。在二零二四財政年度，集團對182家供應商進行了企業社會責任審核，包括全部一級高風險供應商和二級關鍵供應商。

供應商參與

我們秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致可持續的供應鏈。我們已經研發一個全面的供應商管理系統，協助供應商符合我們對企業社會責任的要求，包括採用供應商計分制來評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應商的社會表現。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。偉易達還與供應商合作，為其員工提供安全、包容和可持續的工作場所，並通過供應商對偉易達行為守則的承諾促進道德採購實務。

我們邀請供應商參加集團的年度企業社會責任工作坊，我們為供應商提供實踐培訓和資源，並指導他們滿足我們的企業社會責任要求並持續改進其可持續發展績效。透過與供應商分享經驗，我們鼓勵他們採取行動提高能源效益、減少產品組件的碳足跡、改善工作環境以及保護人權。

與供應商合作減少廢物

自二零二一財政年度起，我們與數家供應商合作，制定減少廢物計劃，包括收集盛載熔接劑、Pledge®家具護理和聚酰胺的容器，並送返給供應商進行回收。為了減少棄置作為有害廢料的熔接劑和膠水容器，我們與供應商合作，透過加設內袋避免容器受到污染，從以重覆使用容器。為進一步促進循環利用，我們繼續與供應商合作以減少包裝廢物。我們與選定供應商合作，採用可退回的包裝，其中包括硬紙箱、塑膠箱或木箱。供應商可重複使用這些包裝物料向我們的工廠運輸原材料，減少包裝物料的消耗。透過此方法，我們不僅節約了包裝成本，亦最大限度地提高供應鏈中的重用和可回收性。我們亦要求供應商在包裝標籤上使用水性塗料代替油性塗料，以減少供應鏈排放的VOCs。

衝突礦產政策

偉易達意識到其在整個供應鏈中以合乎道德和可持續的方式採購材料的責任。這包括最大限度地減少在受衝突影響和高風險地區開採礦物所帶來負面的社會和環境影響，包括侵犯人權和環境問題。

偉易達並非直接從礦場、冶煉廠或精煉廠採購礦物。我們期望供應商不會採購含有源自受衝突影響及高風險地區的錫、鉭、鎢或金(統稱為「3TG」)、鈷及雲母的產品；而若該等採購不可避免，則有關的冶煉廠及精煉廠須遵守負責任採礦保證程序(「RMAP」)及其他相關標準。我們遵守歐盟《衝突礦產法》及美國二零一零年《多德-弗蘭克華爾街改革和消費者保護法》以及二零一零年《消費者保護法》。我們按照經濟合作與發展組織(「OECD」)的《來自受衝突影響及高風險地區礦產供應鏈的盡職審查指南》(「盡職審查指南」)進行盡職調查工作，以識別及評估供應鏈上使用衝突礦產的風險。

我們的衝突礦產政策詳載我們的有關規定。偉易達積極監察其供應商，確保他們不會採購含有源自受衝突影響及高風險地區的3TG、鈷及雲母的產品。偉易達要求其供應商保證，向偉易達提供的所有材料和商品均不包含，也不應包含源自受衝突影響及高風險地區的3TG、鈷及雲母；而倘若包含該等礦物，有關冶煉廠及精煉廠須遵守RMAP。我們期望供應商採用RMAP對冶煉廠及精煉廠管理系統及採購實務的第三方評估，就在供應鏈中的負責任礦物採購作出知情選擇，確保只會向經驗證符合規定的冶煉廠及精煉廠採購3TG、鈷及雲母。

我們要求供應商按照《盡職審查指南》及衝突礦產報告範本(「CMRT」)進行盡職調查工作。我們的可持續發展部門與採購、法律與合規等相關部門合作，密切監察供應商的合規情況，並在發現風險後要求他們提供額外資料及落實糾正措施。若發現供應商違反該政策，則可能會終止與該供應商的業務關係。供應商亦應要求其上游供應商遵守相同的規定，以確保操作的一致性以及整個供應鏈具有回溯至冶煉廠及精煉廠的可追溯性。

有關我們的衝突礦產政策，詳情請參閱
sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

可持續發展支柱

環境

偉易達制定了「氣候變化策略」，以評估和應對氣候變化帶來的潛在風險和機遇。它還提倡創新文化，並在其營運中融入可持續發展理念，包括高效生產鏈、綠色製造和可持續物流實務。

焦點

- 參考《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》增加氣候披露
- 與二零二零財政年度相比，裝配廠和注塑廠的絕對溫室氣體排放量分別減少21.9%及17.9%
- 與二零二零財政年度相比，絕對用水量減少32.2%
- 在全球各地採購及生產約3,390兆瓦時的可再生能源

作為一家重視環保和可持續發展的企業，我們致力於保護環境並減輕氣候變化的影響，以實現循環經濟。我們的創新文化也有能促進偉易達通過工廠營運中的創新解決方案加強其卓越營運，以不斷提高其生產力，並將可持續發展方面納入業務營運。明白氣候變化會對我們的業務發展構成各種不確定性，我們的《可持續發展計劃二零二五》五年計劃中內定立了「氣候變化策略」，以評估氣候變化對我們日常業務帶來的影響，識別相關的風險和機遇，及倡議未來五年內的可持續發展計劃以應對這些影響。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。

我們不斷檢討集團的環境管理方針和減碳方案，以有效地控制我們的供應鏈和日常運作的溫室氣體排放。

為實踐業內最佳的生產及營運模式，我們制定了可持續生產流程，包括實現高效生產鏈計劃，亦為三個產品類別的生產設施訂立了綠色生產流程。

此外，我們採用綠色物流管理法，以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中，以進一步減低了集團供應鏈中的範疇3溫室氣體排放量。

位於偉易達工廠的雨水收集系統

循環經濟與環境管理

在偉易達，我們設計在整個產品生命周期中對環境影響最小的產品，以支持循環經濟。我們致力維持高效營運、減少溫室氣體排放、避免產生廢物、保護自然資源，並將無可避免的廢物轉化為資源。我們的電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產設施均已全部獲得ISO 14001環境管理標準的認證，體現我們對不斷改善環保的承諾。我們將可持續發展理念融入產品生產及設計，而不損產品質素及安全性，兩者一直是我們的首要目標。

為了減少能源和水的用量、盡量減少廢物產生，並提高資源再用率，我們把3R原則(減用、再用及回收)融入生產流程中，並制定能源及資源管理系統，在生產流程中更加善用資源，以減低能源及水的使用，把廢物產生量降至最少並提升資源的再用率。

偉易達繼續與不同的政府機構合作，以減低集團生產設施對環境的影響。在二零二四財政年度，本集團的電訊產品生產廠房連續九年獲得香港生產力促進局與廣東省政府合辦「粵港清潔生產優越夥伴」的獎項，表彰我們在改善空氣質素及本地環境所作出的積極貢獻。另外，集團亦八年榮獲廣東省東莞市環境保護局評為「東莞市清潔生產企業」。此外，在二零一九財政年度，我們的揮發性有機化合物淨化系統被香港生產力促進局清潔生產夥伴計劃認可為「示範項目」。東莞市經濟和信息化局推出了能源在線的節能計劃，鼓勵企業和廠商採取管理能源消耗的措施。集團的電訊產品生產廠房自二零一五財政年度起參加該項計劃，同時加上集團一直推行的節能和能源管理計劃，我們的電訊產品生產設施因參與該計劃而備受讚揚。

偉易達的環境政策

偉易達業務的主要環境影響與能源和水的使用、廢物產生和物流有關。我們致力貫徹下列原則，以盡量減低集團運作對環境的影響：

- 遵守所有相關的環境、法律及其他法定要求
- 以具成本效益的方式將環保目標融入集團業務決策中
- 確保生產設施的環境系統符合ISO 14001
- 要求所有員工在日常營運程序中履行環保責任
- 量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，及制定適當的具體改進目標，並每年進行檢討
- 透過相關項目和計劃，提高客戶、供應商、員工及業務有關人士對環保和資源效益的意識

為達至以可持續的方式實現上述目標，偉易達設立由不同部門的員工組成的職能團隊，並每年檢討集團的環境政策，確保政策適當及切合時宜。

氣候變化－風險與機遇

氣候變化策略

在二零一五年聯合國第二十一屆氣候變化大會(COP21)上通過的《巴黎協定》，為減低全球溫室氣體排放量訂立了通用標準及遠大目標，藉此紓緩氣候變化對環境的影響。中國政府亦公佈了其減碳承諾，目標是於二零六零年前達至碳中和。

集團的主要生產廠區位於中國內地。作為一間重視環保和可持續發展的公司，集團承諾肩負減少溫室氣體的重任，並使集團的可持續發展與國家和國際氣候變化議程保持一致。為此，我們積極應對氣候變化的挑戰，並制定相應氣候變化策略，務求盡量減低日常業務對環境可能造成的影響。我們亦收集相關的排放數據，並備存溫室氣體排放清單，以便制定溫室氣體減排目標和追蹤工作進度。作為氣候變化策略的一部分，我們致力透過各種節約能源及資源的計劃，減少日常運作的能源消耗。我們同時與客戶及供應商緊密合作，通過提升我們環保產品的設計，綠色物流實務及減碳計劃，以減少溫室氣體排放。

偉易達深明氣候變化導致的極端天氣，可能對集團業務造成多方面的影響。因此，集團制定了氣候變化策略以應對下行風險、盡量把握發展良機，並確保我們的業務策略能應對氣候變化的長遠趨勢，並具有足夠靈活性應付商業環境中不可避免的變化。偉易達亦鼓勵其採購團隊發掘各類物料和設備。透過選擇合適的物料和設備，我們可確保產品質素和提升製成品的價值，同時進一步降低製造流程中產生的溫室氣體排放量。偉易達不斷檢討對氣候變化的管理方針，以提高我們對相關風險和機遇的抗逆能力。

廣東省環境保護局加強了各製造行業揮發性有機化合物的排放標準，以規範當地揮發性有機化合物排放量，同時鼓勵製造商在整個生產流程中採用更環保的材料，以提升地區空氣質素。除了擴大使用水性塗料替代溶劑型塗料外，我們還應用了包膠注塑技術及噴墨印刷技術，以減少著色過程中的氣味和揮發性有機化合物排放。此外，我們還在生產設施安裝了高效的VOCs淨化系統，以減少VOCs的排放比率。

偉易達的碳管理方針

供應鏈

- 與供應商緊密合作，並需他們遵守集團的企業社會責任要求
- 與供應商分享能源效益項目，並協助他們減少業務營運對環境的影響

營運

- 披露溫室氣體總排放量，包括範疇 1 、 2 及3的排放量
- 致力降低按平均產量計算的溫室氣體排放量
- 在年度可持續發展報告中報告集團的溫室氣體資料和減排進度
- 每年檢討和更新氣候變化政策和項目

客戶

- 與客戶分享溫室氣體排放資料
- 優化公司產品的能源效益
- 測量並減少每一代主要產品的碳足跡

社區

- 支持業務所在地的氣候變化政策
- 因應國際和本地的氣候舒緩指標、計劃和適應措施，更新我們的氣候變化策略和減少溫室氣體排放計劃

與氣候有關的風險與機遇

氣候相關財務披露工作小組(TCFD)於二零一五年成立，旨在為企業提供自願性報告框架並向投資者持續報告氣候風險。偉易達意識到評估公司應對氣候變化的風險和機會對應對氣候變化以及支持邁向低碳經濟的重要性，由二零二零財政年度起已經使用TCFD的框架披露與氣候相關的資訊。在二零二四財政年度，我們通過參考國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》的建議增加氣候披露。我們已確定多項潛在風險及機遇，風險管理及可持續發展委員會亦負責評估及確定實現本集團策略目標所涉及的氣候相關風險的性質及程度。

我們在風險評估程序中採納氣候情景，以進一步分析我們的氣候相關風險。我們根據氣候相關財務披露工作小組的建議選定兩個情景，用以評估潛在風險的水平及發生概率。我們選擇「照常營業」情景，以評估高度溫室氣體排放和採取有限氣候行動的實體風險。而選擇「與巴黎協定保持一致」情景，是為了幫助我們制定氣候策略和行動，以實現巴黎協定中將全球暖化控制在較工業化時代前遠低於攝氏2度的目標。情景結果顯示在氣候風險矩陣圖上並註明風險等級。我們致力將此分析融入現有的風險管理機制中，並繼續定期評估我們的氣候風險，以反映本集團及行業的最新發展以及政府政策的變動。

	「照常營業」情景	「與巴黎協定保持一致」情景
參考模型	政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)代表濃度路徑(RCP) 8.5	國際能源署的可持續發展情景(SDS)
說明	選擇RCP 8.5，以評估高排放情景下實體風險的影響，與此同時未來減排政策並無變動。這將有助於評估我們對氣候變化帶來的嚴重後果的適應能力。	選擇SDS，以評估在邁向低碳經濟時轉型風險的影響。這將有助我們進行策略規劃，為實踐巴黎協定的承諾作出貢獻。
假設	環境法規乃在地區層面實施。技術發展主要基於化石燃料及能源密集型工序。到二一零零年，全球平均氣溫上升約攝氏4度，極端氣候事件的頻率和強度均處於高水平。[6]	憑藉廣泛的政策工作和更先進的技術來實現減排，全面達到目前所有淨零承諾。嚴格的環境法規及緊密國際合作。非核可再生能源為主要能源來源。到二一零零年，可將溫度升幅控制在攝氏2度以下。[7]

與氣候相關的風險矩陣圖

[6] *我們參考氣候相關財務披露工作小組(2020)《風險管理整合與披露指南》，考慮「照常營業」情景下的假設及潛在的實體影響(包括極端氣候、水災、熱浪、海平面上升等)。*

[7] *我們參考國際能源署《2021年世界能源展望》，考慮「與巴黎協定保持一致」情景下的假設及轉型風險的潛在影響(包括能源結構的變化、淨零假設、工業潔淨技術的開發等)。*

我們已經識別了短期(0-1年)、中期(1-5年)和長期(5年以上)的氣候變化風險。集團制定了緩解及適應措施來應對各種風險，雖然轉型風險帶來挑戰，但亦提供機會讓集團調整策略及行動，作出積極改進。我們將繼續加強與供應商及業務夥伴的合作，透過設計創新的低碳產品及服務，把握氣候變化帶來的商機，為業界的氣候行動設立基準。

