

偉易達集團

香港聯合交易所：303

vtech

可持續發展報告 2026



關於本報告

偉易達自二零一四財政年度起發表年度可持續發展報告。報告的目的不僅是向業務有關人士傳達集團的可持續發展策略、管理方針及表現，還全面介紹集團對業務所在地之社區及環境不斷推行的可持續發展活動。

偉易達認為可持續發展是集團長遠發展的方向。可持續發展報告是依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市規則C2所載之《環境、社會及管治報告守則》，及全球報告倡議組織(「GRI」)準則2021編製。該報告也參考了聯交所《環境、社會及管治報告守則》和國際可持續準則理事會(「ISSB」)《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》(「IFRS S2」)當中的內容或部分內容披露訊息。

偉易達還支持聯合國制訂的17個可持續發展目標，當中為各國訂立以二零三零年為達標日期的可持續發展方向和目標。在我們的可持續發展計劃二零三零中，我們根據五大可持續發展支柱(即企業管治及商業道德、產品責任與價值鏈管理、環境、員工和社會)制訂可持續發展戰略和計劃，為實現聯合國的可持續發展目標作出貢獻。

由二零二零財政年度起，偉易達透過採用氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的框架，制訂與氣候有關的舉措和措施。於二零二六財政年度，偉易達更新了對氣候相關風險及機遇的評估，並根據聯交所《環境、社會及管治報告守則》，以及參考ISSB《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》標準，估計有關風險及機遇對其營運及業務的財務影響。

報告原則

本報告遵循以下聯交所《環境、社會及管治報告守則》的基本報告原則：

- | | |
|------|---|
| 實質性 | 為識別及評估對業務有關人士有影響的重大關注事項，偉易達透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行實質性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並載於集團二零三零財政年度的五年可持續發展策略和目標內。 |
| 量化原則 | 量化原則適用於本報告的所有資料。我們為所有績效指標提供明確定義，並清楚註明量度單位。計算方法和假設載於關鍵表現和數據摘要。 |
| 一貫性 | 我們亦以一貫的標準編製報告，以便可作出有意義的比較。本報告的編製方式與往年相比並無重大變化。為公平地比較業務表現數據，故部份以往年度的數據需要重列。 |
| 平衡度 | 我們以透明及公正的方式披露偉易達在環境、社會及管治方面的成就及改善空間，以供業務有關人士客觀審閱。 |

報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告涵蓋我們有全面管理控制權的業務的數據和活動，當中包括本集團的香港總部、中國內地、馬來西亞和墨西哥之生產設施及海外銷售辦事處。我們已由二零二三財政年度起，將二零二一年四月收購的一家墨西哥工廠納入報告範圍。於二零二五財政年度，偉易達完成收購GST Communication GmbH(前稱Gigaset Communications GmbH)的資產，該公司現時由偉易達旗下的新公司Gigaset Technologies GmbH(Gigaset)管理和營運。除特別註明外，Gigaset的設施自二零二五財政年度起納入報告範圍。除此之外，偉易達的營運地點、股本結構和供應鏈架構均無重大變化。

報告期：二零二六財政年度(二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日)，與集團二零二六年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司(「公司」或「集團」)。

認證

本報告所載的數據及資料經由香港品質保證局(「HKQAA」)獨立驗證，確保其準確性和可信性。本報告亦已經由偉易達的內部審計團隊及審核委員會審閱。

參考指引

GRI準則 聯交所《環境、社會及管治報告守則》	TCFD建議書 國際財務報告準則S2號—氣候相關披露
----------------------------	-------------------------------

偉易達二零二六年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：
sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies



目錄

主席的話	2
關於偉易達	4
可持續發展根基	5
可持續發展指標及進度	13
可持續發展支柱	
 企業管治及商業道德	22
 產品責任與價值鏈管理	28
 環境	40
 員工	58
 社會	68
主要表現數據	76
偉易達所屬聯會	80
獨立核證報告	81
附錄	
– GRI內容索引	83
– 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	87
– 生產設施認證	99
– 環保及安全標準	100
偉易達主要附屬公司	102





主席的話

「偉易達的可持續發展願景在於創造可持續價值以改善人們的生活，並為下一代保護地球。」

過去一年，全球商業環境依然受到經濟持續不明朗的影響。地緣政治緊張局勢加劇、貿易態勢動盪不安，加上新興技術需求激增導致全球供應鏈中斷情況惡化，均為各行各業帶來重大挑戰。

作為電子學習產品的全球領導者、全球最大的家用電話供應商，以及全球領先的承包生產服務供應商，偉易達發揮本身的策略優勢來應對局勢變化。集團在穩健的可持續發展基礎下，憑藉垂直整合的生產能力及具抗逆力的全球生產據點，以及源遠流長的創新文化，已採取積極措施將種種前所未有的挑戰轉化為自身的競爭優勢。二零二六年，我們迎來集團成立50周年的重大里程碑，見證偉易達五十年來全情投入、積極創新，並與業務有關人士及廣大社群建立了深厚的夥伴關係。

此外，二零二六財政年度亦標誌著集團第三個五年可持續發展計劃二零三零的第一年，各項可持續發展舉措均取得可觀進展。憑藉50年來卓越的科技創新成就，偉易達繼續在產品與包裝中採用可持續物料，以實現促進

循環經濟的目標。過去六年，我們一共推出61款以可持續物料製造的產品，其中八款環保產品於二零二六財政年度推出。其中包括由回收聚酯纖維塑膠(「PET」)瓶材料製成布料和填充物的Take-Along Toucan及Forest Pals First Discoveries Set、由再生塑膠製成的LeapFrog® 6-in-1 Snap & Learn Busy Cube™，以及五款Gigaset品牌IP(網際規約)桌上電話，其製造成分包含75%的再生丙烯腈-丁二烯-苯乙烯(「ABS」)塑膠。

至於可持續包裝方面，集團96.0%的電子學習產品包裝物料採用紙包裝，當中99.9%由回收物料或森林管理委員會™(FSC™)¹認證材料製成。其餘4.0%的塑膠包裝中，超過80.0%為可回收物料，而99.0%的電子學習產品包裝已摒棄使用泡罩。集團98.0%的電訊產品採用紙包裝，其餘2.0%則採用可回收物料製成的塑膠包裝。集團承包生產服務所設計的產品包裝亦100%使用可持續物料製造。我們的長遠目標是推出更多以可持續物料製成的產品、增加採用以可回收或回收物料製成的包裝物料，同時繼續減少包裝物料中的塑膠成分。偉易達亦繼續與其市場上的領先國際回收公司合作，以推動其產品及包裝物料的用後回收。

自二零二一財政年度起，偉易達開始在生產基地安裝太陽能板。於二零二六財政年度，太陽能電池板已覆蓋逾33,000平方米的生產設施。連同海外辦事處採購的可再生能源，集團於二零二六財政年度的可再生能源使用量已達到6,550兆瓦時。集團繼續推行多項措施來提高能源

¹ 認證編號：FSC™ C163945

效益、節約用水以及進行減廢管理，在工廠營運過程中保護自然資源。我們欣然報告，與二零二五財政年度相比，集團的絕對範疇1及2溫室氣體排放量減少9.2%，絕對用電量減少9.5%，而絕對用水量則減少16.3%。

此外，自二零二零財政年度起，偉易達採用TCFD的框架來評估及披露集團的氣候相關舉措。於二零二六財政年度，偉易達更新了對氣候相關風險及機遇的評估，並根據聯交所上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》，以及參考ISSB《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》標準，估計有關風險及機遇對其營運及業務的財務影響。這些評估對集團制定及實施氣候相關轉型計劃來應對已識別的風險及機遇至關重要。自二零二五財政年度起，偉易達亦在執行董事的薪酬方案中加入與可持續發展相關的非財務關鍵績效指標，以加強偉易達對可持續發展的承諾，並將集團的長遠可持續發展目標與高級管理層及整個集團公司的利益保持一致。

作為負責任的企業公民，偉易達致力為員工提供多元、平等和共融的工作環境。偉易達的員工多元化政策表明，偉易達致力建立多元及包容的工作團隊，並為所有員工提供平等就業機會。我們亦採取措施推廣各級員工的多元化，包括董事會、管理職位及一般員工。二零二六財政年度，除董事會性別多元化外，偉易達的全球員工中有41.6%為女性，而26.5%的管理職位是由女性擔任。集團已推行人權政策與風險管理方案，以保障及捍衛業務有關人士的人權，涵蓋員工、客戶、供應商及業務合作夥伴。我們根據聯合國全球契約及責任商業聯盟制定的行業標準，建立了完善的「供應鏈管理系統」，以監察供應商在企業道德、人權、勞工實務、健康與安全以及環境保護方面的可持續發展表現。

偉易達亦運用本身的專長和資源，為業務所在地的廣大社群提供支援。偉易達與扶助被邊緣化和弱勢兒童的國際慈善機構救助兒童會合作，連續第六年在多個國家舉辦多項籌款及玩具捐贈活動。集團積極履行企業公民責任，包括在香港大埔火災過後向幼稚園學生捐贈超過400件毛絨玩具。偉易達義工則與香港青年協會及香港兒童醫院病人資源中心合作，使用偉易達的玩具與兒科病人進行趣味互動，並向香港三間醫院的兒科住院病人

捐出300件玩具。於二零二六財政年度，偉易達繼續向來自香港五所大學的12名學生頒發獎學金，並與香港城市大學及香港中文大學合辦「偉易達創新與可持續發展獎」，授予參與可持續項目的學生。

偉易達對可持續發展的貢獻備受本地及國際社會的肯定。集團已連續十一年成為恒生可持續發展企業基準指數並獲得AA+評級，同時連續十一年為富時社會責任環球指數(FTSE4Good Global Index)成份股。偉易達亦連續六年於摩根士丹利資本國際的ESG(環境、社會及管治)評級中取得AA評級。偉易達榮獲多項ESG獎項，當中包括香港管理專業協會舉辦的最佳年報獎中的「最佳環境、社會及管治報告獎」及「優秀線上環境、社會及管治報告獎」、《彭博商業周刊／中文版》頒發的「ESG領先企業」及「可持續供應鏈」獎項，以及香港會計師公會舉辦的最佳企業管治及ESG大獎中的「企業管治獎評判嘉許」。此外，偉易達憑著在企業社會責任方面的傑出表現連續十年獲得香港工業總會嘉許，並在「工業獻愛心」表揚計劃中榮獲「卓越關懷大獎(企業組別)」。集團亦連續十七年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。