氣候相關的實體風險

從中期來看，我們識別到實體風險包括水浸、熱帶氣旋、自然災害等極端天氣事件造成的嚴重風險。而從長期來看，我們亦預計到水資源短缺、降雨模式轉變和天氣模式極端變化等實體風險。中期、長期嚴重和慢性實體風險均會影響偉易達的運作，可能造成資產撇銷、保險費用上升，以及因產能下降和供應鏈中斷而導致收入減少。我們透過實施及檢討業務連續性管理(「BCM」)計劃及其他應急措施來緩解實體風險，確保有充分的氣候抗逆能力。

氣候相關的轉型風險

我們還識別了邁向低碳、減少污染及綠色經濟的轉型風險。就偉易達而言，邁向低碳技術，長遠將引致資本開支上升。隨著我們使用可持續替代品，採購成本預計會增加。短期內，我們預計監管部門將繼續增強排放匯報責任，這將增加我們的合規成本。有關氣候變化在營運、產品和服務方面的新監管規定預期將於中期發布。由於要求企業承擔溫室氣體排放成本，例如碳稅和溫室氣體排放交易計劃，我們預期營運成本長期而言將會增加。

我們識別的中期市場風險，是客戶偏好可持續產品而導致我們失去市場佔有率。未能解決業務有關人士對機構的關注，以及他們對公司邁向低碳經濟的貢獻的看法改變，亦會損害我們的聲譽。

這些轉型風險將導致成本大增，包括營運成本、合規成本和研發開支，更因消費者偏好轉變而引致收入減少。我們緊貼監管變動並建立內部能力，務求將該等風險對公司業務的不利影響減至最低。

氣候相關的機遇

氣候風險帶來的壓力亦為偉易達創造了大量機遇，令集團的策略貫徹氣候變化方針。為充分把握機遇並紓緩上述風險，偉易達制定了《可持續發展計劃二零二五》，訂立在產品中採用可持續材料，以負責任的方式回收產品，增加使用可再生能源並減少生產過程中的自然資源消耗，並在供應鏈管理中採用較環保的運輸方式。

在短、中及長期內，我們會繼續實施高效生產鏈，並與供應商合作，盡量提高資源效率並減少物料消耗及用電量，從而降低生產成本。我們的環保物流實務將實現高效的分銷流程，盡量縮短運輸距離，從而減少溫室氣體排放。我們亦將在中長期加速開發創新的環保產品，以滿足消費者的喜好。

透過長期轉為使用低排放或可再生能源，並投資低溫室氣體排放技術，將有助降低我們日後面對化石燃料價格波動的風險。我們的目標是在二零二五財政年度可再生能源的使用量較二零二零財政年度增加100%。

	風險描述	潛在財務影響	時程	影響[8]	偉易達的回應－風險及機遇
實體風險					
嚴重風險	**極端天氣事件**	由於設施損壞和供應鏈中斷，影響生產，導致收入下降。額外支出緊急應變和保險費，造成財務損失	中期	***	**風險緩解**：風險管理及可持續發展委員會每年檢討業務連續性管理計劃，確保在發生極端氣候事件時應急政策足以保護僱員和盡量減少損失。增强氣候抗逆能力，包括提供必要的財務資源、設備及僱員培訓。
長期實體風險	**長期熱浪**	由於氣溫上升，生產廠房空調系統能耗大幅增加，推高營運成本	長期	**	**風險緩解**：使用更高效率的生產及分銷流程。密切監測我們高度暴露於長期實體風險下的營運場地。在作出增設生產據點等關鍵業務決策時，考慮該等風險。
	自然資源短缺	當地政府的限電措施或大規模停電影響生產能力及供應鏈，這可能導致收入減少	長期	**	
	海平面上升	可能導致我們及我們供應商的生產區域水浸，令現有資產的資本成本增加、需要撇銷及提早退役	長期	**	
轉型風險					
科技風險	**改用低碳技術**	產品和製造流程的減排技術的投資回報存在不確定性，令生產及產品開發成本增加	長期	***	**機遇**：繼續探索機會，向減少排放或使用可再生能源轉型。向高度自動化和智能製造模式轉型，進一步降低資源消耗。
政策及法律風險	**碳定價上漲**	碳稅及／或溫室氣體排放交易計劃導致溫室氣體排放成本增加，供應商可能會轉嫁相關成本，如物流合作夥伴收取的附加費。生產成本、產品價格及溢利率或因此會受到影響。	長期	*	**風險應變**：持續留意我們經營所在地的碳稅實施和排放交易市場發展，並繼續開發和維護我們的溫室氣體排放清單以供未來評估。
	氣候相關法規收緊	有關氣候變化在排放、產品設計、包裝材料及產品標籤的求新監管規定導致營運成本增加，收入組合和來源的變化導致收入減少	中期	**	**風險應變**：增强應變能力，包括改善組織架構以應對最新的政策和法律要求。
	增加排放相關的匯報責任	排放報告責任增强導致合規成本增加	短期	*	**風險應變**：持續更新資料收集系統以符合相關披露要求。
	面對訴訟風險	環保違規導致重大罰款及處罰，令我們在經營所在地合規成本增加	中期	*	**風險應變**：通過定期審查及了解最新的環境監管規定；適時調整內部政策以確保合規。

*8 氣候風險的影響程度：「***」標示為影響程度最高。*

	風險描述	潛在財務影響	時程	影響[8]	偉易達的回應－風險及機遇
市場風險	**採購成本增加**	以可持續替代品取代材料的支出增加令生產成本上升，繼而影響產品價格及收入	長期	***	**風險應變**：投資研發以開發替代材料。
	客戶行為改變	由於消費者喜好的轉變，致使產品競爭力下降，損失市場份額。獲得環保標籤和綠色產品認證以滿足市場需求產生額外成本。隨著碳市場進一步成熟及零售商及同業等行業參與者的加入，採購碳信用及可再生能源證書的潛在成本。	中期	**	**機遇**：通過研發和創新以及與供應商的合作開發和／或擴展低溫室氣體排放產品和服務。我們將繼續以回收、再生、可回收、植物基塑膠或由FSC認證木材等可持續材料取代化石基原始塑膠，以及採用可持續材料作產品包裝。加快環保產品的創新，建立更好的競爭地位，應對客戶的喜好轉變，開拓潛在新收入來源 **風險應變**：繼續開發和維護我們的溫室氣體排放清單，並在必要時確保碳信用的採購質素。
聲譽風險	**投資者喜好改變**	如無法滿足持份者對可持續發展績效的期望，公司聲譽可能受損，並因投資者喜好轉變令公司可用資本減少	中期	*	**機遇**：在創新和研發的支持下，發展綠色品牌作為我們的長期業務戰略。基於我們的可持續發展戰略加強與股東和業務有關人士的報告和溝通。
	行業污名化	由於業務有關人士日益關注機構邁向低碳經濟所作的貢獻，且他們的看法不斷轉變，令行業形象受損，並導致企業的收入減少	中期	*	
	勞動力管理	員工更加關注企業的環境表現，企業為吸引及挽留員工而令營運成本增加	長期	*	

綠色生產

能源及資源管理

集團每家廠房的資源效益及節約團隊(RECT)透過推行資源節約項目，在監控節能進度方面取得顯著成果。RECT由生產線經理、設備技術員及內部能源分析員組成，根據以下方針，確保資源在營運層面得到妥善運用：

規劃和監控資源節約計劃

- 制定能源與資源節約項目
- 維持能源與資源監控系統
- 執行能源與資源用量分析

提高生產鏈的能源效益

- 生產資源規劃
- 低耗能生產流程

提高機械的生產效率

- 評估機械的能源效益和使用率
- 持續提升低效率機器

提高資源再用率及回收率

- 促進物料的內部再用率
- 持續改善廢棄物管理計劃

能源監控系統

作為能源管理措施的一部分，我們一直使用即時能源監控系統和小區域照明及定時控制器，以調控、量度及監察生產設施的能源消耗模式。透過每日取得的即時數據，我們可以規劃更清晰和周詳的節能項目，並在不同的生產流程中更有效地善用能源資源。

能源糾察隊

RECT還設立能源糾察隊，每周在整個生產區域和宿舍範圍執行巡視，確定任何浪費能源的情況。節能是環境、健康與安全(EHS)獎勵計劃的其中一環，而能源糾察隊會將所有不規範的事項列入每月EHS評估報告內，發佈給相關廠房管理人員和相關的RECT成員。RECT成員會針對不規範項目提交改善方案，結合EHS培訓工作坊幫助相關人員改善問題。

這項措施對集團的節能計劃作出重大貢獻，不但可避免過度消耗能源，同時透過員工參與加強了他們對寶貴資源的保育意識。

生產流程的節能計劃

由於偉易達的生產設施主要包括裝配和注塑工廠，因此電力是生產流程中的主要能源。有見及此，集團大部分的節能項目均以減少用電量為重點。我們把握每個機會提高生產廠房的能源效益。有關措施包括定期維修設施和持續改造機械設備。

持續節能措施	
建築物能源效益	• 將油浸式變壓器升級為更具能源效益的型號。 • 在玻璃窗上塗裝隔熱泡沫，減少裝配廠的熱傳導、對流及光輻射，進而減少空調用電量。
冷水機和冷卻系統	• 將我們的標準離心式冷水機組更換為磁懸浮軸承離心式冷水機組，以減少機械摩擦及能源損失。 • 採用集中式空調系統，並連接多座建築的冷卻管道，從而為生產區域分別降溫，同時減少使用的冷水機組數目。 • 在空調及空氣壓縮機中安裝變頻節能系統，自動調整風速，減少不必要的能源使用。
機械升級和生產最佳化	• 安裝餘熱回收系統，收集空氣壓縮機運行中產生的餘熱。然後將回收的熱能用於為金屬沖壓後的預撇渣流程燒水。 • 在我們的表面貼裝技術(SMT)設施安裝新的節能直立式焊爐，減少能耗，並縮短最大功率時所需要的工作時間。 • 透過改進加熱板的隔熱性，及採用能源效益更高的新型號塑膠成型氣槍，從而升級塑膠成型流程。 • 在我們的注塑流程中應用液壓伺服控制系統，能源效益較傳統定速電機高。 • 透過消除冗餘空間及優化生產流程，以整合生產線。
可再生能源	• 於二零二四財政年度，生產工廠屋頂再完成三個加裝太陽能電池板的項目，將我們的太陽能電池板覆蓋面積增至28,000平方米。 • 我們的四個海外辦事處的用電已改為使用再生能源供應商。 • 透過上述舉措，於二零二四財政年度在全球採購並生產約3,390兆瓦時可再生能源。

能源消耗量和溫室氣體排放

偉易達的按產量平均計算總用電量與二零二零財政年度相比增加2.3%。此外，裝配廠和注塑廠按產量平均計算的能源總消耗量較二零二零財政年度分別上升4.1%和減少3.2%。這是由於年內產量減少所致。然而，與二零二零財政年度相比，我們裝配廠和注塑廠的絕對用電量分別減少18.6%和19.3%。在不影響員工舒適和愉快的居住環境下，我們將繼續在廠房的生活區和生產區推動資源節約計劃。

總用電量
裝配廠

按產量平均計算的用電量
裝配廠

總用電量
注塑廠

按產量平均計算的用電量
注塑廠

總溫室氣體排放量
裝配廠

按產量平均計算的溫室氣體排放量
裝配廠

總溫室氣體排放量
注塑廠

按產量平均計算的溫室氣體排放量
注塑廠

偉易達的營運設施在使用能源時會造成直接（範疇1）和間接（範疇2）溫室氣體排放。為盡量減少對環境的影響，集團推行節能計劃和活動，顯著減少了能源消耗量以至溫室氣體排放量。直接排放量（範疇1）只佔集團廠房總排放量的5.3%，因電力對集團業務的間接溫室氣體排放量（範疇2）的影響較大，因此集團大部分能源節約活動均是以減少用電為主。

偉易達設二零二零財政年度為基準年，並依此設定及紀錄溫室氣體排放目的與目標。集團在範疇1和範疇2的總排放量為69,519公噸二氧化碳當量，而按產量平均計算的溫室氣體排放相比二零二零財政年度增加2.4%。與二零二零財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的範疇1和範疇2溫室氣體排放分別減少了0.2%及1.6%。二零二四財政年度裝配廠及注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放相比二零二三財政年度上升，是由於產量減少抵消了這兩年間的溫室氣體排放減少。然而，我們裝配廠和注塑廠的絕對溫室氣體排放量分別減少了21.9%和17.9%。

高效生產鏈

偉易達建立高效生產鏈，提高資源效益和生產力，同時保持採用綠色生產及物流鏈實務。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。

工人人均產量

我們基於兩大原則—「生產質素」和「生產效率」，持續改進生產流程。於二零二四財政年度，集團工人人均生產量較在二零二零財政年度上升了14.0%。集團推行了低成本自動化和精益生產管理，在不損產品質素的大前提下，盡量提高資源效益和生產力，同時在整個生產鏈中盡量減少對環境造成的潛在影響。

精益生產

為進一步提升生產的效率和靈活性，我們的生產團隊貫徹執行精益生產原則。精益生產理念是在每個生產階段縮短每個流程的處理時間，並提高生產的靈活性。除此之外，精益生產還能把生產流程中的閒置時間減至最低。

應用拉動式生產系統

在部分生產線中，我們將生產管理系統與拉動式生產系統的應用結合。透過利用可視化的即時庫存管理系統，按照客戶訂單及生產計劃表採購及管理材料。該系統減少了生產線中的在製品數量，防止庫存過時，消除浪費。此舉將生產前置時間縮至最短，降低庫存成本，並提高生產效率。

自動超聲波切割機

自動超聲波切割機旨在利用超聲波技術為塑件澆口準確裁邊。不同於手動流程，該機器確保精確切割，從而提高裁邊程序的質素及一致性。此切割機透過縮短該生產流程所需的時間，提高生產效率。

邁向工業4.0

工業4.0是一個掀起製造業巨變的大趨勢。我們的生產線已建立起以最少人手操作的閉環控制系統，以提高自動化程度。我們的管理資訊系統(MIS)結合了多種操作組件，並利用物聯網來進行實時數據交換和分析，以提升決策流程，並為自動化執行提供有利條件。因此，生產問題能迅速得到解決，可以準確地檢驗產品和跟蹤錯誤，在提升產能下，降低營運成本。製造執行系統(MES)提供自動化缺陷檢測和調試功能，確保整個生產流程的可靠性，同時減少對人手檢測錯誤的依賴，將生產中斷的潛在機會降至最低。這些改進不但提供重大的成本節約機會，還增加我們提供解決方案的靈活性，以超出客戶期望。