對偉易達而言，50周年不僅是標誌著過去五十年卓越成就的一個重要里程碑，更揭開了漫長可持續發展旅程的新篇章。在可持續發展的穩健基礎上，偉易達秉持以誠信、問責和創新為本的文化，持續推動經濟增長、環境保護和將社會責任融入業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品來造福人群及社會，為業務有關人士和社區創造可持續的價值。同時，我衷心感謝所有業務有關人士，特別是員工、業務夥伴和客戶在可持續發展之旅中給予偉易達的堅定支持。讓我們繼續攜手共創可持續發展的未來，改善人們的生活，並為下一代保護地球。



黃子欣

主席

香港，二零二六年五月二十一日



關於偉易達

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業²，也是全球最大的家用電話供應商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電子學習產品、電訊產品及承包生產服務。

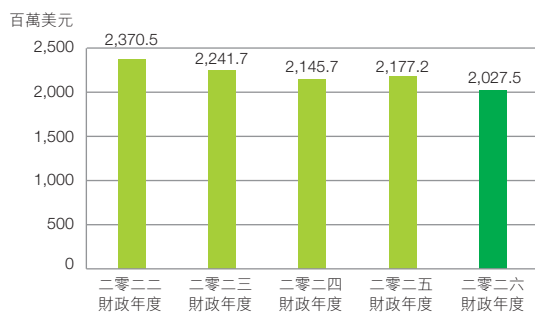
偉易達在全球19個國家及地區聘用超過19,000名員工，並在美洲、歐洲和亞洲設有產品研究及開發中心、生產設施及銷售辦事處。此廣大的網絡讓集團能夠緊貼世界各地的最新科技和市場發展趨勢，同時與重要客戶保持緊密關係。偉易達透過與全球的大型零售商、著名電子商務企業和分銷商合作，將旗下產品銷售至超過100個國家及地區。

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為20億2,750萬美元及1億3,410萬美元。於二零二六年三月三十一日，集團擁有營運資金及資產總值分別為2億6,620萬美元及12億9,890萬美元。於二零二六年三月三十一日，集團的權益總額為6億4,730萬美元。

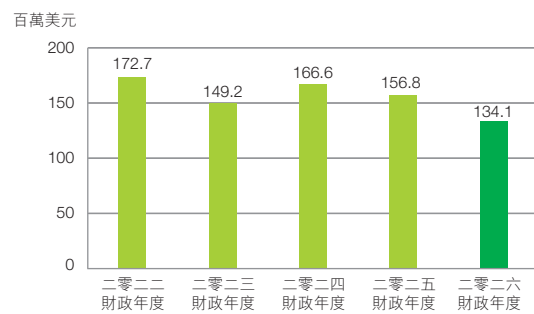
偉易達集團的股份在聯交所上市(HKSE: 303)。於二零二六年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為253,557,466股。

有關集團財務業績的詳情，請參閱二零二六年年報內的財務摘要www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/

過往五年集團收入



過往五年本公司股東應佔溢利



偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約(Global Compact)十項原則的政策³，而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。自二零一二年起，我們還恪守集團本身行業所適用的負責任商業聯盟(RBA)(前身為電子行業公民聯盟)(「EICC」)的行為守則及國際玩具工業協會(「ICTI」)的商業實務守則。

為緊貼業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公司主要擔任公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，從而令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和有信心。

按地區劃分的收入 截至二零二六年三月三十一日止年度



- 北美洲 40.0%
8億1,160萬美元
- 亞太區 14.5%
2億9,470萬美元
- 歐洲 44.4%
8億9,990萬美元
- 其他地區 1.1%
2,130萬美元

² 排名根據Circana零售市場調查報告(Retail Tracking Service)二零二五年一月至十二月期間對G12國家(美國、加拿大、法國、德國、英國、比利時、荷蘭、意大利、澳洲、西班牙、巴西以及墨西哥)在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品玩具類別的預計美元銷售額計算。

³ 聯合國全球契約(Global Compact)要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值。查詢詳情，請參閱：www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles



可持續發展根基

「我們的使命是致力將經濟增長，環境保護和社會責任融入我們的業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為我們的業務有關人士和社區帶來可持續的價值。」

管理可持續發展

企業管治

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄C1所載之企業管治守則。

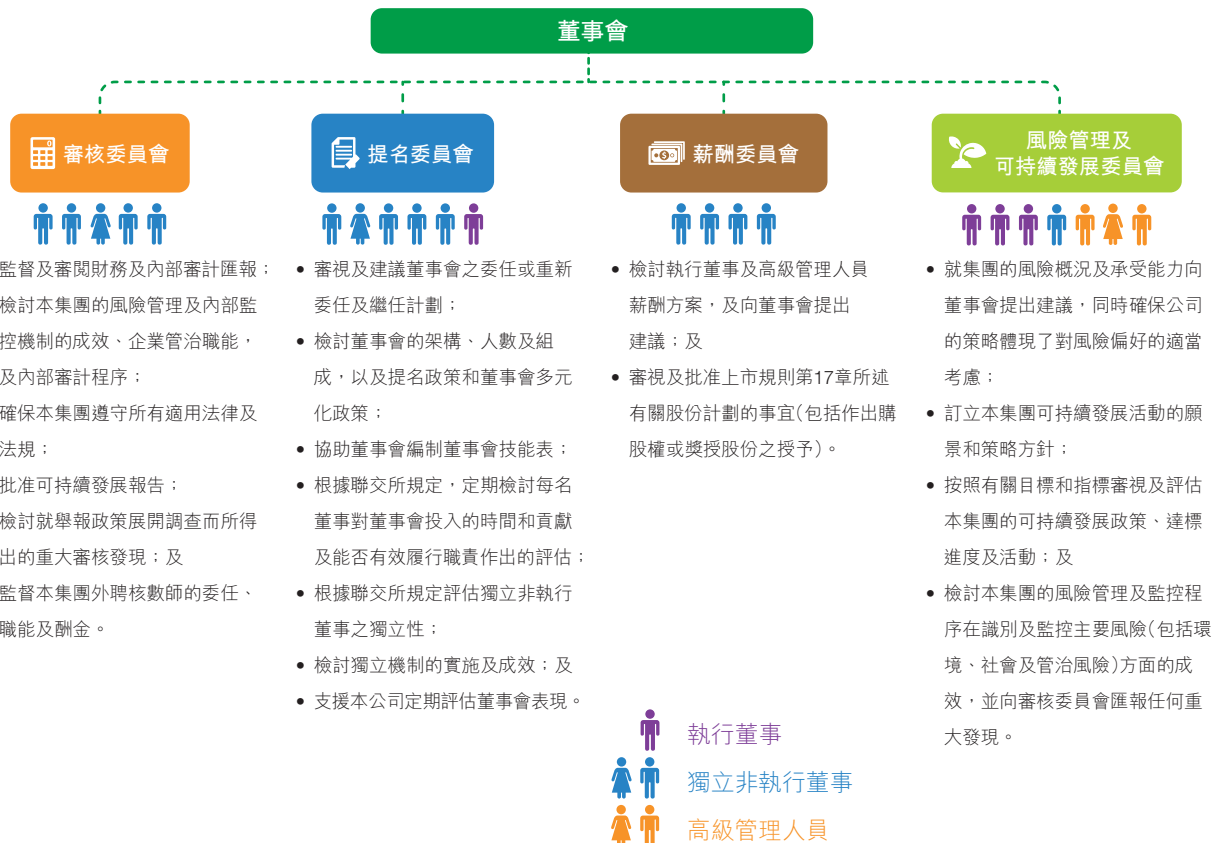
董事會及其委員會

董事會包括本公司三位執行董事（「董事」）、一位非執行董事及五位獨立非執行董事。董事名字及個人資料載於二零二六年年報第一百零五至一百零八頁的「董事個人資料」。董事會專注於制定商業策略與政策，以及監控措施。所有影響公司整體策略性政策、財務及股東之事宜，均交由董事會審議。這些事宜包括但不限於商議業

務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績公告、股息政策、周年財政預算、重要的企業活動（如重大的收購、出售及關連交易），以及董事的任命和連任。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則規定寬鬆，以協助及支持董事會履行其管治及其他責任，尤其是財務匯報、內部監控及企業管理職能、董事會組成，以及董事和高級管理人員的薪酬、風險管理及可持續發展策略。有關集團企業管治的詳情，請參閱載於www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/的二零二六年年報內企業管治報告。

董事委員會的角色及職權概覽





偉易達的可持續發展管理

為確保公司能有效地貫徹執行可持續發展策略，我們把可持續發展方針劃分為五大支柱，涵蓋本公司所有產品類別。

風險管理及可持續發展委員會 可持續發展小組委員會

五年可持續發展計劃

企業管治及商業道德



- 在公司內全面推廣誠信、問責和創新的文化
- 確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢
- 檢討及監察內部監控機制及風險管理程序，以確保整體效益及持續改善
- 恪守最高的商業誠信道德標準，並樹立合規的文化

產品責任與價值鏈管理



- 創新文化—支持和鼓勵創造性思維和分享新想法
- 產品創新—設計能改善客戶的身心健康及造福社群的產品
- 產品質素—確保產品質素良好，並符合最高的安全標準
- 環保產品—把可持續發展理念融入產品設計並在產品和包裝方面使用更多可持續物料
- 可持續供應鏈—以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購

環境



- 循環經濟與環境管理— 根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響
- 氣候變化策略— 檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇
- 創新文化— 通過以下方面的創新解決方案加強我們的卓越營運：
 - 綠色生產實務— 致力減低集團運作對環境帶來的影響
 - 高效生產鏈— 致力提升資源效益及提高生產力
 - 可持續的物流鏈— 在運輸過程中，提高營運效率並降低溫室氣體排放

員工



- 在我們的工作環境中促進誠信文化
- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 培育持續進修的環境，並鼓勵員工在偉易達內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化
- 為員工提供充足安全、包容及激勵人心的工作環境，並在工作環境營造一個關愛的社區

社會



- 為業務所在地的社區促進問責文化，集中在：
 - 支援有需要人士
 - 與本地慈善機構合作
 - 為年輕人提供培訓機會
 - 培育創新環境
 - 打造健康和綠色社區



偉易達的風險管理及可持續發展委員會獲董事會授權，訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方向，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目的和指標，同時每年兩次監察表現進度。我們還制定上報流程，確保所有經識別的問題能獲得適當人員處理。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，該小組委員會由公司各產品類別及相關部門的關鍵人員組成，包括集團首席財務總監、電訊產品總裁、電子學習產品營運副總裁、承包生產服務總經理及可持續發展團隊。該小組委員會具有策劃和執行的責任，負責管理可持續發展的有關問題，同時執行風險管理及可持續發展委員會批准的政策和措施，以實現可持續發展遠景和方向。另外，該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從

經濟、環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年四次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。我們透過資料收集系統收集環境及社會數據，並每季度向小組委員會報告以供審閱。內部審計部門每年進行檢討，以評估可持續發展報告流程的成效。