在二零二四財政年度，我們的i4實驗室推出全新的運作管理系統，該系統將MIS及MES融為一體。透過新建立的生態系統，客戶可以進行端對端數據管理。該系統亦可從廣泛的運作數據中提取可執行的意見。這些意見幫助我們優化生產效率，降低成本，為持續改進作出由數據支持的決策。隨著系統進一步發展、改進及擴展，我們正向著數碼化智能工廠發展，提升創新解決方案，為客戶帶來更佳體驗。

低成本自動化技術

偉易達致力將低成本自動化技術應用於生產鏈。為滿足市場需求，集團自二零一五財政年度起引進由內部研發「切合所需用途」的機械及電器設備。這些機械及電器設備能改善生產效率和穩定性，以及加強生產流程的靈活性。它們包括自動焊料分配器、點膠機、螺絲裝配機、自動折盒機及組裝組件時用來固定位置及裝配零件的自動機械手。這些裝置不但有利於減省人手，同時更大大提升了集團產品的質素。集團繼續逐步淘汰傳統機械，並增加上述內部研發裝置的應用規模，從而進一步優化生產流程。

實時雲端監控系統

我們繼續由人手監控向雲端監控遷移，以評估我們機器的狀況。透過採用物聯網(IoT)技術，我們可以透過通知系統及時偵測並接收任何異常情況的警報。這有助我們主動監控實時數據，免除人手跨生產廠房檢查機器的需要。該即時監控系統緩解潛在生產及安全風險，有助迅速對故障作出反應，大幅減少與維護相關的時間及成本。

壁掛式支架組裝自動化

我們在嬰兒監察器生產線應用了自動組裝機取代人工安裝。透過這台機器組裝壁掛支架的組件，減少了這個重複過程所需的生產時間。這不僅提高了生產效率和準確性，而且還大大節省了勞工成本。

精益生產及低成本自動化技術

水源

清潔的食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力節約的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並未設有水井或井孔。我們的工廠都沒有在缺水地區營運。集團污水主要由員工的日常生活中產生。為防止水污染，偉易達嚴格遵守ISO 14001及當地政府的規定，不斷加強污水處理，針對規定內要求的項目進行量度，以符合污水排放標準。為有效實施我們的節水政策，集團在宿舍和廠房舉辦各項節水活動。

雨水及污水再用

我們為重用雨水、工業污水和灰水作出重大努力。我們安裝了雨水收集系統，收集雨水用於綠化和沖洗，以減少使用淡水。我們亦在一個營運場所安裝雨水收集系統，雨井、水泵和管道網路遍佈整個場所，為綠化、清潔和宿舍供水。

為了避免水流失，我們升級了生產基地的水基礎設施。通過安裝防噴水網和冷卻風扇控制系統，減少了從冷卻塔中濺出的水。我們亦定期對供水管道進行保養維修工作，並安裝了紅外線感應水龍頭、用水量控制器、低流量淋浴頭以及限流器，以避免浪費水。

我們在其中一間食堂採用自動洗菜機。洗菜機以調節水壓來控制所需水量，並自動過濾食水以供重複使用，從而節約淡水消耗。

自二零一四財政年度起，我們安裝了污水處理系統，將淨化後的工業污水重用。此外，我們還建立灰水收集系統，將收集的灰水用於冷卻食堂的烤箱。我們在生產流程的不同階段重用污水，其中包括用於金屬廠房的空調設備冷卻、水簾噴曬櫃及噴漆設備清洗。為方便重用污水作不同用途，我們增設水箱，以儲存更多雨水和經處理後的污水。

通過我們在節水計劃方面的努力，與二零二零財政年度相比，我們已將按產量平均計算的總用水量減少了13.3%。在將來，我們將繼續通過各種創新的節水項目來評估改善節水效率和水資源運用管理。

總用水量

按產量平均計算的總用水量

物料、廢物管理及循環再造

為支持向循環經濟轉型，偉易達盡量減少在整個生產過程中使用的物料，使生產營運達致最高的資源運用效率。透過監察物料的使用情況，我們實施源頭減量，例如縮小印刷電路板的邊緣面積、採用簡潔的包裝設計，從而避免浪費並利用可回收及可再用的物料。

無害廢料管理

我們採用3R（減用、再用和回收）原則進行無害廢料管理，以盡量減少直接處置。正在進行的措施包括通過用耐用的塑膠盒替換一次性紙板箱和隔板來提高我們的內部再用率，以及重複使用在我們的回收中心收集的塑膠袋和紙板隔板作為內部包裝材料。我們將建築垃圾再利用，並用於建造貨平台擴建部分和食堂屋頂的屋頂保溫板，以便將建築垃圾從堆填區中轉移。

集團所有生產廠房均設有回收中心，由員工收集及整理紙板、塑膠和金屬等可回收的物料。可再造物料先在物料回收中心內進行內部再造及重用，再由領有牌照的回收商作進一步處理。不可回收的廢物則由市政當局收集。為建立減廢的意識和習慣，我們舉辦升級再造活動，讓員工將廢料變成裝飾品或有用的小工具。我們亦與供應商緊密合作，把可重用的塑膠交給供應商使用。因此，我們透過增加使用可再造物料，建立起一個閉環式回收系統。集團二零二四財政年度的回收率為79.6%。二零二四財政年度按產量平均計算的無害廢料上升是由於產量減少。然而，我們按重量計算的無害廢料仍較二零二零財政年度減少4.8%。

總無害廢料量

按產量平均計算的無害廢料

減少食物浪費

我們通過支持全國性的「光盤行動」運動，繼續在員工中推動減少食物浪費。我們在承包生產服務的所有食堂安裝了自動盛飯機，讓員工按食量選擇飯量，防止食物浪費。

減少塑膠垃圾

我們採用回收牛皮紙及可重複使用的繩子作為可持續替代品，取代儲存在倉庫中的電子學習產品的塑膠包裝。我們通過海報和多媒體平台在食堂推廣「自帶打包盒」活動，方便外帶食物。我們亦開始在承包生產服務的所有食堂內使用可降解餐盒取代塑膠餐盒，以減少塑膠垃圾。

有害廢料管理

我們在有害廢料管理的方針是：著重於減少使用有害化學品，從而減低對環境造成的影響，以及通過合法途徑處理有害廢料。我們控制化學品的使用，嚴格遵從中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規。

中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規，清晰地界定有害廢料及化學物質的清單。為符合業務有關人士的期望和集團的環保目標，我們必須確保採取嚴格的安全措施來處理有害物料，並符合當地有關識別有害廢料的法例。我們透過以下最佳實務，努力實現目標：

- 時刻為員工提供清晰的工作指示和個人防護裝備
- 確保員工在入職前接受有關有害廢料和化學品管理的培訓課程
- 有害廢料須存放在耐酸和耐溶劑的堅固鉸接式容器內，並於廠房內以隔離卡車和阻火花溶劑車輛運載
- 須以特製的貯存裝置及在廠房內的隔離區域來存放有害廢料，以避免暴露、洩漏、起火和爆炸
- 有害廢料須予分類，並儲存於廠房隔離區內
- 每年舉行應對有害廢料和化學品泄漏處理的演習活動
- 把有害廢料交由政府認可的有害廢料處理公司處置和處理
- 處置有害廢料須獲當地政府環保行政管理部門的批准

總有害廢料量

按產量平均計算的有害廢料

於二零二四財政年度，集團產生的有害廢料包括廢活性碳、廢電路板、廢棄的化學品及其包裝容器。集團產生的按產量平均計算的有害廢料量比二零二零財政年度增加5.2%。這主要是由於產品組合轉變，生產更多大型產品，導致產生的廢電路板邊有所增加。我們將實施產品設計改進計劃，以盡量減少廢電路板邊。我們將繼續透過檢視我們的製造過程、機器升級和減少在設計階段的物料使用量以盡量減少危險廢物的產生。

可持續物流鏈

由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務求以最具能源效益的方式處理付運訂單，以降低運輸成本及減少對環境造成的相關影響。我們與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的付運訂單，以減少付運次數。

歐洲大陸業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由專業的物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及提高每輛貨車的運載率。在運輸模式方面，相較空運，海運是集團長途運輸的主要模式。而我們亦增加使用內陸鐵路運輸，從而提高成本效益，而其運輸模式對環境的影響也較貨車少。

近年，我們已在美國和澳洲實施分散式倉儲策略。最初，我們在美國唯一的電子學習產品分銷中心位於西岸地區，而將分銷中心重新分配到東岸和西岸地區後，我們便能更有效地回應客戶的需求。澳洲方面，我們以往在墨爾本只有一個電子學習產品分銷中心，現在於悉尼、布里斯本和珀斯新開設了三個分銷中心。相較之前的安排，此策略大大提高了我們的物流效率，不但縮短了將產品運送給客戶的時間及距離，而且還大大節省了燃油消耗，從而減少了溫室氣體排放。於二零二一財政年度，我們位於加拿大的分銷中心從溫哥華遷移到多倫多，因此更接近我們的主要分銷商的分銷中心。於二零二二財政年度，我們在西班牙設立了一個新的分銷中心，以減少交貨時間和溫室氣體排放。於二零二四財政年度，我們在法國建立了一個新倉庫，以縮短向法國客戶交付產品的運輸時間和距離。

我們的物流團隊繼續採用貨運測量軟件（CargoWiz），以提高每個貨櫃的運載能力。於二零二四財政年度，每個貨櫃的運載率平均達87.4%。

貨櫃運載率

可持續發展支柱

員工

偉易達對員工關懷備至，旨在為員工提供安全、包容和激勵人心的工作環境。它還通過制定人力資源管理政策促進誠信文化，以在工作場所營造相互尊重的關愛氣氛。

焦點

- 促進設有人權政策並具包容意識的工作場所
- 員工活動的參與人數多於323,800
- 員工平均培訓時數較二零二零年財政年度上升23.9%

偉易達致力為員工提供一個安全、包容及激勵人心的工作環場所，並在集團工作環境營造一個關愛的社區及推廣誠信文化。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

我們在中國內地的所有裝配廠及注塑廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證(「ISO 45001」)。我們的電訊產品及承包生產服務裝配廠亦獲得社會責任的標準認證(「SA 8000」)，而電子學習產品裝配廠則獲得供應鏈責任規範(「Ethical Supply Chain Program」)證書。上述經第三方機構核實的認證，證明本集團符合本地法例規定和優質工作環境的標準。

我們的人力資源管理政策基於四大方針－「溝通與員工關係」、「事業發展」、「尊重勞工權利及人權」，以及「員工工作環境」。

溝通與員工關係

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工之間的良好關係。

尊重勞工權利及人權

- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化。

事業發展

- 培育持續進修的環境，並鼓勵員工在公司內發展事業。

員工工作環境

- 為員工提供一個安全、包容及激勵人心的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區和促進誠信文化。

溝通與員工關係

為確保集團工作環境管理系統的成效，集團於各生產廠房設立了跨職能小組及委員會，定期進行員工滿意度調查。根據檢討員工滿意度調查結果和員工意見，委員會成員亦訂立目標和指標、討論新項目，以及檢討改善工作環境及員工相關事宜的進展。

員工溝通

坦誠溝通對有效落實工作環境管理系統至關重要。

我們鼓勵公司各級員工透過各種溝通渠道表達意見，包括意見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議，讓員工暢所欲言，自由地表達想法和建議。

集團還定期在廠區內舉行員工調查和會議，收集員工意見。員工關係組負責跟進所有員工的資料、意見和建議。

員工關係

書面和語言溝通並非建立溝通橋樑的唯一方法。偉易達相信，在參加各種員工活動的過程中，員工之間的連結會更加緊密。我們的職員會繼續為具有不同才能和興趣的員工提供多姿多彩的活動，讓他們放鬆身心、發展興趣，並與同事增進情誼。

福利和創意活動

我們精心策劃及實施了一系列健康及保健計劃。為鼓勵員工保持身心健康，我們贊助員工參加不同慈善體育活動，包括香港街馬2023、沙田龍舟競賽2023、樂施毅行者2023、苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松比賽2023以及渣打香港馬拉松2024。在偉易達的鼎力支持下，五位偉易達選手在渣打香港馬拉松企業挑戰賽中取得優異成績，包括「男子馬拉松」、「女子馬拉松」及「男子半馬拉松」組別的冠軍；「女子半馬拉松」組別的亞軍和「女子10公里」的季軍。我們贊助同事參加慈善體育活動的同時亦捐款支持本地慈善機構。偉易達在渣打香港馬拉松2024企業挑戰盃中榮獲「最高捐款獎」，以及在苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松比賽2023中獲授予「銅贊助」。偉易達還向「樂施毅行者2023」捐款，以支持我們參與賽事的員工。

我們邀請了一位高級營養師就低膽固醇及低脂飲食舉辦健康講座。透過該講座，與會者了解到如何烹飪低膽固醇及低脂飲食，以及識別及避免不健康食物的小貼士。我們繼續與香港盲人輔導會合辦按摩保健日，邀請視障按摩師為員工提供按摩服務，不但有助促進員工健康，更推廣社會共融的理念。

於二零二四財政年度，我們亦舉辦各種心理健康活動，以減輕工作壓力及創造愉快的工作環境。我們邀請了獲認證的壓力管理培訓師舉辦「和諧粉彩藝術」工作坊，透過用粉彩及指尖自由繪畫，員工可以平復情緒、重拾信心並獲得放鬆。DIY芳香蠟燭燈工作坊由合格且經驗豐富的導師帶領，指導參與者手工製作獨特的芳香蠟燭燈。這些燈散發芬芳的氣味，並可用作美觀的裝飾品。

於二零二四財政年度，員工活動的參與人數超過323,800人。

偉易達員工活動及體育賽事

支持員工參與海外運動比賽

我們支持員工發展個人興趣，追求他們的理想。我們會計部的曾愛華一直在追求到世界各地跑步，在國際舞台上競技的畢生夢想。二零二三年九月，偉易達欣然贊助她參加世界上最具競爭力的越野超級馬拉松比賽之一：在意大利庫馬約爾舉辦的環勃朗峰超級越野耐力賽(UTMB-CCC-103K)。在偉易達的支持下，她可以全心專注投入訓練，並實現作為跑者的另一個里程碑。

事業發展

偉易達人力資源部轄下的培訓及發展小組，積極鼓勵員工在公司內發展及向上推進事業。我們積極推廣持續進修、誠信文化及為員工籌辦各類培訓課程，以灌輸及強化集團以合法、合乎道德和負責任的方式行事的價值觀。