我們與聯合國可持續發展目標保持一致

在二零一五年，聯合國大會採納了17項可持續發展目標。可持續發展目標應對與貧窮、不平等、氣候變化、環境惡化、和平與正義等有關的全球挑戰，旨在建立一個可持續發展的社會。

作為全球企業公民，我們認同聯合國可持續發展目標中概述有關集團如何經營業務的新興全球趨勢，並願為實現此目標作出貢獻。我們識別了偉易達最有條件作出貢獻及作為全球企業公民能產生最大影響力的五大可持續發展支柱—企業管治及商業道德、產品責任與價值鏈管理、環境、員工和社會。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



為確定公司可持續發展目標的優次，我們評估了可持續發展目標與公司價值鏈的關係，並確定對所有業務活動（從上游材料採購、製造到下游分銷、產品使用和產品生命週期結束）的正面及負面影響。我們已確定偉易達在業務中致力實現的14個可持續發展目標及17個子目標，其

中包括紓緩業務營運對環境及社會的潛在風險，同時把握機遇發揮所長，促進社群福祉。我們在此項分析的基礎上推行可持續發展措施，為業務有關人士乃至廣大社群創造價值。



我們在整個價值鏈中為可持續發展目標作出貢獻的目標如下：

偉易達實現聯合國可持續發展目標的價值鏈

最大化正面影響

目標1.4
 確保所有男女，特別是窮人和弱勢群體，享有平等獲取經濟資源的權利、適當的新技術和金融服務
 → 查看我們的社區參與計劃

目標4.4
 大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能，包括技術性和職業性技能的青年和成年人數
 → 查看我們的培訓、實習和獎學金計劃

目標7.2
 大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例
 → 查看我們的可再生能源計劃

目標9.4
 升級基礎設施，改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程
 → 查看我們的創新、可持續產品設計
 → 查看我們在精益生產方面的成就

目標11.7
 提供綠化及公共空間
 → 查看我們廠房的康樂設施

目標12.8
 提升可持續發展以及與自然和諧的生活方式的意識
 → 查看我們的全球綠色日活動

目標17.17
 以夥伴關係的經驗和資源戰略為基礎，鼓勵和推動建立有效的公共、公私和民間社會夥伴關係
 → 查看我們與各個合作夥伴的合作項目



使負面影響減到最少

目標3.4
 減少非傳染性疾病導致的過早死亡
 → 查看我們的健康與福祉計劃
 → 查看我們的健康與安全措施和培訓

目標6.4
 大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題
 → 查看我們的雨水和廢水回收計劃

目標5.1
 消除對婦女的歧視
 → 查看我們的員工多元化政策

目標12.5
 通過預防、減排、回收和再用，大幅減少廢物的產生
 → 查看我們的包裝減少措施
 → 查看我們的用後回收計劃

目標10.3
 確保機會平等
 → 查看我們的平等機會及反對歧視政策

目標8.8
 保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人創造安全和有保障的工作環境
 → 查看我們的人權政策及勞工、福利和安全實務

目標12.7
 推行可持續的採購實務
 → 查看我們的供應商企業社會責任風險管理實務

目標13.2
 將應對氣候變化的措施納入政策、策略和規劃
 → 查看我們的氣候相關披露

目標16.5
 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為
 → 查看我們的商業道德政策

目標16.6
 在各級建立有效、問責和透明的機構
 → 查看我們的企業管治系統



與業務有關人士的對話和參與

業務有關人士的參與方針

業務有關人士的參與是指公司與客戶、員工、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群保持聯繫的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。自二零一四財政年度以來，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們識別哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士關注的重大事宜和優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足或超越他們的期望。







業務有關人士是由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工、主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，進行實質性評估式調查。

集團的可持續發展小組委員會還制定一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評估來評定業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。如有關事宜充分地影響集團長遠的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為重大。這個評定方法使用了偉易達所訂立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI準則所載的原則而訂立的實質性評分方式。





下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

業務有關人士	關注的議題	溝通渠道	每年頻次
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 生產質素和改善措施 • 產品安全、表現及生命周期 • 符合適用法規的運作 • 客戶支援 • 財務表現 • 可持續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> • 網上客戶滿意度調查 • 客戶參觀或會議 • 行業展覽和論壇 • 產品培訓工作坊 • 參觀偉易達的廠房 • 季度業務回顧 • 客戶服務熱線及電郵 	因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 持續進行
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工健康與安全 • 員工溝通和參與 • 工作環境和福利 • 事業發展及培訓 • 業務表現 • 產品安全 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工滿意度調查 • 每月員工社交活動 • 通訊 • 工作表現評估 • 管理層定期與員工代表舉行會議 • 事業及產品培訓 • 職業健康及安全培訓 • 意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會 	每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 持續進行
 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 全年及中期業績公布活動 • 年報及中期報告 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告 	每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 業務表現 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 年報及中期報告 • 回覆傳媒查詢 • 新聞發布會 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告 	每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商質素表現 • 供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展 • 偉易達對供應商的期望 • 產品質素與安全 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度業務檢討會議 • 年度供應商日或工作坊 • 主要供應商審核 	每年一次 每年一次 持續進行
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 支持公民社會組織 • 本地環境 • 環境保護 • 參與本地社區活動 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過電郵和電話進行的非正式溝通 • 贊助 • 參與本地社區活動及義工服務 	因應需要* 持續進行 持續進行

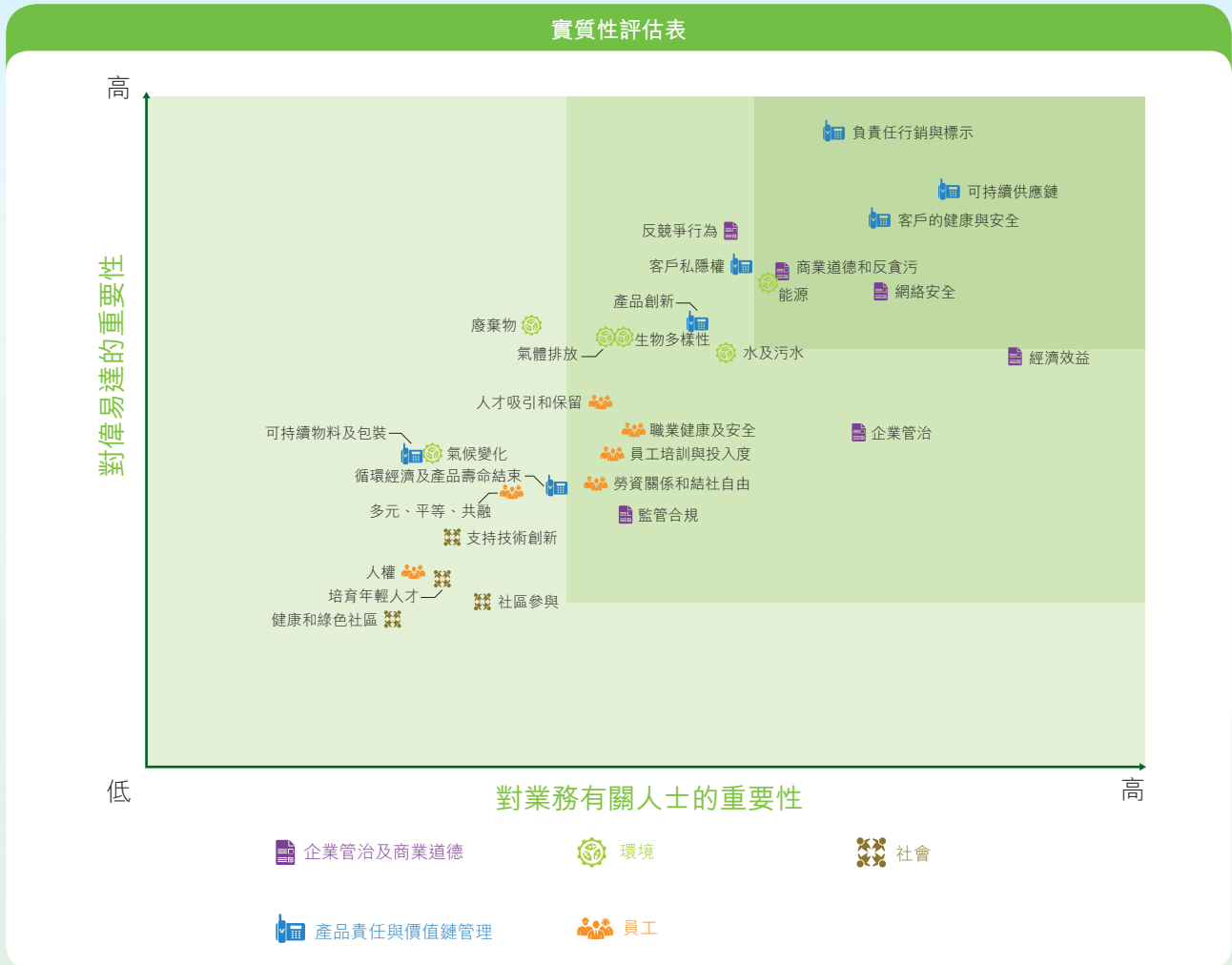
* 偉易達可因應業務需要而改變活動的頻次。



實質性評估

實質性評估流程分為四個步驟，即識別、排序、驗證及檢討。所列的所有潛在重大主題均參照GRI準則。我們於二零二六財政年度進行了業務有關人士的參與調查，根據調查結果列出業務有關人士提出對本集團可持續發

展有影響的重大事宜。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展範疇來繪製出下列圖表。調查結果已得到了風險管理及可持續發展委員會的批准。



偉易達認為，這些主題對本集團的經濟、環境和社會有重大影響，並會影響業務有關人士的決策，因此具有匯報的重要性。我們在必要時會對主題清單進行檢討及修訂，以反映本集團及所在行業的最新發展，以及業務有關人士不斷改變的期望。

上圖中於陰影區內帶標示的主題，由偉易達及業務有關人士透過實質性評估調查確認為對偉易達可持續發展有重大意義。根據我們的調查結果，在二十九個議題中，

有六個被確定為對業務有關人士和集團最為重要，該議題為可持續供應鏈、客戶的健康與安全、負責任行銷與標示、商業道德和反貪污、網絡安全、能源。實質性評估協助我們優先訂立相關可持續發展活動及計劃，以滿足我們業務有關人士的重大需要和關注，以及監察集團實現可持續發展指標的進度。



我們已識別各重大範疇的影響和邊界並於下表列出：

類別	重大主題	影響及邊界					
		客戶	員工	偉易達的營運	投資者	供應商	社區
 企業管治及商業道德	經濟效益	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	網絡安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	企業管治	✓	✓	✓	✓	✓	
	商業道德和反貪污	✓	✓	✓		✓	
	反競爭行為	✓		✓	✓	✓	
	監管合規	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 產品責任與價值鏈管理	可持續供應鏈	✓		✓		✓	
	客戶的健康與安全	✓		✓	✓		✓
	負責任行銷與標示	✓		✓	✓	✓	✓
	客戶私隱權	✓		✓	✓		✓
	產品創新	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	循環經濟及產品壽命結束	✓		✓	✓	✓	✓
	可持續物料及包裝	✓		✓	✓	✓	✓
 環境	能源	✓	✓	✓		✓	✓
	水及污水	✓	✓	✓			✓
	生物多樣性	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	氣體排放	✓	✓	✓		✓	✓
	廢棄物	✓	✓	✓		✓	✓
	氣候變化	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 員工	勞資關係和結社自由		✓	✓			
	職業健康及安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	員工培訓與投入度		✓	✓			✓
	人才吸引和保留		✓	✓			
	多元、平等、共融	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	人權	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 社會	社區參與		✓	✓			✓
	培養年輕人才		✓	✓			✓
	支持技術創新		✓	✓		✓	✓
	健康和綠色社區		✓	✓			✓



可持續發展指標及進度

偉易達不斷檢討和監察隨業務發展的可持續發展進程。我們明白必須在二零零六財政年度所建立的基礎上，延續當年展開的可持續發展之旅。

可持續發展進度

自二零零六財政年度展開可持續發展之旅以來，偉易達已成功制定集團的可持續發展願景，創造可持續的價值以改善人們的生活，並為下一代保護地球及致力將經濟增長、環境保護和社會責任納入我們的業務策略中，以設計、生產和供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為我們的業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

二零零六財政年度

- 在年報中介紹企業社會責任概念及相關活動

二零二零財政年度

- 制定了第二個五年偉易達可持續發展計劃二零二五。將聯合國可持續發展目標和TCFD的框架納入集團可持續發展策略

二零一三財政年度

- 偉易達董事會屬下的風險管理委員會易名為風險管理及可持續發展委員會

二零二一財政年度

- 加快在生產廠房安裝太陽能電池板

二零一四財政年度

- 訂立偉易達的可持續發展願景及策略。發表第一份按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項而編製的可持續發展報告

二零二二財政年度

- 研發並推出植物基塑膠、回收PET瓶或FSC™認證材料製成的電子學習產品以及由回收PET瓶製成的新酒店電話系列

二零一五財政年度

- 制定了第一個五年偉易達可持續發展計劃二零二零。建立數據庫，以監察數據及指標

二零二四財政年度

- 推出由再生ABS塑膠製成的Snom品牌IP桌上電話，與承包生產服務客戶合作開發由回收鋁金屬及回收ABS塑膠製成的一個音訊介面裝置。

二零一七財政年度

- 完成收購LeapFrog及Snom的業務，及堅力精密制品（深圳）有限公司的業務的固定資產

二零二五財政年度

- 完成收購Gigaset在德國的資產。制定第三個五年偉易達可持續發展計劃二零三零。

二零一九財政年度

- 完成收購Pioneer Corporation在馬來西亞的生產設施

二零二六財政年度

- 推出八款採用可持續物料製成的環保產品，包括五款Gigaset品牌IP桌上電話型號及三款電子學習產品。

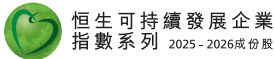


獎譽

偉易達對可持續發展的貢獻獲得本地及國際認可。集團已連續十一年成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA+評級，同時連續十一年獲納入富時社會責任環球指數 (FTSE4Good Global Index)⁴ 成份股。偉易達亦連續六年於摩根士丹利資本國際的ESG (環境、社會及管治) 評級⁵ 中取得AA評級，並且被Sustainalytics評估為受到環境、社會及管治因素的重大財務影響的風險較低。偉易達榮獲多個ESG獎項，當中包括香港管理專業協會舉辦的最佳年報比賽中的「最佳環境、社會及管治報告獎」及「優秀線上環境、社會及管治報告獎」、由《彭博

商業周刊／中文版》頒發的「ESG領先企業」及「可持續供應鏈」獎項，香港會計師公會舉辦的最佳企業管治及ESG大獎中的「企業管治獎評判嘉許」、TVB環境、社會及管治大獎的「ESG最佳表現大獎」、灼見名家x香港恒生大學ESG大獎的「ESG企業典範大獎」，以及InnoESG獎的「可持續價值獎」。偉易達憑著在企業社會責任方面的傑出表現連續十年獲得香港工業總會嘉許，並在二零二六財政年度的「工業獻愛心」表揚計劃中榮獲「卓越關懷大獎(企業組別)」。集團亦連續十七年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。

恒生可持續發展
企業基準指數AA+



富時社會責任環球指數



摩根士丹利資本國際的環境、
社會及管治評級AA



Sustainalytics
評級—低風險



最佳年報比賽—
「最佳環境、社會及
管治報告獎」



最佳年報比賽—
「優秀線上環境、社會及
管治報告獎」



最佳企業管治及
ESG大獎—
「企業管治獎評判嘉許」



灼見名家x香港恒生大學
ESG大獎—
「ESG企業典範大獎」



TVB環境、社會及
管治大獎—
「ESG最佳表現大獎」



InnoESG獎—
「可持續價值獎」



香港工業總會頒發
「卓越關懷大獎
(企業組別)」



獲取衛生署「精神健康
友善卓越機構」稱號



連續十七年獲得
「商界展關懷」標誌



獲香港中小企業總會的
「友商有良」嘉許計劃
卓越企業嘉許狀



獲香港青年協會
頒發「有心企業」標誌



獲勞工及福利局頒發
「社會資本動力標誌獎」



⁴ 富時社會責任指數是旨在促進對符合全球認可的企業責任標準的公司進行投資的股票指數系列。

⁵ 偉易達集團使用MSCI ESG Research LLC或其子公司(「MSCI」)的資料，及使用其摩根士丹利資本國際標示、商標、服務商標或數名稱，不構成MSCI對偉易達的贊助、認可、建議或宣傳。MSCI的服務及資料是MSCI或其資料提供者的資產，以「原樣」提供且不提供任何保證。MSCI的名稱及標誌是MSCI的商標或服務商標。



偉易達可持續發展計劃二零三零

偉易達可持續發展計劃確保集團可持之以恆並有效地在全公司貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針。在成功落實第一及第二個五年可持續發展計劃，為集團的可持續發展歷程奠定穩固基礎後，偉易達推出了第三個五年偉易達可持續發展計劃二零三零，涵蓋二零二六財政年度至二零三零財政年度，概述更廣泛的可持續發展目標。





二零二六財政年度可持續發展指標及進度

下表列示了可持續發展計劃二零三零所訂下的指標及進度，以下涵蓋二零二六至二零三零財政年度的數據。

 企業管治及商業道德	
二零三零財政年度目標及指標	二零二六財政年度進度
企業管治	
方針：持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢	
集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效	已舉行兩次集團的風險管理及可持續發展委員會會議，以檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效
與股東、投資者和分析員定期舉行會議	已定期與股東、投資者和分析員舉行會議
為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓	已為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓
風險管理	
方針：成立風險管理及可持續發展委員會，以監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略，並審閱資料保安管治委員會提交的報告	
每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估	每個業務單位每年已提供兩次風險資料冊的更新和評估
更新年度業務連續性計劃	已更新年度業務連續性計劃
更新及為員工提供網絡安全培訓，以涵蓋最新的網絡威脅	已為員工提供網絡安全培訓
檢討及更新資料保安政策，以應對新的及現有的網絡安全風險	已審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險
商業道德	
方針：恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化	
為員工提供行為守則培訓	已為員工提供行為守則培訓
每年兩次審閱舉報政策下的報告，並每季向審核委員會主席提交報告	已進行每年兩次審閱舉報政策下的報告
為董事和員工提供反貪污培訓	已為董事和員工提供反貪污培訓
定期監察與營運及業務相關的私隱條例最新情況，並相應地檢討我們的資料保安政策	已定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並已經相應地檢討我們的資料保安政策
定期為員工提供有關知識產權保護的培訓	已定期為員工提供有關知識產權保護的培訓



產品責任與價值鏈管理

二零二零財政年度目標及指標

二零二六財政年度進度

環保設計 – 可持續產品設計和物料

方針：改進產品、令產品更可持續和更環保

電子學習產品	不斷開發由可持續物料製成的電子學習產品，例如回收、再生、可回收、植物基塑膠或FSC™認證的木材	已開發出以下產品，並將於二零二七財政年度推出： <ul style="list-style-type: none"> 由回收PET瓶製成其布料和填充物的Take-Along Toucan和Forest Pals First Discoveries Set 由再生塑膠製成的LeapFrog® 6-in-1 Snap & Learn Busy Cube™
	維持將水性塗料應用於90%或以上的電子學習產品	已將水性塗料應用於92%的電子學習產品
電訊產品	使用更多由回收、再生、可回收塑膠或植物基塑膠來製成電訊產品	於二零二六財政年度推出五款以再生ABS塑膠製成的IP桌上電話型號
	繼續向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	大部分酒店電話均採用抗菌技術
	維持將水性塗料應用於90%或以上的電訊產品	約90%電訊產品均使用水性塗料
電訊產品及電子學習產品	對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	已對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡
承包生產服務	在選定的承包生產服務設計產品中使用可持續物料，包括水性塗料	已經在一些工程樣品中使用回收樹脂 繼續尋找並選擇不同類型的用後回收塑膠以用在部份自行設計的產品
	在50%的承包生產服務設計產品中使用可持續塗料	自行設計的產品沒有使用塗料的需求

環保設計 – 可持續包裝

方針：改進產品包裝，令產品更可持續和更環保

電子學習產品	維持將水性塗料應用於95%或以上的電子學習產品包裝	已將水性塗料應用在100%的電子學習產品包裝
	按重量包裝：維持電子學習產品95%以上的包裝物料為紙包裝，而塑膠包裝物料則維持在5%以下	按重量計算，電子學習產品96%的包裝物料為紙包裝，其餘4%為塑膠包裝
	紙包裝：維持電子學習產品100%的紙包裝物料為可回收；及維持98%的電子學習產品的紙包裝物料含有回收成分或為經FSC™認證的物料	電子學習產品100%採用可回收的紙包裝物料，當中99.9%的紙包裝由回收物料或FSC™認證材料製成
	塑膠包裝：維持90%的電子學習產品的塑膠包裝物料為可回收；及維持50%的電子學習產品的塑膠包裝物料含有回收成分 ⁶ 或再生的物料	電子學習產品逾80%的包裝物料為可回收，當中約24%的包裝由回收或再生物料製成
	二零二零財政年度目標：將回收PET塑膠的使用擴大至所有塑膠窗及泡罩包裝	已在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩 繼續用可持續物料代替餘下泡罩，包括回收及生物基PET
	所有電子學習產品說明單張的紙張消耗量維持減少45%	已把新產品之說明書尺寸縮小45%
	電訊產品	維持電訊產品99%的包裝物料為紙包裝，及1%的塑膠包裝
	維持將水性塗料應用於95%或以上的電訊產品包裝。	水性塗料的使用範圍擴展至91%的電訊產品包裝中
承包生產服務	在95%以上的承包生產服務設計產品包裝使用可持續物料	已有100%自行設計的產品包裝使用可持續物料