培訓及發展小組不斷透過年度工作表現考核，檢討及識別員工的培訓需要、評估培訓課程的內容和成果，並制定既符合偉易達業務需要，同時有助提高員工個人知識和技能的培訓課程。

於二零二四財政年度，我們舉辦了一系列有關基礎技能組的互動工作坊，所授技能包括項目管理、有效溝通及影響力技巧。這些工作坊由具相關資格且經驗豐富的講師主持，介紹各種實用技能，例如項目規劃工具、項目管理軟技能、有效表達方法，以及傾聽及回應技巧。講師在工作坊上透過練習、個案研究及經驗分享，鼓勵參加者在工作中運用相關技能，以提升表現及生產力。在中國內地辦事處，培訓計劃包括推廣道德價值觀、壓力管理，以及工作場所的有效溝通。

電子學習平台

我們於二零二四財政年度，繼續把握數碼化帶來的好處，推出全新網上培訓單元，涵蓋具影響力的演講技巧等多個主題，從而提升員工的效率、知識和技能。員工研讀網上學習材料之後，還可以參加自我評估測驗。

我們還資助員工參加外部專業課程，並確保各級員工享有平等的發展機會。我們繼續在生產廠房實施繼任計劃，以發掘具潛質的人才，並提供機會讓員工修讀特定的管理課程，以及向不同部門和團隊學習寶貴的專業技術和管理技能。這些培訓課程確保公司未來的領導人能為日後升任領導職位作出完全的準備，以配合公司不斷發展的需要。

二零二四財政年度按職級劃分的平均培訓時數

二零二四財政年度按不同類別劃分的培訓時數

尊重勞工權利及人權

我們的承諾

尊重和保護人權是偉易達的基本價值觀，也是我們誠信文化的核心。偉易達集團制定人權政策與風險管理方案，以保障及捍衛業務有關人士的人權，涵蓋員工、客戶、供應商及營運據點的當地社區。偉易達支持《國際人權公約》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》中載列的國際公認人權原則。我們在制定政策和營運流程時，已適當考慮全球供應鏈廣泛遵守的《聯合國全球契約十項原則》、《聯合國商業與人權指導原則》、《經合組織跨國企業準則》、負責任商業聯盟(RBA)行為準則，以及其他相關的國際標準。

集團的人權政策重申我們在整個營運過程中維護基本人權的立場，以及我們在業務中消除任何不道德行為的決心。我們致力保障業務有關人士(包括員工、供應商及客戶)的權利。我們尊重所有員工的權利，同時期望他們達到及維持高度的誠信、誠實和行為標準。偉易達的行為守則及內部人力資源管理政策均列明公司期望員工維護人權並遵守合乎道德的商業實務。

有關我們人權政策的詳情，請參閱：
sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

管治及風險評估

風險管理及可持續發展委員會監察及審視集團的風險管理及內部監控機制。在可持續發展團隊的支持下，該委員會負責評估集團的人權政策及風險管理計劃對解決營運和供應鏈中的人權風險的成效。偉易達的多個部門負責執行有關政策及程序，以應對與保護人權相關的風險和影響，同時支持集團及業務有關人士全面恪守人權政策。

偉易達力求避免自身的活動導致或加重對人權的負面影響，並在出現此負面影響時，以及時、適當的方式加以處理。我們盡力防止或緩解由業務關係引致與營運、產品及服務直接相關的負面人權影響。我們透過持續的盡職審查程序，識別、評估、預防及緩解業務和價值鏈中潛在及實際的人權風險。我們定期進行涵蓋集團主要業務(包括本地和海外廠房及辦事處)的人權風險評估。為了緩解負面的人權影響，我們根據在相關專注範疇中識別的風險嚴重性和可能性，執行風險預防和緩解措施，並在必要時追蹤、評估和改善有關措施，確保措施行之有效。風險管理及可持續發展委員會不時對盡職調查的進度和結果進行匯報和審查。在第五十八至五十九頁的表列出對集團員工有影響的員工相關人權風險。有關供應商相關人權風險的緩解措施，請參閱本報告「可持續供應鏈」章節。有關客戶相關人權風險的緩解措施，請參閱本報告「商業道德－私隱和資料保護」及「產品創新－負責任行銷與標示」章節。

申訴機制、補救措施及參與

偉易達設立舉報政策，讓員工及第三方在保密和匿名的情況下舉報他們嚴重關注的事宜，而無須擔心被反控訴或傷害。各方人士可透過舉報政策所述的多個溝通渠道提交申訴報告，以舉報涉嫌違反有關政策的行為。

我們已制定程序來確定適當的調查模式及落實後續糾正措施。我們將根據調查中發現的問題和情況，採取迅速和必要的措施，以緩解事件造成的不利影響，並對受影響的業務有關人士作出適當補救。

集團充分傳遞人權意識。人權政策和其他相關的內部政策和程序透過內部佈告欄和培訓傳達給員工。今年間，員工接受了超過77,000小時與人權有關的培訓。我們亦定期進行員工訪談和問卷調查。我們尋求與業務有關人士合作，以預防、緩解和應對對人權的負面影響。

人權主題	政策	風險緩解措施
自由選擇受僱	我們強烈反對且絕不容忍一切形式的強迫、奴役(包括債役)或契約勞動、非自願或剝削性的在囚勞工、現代奴隸或人口販賣。偉易達絕對不接受該等做法。我們致力打擊現代奴隸制及人口販賣，亦承諾尊重及有尊嚴地對待員工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按相關的內部規定發出合理通知，即可自由離職。我們不會要求員工繳交押金或交出護照作為僱用條件，且只有在適用法律規定的情況下才需要工作許可證。我們不接受以體罰來懲處員工的錯誤行為。	員工只須按相關規定發出合理通知，即可自由離職。我們不會要求員工繳交押金或交出護照作為僱用條件，且只有在適用法律規定的情況下才需要工作許可證。我們不接受以體罰來懲處員工的錯誤行為。
僱用童工	我們不會僱用童工。我們遵守所有本地及國際適用於有關限制僱用童工的法例。	我們在招聘過程中查核應徵者的身份，確保員工年滿最低工作年齡。涉嫌僱用童工的個案將根據當地法規處理，以保護有關兒童的權利。
結社自由	我們尊重員工的結社自由，以及按自己的意願參與任何組織或專業團體的權利。由於某些我們營運據點中，當地集體談判法規仍在完善，尚無法執法。不過，我們仍致力從不同渠道明白員工的需要，我們也會定期進行溝通會面，與員工直接對話。	我們透過多個溝通渠道，包括意見箱、熱線、網站、內部通訊和溝通會議與員工保持聯繫，透過直接對話了解他們的需要。
薪酬福利	所有員工的薪酬及福利均符合或超過員工受僱國家的最低法定要求。公司不會以扣減工資作為對員工的紀律處分。	我們進行全面評估，以提供公平、公正及具競爭力，且符合當地市場期望的薪酬。我們在每個發薪期向員工發出工資單，作為計算所付薪酬的根據。公司不會以扣減工資作為對員工的紀律處分。
加班	員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。	我們備存並提供員工的工作時間記錄，並給予員工充足的休息時間。

人權主題	政策	風險緩解措施
健康與安全	我們致力為員工、承包商、訪客及社群提供健康、清潔及安全的工作環境。我們遵守適用的健康與安全法規及標準，致力維持健康及安全的工作條件，並透過全面的職業健康和安全管理系統管控安全風險。	我們進行積極主動的危害識別和風險評估，並推行相關的控制措施，以減少現有及潛在的健康與安全風險。我們提供全面的培訓計劃，以於生產廠房中建立安全文化。我們進行調查及分析事故成因，防止事故再次發生。
平等機會及反對歧視	集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、終止僱傭合約及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關的因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。	我們繼續維持女性在管理職位的比例，並提供平等的培訓機會。我們亦推廣多元共融的工作環境。
騷擾及虐待	我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。	公司設立申訴機制，讓員工表達他們對不道德行為的關切。

職場多元化

憑著我們在職場推廣多元化及包容的努力，我們獲得由平等機會委員會於平等機會僱主嘉許計劃頒發的平等機會僱主金獎，同時亦簽署了種族多元共融僱主約章，以及被衞生署認可為精神健康友善卓越機構。我們亦於《有能者聘之約章》及共融機構嘉許計劃中獲得共融標誌，以及獲得香港中小型企業總商會頒發「友商有良」嘉許計劃獎項。

我們的美國辦事處已制定並實施了政策，以建立一個更加多元化和包容的工作場所。在招聘過程中，將從簡歷中刪除個人訊息，以消除無意識偏見。為同事們提供了靈活的假期政策，以方便他們慶祝對其最具意義的時刻。提供帶薪的義工時間以鼓勵員工服務社區。帶薪育兒假包括所有家庭類型。

性別多元化

偉易達深信，多元共融的員工隊伍會令公司和社會變得更強大和更和諧。我們致力為女性提供更多的工作機會，以貫徹可持續發展目標5－性別平等。我們認同女性在工作上作出的貢獻，除了董事會的性別多元化外，女性員工佔偉易達集團員工總數的42%，並在全球各地擔任27%的管理職位。我們的目標是逐步提高女性員工的參與水平，建立一個性別更均衡的機構。

為實現有關目標，我們舉辦了幼兒護理課程，並在生產廠房提供育嬰設施，為在偉易達上班的在職母親提供更好的支援。我們為懷孕員工締造母乳餵哺友善工作間，讓餵哺母乳的員工可獲每日一小時的授乳時段。我們的授乳室亦配備適當的設施。我們推出了一個網上平台，讓女性員工分享與她們興趣有關的影片，例如跳舞、烹飪或健身等，為員工提供溝通渠道，促進員工之間的互相學習和激勵。

偉易達與Women in Toys合作，透過領導、人際網絡和教育機會支持提高婦女地位。我們的法國辦事處支援創立「Women in Toys France」，我們的員工作為該計劃的董事會和成員參與其中。員工可以在辦公時間內參加各種活動，並可實報實銷年度會費。

種族多元化和包容意識

我們營造企業文化讓來自不同背景的同事感到被包容的文化，並可使員工更好地參與其中及使其減少流失。多元化的員工團隊也能為公司帶來不同的觀點和看法。在二零二四財政年度，我們繼續舉辦了種族多樣性和包容性的在線培訓。培訓內容包括介紹香港少數族裔及探討如何突破種族隔閡，營造文化友善的工作環境。通過培訓，參與者了解無意識的偏見和微觀行為如何影響他們的人際關係，並學會尊重彼此的差異。

偉易達致力為員工提供一個平等和有充足支援的工作環境。在偉易達的員工中，99.8%是按全職僱傭合同聘用。我們又為所有員工進行年度工作表現考核，以評估工作表現並告知評估結果。公司會參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。

此外，偉易達為慶祝並對員工的貢獻表示讚賞，於是向服務滿五年的員工頒發長期服務獎。員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。在二零二四財政年度，8,586名員工已於偉易達服務五年以上，比二零二零財政年度上升12%。公司亦向取得出色表現和成就的員工及團隊頒發「傑出員工獎」和「傑出團隊獎」。

服務五年以上員工人數

員工工作環境

我們致力堅持以職業健康與安全為首要任務，而且亦致力於保護承包商、客戶和公眾免受健康與安全風險的侵害。偉易達現有的裝配廠及注塑廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證(「ISO 45001」)。該系統包括積極主動的危害識別和風險評估，以及用於持續改善組織健康和安全的綜合控制措施。為了進一步減少營運中的現有風險和潛在風險，我們在所有生產基地的EHS小組進行定期的健康與安全審核和事件調查，以分析工作場所危害的任何潛在原因或影響，並在各個職能團隊中監察我們的安全實務。

為了培養和培育積極的健康與安全企業文化，我們於每一個營運點的EHS小組，都設立一個全面且密集式的健康及安全訓練計劃，以提升工作場所的安全意識。這些計劃內容包括定期舉辦的強制性消防演習、預防職業性損傷培訓課程、防止跌傷培訓課程、電器安全培訓課程、工作場所安全培訓課程，以及相關工作崗位的訓練和測試，如化學品使用、機械安全、叉車操作等。

我們的EHS小組還負責為員工建立有效和開放的雙向溝通渠道，以報告與工作有關的危害，並分享建設性的反饋。這樣一來，員工能夠參與健康和安全政策的制定及提供意見。

於二零二四財政年度，員工的平均健康及安全培訓時數較二零二零年上升了75.6%，人均損失工時為0.011%。本年度並無錄得任何工傷死亡個案。我們會繼續為所有員工，特別是於廠房工作的員工提供各種安全及健康培訓，增強他們對於職業安全與健康的意識及知識。

損失工時率 *

工傷個案

* *損失工時是指生產設施的員工因在工廠園區內(包括生產廠房、飯堂以及生活環境)因工傷而不能工作的總時數*

損失工時率的計算方法為總損失工時除總工時

偉易達的健康及安全措施和訓練

為了有效地改善我們的EHS實務及防止事故發生，EHS團隊審查與工作有關的傷害，並調查事故的根本原因。糾正措施由相關負責人提出和實施，並由EHS小組定期監測。

在二零二四財政年度，實施的安全措施包括在樓梯邊緣加裝安全警告地面標記及防護欄，提高工人的安全意識。新設備須通過現場安全、設備安全、職業安全與健康及環境污染等內部評估。於展開作業之前，我們識別及緩解可能損害員工、財產及流程的安全隱患。為了防止安全事故，我們確保標準操作程序得到嚴格遵守、向員工提供足夠的個人防護裝備及特定的職前培訓，並在工人可見的適當區域展示警告標籤。我們亦將消防水箱系統升級至可基於雲端進行監測，以提升消防安全系統。消防水箱的水位、水壓以及水泵狀態數據均連結至雲端，一旦消防水箱系統出現異常，便可立即發現並進行補救。

工人的直接參與，對建立安全文化至關重要。為防止員工在活動中受傷，我們在廠房的體育設施張貼安全提示，提醒員工安全第一。於二零二四財政年度，我們除了在公司的電子學習平台提供網上訓練課程外，還在工作場所舉辦安全活動，就健康與安全問題與員工密切聯繫。在中國內地，我們舉辦了叉車安全技術比賽，以提高叉車駕駛員的安全意識及駕駛習慣。比賽項目包括障礙物迴避挑戰及精準裝卸。在馬來西亞，我們繼續推廣安全活動，在場內設置安全意見箱，鼓勵工人提出改善安全狀況的建議；舉辦安全短視頻比賽和展覽活動，讓工人透過創意短片和海報，向同事宣傳安全文化。我們經常透過中央廣播系統和通訊設備發出安全通告，提供最新的安全資訊。在墨西哥，同事參與了地震模擬活動，以提高在緊急情況下的安全意識。