⁶ 「回收成分」的定義為含有至少30%或以上用後回收物料的塑膠包裝。



產品責任與價值鏈管理

二零二零財政年度目標及指標

二零二六財政年度進度

環保設計－產品棄置及回收

方針：為客戶提供偉易達產品使用後的回收渠道

在所有主要市場參與不同的本地包裝回收計劃，並教育客戶回收包裝

我們參加了產品用後回收計劃，例如歐洲的WEEE，加拿大的EPRA和美國的TerraCycle®及ESR

在主要市場開展偉易達產品用後回收計劃

優質設計

方針：繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準

沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰

我們沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰

以人為本設計

方針：繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福人群的產品

使健康與安全產品的銷售額較二零二五財政年度增加10%

健康與安全產品的銷售額較二零二五財政年度減少6.0%

可持續供應鏈

方針：以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購

每年舉辦供應商參與活動計劃，向供應商強化我們的可持續發展計劃，並監察其進度

已舉辦年度供應商工作坊，以分享我們的長期可持續發展計劃及最新進展

評估供應商的企業社會責任風險，並根據偉易達的企業社會責任要求，完成對所有高風險供應商的年度企業社會責任審核

我們對135家供應商進行了企業社會責任審核

與供應商合作以減少產品和包裝廢物

已與供應商合作以減少包裝大小



環境

二零二零財政年度目標及指標

二零二六財政年度進度

環境管理

方針：根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的环境影響

定期檢討環保標準和法規的更新

我們繼續定期檢視有關環保標準和法規的最新資訊

氣候變化

方針：檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇

按收入計算的範疇1及2溫室氣體排放量較二零二五財政年度減少5%

與二零二五財政年度相比，按收入計算的範疇1及2溫室氣體排放量下跌了2.5%

範疇1及2溫室氣體絕對排放總量較二零二五財政年度減少5%

與二零二五財政年度相比，範疇1及2溫室氣體絕對排放總量下跌了9.2%

繼續增加生產基地及辦公室的可再生能源使用量

與二零二五財政年度相比，可再生能源使用量增加0.7%

披露對偉易達業務重要的範疇3類別

已披露範疇3的排放量



環境

二零二零財政年度目標及指標

二零二六財政年度進度

綠色生產

方針：減少能源消耗，從而減少溫室氣體排放量

按收入計算的總用電量較二零二五財政年度減少5%

與二零二五財政年度相比，按收入計算用電量下跌了2.8%，而絕對用電量下跌了9.5%

採用高效能源系統和設備，實現高效營運－為供熱和製冷系統進行升級

我們以新型磁懸浮離心式冷水機組取代舊螺桿式冷水機組

方針：減少耗水量及改善污水處理能力

按收入計算的總耗水量較二零二五財政年度減少5%

與二零二五財政年度相比，按收入計算的總耗水量減少10.1%

方針：回收物料，以減少浪費及節約資源

維持可重用物料的回收率在75%或以上

在二零二五財政年度維持可重用物料回收率在79.8%

按收入計算的有害廢料數量較二零二五財政年度減少3%

與二零二五財政年度相比，按收入計算的有害廢料數量上升3.0%，而絕對重量減少了4.1%

按收入計算的無害廢料數量較二零二五財政年度減少3%

與二零二五財政年度相比，按收入計算的無害廢料數量減少了5.1%，而絕對重量減少了11.6%

按收入計算的物料使用量較二零二五財政年度減少5%

與二零二五財政年度相比，按收入計算的物料用量減少了5.7%，而絕對用量減少了12.2%

按收入計算的製成品所採用的包裝物料較二零二五財政年度減少5%

與二零二五財政年度相比，按收入計算的製成品所採用的包裝物料減少了5.6%，而絕對用量減少了12.1%

高效生產鏈

方針：實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力

按工人人均計算的集團收入較二零二五財政年度增加10%

與二零二五財政年度相比，按工人人均計算的集團收入增加0.7%

可持續物流實務

方針：減少產品運輸過程對環境的影響

維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上

維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在86.2%

最大限度善用海運（適合長途運輸）及鐵路運輸（適合內陸運輸）

繼續最大限度善用海運及鐵路運輸

繼續在其他主要市場設立分銷中心，以有效率地交付我們的產品予客戶

繼續在主要的客戶附近設立分銷中心，以有效率地交付我們的產品



 員工

二零二零財政年度目標及指標

二零二六財政年度進度

溝通與員工關係

方針：透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係

根據員工滿意度調查，維持辦公室員工滿意度在平均水平或以上

在二零二六財政年度，平均員工滿意度都維持在平均水平或以上

維持員工平均流失率在10%或以下

在二零二六財政年度維持員工平均流失率在10%以下

事業發展

方針：培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業

維持每名員工平均培訓時數於40小時或以上

在二零二六財政年度，員工人均培訓時數為105.5小時

尊重勞工權利及人權

方針：尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化

使服務年資超過五年的員工人數較二零二五財政年度增加15%

服務年資超過五年的員工人數較二零二五財政年度增加4.4%

在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓

已在主要營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓

維持女性在所有管理職位中佔25%或以上

在二零二六財政年度，女性在所有管理職位中所佔的比例為26.5%

維持女性員工佔集團員工總數的40%或以上

在二零二六財政年度，女性員工佔集團員工總數41.6%

員工工作環境

方針：為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區

將在生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低

二零二六財政年度的工時損失率為0.016%

維持損失工時工傷事故率在0.7以下

二零二六財政年度的損失工時工傷事故率為0.78

確保達致零工傷死亡

自二零一四財政年度起，沒有工傷死亡

根據員工滿意度調查，維持生產廠房員工滿意度在平均水平或以上

自二零一四財政年度以來，平均員工滿意度維持在平均水平以上



社會

二零二零財政年度目標及指標

二零二六財政年度進度

支援有需要人士

方針：運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務

繼續確保維持偉易達義工總數不少於員工總數的10%

在二零二六財政年度，義工總數為2,524人

與本地慈善機構合作

方針：運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務

繼續確保義工服務總時數不少於20,000小時

在二零二六財政年度，義工服務總時數為21,068小時

與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動

我們已與不同慈善組織緊密合作，舉辦各種地方慈善活動，讓義工們參與

為年輕人提供培訓機會

方針：運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務

擴大獎學金計劃範圍至其他國家

我們擴大了獎學金計劃，在二零二六財政年度為來自香港的大學的12名學生提供獎學金。

培育創新環境

方針：運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務

吸引500名學生參加創新活動或研究

我們已吸引500多名學生參加創新活動或研究

打造健康和綠色社區

方針：在偉易達和社區內打造及促進健康和環保的生活方式

繼續在我們的主要運營地點舉辦偉易達綠色日活動

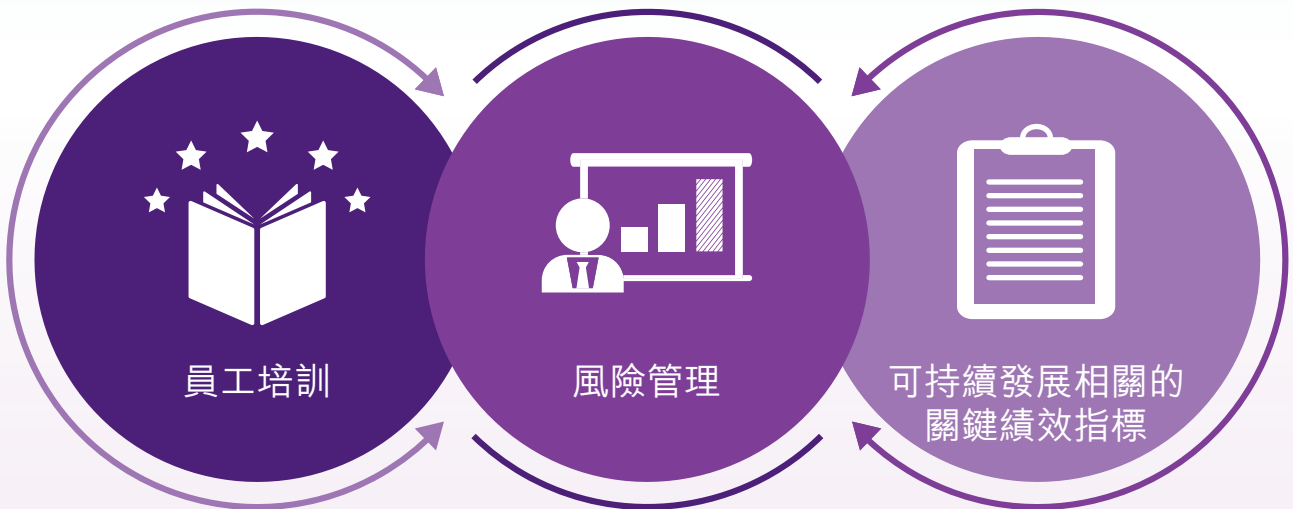
偉易達全球綠色日活動於二零二六年三月在主要營運地點（包括香港和海外辦事處）舉行



可持續發展支柱 企業管治及商業道德



偉易達在整個公司推廣誠信、問責和創新的文化。它還確保其企業管治框架符合適用的法律法規以及行業最佳實踐，並具有有效的內部控制和風險管理系統。



為員工提供有關行為準則、網絡安全、知識產權保護及反貪污的培訓

制定風險管理及內部監控機制

為執行董事的薪酬引入與可持續發展相關的關鍵績效指標

多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續檢討公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢和市場期望。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

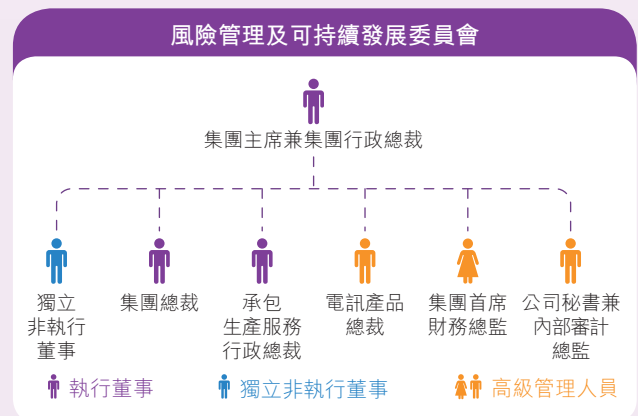
風險管理及可持續發展委員會之主席為黃子欣博士(集團主席兼集團行政總裁)，其成員包括彭景輝博士(集團總裁)、梁漢光先生(承包生產服務行政總裁)、黃啟民先生(獨立非執行董事)、張凱先生(電訊產品總裁)、唐嘉紅小姐(集團首席財務總監)及張怡煒先生(公司秘書兼內部審計總監)－即由執行董事、獨立非執行董事及高級管理人員組成。

企業管治



風險管理及可持續發展委員會

高效的風險管理對集團維持穩定的日常運作，以及應對和適應不斷轉變的環境至關重要。為減低在干擾事件中對集團運作可能造成的影響，我們必須為緊急事故作好準備，並在面對逆境時建立抗逆能力。偉易達的組織架構已就風險管理的責任及授權範疇，制定正式和明確界定的規則。並且就財務計劃、資本開支、金融交易、資訊及匯報系統及監察集團業務和表現確立流程。





風險管理及可持續發展委員會負責定期監控和審查風險管理和內部監控機制，以及本集團的可持續發展戰略、績效和活動。它亦每年兩次向審核委員會匯報任何重大發現。

風險管理及可持續發展委員會還建立了管理和營運層面的內部風險管理結構，明確定義了在相應領域中管理潛在風險的角色和職責，並制定了在發生干擾事件時集團業務連續性計劃的執程序。

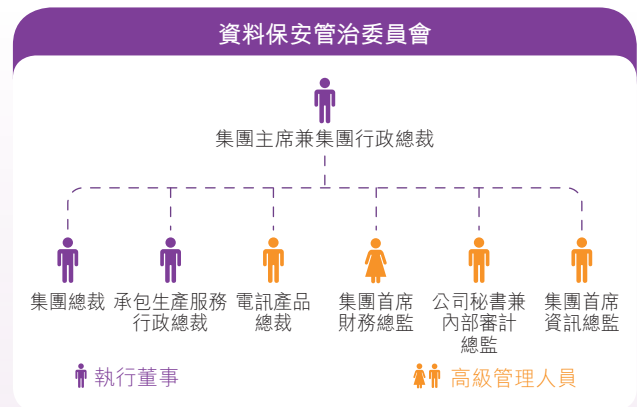
本集團採用端到端風險管理框架，即由風險識別以至監察風險管理措施的落實情況，以管理與本集團相關的風險。各關鍵及職能部門的管理人員根據所獲悉的適當、相關及最新資料來識別風險。根據預先訂立的標準(影響力、發生概率及速度)評估已識別的風險，並按照風險關鍵性水平確定風險管理資源的優先次序。風險登記冊記錄了風險描述、風險評估結果、風險管理方法及措施、目標完成日期以及風險管理措施的實施情況。我們監察風險管理措施的落實情況，並每年向風險管理及可持續發展委員會正式匯報兩次，以供其審查及批准。

自二零二六財政年度起，管理層將透過風險管理及可持續發展委員會向董事會確認風險管理及內部監控系統的成效。管控負責人須進行自我評估，並通過向執行董事會提交的管理層聲明書，證明其負責範圍內的系統運作有效。執行董事會各成員其後簽署該等聲明書，以確認偉易達的風險管理及內部監控系統運作有效。就二零二六財政年度而言，管理層已確認相關系統運作有效。風險管理及可持續發展委員會在本財政年度舉行了兩次會議，以監察及審查本集團的風險管理和內部監控機制，以及可持續發展的策略、政策績效和活動。

資料保安管治委員會

資料保安管治委員會已成立並具備界定之職權範圍，並向風險管理及可持續發展委員會報告。資料保安管治委員會之主席為集團主席兼集團行政總裁，其成員包括集團總裁、承包生產服務行政總裁、電訊產品總裁、集團首席財務總監、公司秘書兼內部審計總監及集團首席資訊總監。資料保安管治委員會負責作出決定、實施、執行、監督、遵守和定期檢討資料保安政策及實務，以及集團的網絡安全風險和緩解措施。它還確保集團的數據安全實務符合國際和當地法律法規，包括但不限於相應國家適用的隱私條例和數據保護規則。例如歐洲的《一般

及保護資料規則》。資料保安管治委員會在本財政年度舉行了兩次會議。它已審查並監督了本集團數據安全政策和實務的實施和執行，以確保它們遵守了各自國家的最新隱私條例和數據保護法規。它還審查了為減輕集團的網絡安全風險而採取的其他預防措施、技術改進和員工培訓的實施進度。此外，資料保安管治委員會還審查並監督了被提請關注的已識別與安全相關的問題的補救行動。



投資者通訊

本集團的所有投資者通訊均受股東通訊政策所規限。該政策訂立有關程序，為股東及投資界提供準備妥當、公平、適時的途徑，以獲取有關偉易達可靠及容易明白的資訊。

有關集團投資者通訊的詳情，請參閱

www.vtech.com/tc/about-us/corporate-governance/

監管規定

我們全面遵守聯交所的上市規則。專業人士定期向集團員工提供有關最新上市規則和要求的培訓。我們會繼續監察聯交所《環境、社會及管治報告守則》的更新，並據此更新可持續發展報告。



風險管理



環境、社會及管治風險與機遇

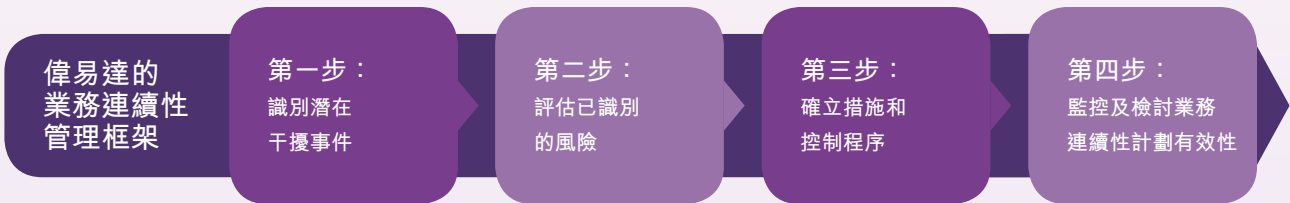
風險管理及可持續發展委員會監督所有環境、社會及管治事宜，包括環境、社會及管治風險。它負責識別和評估環境、社會及管治風險與機遇。環境、社會及管治風險在風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議上進行審閱。

環境、社會及管治風險管理和機遇已納入集團的可持續發展計劃二零三零。有關氣候相關風險與機遇的詳情，請參見第四十三至四十九頁。

業務連續性管理

業務連續性管理對確保暢順的業務運作至關重要。我們

的業務連續性管理方案有助識別並降低潛在營運風險，並在發生干擾的情況下增強我們的抗逆能力以適時快速及有效地恢復業務營運。偉易達風險管理及可持續發展委員會已在管理層面和營運層面明確界定內部風險管理架構，以闡明及確定對潛在風險的管理角色，並確認在發生干擾的情況下執行業務連續性計劃的程序。我們已在各關鍵及職能部門設立一個由各營運部高級管理層組成的管理團隊，專門負責業務連續性管理事務，並賦予他們制定及執行業務連續性計劃的職責，以確保在緊急情況或干擾下，公司的關鍵及主要部門仍能運作無間。我們採用一個包含四個步驟的業務連續性管理框架，以識別可能影響公司營運的情況、評估風險並作出適當的應對措施，以及定期檢討及監察業務連續性計劃，作出持續改進。透過汲取面對新型冠狀病毒疫情帶來前所未有的挑戰時的經驗，我們加強了預防措施和指引，以遵循業務連續性管理框架處理有關危機，確保員工的健康和安全，以及維護業務連續性。



網絡安全

新技術的普及已大大改變了人們獲取資訊的方式。偉易達建立了一個多方面的網絡安全計劃，制定了資料和系統安全政策及措施，以保護數據和信息免遭任何未經授權的存取，意外丟失或破壞。

資料保安管治委員會向董事會的風險管理和可持續發展委員會報告，還負責確保我們的資料保安實務與國際和地方法律法規保持一致，包括但不限於相應國家或地區適用的隱私條例，例如歐洲《一般資料保護規則》。

網絡安全風險管理框架遵循國際公認的網絡安全準則，並圍繞以下四大支柱：

網絡安全風險管理框架

管治

建立組織架構、政策及程序，確保網絡安全相關活動及合規性得到適當優先考慮並符合公司要求

保障

部署及貫徹保障企業環境的安全系統及控制措施

檢測

透過風險評估識別潛在威脅，並實施監控措施以確保措施落實到位

應對

定期進行網絡安全意識培訓及演習，培養員工高度的安全意識及準備能力



為了積極主動地防止和偵測網絡威脅，偉易達實施了全面的端點偵測與回應(EDR)解決方案，利用人工智能和行為模型來強化實時威脅偵測與回應能力。我們制定針對特定目的的安全監控措施，以維持企業生產力的同時積極主動地提高基礎設施的安全性。當中涵蓋集團的網絡網關、電腦設備和業務系統。我們利用業界領先的程式碼掃描工具審閱內部開發的程式碼。我們設立專責內部資訊安全團隊，時刻掌握新威脅的狀況，透過制定審核安全實務的流程，並確保採取足夠的安全措施，以管理第三方供應商和合作夥伴的風險。我們在不危及網絡安全風險的情況下，已制定適當的在家工作政策和程序。

為確保我們的產品得到最好的保護，我們已聘請頂尖的滲透測試人員在推出前審查我們的網絡連接產品。在內部系統方面，我們繼續定期進行安全評估以符合國際安全標準。定期風險評估以及內部和外部審核機制，為有效及時檢測和緩解威脅提供額外反饋。

為應對威脅及處理事故，我們已建立適當的事故升級及處理程序。我們亦進行事故應變演習，確保跨部門應變團隊已準備就緒。

為確保做好準備，我們的員工必須每年參加強制性的網絡安全意識培訓和測試，並接受模擬網絡釣魚演習以保持警惕。

商業道德



行為守則及舉報政策

我們的行為守則是本集團的管治及營運基石之一，支撐我們的誠信文化及體現集團管理層致力貫徹強而有力、負責任及具前瞻性的合規文化。該守則為企業及員工行為訂立標準，要求員工在營運及業務過程中以高度誠信