持續改善員工的生活環境

我們在中國內地的生產廠房的大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和歸屬感，對他們至為重要。我們維持一個具支援性、具關懷性及健康的居住環境，透過提供合適的住宿、於飯堂提供美味而有營養的膳食及時令菜式、充足的醫療設施，以及各種休閒及康樂設施，以改善員工在廠區的生活質素。在設計上實踐企業社會責任理念的承包生產服務開發中心和新產品導入中心，已於二零二一財政年度擴建及翻新。位於馬來西亞全新的承包生產服務資源中心亦在二零二四財政年度建成。該中心提供具現代風格的工作環境，以及供員工休息和享用午餐的舒適茶水間。於二零二四財政年度，我們翻新了電訊產品及承包生產服務的廠房的宿舍，以提供更優質的生活環境。我們亦升級並翻新了承包生產服務廠房的羽毛球場以及電訊產品廠房的健身室暨桌球區，給予工人更佳的休閒體驗。我們繼續擴大員工生活環境中的綠色空間，從而推廣環保生活方式；我們利用屋頂空地開闢空中花園，既可降低建築物的溫度，亦提供一個愉快環境，讓員工閒時可以一起暢聚、種植蔬菜，並與團隊分享收成。

員工的生活環境

可持續發展支柱

社會

偉易達利用其專業知識和資源支持其經營所在的社區，重點支持有需要的人、與當地慈善機構合作、為年輕人提供培訓機會、滋養創新環境和發展健康綠色社區。它還促進了整個公司對社區問責的文化。

焦點

- 繼續與救助兒童會合作，在世界各地組織各種慈善活動
- 繼續與香港城市大學和香港中文大學合作舉辦了偉易達創新與可持續發展獎
- 繼續在五所香港的大學安排偉易達獎學金計劃
- 在二零二四財政年度繼續舉辦一年一度的偉易達全球綠色日

作為一個負責任的企業公民，偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務。偉易達繼續專注以下五個社區參與範疇。

支援有需要人士

向有需要人士伸出援手

與本地慈善機構合作

支持當地的慈善活動和一般企業慈善事業

為年輕人提供培訓機會

羅致最優秀的人才加入偉易達，並為年青人提供培訓機會

培育創新環境

贊助和支持通訊和科技方面的突破

打造健康和綠色社區

在社區打造一個健康和綠色的生活環境

支援有需要人士

自偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊成立以來，義工隊便經常參與各種義工活動，建立強大的社區網絡，為有需要人士提供援助和支持。我們也鼓勵員工和家屬參與各類義工活動，為社區帶來正面影響。

中國內地及香港的義工隊經常參與各類義工服務，其中包括探訪老人院和兒童醫院，以及在社區活動中維持人群秩序。於二零二四財政年度，偉易達的義工數目已增至2,523人，他們投入逾20,800小時參與義工服務。除了香港青年協會頒發的「有心企業」標誌，偉易達於二零二四財政年度還榮獲香港工業總會頒發「8年+工業獻愛心(企業組)」愛心關懷證書。此外，我們亦連續十六年取得香港社會服務聯會「商界展關懷」標誌，以表揚我們熱心公益，不斷對香港社會作出貢獻。我們亦榮獲香港中小型企業總商會於二零二三年頒發的「2023友商有良」嘉許。上述獎項推動集團繼續參與義工服務，造福社群。

為美國的寄養兒童分類捐贈品

偉易達認為所有兒童均有權享有快樂的童年。我們的美國同事與專注於為寄養家庭作出積極改變的非牟利組織「With Love」開展合作，對支持寄養兒童的成長和健康的捐贈資源進行分類，如衣服、鞋、玩具及書籍。

與專注力不足及過度活躍症學生舉辦咖啡拉花工作坊

香港辦事處與香港青年協會合作，為專注力不足及過度活躍症(ADHD)學生舉辦一場咖啡拉花工作坊。在講師的指導下，我們的員工志願者與學生合作創作了美麗的咖啡拉花設計。透過該計劃，我們希望將我們的愛心及關愛傳遞給有特殊教育需要的兒童，在我們的社區培養理解、同理心及包容度。

聽障兒童教育工作坊及玩具捐贈

我們與香港青年協會合作，為聽障兒童舉辦教育工作坊，並捐贈玩具。我們富有愛心的義工團隊與兒童互動，指導他們如何玩捐贈的玩具，同時豐富他們的科學、技術、工程及數學知識。我們的目標是營造支持性的環境，讓這些兒童可以愉快成長，發揮他們的全部潛力。

在馬來西亞探訪孤兒院及籌款

馬來西亞的同事為當地孤兒院舉行籌款活動。我們的員工慷慨捐贈的款項會被用於支持孤兒院的運作，對兒童的成長產生積極影響。我們的義工代表到孤兒院進行了一次有意義的探訪，與兒童互動，營造歡樂的氛圍，並為他們提供溫馨的禮物。

與本地慈善機構合作

偉易達與多間本地慈善機構合作，締造和諧融洽的社區關係。我們的合作伙伴包括香港青年協會、香港紅十字會、香港盲人輔導會、綠領行動、食德好、香港基督教女青年會等機構。透過長期參與不同慈善活動，我們希望能為社區帶來正面影響。

我們繼續與世界不同地區的慈善機構合作。在二零二四財政年度，我們在慈善和其他方面的捐款逾176,000美元。

與救助兒童會的合作

偉易達亦運用其專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務。雖然世界已逐漸從新冠疫情中恢復，但全球仍有許多資源不足的兒童的生活受到饑荒、自然災害及地區衝突的威脅。我們與扶助被邊緣化和弱勢兒童的國際慈善機構救助兒童會合作，連續第四年在多個國家舉辦籌款和玩具捐贈活動。在我們舉辦的所有籌款活動中，員工每捐出一元，公司便會捐出同等金額。

童年的味道

偉易達在馬來西亞的員工參加了「童年的味道」籌款活動，支持「救助兒童遠離飢餓」倡議。員工們準備了他們童年最愛的美食，舉行一場食物慈善義賣招待同事。辦公室變身為熱鬧的市集，供應各式療癒人心的懷舊食物，同事們熱心排起長隊，以示支持。他們為救助兒童會籌集了逾3,800港元。

「聖誕毛衣日」籌款活動

我們在澳洲、比荷盧、加拿大、法國、德國、西班牙、英國及美國的辦事處舉辦了聖誕毛衣日。員工在聖誕聚會穿上最喜愛的節慶服飾，並捐款以協助改善世界各地兒童的生活。我們共向兒童緊急救助基金捐贈了逾43,000港元，以支援正在人道主義危機裏掙扎的兒童。

Inspire Cup慈善足球賽

我們向香港辦事處的足球隊提供贊助，支持他們參加Inspire Cup七人混合慈善足球賽。比賽的目的是籌款以支持「童踢同樂」計劃，力求透過足球培訓改善小學生的身體及心理健康。在參與和其他企業團隊的友誼賽期間，我們的團隊成員度過了美好的時光，增進了彼此之間的關係。透過此次慈善賽，偉易達共向「童踢同樂」計劃捐款25,000港元，並且獲嘉獎為籌款額最高的團隊。

玩具捐贈

透過全球玩具捐贈計劃，偉易達在包括美國、加拿大、英國、荷蘭、西班牙、澳洲及香港等不同國家及地區捐出了超過1,900多件電子學習玩具。捐贈的電子嬰幼兒學習玩具及學童學習玩具包括VTech® Switch & Go® Velociraptor Helicopter, LeapFrog® Touch & Learn World Map ™ , VTech® Kidizoom® Smartwatch DX3, and VTech® KidiZoom® Snap Touch，我們希望以此豐富兒童在課堂外的學習體驗。

持續進行的捐贈活動

從二零二零年十二月起的三年間，只要在加拿大和香港的網上商店每售出一個嬰兒監察器和玩具，以及在美國的網上商店每售出一個嬰兒監察器，我們都會向救助兒童會捐出一美元。

為年輕人提供培訓機會

4 QUALITY EDUCATION　8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

偉易達明白羅致最優秀的人才，對公司的可持續發展至為重要。我們定期聘請本地大學生擔任實習生，並與學校合辦為年輕人而設的各種交流工作坊。

在二零二四財政年度，我們繼續與東莞理工學院合作，舉辦了卓越工程師培訓班。在培訓班期間，學生在不同部門之間實習，從而可以更好地了解工廠的運作。我們提供工作環境健康及安全課程、製造工程理論課程、生產流程的工藝轉變課程、生產線管理及產品設計的理論課程。我們提供實習訓練予學生，藉由親自實踐所學理論，幫助他們更了解智能生產的概念。我們亦為工程學院的學生提供實習機會，幫助他們累積工作經驗及培養工作技能。

偉易達的實習活動

我們為期兩年的新畢業實習生計劃為參與者提供豐富的學習機會，讓他們全方位接觸計劃管理及製造工程。透過訂製的培訓課程及項目介紹，培訓生將提升他們的專業發展及商業觸覺。此外，香港總部也提供不同的實習機會予本地大學生，幫助來自不同背景的學生經由實踐性的學習體驗，發掘個人興趣和能力，同時廣結人脈。

參與學生的分享

在偉易達工作是非常值得及充實的體驗，這主要歸功於我有幸與那些敬業且支持我的同事共事。透過此次實習，我對公司秘書的職責有了更多見解。我學習了在不同國家/地區註冊成立的上市或私營公司需遵守的各種合規要求，並有機會親身實踐，如協助籌備及舉辦股東周年大會，以及準備不同的法律文件。在進行跨職能部門互動時，我的溝通技能得到提升，並學到如何變得更注重細節及有條理。我學到的遠遠不止這些，難以盡表，這真是一次非常寶貴的旅程。衷心感謝偉易達和我可愛的同事們在實習期間對我的支持！

--- 楊焯喬(企業服務部／公司秘書部)

偉易達獎學金計劃

偉易達獎學金計劃於二零一八財政年度成立，以支援本地及非本地畢業生的事業發展。在二零二四財政年度，我們繼續為香港五所大學提供實習計劃。我們共頒發了獎項予十四名來自香港大學、香港科技大學、香港中文大學、香港城市大學及香港理工大學的工程系學生。

培育創新環境

為培育創新環境，並緊貼業界的最新發展及動向，偉易達支持各種科技論壇，以及參與世界各地多個行業協會。我們主要以組織成員身份與其他業內人士共同參與有關業界發展項目，制定業界作業及技術標準。

偉易達創新與可持續發展獎

偉易達與香港城市大學能源及環境學院和香港中文大學機械與自動化工程學系合作，設立「偉易達創新與可持續發展獎」，以培育可持續發展領域的新一代青年人才。參賽者需要提出有助推動可持續發展的創新方案，評審準則是參選方案必須對環境有正面影響，並為人民的生活創造可持續價值，這與偉易達的可持續發展願景相符。學生交來的提案令人鼓舞，並就創新及可持續發展有關的熱門話題進行了具建設性的討論。

TVB「環境、社會及管治大獎」2023頒獎典禮可持續發展論壇

偉易達與其他「ESG年度卓越大獎」得獎者一起參加在TVB「環境、社會及管治大獎」2023頒獎典禮上的可持續發展論壇。我們分享了我們在業務經營和產品生命週期中實踐環保的經驗，特別是將環保設計融入產品及包裝的經驗，並在企業層面推動可持續發展實踐進行了成果豐碩的交流。相信我們的經歷可為其他企業提供新的見解，啟發他們追求創新的可持續發展解決方案。此次活動為我們提供了與具影響力的行業領導者建立聯繫並創造可持續發展協作環境的寶貴機會。

打造健康和綠色社區

偉易達不僅盡力減低營運時對環境造成的影響，還參與不同的社區活動，在集團和社區層面建立和推廣健康及環保的生活。為了支持可持續的生活方式，數年前我們於其中一個廠區設立了有機農莊，員工可以練習他們的都市耕種技巧，以及於休息時間享受低碳的生活體驗。此外，我們繼續簽署了「地球一小時」承諾。

我們在工廠和辦事處生活習慣上的微小變化，有助我們活出更環保的生活方式。我們認為，推廣循環再造對環境產生積極的影響。在二零二四財政年度，我們繼續與綠領行動合作，推出「利是封回收重用大行動2024」。為了防止浪費有用的材料，我們向員工收集了曾經使用和剩餘的利是封，以用作升級再造。

偉易達全球綠色日

在二零二四財政年度，我們繼續在香港總部及海外辦事處舉辦「全球綠色日」，從而在偉易達和當地社群推廣健康和綠色的生活方式，同時最大限度地加強我們的可持續發展方面的努力，並使員工關係更緊密。

香港

香港辦事處與香港青年協會合作舉辦了一場永生苔蘚藝術工作坊，期間經驗豐富的講師指導我們的同事手工製作自己的苔蘚藝術裝飾品。講師亦分享了在香港保護生態平衡及促進可持續發展的重要性。

英國

我們在英國的同事與一家致力於提供無障礙綠色空間及倡導人與自然深入接觸的慈善組織－Earth Trust合作。他們花了一天時間清除灌叢植被，以維護及保育一處鐵器時代古堡的歷史景觀。該工作有助改善古堡的物理基礎設施，使更多當地人能夠前往城堡一帶郊野。

荷蘭

我們在荷蘭的同事首先在一家活化的養豬場吃了一頓用當地新鮮食材烹飪的午餐。隨後，他們參觀了位於韋爾特的風力發電場及太陽能發電場。能源專家分享了相關的科學知識及風力及太陽能發電場的實際運作，強調可再生能源在向更綠色的未來過渡中的重要性。這次教育活動以有獎問答環節結束。

法國

我們在法國的同事透過主辦由專家主持的可持續食品的線上會議拉開了綠色日的序幕。他們就道德飲食、負責任採購及促進身心健康的飲食等主題獲得了寶貴的見解。他們亦趁此機會品嘗各種生態友好食品。此後，同事在辦事處附近的社區內組織了一場清潔活動，並向收集垃圾最多的團隊贈予一份小禮品，以示感謝。

西班牙

我們在西班牙的同事組織了一場由專業廚師和營養師主持的綠色健康食品會議。他們獲得了有關健康飲食、健康烹飪技巧及盡量減少食物浪費的方法等寶貴知識。於活動尾聲，導師示範烹飪三道簡單健康的小食，供同事品嚐。

澳洲

澳洲辦事處與種植及出售本土植物的社區非政府組織Westgate Biodiversity: Bili Nursery & Landcare Inc.合作。同事們參觀了墨爾本的西門公園，在鹽湖附近種下500多棵植物幼苗，幫助將公園轉變為具生物多樣性的自然棲息地以及人們消閒的寧靜場所。在Westgate Biodiversity團隊的引導下，他們亦了解到原生植物的重要性，並獲得有關保護及培育自然環境和城市生物多樣性的小貼士。

中國內地

為提高環保意識，我們在中國內地組織了植樹活動。

德國

Snom辦事處與致力於氣候保護的植樹造林計劃PLANT-MY-TREE合作。員工造訪了當地森林，並種下逾850棵樹，品種包括楓樹、橡樹及山毛櫸。

美國

我們的美國辦事處發起了電池及電子廢物回收活動。員工帶來廢舊電池、舊電話、筆記本電腦、其他電子用品及家電，以供收集。這些物品隨後會被回收及再利用。該活動成功向我們的同事推廣了循環經濟的概念，鼓勵負責任地處置廢棄物的習慣。

馬來西亞

馬來西亞的承包生產服務辦事處舉辦了為期一週的可持續發展運動，並開展了一系列活動。其中包括邀請專家舉辦廢物管理展覽、舉行回收日及無塑膠日。活動鼓勵大家積極參與工作場所內的創新回收工作，培養環保習慣，避免使用一次性塑膠用品。在這一週期間，員工亦用茂盛的室內植物裝飾其工作環境。工作環境裝飾最讓人印象深刻的三個部門獲贈予禮品籃，以表彰他們的創意和對綠化辦公室的貢獻。馬來西亞的電訊產品辦事處亦在當地沙灘舉辦了一項沙灘清潔計劃，以收集及分類廢物。

主要表現數據

項目	GRI指標	聯交所指標	二零一九財政年度[10]	二零二零財政年度[10,11,15]	二零二一財政年度[15]	二零二二財政年度	二零二三財政年度[15,19]	二零二四財政年度
組織簡況								
機構在多少個國家營運	2-1		14	14	15	14	15	15
營運據點總數	2-6		24	27	27	28	28	28
收入(百萬美元)	2-6		2,161.9	2,165.5	2,372.3	2,370.5	2,241.7	2,145.7
債務總額(百萬美元)	2-6		Nil	Nil	Nil	Nil	Nil	Nil
權益總額(百萬美元)	2-6		607.0	610.5	731.1	678.8	634.7	645.0
僱用當地居民為高階管理階層的所佔百分比[1]	202-2		97%	96%	97%	97%	97%	97%
來自當地供應商的採購支出比例	204-1		86%	90%	88%	90%	83%	86%
環境								
空氣污染物排放量(公斤)								
氮氧化物(NOx)		A1.1					10,607	10,473
硫氣化物(SOx)		A1.1					17	18
顆粒物(PM)		A1.1					839	825
物料使用量								
所用物料的重量或體積(千公噸)	301-1		94.7	93.4	105.1	105.0	91.4	85.5
能源消耗量(千兆焦耳)[2]								
總計	302-1	A2.1	622,005	635,555	645,230	631,713	534,945	511,381
柴油	302-1	A2.1	22,463	21,535	23,431	29,712	20,578	19,960
汽油	302-1	A2.1	5,666	6,394	6,550	4,847	5,198	6,162
天然氣	302-1	A2.1	30,515	28,514	26,430	27,483	21,949	21,625
電力	302-1	A2.1	563,361	579,110	588,819	569,671	487,220	463,634
按產量平均計算的能源消耗量(千兆焦耳/每千單位)								
總計	302-3	A2.1	4.352	4.906	4.302	4.332	4.363	5.045
柴油	302-3	A2.1	0.157	0.166	0.156	0.204	0.168	0.197
汽油	302-3	A2.1	0.040	0.049	0.044	0.033	0.042	0.061
天然氣	302-3	A2.1	0.213	0.220	0.176	0.188	0.179	0.213
電力	302-3	A2.1	3.942	4.471	3.926	3.907	3.974	4.574
電力使用量								
電力使用量(千瓦時)	302-1	A2.1	156,489,059	160,864,220	163,560,993	158,241,682	135,338,943	128,787,220
按產量平均計算的電力使用量(千瓦時/每千單位)	302-3	A2.1	1,095	1,242	1,090	1,085	1,104	1,270
用水量								
用水量[3](立方米)	303-1	A2.2	1,556,998	1,550,354	1,613,186	1,431,270	1,110,658	1,051,127
按產量平均計算的用水量[3](立方米/每千單位)		A2.2	10.9	12.0	10.8	9.8	9.1	10.4
溫室氣體排放總量(公噸二氧化碳當量)[4]								
範疇1	305-1	A1.2	5,015	4,617	4,462	4,728	3,886	3,604
範疇2	305-2	A1.2	79,378	82,187	83,712	81,013	69,336	65,915
範疇3[14]	305-3	A1.2		7,130	8,007	16,295	7,538	7,704
總計[18]	305	A1.2		93,934	96,181	102,036	80,760	77,224

主要表現數據

項目		GRI指標	聯交所指標	二零一九財政年度[10]	二零二零財政年度[10,11,15]	二零二一財政年度[15]	二零二二財政年度	二零二三財政年度[15,19]	二零二四財政年度
按產量平均計算的溫室氣體(公噸二氧化碳當量／每千單位)[4]									
範疇1		305-4	A1.2	0.035	0.036	0.030	0.032	0.032	0.036
範疇2		305-4	A1.2	0.555	0.634	0.558	0.556	0.566	0.650
範疇3[14]		305-4	A1.2		0.055	0.053	0.112	0.061	0.076
總排放(範疇1+2+3)[18]		305-4	A1.2		0.725	0.641	0.700	0.659	0.762
有害廢料									
所產生的有害廢料總量(公噸)		306-3	A1.3	346.3	421.5	399.6	449.5	495.2	443.5
按產量平均計算所產生有害廢料總量(公噸／每千單位)		306-3	A1.3	0.00242	0.00325[13]	0.00266	0.00308	0.00404	0.00438
無害廢料									
所產生的無害廢料總量(公噸)		306-3	A1.4	9,111	9,621	10,103	10,407	9,684	9,157
按產量平均計算的無害廢料總量(公噸／每千單位)		306-3	A1.4	0.064	0.074	0.067	0.071	0.079	0.090
包裝物料									
製成品所採用的包裝物料總量(公噸)			A2.5	33,050	32,781	35,411	33,491	28,805	25,861
按產量平均計算製成品所採用的包裝物料總量(公噸／每千單位)			A2.5	0.231	0.253	0.236	0.230	0.235	0.255
環境合規									
違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額		2-27		0	0	0	0	0	0
所受罰款以外之制裁的次數		2-27		0	0	0	0	0	0
勞動力[16]									
按性別劃分									
總數		2-7	B1.1	25,273	26,179	25,351	23,844	21,772	19,924
男性		2-7	B1.1	15,326	15,710	14,867	14,184	12,850	11,569
女性		2-7	B1.1	9,947	10,469	10,484	9,660	8,922	8,355
按年齡劃分									
30歲或以下			B1.1	12,221	11,810	10,780	9,168	6,921	6,057
31-50歲			B1.1	12,378	13,442	13,470	13,353	13,364	12,281
50歲以上			B1.1	674	927	1,101	1,323	1,487	1,586
按地理位置劃分									
亞太區	男性	2-7	B1.1	15,025	15,417	14,561	13,885	12,499	11,228
	女性	2-7	B1.1	9,669	10,202	10,218	9,396	8,652	8,095
北美洲	男性	2-7	B1.1	170	162	167	162	212	202
	女性	2-7	B1.1	151	139	138	138	145	136
歐洲	男性	2-7	B1.1	131	131	139	137	139	139
	女性	2-7	B1.1	127	128	128	126	125	124

項目		GRI指標	聯交所指標	二零一九 財政年度[10]	二零二零 財政年度[10,11,15]	二零二一 財政年度[15]	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度[15,19]	二零二四 財政年度
按就業類型劃分									
平均員工人數－全職		2-7	B1.1	25,063	26,018	25,261	23,794	21,736	19,875
平均員工人數－兼職		2-7	B1.1	210	161	90	50	36	49
全職員工比例			B1.1	99.2%	99.4%	99.6%	99.8%	99.8%	99.8%
女性代表									
女性員工百分比		405-1		39%	40%	41%	41%	41%	42%
女性員工管理層的百分比[5]		405-1		25%	25%	25%	25%	26%	27%
專業人員		405-1		37%	37%	37%	37%	38%	38%
職員		405-1		39%	40%	40%	41%	43%	43%
工人		405-1		40%	41%	43%	42%	42%	44%
流失率									
總計			B1.2	5.98%	6.41%	6.34%	6.54%	4.69%	3.79%
按地理位置劃分	亞太區		B1.2	6.10%	6.53%	6.47%	6.67%	4.81%	4.19%
	北美洲		B1.2	0.96%	1.44%	0.57%	0.83%	1.94%	1.97%
	歐洲		B1.2	0.91%	0.64%	0.62%	1.20%	0.96%	1.20%
按性別劃分	男性		B1.2	6.43%	7.14%	6.81%	7.25%	5.16%	3.98%
	女性		B1.2	5.28%	5.32%	5.68%	5.49%	4.02%	3.53%
按年齡劃分	30歲或以下		B1.2	9.20%	10.17%	10.80%	11.41%	8.61%	8.21%
	31-50歲		B1.2	3.08%	3.50%	3.21%	3.69%	3.08%	2.48%
	50歲以上		B1.2	0.74%	0.83%	0.85%	1.52%	1.32%	1.26%
健康與安全									
工傷[6]個案		403-2		46	39	37	40	29	31
損失工時[7]		403-2	B2.2	7,310	9,235	8,766	11,571	7,621	5,428
工傷率[8]	總計	403-2		0.002	0.002	0.001	0.002	0.001	0.001
	男性	403-2		0.003	0.002	0.002	0.002	0.001	0.001
	女性	403-2		0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001
與工作有關的死亡案例			B2.1	0	0	0	0	0	0
與工作有關的死亡案例率(%)			B2.1	0%	0%	0%	0%	0%	0%
缺勤率[9]	總計	403-2		0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%
	男性	403-2		0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%
	女性	403-2		0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%

主要表現數據

項目		GRI指標	聯交所指標	二零一九財政年度[10]	二零二零財政年度[10,11,15]	二零二一財政年度[15]	二零二二財政年度	二零二三財政年度[15,19]	二零二四財政年度
培訓									
員工接受培訓的百分比									
總計			B3.1				96%	97%	98%
按性別劃分	男性		B3.1				97%	98%	98%
	女性		B3.1				95%	96%	97%
按職級劃分	管理人員		B3.1				88%	93%	90%
	專業人員		B3.1				92%	95%	94%
	職員和工人		B3.1				98%	98%	99%
平均每位員工接受培訓時數									
總計		404-1	B3.2	61.0	66.8	73.2	78.1	71.8	82.8
按性別劃分	男性	404-1	B3.2	63.4	69.6	78.5	84.8	71.6	81.7
	女性	404-1	B3.2	57.3	62.6	65.9	70.9	72.1	84.3
按職級劃分	管理人員	404-1	B3.2	13.8	16.7	11.7	10.4	13.6	14.0
	專業人員	404-1	B3.2	37.1	31.7	25.7	24.3	25.0	20.9
	職員和工人	404-1	B3.2	66.7	74.6	84.3	93.0	84.9	100.6
合規									
產品合規									
違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致巨額罰款、處罰或警告的事件總數		416-2		0	0	0	0	0	0
違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數		417-2		0	0	0	0	0	0
禁售的產品與服務		2-6		0	0	0	0	0	0
社會經濟合規									
就社會與經濟領域方面違反法律法規被處以顯著的罰款		2-27		0	0	0	0	0	0
社會與經濟領域方面違反法律法規被的非金錢制裁總數		2-27		0	0	0	0	0	0
透過爭議解決機制解決社會與經濟領域方面違反法律法規的案例		2-27		0	0	0	0	0	0

注釋：

1. *營運據點的所在地。*
2. *燃料的能量值是參照政府間氣候變化專門委員會公布的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。用水量數據包括中國的生產設施及中國和海外辦事處。*
3. *用水量數據包括中國、馬來西亞及墨西哥的生產設施及中國和海外辦事處。*
4. *溫室氣體計算方法。*
   所有排放量均參考溫室氣體協議企業標準和政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)指南中規定的方法計算。溫室氣體目標和指標是相對於二零二零財政年度的基準年設定和跟踪的。
   範疇1：直接溫室氣體排放，源頭(即溫室氣體釋放到大氣中的物理單元或過程)由該機構所擁有或控制。範疇1的固定及移動燃燒源的溫室氣體排放因子乃基於政府間氣候變化專門委員會發布的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。
   範疇2：該機構所購買或收購的電力、供熱、製冷及蒸氣所產生的間接溫室氣體排放。溫室氣體排放因子乃參考中華人民共和國國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心發布的二零一九年中國區域電網平均二氧化碳排放因子、中電控股有限公司二零二三年可持續發展報告，以及馬來西亞綠色科技公司發布的二零一七年馬來西亞清潔發展機制電力基線。
   範疇3：間接溫室氣體排放指發生於組織外部，同時包含上下游之排放，但未包含能源間接(範疇2)溫室氣體排放。在本報告中，範疇3溫室氣體排放包括由偉易達聘請的承包商的船運數據。排放因子乃參考GaBi數據庫。
5. *主管級以上人員。*
6. *事故類型包括：車輛事故、落物損傷、機械操作意外、割傷、高處墮下、跌傷、燒傷、化學事故、撞傷、觸電。*
7. *總員工人數受傷的頻率，輕微(急救程度)的受傷亦包括在內。*
8. *工人於生產營運中受傷而導致不能上班的工時。*
9. *員工缺勤時間除已核准的缺勤與制度工作時間的比例。*
10. *為增加我們承包生產服務的垂直整合，我們收購了一家高精度金屬工具及部件廠。我們的報告範疇因而擴大。*
11. *由於我們在馬來西亞收購了一間生產廠，我們的報告範疇因而擴大。*
12. *按產量平均計算的表現不利變化，是由於注釋12內提及，高精度金屬工具及部件廠的產量數據沒有包括在計算內。*
13. *公司表現和按產量平均計算的表現不利變化，是由持續的垂直整合；和/或產品組合；和或因新冠狀病毒肺炎而產生的負面影響。*
14. *由於溫室氣體計算方法有所調整，二零二零及二零二一財政年度範疇3數據需要重列據以允許進行公平比較。*
15. *二零二零、二零二一及二零二三財政年度的某些環境數據因計算方法的調整而重列，以便公平比較績效數據。*
16. *為了公平比較業績數據，重列了往年的某些社會數據。*
17. *按產量平均計算的物料使用量的上升是由於產品組合的改變。*
18. *在二零二二財政年度，溫室氣體排放總量比二零二一財政年度上升了5,855公噸二氧化碳當量，這主要是由於二零二二財政年度包含了8,405公噸二氧化碳當量來自航空運輸的間接二氧化碳排放。而有關二零二一及以往財政年度來自航空運輸的間接二氧化碳排放總量的數據則沒有被採集。*
19. *由於我們在墨西哥收購了一間生產廠，我們的報告範疇因而擴大。*