及正直的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定額外的政策，涵蓋利益衝突、貪污、會計準則及內部管理等。員工須在入職時確認他們理解並接納行為守則，就其職責及崗位所訂立的要求及標準、參加並完成網上提供的各種管治培訓，並且每年以書面確認遵守行為守則。員工須嚴格遵守行為守則，以確保集團與顧客、商業夥伴、股東、員工及社群之往來均符合最高的商業行為及道德標準。由於商業環境不斷轉變及對負責任企業行為的要求亦不斷提高，我們會定期評估集團的行為守則，確保行為守則反映現時業界及全球的最佳實務，並符合所有業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策，以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料，而不必擔心遭到報復或打擊。舉報個案會轉交內部審計總監處理，由他審閱有關申訴，並決定適當調查方式及相應的糾正行動。在調查過程中有關控制和程序的改善建議均會通知有關部門的高級管理人員以便實行。公司會審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查所有有理由關注的事項。根據在舉報政策下所接獲申訴之性質、狀況和結果每季度向審核委員會主席匯報，並每年兩次向審核委員會匯報。於二零二六財政年度，概無任何欺詐事件或違規行為被視為足以對集團的財務報表或整體業務構成重大影響。本集團定期檢討舉報政策，確保與同業之最佳實務保持一致，上一次更新日期是二零二五年五月。

有關集團舉報政策及行為守則的詳情，請參閱

www.vtech.com/tc/about-us/corporate-governance/



商業誠信和反貪污政策

本公司堅決對貪污採取零容忍態度及堅持對一個誠信文化的承諾，發揚誠信、誠實、公平、公正及合乎道德商業實務的核心價值觀。偉易達集團嚴禁集團及其高級職員、員工、代理人及中介人向任何第三方包括政府官員、政黨、政黨人員或政治職位候選人等給予或建議給予金錢或任何有價值的物品，以影響有關人士或實體的商業行為或公務或決定，從而獲得或維持業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何捐獻，但只要員工的社團成員身份與其員工身份沒有利益衝突，本公司並不會限制員工加入或參與個別社團。員工在任何社會或政治論壇上不得代表或聲稱代表本公司，亦不得使用本公司的品牌、時間或資產來促進任何社會或政治黨派或團體的利益。

反貪污是行為守則涵蓋的管治重點之一。除了反貪污政策外，本公司亦就授受餽贈、款待及酬金以及相關的申報與批核程序，向員工發出政策指引。偉易達的管理層致力確保員工熟悉該等政策以及與本身職務有關的管控程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對行為守則及相關政策的認識和理解。

有關行為守則及反貪污政策詳情，請參閱

www.vtech.com/tc/about-us/corporate-governance/

對董事和員工進行反貪污培訓

我們透過電子學習平台提供反貪污培訓，促進員工對有關課題的持續學習。新入職者需要在加入偉易達後三個月內完成在線培訓。於二零二六財政年度，我們為所有一般員工、高級管理人員及董事提供集團在線培訓。培訓內容涵蓋集團對貪污的零容忍方針、關鍵風險領域(如禮品及款待、利益衝突、記錄保存要求及舉報機制)，並輔以實際情景及測驗，以強化員工的責任意識及舉報義務。

私隱及資料保安

我們明白資料保安及私隱對業務有關人士的重要性，亦意識到資料保安是工作場所中的重要考慮因素。為保護業務有關人士的私隱，我們已制定個人資料保護政策及個人資料處理實務，涵蓋我們如何收集、使用、披露、轉移、保留及處置業務有關人士的個人資料。上述政策及實務透過以下措施貫徹落實及進行監控：

私隱及資料保安政策及措施

- 為處理個人資料的員工定期舉辦培訓及意識提升計劃，確保他們了解私隱義務及業內最佳實務；
- 制定事故應變程序，以迅速偵測、調查及處理任何疑似資料外洩事件或資料當事人的要求；及
- 實施存取控制及安全措施，以「按需知密」(need-to-know)的原則限制個人資料的存取，並防止未經授權的存取或披露；
- 定期進行審視及監督，確保有關政策緊貼不斷演變的監管要求及行業標準。
- 定期進行內部審計及合規檢討，以評估對私隱政策的遵守情況並識別有待改進的地方；



我們致力遵守經營所在地區的適用私隱及資料保護法律法規，以管理業務有關人士的個人資料。消費者的個人資料一般是在向其提供服務的所需情況下收集，收集途徑包括集團的網上商店、認可的經銷商或代理商，以及接受查詢和投訴的媒體渠道。我們致力將收集到的消費者個人資料僅用於預期目的和已通知目的。我們在管理我們提供的相關服務中收集的兒童個人資料時遵循美國《兒童線上私隱權保護法》(COPPA)，以保護兒童私隱。偉易達並不會把個人資料賣給第三方。

根據資料保安管治委員會的規定，我們委任一名指定的資料保護主任，確保偉易達遵守適用的私隱法規及本身的私隱及資料保護政策。我們成立了私隱和資料保護小組，以不時協助資料保護主任為遵守任何私隱法規及偉易達的個人資料保護規定所需的任何行動作好準備，並貫徹執行和作出改善。私隱和資料保護小組由定期參與處理個人資料的業務經理組成。

保護知識產權

偉易達致力保護自身的知識產權，同時亦尊重他人的知識產權。偉易達已制定及執行適當的政策和規程，以不同方式保護自身的知識產權，包括但不限於在不同領域的專利、設計、商標、版權及許可，例如標誌、設計、技術、商業秘密、電腦程式、發明、產品資料、說明手冊、錄像及錄音等。未經集團允許，第三方不得使用或展示任何相關的知識產權。若侵犯偉易達的知識產權或不當使用其知識產權，不論侵權發生於何處，偉易達均會採取法律行動並尋求法律裁決。

有關集團保護知識產權守則的詳情，請參閱 www.vtech.com/tc/about-us/corporate-governance/



全球稅務政策

偉易達致力全面遵守所有法定責任、向相關稅務機關作出充分披露，以及維護作為負責任企業公民的聲譽。本集團在稅務管理過程中，考慮集團廣泛的企業聲譽，確保符合偉易達整體的崇高管治標準。

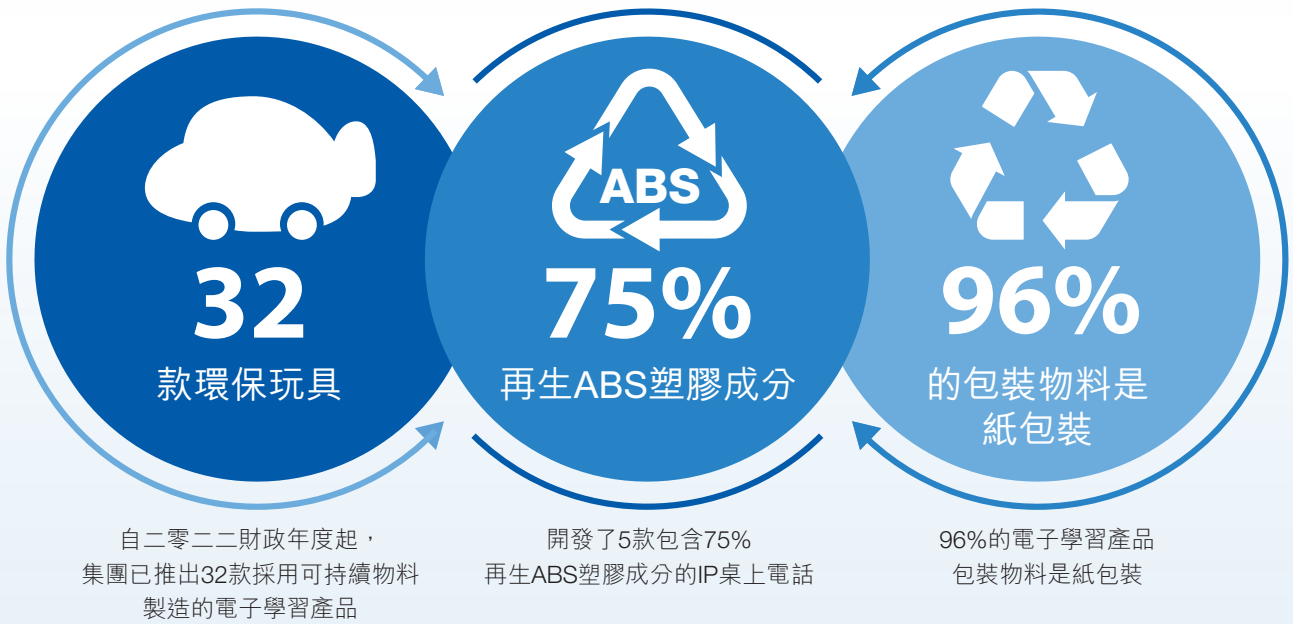
集團內每間公司均有責任在外部稅務顧問的支持下，了解並遵守適用於本身業務的稅務法規。我們已採取一系列流程與控制措施，以適當識別、管理及報告稅務風險。其中包括要求財務團隊提供定期更新的資料，記錄審閱流程，並為參與報稅表編製及審閱的員工提供定期培訓。



可持續發展支柱 產品責任與價值鏈管理



偉易達的創新文化，不僅支持員工不斷設計和開發創新的優質產品，造福於人群和社會，也有利於公司將可持續發展理念融入工廠和業務營運以及其供應鏈。



偉易達的創新文化支持和鼓勵在工作場所進行創造性思維和分享新思想，有利於員工設計和開發創新和高質量的產品，造福於人群和社會。我們的管理方針注重「環保設計」、「卓越設計」及「以人為本設計」。偉易達產品符合國際與當地最高的環境及安全標準。我們所有產品均符合各市場對物料使用、能源消耗及棄置方法的特定標準和要求。有關集團產品的環保及安全標準清單載於第一百至一百零一頁。偉易達亦透過完善的「供應鏈管理系統」管理供應鏈，監察供應商於品質、環境及社會方面的表現，確保供應商符合偉易達企業社會責任的標準。

產品創新



環保設計

消費者日益追求對環境負責任的品牌，以保護環境、保障健康和業務有關人士的安全為首要目標。作為一家具

環保意識的公司，偉易達奉行循環經濟原則，以提高資源效益。偉易達致力不斷改進產品，以提升產品的可持續性及環保效益，務求提供更耐用、更具能源效益及可回收性的產品，並採用可持續物料。

在產品設計及開發階段，集團均遵守生命週期評估（「LCA」）原則探索向循環經濟轉型，從產品設計開始到生產鏈的不同階段探索向循環經濟轉型，旨在盡量減低產品整個生命周期對環境造成的影響。

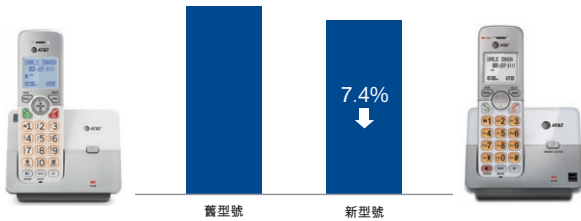
我們的設計師及工程師必須遵守LCA清單的規定，使用較環保的產品及包裝物料、減少使用物料及能源、最大化地增加使用可重用的物料、並避免在產品開發過程中把可回收的物料棄置於堆填區。我們下一步將透過增加使用可持續物料以及參加產品和包裝回收計劃以延長生命週期。