偉易達所屬聯會

偉易達所屬聯會	參與方式
British Toy & Hobby Association	C
Dutch Toy Association	C
French Toy Association	C
Toy Association Belgium	C
中國玩具和嬰童用品協會	C
東莞市玩具和嬰童用品協會	M
Australian Toy Association	M
German Toy Association	M
Spanish Toy Association	M
Toy Industry Association –美國	M
廣東省玩具協會	M
深圳市玩具行業協會	M
Canadian Toy Association	M
DECT Forum	S
ULE Alliance	S
EcoVadis	M
SD Card Assoication	M
Wi-Fi Alliance	M
Sedex	M
香港光機電行業協會	M
香港中華廠商聯合會	M
香港總商會	M

M = 普通成員
C = 委員會成員
S = 策略伙伴

核實聲明

核實聲明

範圍及目的
香港品質保證局獲偉易達集團有限公司（香港聯交所代號：303）（下稱「偉易達」）委託對其《可持續發展報告2024》（下稱「報告」）的內容進行獨立驗證。該報告陳述了偉易達集團於2023年4月1日至2024年3月31日有關環境，社會及管治方面各項工作的表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織（GRI）的《可持續發展報告標準》及香港聯合交易所有限公司（「香港聯合交易所」）《證券上市規則》《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

保證程度和核實方法
此次驗證工作是依據 International Auditing and Assurance Standards Board（國際審計與核證準則委員會）發布的 International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information（《國際核證聘用準則 3000（修訂版），歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》）執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照 GRI《可持續發展報告標準》及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》而定。

核實過程包括核對有關編制報告和管理流程的資料、與持份者溝通的方法及結果、重要的可持續發展範疇、有關可持續發展表現數據的計算方法、記錄和匯報程序與及收集、整理和報告可持續發展表現數據的流程和檢查程序及與負責編制報告的代表面談。具代表性的原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱以確保其計算方法、記錄、整理和報告過程為合理可信。

獨立性
偉易達負責收集和準備報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告內的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是獨立於偉易達。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與偉易達之間並無任何會影響香港品質保證局獨立性的關係。

結論
基於是次核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告按照 GRI 的《可持續發展報告標準》的要求編製；
- 報告符合香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的強制披露規定及指引所載的「不遵守就解釋」事宜;
- 報告平衡、清晰、持續和及時地闡述偉易達的可持續發展表現，包括對所有重要和相關的可持續發展範疇闡述；
- 報告內的數據和資料可靠完整, 並涵蓋所有範疇和相關層面及/或主題。

總括而言，報告如實地載述了偉易達集團的可持續發展承諾、方針和表現，並且清晰地披露與其可持續發展情況和重要性相稱的表現。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵

沈小茵
審核主管
2024 年 5 月

附錄

GRI索引

本報告是按照GRI標準的核心要求及聯交所《環境、社會及管治報告指引》編制。一般標準披露、重大標題披露及聯交所《環境、社會及管治報告指引》詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

GRI內容索引

使用聲明	偉易達已在二零二四財政年度(2023年4月1日至2024年3月31日)根據GRI準則進行報告
GRI 1使用	GRI 1：基礎2021

GRI 2：一般揭露2021		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
組織概況		
2-1	組織詳細資訊	第四頁，關於本報告
2-2	組織永續報導中包含的實體	偉易達主要附屬公司
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告，背頁
2-4	資訊重編	第七十五頁
2-5	外部保證／確信	關於本報告，第七十六頁
活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	第四頁，第三十七至三十九頁，關於本報告，主要表現數據
2-7	員工	第四頁，主要表現數據
2-8	非員工的工作者	與偉易達簽訂勞工合約的工人均是我們的員工
治理		
2-9	治理結構及組成	第五頁，年報－企業管治報告
2-10	最高治理單位的提名與遴選	年報－企業管治報告－提名委員會報告
2-11	最高治理單位的主席	年報－企業管治報告
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第五頁，第九至十二頁
2-13	衝擊管理的負責人	第五至十二頁
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	第五頁，第十一頁
2-15	利益衝突	年報－企業管治報告
2-16	溝通關鍵重大事件	年報－企業管治報告－風險管理及可持續發展委員會報告
2-17	最高治理單位的群體智識	年報－企業管治報告
2-18	最高治理單位的績效評估	年報－企業管治報告
2-19	薪酬政策	年報－企業管治報告－薪酬委員會報告
2-20	薪酬決定流程	第五十八至五十九頁，年報－企業管治報告－薪酬委員會報告
2-21	年度總薪酬比率	不適用。雖然有統計相關數據，但由於薪酬指標因市場趨勢、地理位置和通脹率等因素而有很大差異，因此很難就企業層面的薪酬比率做出明確的陳述。偉易達進行全面評估，以確保公平、公正和有競爭力薪酬。這包括但不限於進行定期薪酬調查、與外部人力資源機構進行基準對比和及時審查薪酬政策。通過這些措施，我們的薪酬方案符合當地法規並符合當地市場預期。

GRI 2：一般揭露2021		
GRI指標	**描述**	**互相參照／註譯**
策略、政策與實務		
2-22	永續發展策略的聲明	第二至三頁
2-23	政策承諾	第二十五至二十八頁，第三十五至三十九頁，第四十頁，第五十七頁
2-24	納入政策承諾	第三十五至三十九頁，第四十二至五十三頁，第五十七至五十八；年報－企業管治報告
2-25	補救負面衝擊的程序	第九至十頁，第五十七至五十九頁
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	第二十七頁，第五十七頁
2-27	法規遵循	主要表現數據
2-28	公協會的會員資格	第七十五頁
利害關係人議合		
2-29	利害關係人議合方針	第九至十二頁
2-30	團體協約	受團體協約保障的員工在本地層面進行管理和監控。該團體協約僅約束西班牙、法國和馬來西亞的員工，佔偉易達員工總數的7.5%。儘管偉易達的大多數員工位於香港和中國，而這些地方在集體談判方面沒有法規要求，但我們仍保持清晰及開放的溝通渠道，讓我們的員工對一系列就業問題提出疑慮。員工也可以享受選擇參加工會的自由。
重大主題		
GRI指標	**描述**	**互相參照／註釋**
3-1	決定重大主題的流程	第九至十一頁
3-2	重大主題列表	第十二頁
經濟		
GRI 201：經濟績效2016		
3-3	重大主題管理	第四頁
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	第四頁
GRI 204：採購實務2016		
3-3	重大主題管理	第三十七至三十九頁
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	主要表現數據
環境		
GRI 301：物料2016		
3-3	重大主題管理	第三十至三十二頁
301-1	所用物料的重量或體積	主要表現數據

GRI 2：一般揭露2021		
GRI指標	**描述**	**互相參照／註譯**
GRI 302：能源2016		
3-3	重大主題管理	第四十一頁，第四十七至四十八頁
302-1	組織內部的能源消耗量	第四十七至四十八頁，主要表現數據
302-3	能源密集度	第四十七至四十八頁，主要表現數據
GRI 303：水與放流水2018		
3-3	重大主題管理	第四十一頁，第五十一頁
303-1	共享水資源之相互影響	第五十一頁，主要表現數據
303-2	與排水相關衝擊的管理	第五十一頁，主要表現數據
303-5	耗水量	第五十一頁，主要表現數據
GRI 305：排放2016		
3-3	重大主題管理	第四十二至四十九頁
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	主要表現數據
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	主要表現數據
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	主要表現數據
305-4	溫室氣體排放密集度	主要表現數據
GRI 306：廢棄物2020		
3-3	重大主題管理	第五十二至五十三頁
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	第五十二至五十三頁
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	第五十二至五十三頁
306-3	廢棄物的產生	第五十二至五十三頁，主要表現數據
GRI 308：供應商環境評估2016		
3-3	重大主題管理	第三十七至三十九頁
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	第三十七至三十九頁
社會勞工及人權政策		
GRI 402：勞／資關係2016		
3-3	重大主題管理	第五十七至五十九頁
402-1	關於營運變化的最短預告期	團體協約約束西班牙、法國和馬來西亞的員工，這批員工佔偉易達員工總數7.5%。在實施重大營運變更之前，我們給予員工及其代表的通知期，視乎其重要性為介乎15天至6個月之間。 在不受團體協約約束的營運地點，我們沒有關於營運變更的固定最低限度通知期。但是，在許可的情況下，我們會提前告知我們的同事作出變更的意圖和細節。在進行此類更改之前，我們將為員工進行簡明指示，以收集他們的反饋，並嘗試在一個月的時間內發出相關通知。

GRI 2：一般揭露2021		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
GRI 403：職業安全衛生2018		
3-3	重大主題管理	第六十至六十二頁
403-1	職業安全衛生管理系統	第六十至六十二頁
403-2	工傷類別、工傷頻率、職業病、損工工作日數、缺勤率，以及和工作有關的死亡人數	第六十至六十二頁
403-3	職業健康服務	第六十至六十二頁
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	第六十至六十二頁
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	第六十至六十二頁
403-6	工作者健康促進	第五十五至五十六頁，第六十至六十二頁
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第六十至六十二頁
403-9	職業傷害	第六十至六十二頁，主要表現數據
GRI 404：訓練與教育2016		
3-3	重大主題管理	第五十六頁
404-1	每名員工每年接受訓練的平均數	第五十六頁，主要表現數據
社會－產品責任		
GRI 416：客戶健康與安全2016		
3-3	重大主題管理	第三十三至三十五頁
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	主要表現數據
GRI 417：行銷與標示2016		
3-3	重大主題管理	第三十三至第三十五頁
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	第三十五頁
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	主要表現數據
GRI 418：客戶隱私2016		
3-3	重大主題管理	第二十六至二十八頁
418-1	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	主要表現數據

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露		互相參照／註釋
強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。		第五至七頁，第二十六頁
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則。		關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		關於本報告，第七十五頁
A. 環境			
A1. 排放物	一般披露	*有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：* *(a) 政策；及* *(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。* *註：* *– 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。* *– 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。* *– 有害廢棄物指國家規例所界定者。*	第四十至四十二頁
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第四十八至四十九頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能量間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第五十二至五十三頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第五十一至五十二頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二十三頁，第四十四至四十九頁
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二十三頁，第五十一至五十三頁

層面	披露		互相參照／註釋
A2. 資源使用	一般披露	*有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。* *註：* *資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。*	第四十一頁
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十七至四十八頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第五十一頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二十三頁，第四十四至四十九頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五十一頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	主要表現數據
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第四十至五十三頁
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第四十至五十三頁
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第四十二至四十六頁
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第四十二至四十六頁
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第五十四至五十五頁，第五十七至五十九頁
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	主要表現數據
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十五頁，第六十至六十二頁
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第六十至六十二頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第六十至六十二頁
B3. 發展及培訓	一般披露	*有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。* *註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。*	第五十五頁，第五十七頁
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第五十六頁，主要表現數據

層面	披露		互相參照／註釋
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十七至五十九頁
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五十七至五十八頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五十七至五十九頁
營運慣例			
B5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第三十七至三十九頁
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	82%供應商為當地供應商
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第三十七至三十九頁
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關慣執行及監察方法。	第三十七至三十九頁
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促進多用環保產品及服務的慣例，以及相關慣執行及監察方法。	第三十七至三十九頁
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十八至二十九頁， 第三十三至三十五頁
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第十八頁
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第三十三頁，於二零二四財政年度接獲七宗關於產品服務投訴
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二十八頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第三十三至三十四頁
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第二十八頁
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十八頁
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	二零二四財政年度內零個案
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第二十七頁
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第二十八頁
社區			
B8. 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第六十三至七十頁
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第六十三頁
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第六十三至六十四頁

《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》索引

偉易達支持全球努力就氣候相關議題提供一致、透明和可比較的報告。在二零二四財政年度，我們的氣候披露開始參考國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》的建議。

國際財務報告準則可持續披露準則第2號披露説明	互相參照／註釋
治理	
5. 在治理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序。	
6. 為實現此目標，主體應披露以下信息：	
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等的治理機構)或個人。具體而言，主體應識別這些構或個人並披露下列有關信息：	
(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；	偉易達的可持續發展管理 氣候變化－風險與機遇
(ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略；	2024年報：致力落實良好企業管治
(iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	偉易達的可持續發展管理 風險管理
(iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡；以及	氣候變化－風險與機遇
(v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監控此目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策。	我們正準備在未來報告中披露將ESG及氣候相關因素納入董事薪酬的考慮。
(b) 管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程式中的角色，包括：	
(i) 該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；以及	偉易達的可持續發展管理 氣候變化－風險與機遇
(ii) 管理層是否使用控制和程式監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程式與其他內部職能進行整合。	
戰略	
8. 在戰略方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體為管理氣候相關風險和機遇所制定的戰略。	
9. 具體而言，主體應披露以下信息幫助通用目的財務報告使用者了解：	
(a) 可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇	氣候變化－風險與機遇
(b) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響	
(c) 氣候相關風險和機遇對主體戰略和決策的影響，包括氣候相關轉型計劃的信息	
(d) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對主體的財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，披露預期影響時應考慮主體如何將這些氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中；以及	我們披露了氣候相關風險和機遇的短期、中期和長期預計影響。我們將評估在未來的報告中披露報告期間內氣候相關風險和機會的財務影響的可行性。
(e) 通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，主體的戰略及其業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的氣候韌性。	氣候變化－風險與機遇

國際財務報告準則可持續披露準則第2號披露説明	互相參照／註釋
氣候相關風險和機遇	
10. 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，主體應：	
(a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇；	氣候變化－風險與機遇
(b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，説明主體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險；	
(c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；以及	
(d) 解釋主體如何定義“短期”“中期”和“長期”，以及這些定義如何與主體用於戰略決策的計劃時間範圍相聯繫。	
業務模式和價值鏈	
13. 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，主體應披露：	
(a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述；以及	氣候變化－風險與機遇
(b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述。	
戰略和決策	
14. 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其戰略和決策的影響。具體而言，主體應披露：	
(a) 主體當前和計劃在其戰略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括其計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標。具體而言，主體應披露以下信息：	
(i) 主體業務模式的當前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置。	氣候變化－風險與機遇
(ii) 當前和預期的直接緩解和適應舉措	
(iii) 當前和預期的間接緩解和適應舉措。	
(iv) 主體的氣候相關轉型計劃，包括在制定轉型計劃時使用的關鍵假設以及主體的轉型計劃所依賴因素的信息。	可持續發展計劃二零二五
(v) 主體計劃如何實現如第33段至第36段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	可持續發展計劃二零二五 綠色生產
(b) 主體目前和計劃如何為活動配置資源的信息。	氣候變化－風險與機遇
(c) 以前報告期間計劃進展的定量和定性信息。	二零二四財政年度可持續發展指標及進度
財務狀況、財務業績和現金流量的影響	
15. 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解：	
(a) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）；以及	氣候變化－風險與機遇 我們披露了氣候相關風險和機遇的短期、中期和長期預計影響。我們將評估在未來的報告中披露報告期間內氣候相關風險和機會的財務影響的可行性。
(b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中（預期財務影響）。	

國際財務報告準則可持續披露準則第2號披露說明	互相參照／註釋
財務狀況、財務業績和現金流量的影響	
16. 具體而言，主體應披露以下定量和定性信息：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量；	我們披露了氣候相關風險和機遇的短期、中期和長期預計影響。我們將評估在未來的報告中披露報告期間內氣候相關風險和機會的財務影響的可行性。
(b) 識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債帳面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇；	
(c) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮如下因素：	
(i) 主體的投資和處置計劃，包括主體尚未簽訂合同的計劃；以及	我們披露了氣候相關風險和機遇的策略和計劃。我們將評估在未來的報告中披露報告期間內氣候相關風險和機會的財務影響的可行性。
(ii) 主體實施戰略所計劃的資金來源；以及	
(d) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化。	
氣候韌性	
22. 主體應披露信息，通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，使通用目的財務報告使用者了解主體的戰略和業務模式對氣候相關的變化、發展和不確定性的韌性。主體應使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性，評估方法應與主體的情況相匹配。提供定量信息時，主體可以披露單個數值或區間範圍。具體而言，主體應披露：	
(a) 主體對報告日氣候韌性的評估，該評估應使通用目的財務報告使用者了解：	
(i) 主體評估的對其戰略和業務模式的影響（如有），包括主體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響；	氣候變化－風險與機遇
(ii) 主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域；	
(iii) 主體在短期、中期和長期調整其戰略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括：	
(1) 主體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中識別的影響時（包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇）的可獲得性和靈活性；	我們披露了氣候相關風險和機遇的策略和計劃。我們評估將在未來的報告中披露報告期間內氣候相關風險和機會的財務影響的可行性。
(2) 主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；以及	綠色生產 高效生產鏈
(3) 主體當前和計劃在氣候相關的緩解、適應措施和氣候韌性機遇方面投資的影響；以及	環保電子學習產品 綠色生產
(b) 如何以及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 主體使用的輸入值信息，包括：	
(1) 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源；	氣候變化－風險與機遇
(2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景；	
(3) 用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關；	
(4) 主體使用的情景中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景；	
(5) 為什麼主體決定選擇的氣候相關情景與評估主體對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的有關；	
(6) 主體在分析中使用的時間範圍；以及	
(7) 主體在分析中使用的業務範圍。	報告期和報告範圍
(ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括：	
(1) 主體經營所在國家或地區的氣候相關政策；	氣候變化－風險與機遇
(2) 宏觀經濟形勢；	
(3) 國家或區域層面的變數	
(4) 能源使用和組合；以及	
(5) 技術發展；以及	
(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期間。	二零二三財政年度

國際財務報告準則可持續披露準則第2號披露説明	互相參照／註釋
風險管理	
24. 在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	
25. 為實現此目標，主體應披露以下信息：	
(a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下信息：	
(i) 主體使用的輸入值和參數	報告期和報告範圍
(ii) 主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險；	氣候變化－風險與機遇
(iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級；	氣候變化－風險與機遇
(iv) 相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先級；	偉易達按照風險管理系統管理氣候變化風險。偉易達按集團風險管理框架識別、評估及管理氣候變化風險及其他各類風險，在評估氣候變化風險時採用相同的風險評估準則。有關偉易達的風險管理框架，請參閱年報第六十五頁。
(v) 主體如何監控氣候相關風險；以及	氣候變化－風險與機遇
(vi) 與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程。	沒有改變
(b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇；以及	氣候變化－風險與機遇
(c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	
指標和目標	
27. 在指標和目標方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體在氣候相關風險和機遇方面的業績，包括其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標所取得的進展。	
28. 為實現此目標，主體應披露：	
(a) 與跨行業指標類別相關的信息	可持續發展計劃二零二五
(b) 與特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標；以及	
(c) 主體為緩解或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標，以及法律法規要求主體實現的任何目標，包括治理機構或管理層用於衡量這些目標實現進展的指標	

國際財務報告準則可持續披露準則第2號披露說明	互相參照／註釋
氣候相關指標	
29. 主體應披露以下與跨行業指標類別相關的信息：	
(a) 溫室氣體－主體應：	
(i) 披露其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量(以二氧化碳當量噸數表示)，其分類如下：	
(1) 範圍一溫室氣體排放	主要表現數據
(2) 範圍二溫室氣體排放；以及	
(3) 範圍三溫室氣體排放	
(ii) 除非各國家或地區管轄當局或交易所要求使用不同的方法計量其溫室氣體排放量，主體應按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放量；	
(iii) 披露其用於計量溫室氣體排放量的方法，包括：	
(1) 主體用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入值和假設；	主要表現數據-註釋
(2) 主體選擇所用的計量方法、輸入值和假設來計量其溫室氣體排放量的原因；以及	
(3) 主體在報告期間對所用的計量方法、輸入值和假設所做的變更，以及變更原因；	
(iv) 對於披露的範圍一和範圍二溫室氣體排放量，對以下排放進行分解：	
(1) 合併會計集團；以及	主要表現數據
(2) 其他被投資方；	我們並無其他被投資方的溫室氣體排放量資料。本報告涵蓋我們有全面管理控制權的業務的數據和活動，當中包括本集團的香港總部、中國內地、馬來西亞和墨西哥之生產設施及海外銷售辦事處。
(v) 對於披露的範圍二溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍二溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要信息，以幫助使用者了解主體範圍二溫室氣體排放情況；以及	主要表現數據
(vi) 披露的範圍三溫室氣體排放：	
(1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍三類別，披露主體範圍三溫室氣體排放計量中包括的類別；以及	主要表現數據-註釋
(2) 如果主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，披露主體有關類別15溫室氣體排放或與其投資(融資排放)相關的額外信息。	我們並無任何重大融資排放信息。
(b) 氣候相關轉型風險－易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	氣候變化－風險與機遇我們披露了氣候相關風險和機遇的短期、中期和長期預計影響。我們將評估在未來的報告中披露報告期間內氣候相關風險和機會的財務影響的可行性。
(c) 氣候相關物理風險－易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	
(d) 氣候相關機遇－與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比。	
(e) 資本配置－為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額。	
(f) 內部碳定價－主體應：	
(i) 解釋在決策中是否及如何應用碳定價；以及	我們現時在決策中未有應用內部碳價格。
(ii) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格。	
(g) 薪酬－主體應披露：	
(i) 在決定高級管理人員薪酬時是否及如何考慮氣候相關因素的描述；以及	我們正準備在未來報告中披露將ESG及氣候相關因素納入董事薪酬的考慮。
(ii) 與氣候相關因素掛鉤的當期確認的高級管理人員薪酬百分比。	

國際財務報告準則可持續披露準則第2號披露説明	互相參照／註釋
氣候相關目標	
33. 主體應披露其為監控實現戰略目標的進展而設定的氣候相關定量和定性目標，以及法律法規要求主體實現的目標，包括溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：	
(a) 用於設定目標的指標;	可持續發展計劃二零二五
(b) 設定目標的目的;	
(c) 目標所適用的主體部分;	
(d) 目標的適用期間;	
(e) 計量進展的基準期間;	
(f) 階段性目標和中期目標;	
(g) 如果為定量目標，該目標是絕對目標還是強度目標；以及	
(h) 最新氣候變化國際協定如何説明目標設定。	偉易達實現聯合國可持續發展目標的價值鏈
34. 主體應披露關於其設定和覆核每個目標的方法以及如何監控每個目標實現進展的信息，包括：	
(a) 目標及設定目標的方法是否經第三方驗証；	此目標未經第三方驗證。
(b) 主體覆核目標的流程；	偉易達的可持續發展管理
(c) 用於監控目標實現進展的指標；以及	可持續發展計劃二零二五
(d) 對目標的修訂以及對修訂的解釋。	目標沒有修訂。
35. 主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的業績信息，以及對主體業績趨勢或變化的分析。	能源消耗量和溫室氣體排放
36. 對於披露的每個溫室氣體排放目標，主體應披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。	二氧化碳、甲烷和一氧化二氮
(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放。	可持續發展計劃二零二五
(c) 目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標；如果主體披露溫室氣體淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標。	由於我們目前沒有製定溫室氣體抵銷目標，我們的目標為溫室氣體總排放目標。
(d) 目標是否來源於行業脱碳方法。	由於目前SBTi特定行業指南不涵蓋偉易達的行業，目標並非來源於行業脱碳方法。
(e) 主體計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計劃使用的碳信用時，主體應披露以下信息；	
(i) 實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式；	我們目前並無透過購買碳信用來抵銷排放量。我們將繼續評估日後是否有需要購買減信用額。
(ii) 將驗證或認證碳信用的協力廠商體系；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於科技手段的碳消除，以及相關抵銷是通過碳減排還是碳消除實現的；以及	
(iv) 通用目的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素。	

生產設施認證

電訊產品	
SCAN	供應商合規審核
ISO 9001/TL 9000	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ESCP	供應鏈責任規範
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
電子學習產品	
GSV	全球安全驗證
ISO 9001	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 17025	中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書
ESCP	供應鏈責任規範
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
BRC Global Standards	BRC全球消費品日用商品標準
承包生產服務	
ISO 9001	品質管理系統
ISO 13485	醫療器械質量管理系統
ISO 14001	環境管理系統
IATF 16949	汽車質量管理系統
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
QC 080000	有害物質管理

環保及安全標準

電訊產品

電訊產品環保標準	
RoHS 2.0	電器電子設備中限制使用某些有害物質指令
Directive 94/62/EC & 2013/2/EU	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
Blue Angel環保標籤	德國低輻射及高能源效益標準
電訊產品安全標準	
UL 62368	美國市場安全標準
EN 62368	歐洲國家安全標準
CCC	中國強制性產品認證
UL	Underwriters Laboratories

電子學習產品

電子學習產品環保標準	
RoHS 2.0	電器電子設備中限制使用某些有害物質指令
Directive 94/62/EC & 2013/2/EU	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
CP65	加州第65號提案：安全飲用水和有毒物質強制執行法
FSC	森林管理委員會
GRS	全球回收標準
電子學習產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
ASTM-F963	美國玩具安全標準
CPSIA	美國消費品安全改進法案
EN71	歐洲玩具安全標準
ISO 8124	國際玩具安全標準
CCPSA	加拿大消費品安全法案

承包生產服務

承包生產服務產品環保標準	
RoHS 2.0	電器電子設備中限制使用某些有害物質指令
Directive 94/62/EC & 2013/2/EU	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
CP65	加州第65號提案：安全飲用水和有毒物質強制執行法
承包生產服務產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
CE	Conformance European
CQC	China Quality Certification
CSA	加拿大標準協會
ETL	Electrical Testing Laboratories
GS	German Safety
KC	Korea Certification
UL	Underwriters Laboratories
NEMKO	Norges Elektriske Materiell kontroll
PSE/JQA	Product Safety of Electrical Appliance & Materials from Japan Quality Assurance Organisation
MET	Maryland Electrical Testing
UL 62368	美國市場安全標準
EN 62368	歐洲國家安全標準
KTL	Certificate from Korea Testing Laboratory
ENEC	European Norms Electrical Certification
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker
TUV Rheinland	Technischer Überwachungs-Verein Rheinland
BIS	印度標準局

偉易達主要附屬公司

香港

偉易達通訊設備有限公司
偉易達電子產品有限公司
偉易達電訊有限公司
Perseus Investments Limited
福鑫投資有限公司
偉易達財務有限公司

中國

偉易達(東莞)通訊設備有限公司
偉易達(東莞)通訊電子產品有限公司
偉易達(東莞)電子產品有限公司
偉易達(東莞)電訊有限公司
偉易達(東莞)塑膠製品有限公司
偉易達(東莞)電子實業有限公司
偉易達(清遠)塑膠電子有限公司
偉易達電子實業(深圳)有限公司
偉易達通訊設備(深圳)有限公司

澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited
VTech Electronics (Australia) Pty Limited

加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

德國

VTech Electronics Europe GmbH
VTech IAD GmbH
Snom Technology GmbH

荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

英國

VTech Electronics Europe Plc

美國

VTech Electronics North America, L.L.C.
VTech Communications, Inc.
LeapFrog Enterprises, Inc.

馬來西亞

VTech Communications (Malaysia) Sdn. Bhd.
VTech Telecommunications (Malaysia) Sdn. Bhd.

新加坡

VTech Communications Trading (Singapore) Pte. Ltd.

可持續發展報告的英文譯本可於sustainability.vtech.com/reports_policies下載。
本報告之中文譯本與英文本如有任何歧義，概以英文為準。
An English translation of the sustainability report is available on sustainability.vtech.com/reports_policies.
If there are any discrepancies between the Chinese translation and the English version of this report, the English version shall prevail.

偉易達集團
（於百慕達註冊成立之有限公司）

香港新界大埔汀角路57號
太平工業中心第1期23樓
電話：+852 2680 1000
傳真：+852 2680 1300
電郵：sustainability@vtech.com
www.vtech.com

PRINTED WITH SOY INK™