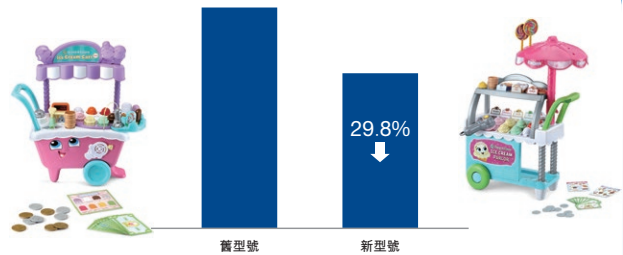
由產品生命周期中的製造階段，以至產品在客戶家中的使用階段，我們繼續貫徹環保設計原則。我們每年都會為主要產品進行LCA，以比較新舊型號的碳足跡，及確保持續降低新型號的碳足跡。透過貫徹環保設計原則和

不斷減少使用塑膠物料和組件數目，新型號的電子學習產品和電訊產品的碳足跡，分別較舊型號減少29.8%及7.4%。

偉易達電訊產品碳足跡比較



偉易達電子學習產品碳足跡比較



揮發性有機化合物減排舉措

偉易達致力減少印刷過程中產生的揮發性有機化合物(VOCs)排放量，包括在生產廠房安裝VOCs排放淨化系統、以水性塗料取代溶劑型塗料，以及提升生產技術。

由二零一九財政年度開始，我們開始採用包膠注塑技術。這是其中一種多色注塑技術，能夠在一次多重成型周期中，製造多色材料塑膠零件。採用包膠注塑技術使我們可減少噴油工序，從而減少VOCs排放。我們已採用真空等離子噴塗技術代替聚丙烯水性噴塗，減省了注油工序和VOCs的排放。為了盡量減少使用含VOCs的溶劑，我們以去離子水為主要溶劑的不含VOCs焊劑，取代以異丙醇為基礎的波峰焊劑。在部分營運所在地，我們採用噴墨印刷技術取代絲印及移印，以減少著色過程中的氣味和揮發性有機化合物排放量。於二零二五財政年度，我們在可行情況下以熱轉印技術取代絲印，盡量減少印刷過程中的揮發性有機化合物排放量。

逐步淘汰溶劑型墨水和黏合劑，使用水性替代品是我們持續減少VOCs排放的措施。於二零一七財政年度，我們成功推出第一款用水性塗料的電訊產品。在

過去數年裏，我們已經擴展水性塗料的應用到大部分產品，此舉顯著減少我們在廠房內稀釋用溶劑的用量。在金屬廠廠房，水性塗料已取代所有產品上的溶劑型塗料。包裝方面的移印及絲網印刷程序亦已採用水性塗料。水性塗料的應用大幅減少了生產流程中向大氣排放的VOCs，令空氣質素得以改善。於二零二六財政年度，水性塗料已應用於集團約92%的電子學習產品及90%的電訊產品。在包裝方面，水性塗料已應用於集團約100%的電子學習產品包裝及約91%的電訊產品包裝。我們將繼續擴大在電訊產品、電子學習產品和承包生產服務設計產品中使用水性塗料。



噴墨印刷技術



可持續產品設計和物料

我們自二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。

透過「減少組件數目」計劃，我們的設計師及工程師亦會作出適當調整來減少組件和材料的使用。近年來，我們的包裝設計繼續恪守「簡約設計」的原則，採用更多環保包裝物料，並減少偉易達所有產品使用物料的重量。為符合RoHS(危害性物質限制指令)及REACH(化學物質的註冊、評估、授權和限制法規)標準，我們希望所有電子

學習產品及電訊產品均盡量減少採用許可的有害物質和化學品。

我們不斷探索在電子學習產品、指定電訊產品及承包生產服務設計產品上應用可持續物料。於二零二二財政年度，我們推出以植物基塑膠、再生塑膠及經FSC™認證木材製成的全新電子學習產品。於同一財政年度，我們亦推出了首款採用以回收PET瓶製成環保型機殼的酒店電話。於二零二四財政年度，我們與承包生產服務客戶合作設計了一系列音訊介面裝置，採用工業回收鋁金屬及用後回收ABS塑膠製成。以可持續的替代物料取代化石基物料，將繼續是我們在可持續發展道路上的長遠目標。過去六年，我們共推出61款以可持續物料製造的產品。

環保電子學習產品

偉易達致力實踐可持續發展，推出多款以可持續物料製造的電子學習產品。我們致力創新及履行環保責任，令環保玩具的種類不斷增加，當中包括Soft Hugs Hippo、Rainbow Lights Axolotl、LeapFrog® Strum & Count Wooden Guitar™、LeapFrog® Pop & Count Lion™及LeapFrog® 4-in-1 Discovery House™。這些產品深受消費者歡迎，加強了我們致力創造優質、可持續遊戲體驗的理念。

我們一直致力以更可持續的替代品取代化石基原生塑膠，例如回收、再生、可回收、植物基塑膠以及

經FSC™認證的木材等，並藉此擴大我們的環保電子學習產品系列，其中包括由回收PET瓶的材料製成其布料及填充物的Take-Along Toucan⁷及Forest Pals First Discoveries Set。我們還推出以再生塑膠製成的LeapFrog® 6-in-1 Snap & Learn Busy Cube™。

自二零二二財政年度以來，我們推出了合共32款以可持續物料製造的電子學習產品，而我們的研發團隊繼續為日後的產品系列發掘可持續替代物料。如欲了解及參閱我們的全線環保產品，請瀏覽網站：sustainability.vtech.com/zh_hk/product-and-value-chain



⁷ 回收物料僅應用於Take-Along Toucan的歐盟版本



由再生塑膠製成的 Gigaset 電話

偉易達透過向客戶提供可持續產品方案，致力保護資源及減少環境足跡。Gigaset 品牌 IP 桌上電話具備以太網供電 (PoE) 功能，透過單一線纜同時提供電力及傳輸數據，從而減少物料浪費及能源消耗。產品採用不含塑膠的包裝物料，以盡量減少廢物及加強包裝物料的可回收性。

於二零二六財政年度，Gigaset 推出五款桌上電話型號，開創可持續發展的新里程。在這些型號中，75% 的製造成分為再生丙烯腈-丁二烯-苯乙烯 (ABS) 塑膠，有效提升資源效益。Gigaset 將繼續開發更多可持續產品，並在產品設計及製造過程中融入環保理念。



偉易達無線恆溫器



優化能源效益是偉易達可持續設計的核心元素之一。於二零二六財政年度，偉易達為酒店業客戶推出一款新式無線恆溫器。該恆溫器內置佔用感測器，可透過智能獨立能源管理，監測房間活動以維持住客舒適度，同時優化暖通空調 (HVAC) 效能，在最佳條件下可減少最高達 30% 的能源消耗。該恆溫器採用無線技術，方便於客房內靈活安裝，無需另外佈線，並可透過安全的遠端管理界面，輕易納入現有的能源管理及物業管理系統。除具有能源效益外，該恆溫器還採用抗菌材料製造，有效降低病毒感染的風險，保障住客健康及安全。

配備太陽能充電功能的混合式逆變器

偉易達與客戶合作推出混合式逆變器。這款智能電力系統集太陽能充電、電池儲能、市電或燃油發電機等多種能源輸入於一體，主要作為家庭備用電源、離網供電或峰谷套利等用途，透過智能能源管理和儲能技術，這款電力系統為家庭提供穩定而靈活的電力供應，支持日益普及的太陽能應用。





可持續包裝

我們繼續透過物料採購、減少用量、更改設計和回收來不斷減低包裝對環境造成的影響，從而實現循環經濟。



按重量計，電子學習產品96%的包裝物料為紙包裝，其餘4%為塑膠包裝。電子學習產品100%採用可回收的紙包裝物料，當中99.9%的紙包裝由回收物料或FSC™認證物料製成。至於塑膠包裝方面，我們致力使用可回收的塑膠類型，以及使用含有回收或再生物料的塑膠。超過80%的電子學習產品包裝物料為可回收的，而大約24%的包裝採用了回收⁸或再生物料製成。偉易達有99%的電子學習產品包裝已摒棄使用由化石基塑膠製成的泡罩，並繼續在新的電子學習產品的包裝中採用生物基塑膠或回收PET等可持續替代品取代泡罩包裝。我們亦以再生塑膠取代部分塑膠鎖，並以紙藤取代部分索帶。我們已努力縮減電子學習產品說明單張的尺寸，以減少紙張消耗量。我們為完整說明選單添加二維碼，得以把單張尺寸縮減45%。集團98%的電訊產品採用紙包裝，其餘2%採用可回收物料製成的塑膠包裝。我們的酒店電話及Snom品牌商用電話產品包裝均不含塑膠成分。集團承包生產服務所設計的產品包裝亦100%使用可持續物料製造。

產品處置和回收

偉易達為了支持其主要市場的循環經濟倡議，在美國、英國、法國、澳洲及新西蘭已經參與多個用後產品包裝回收計劃，並在電子學習產品的產品包裝貼上回收包裝標籤，如「How2Recycle®」及On-Pack Recycling Label (「OPRL」)，以便消費者參考。

⁸ 「回收成分」的定義為含有至少30%或以上用後回收物料的塑膠包裝。

為鼓勵客戶進行用後回收，偉易達已與領先市場的國際回收公司合作，例如美國的TerraCycle®和加拿大的電子產品回收協會。集團還遵循歐洲的《廢棄電子電機設備指令》，在產品包裝上添加了產品回收標籤。這些回收計劃為消費者提供了一種在各自國家/地區回收偉易達電子學習產品的簡便方法。

我們已將用後產品回收計劃擴展到美國的電訊產品。我們透過與Electronic Scrap Recycling(ESR)合作，讓消費者能夠將我們的產品送到ESR進行收集及分類，然後進行再造。收集的產品會被切碎，紙張和金屬等可回收物料會被分類及整理，然後加工成為原材料。

我們將繼續探索更廣泛的報廢產品收集和回收計劃的機會，並就此事宜尋找合作夥伴，希望將用後回收計劃擴展到我們的其他主要市場。



環保標籤及認證

偉易達的產品均符合國際和當地的環保標準，並把環保設計原則融入產品中。我們生產的美國無線電話產品的電力變壓器已升級到能源之星環保標籤第六級標準。並取得加州能源委員會認證。部分電話產品亦已取得加拿大能效認證標誌(EEV)。

為了確保客戶購買產品時清楚了解產品資料，偉易達所有產品的規格和有關資料均清晰標籤於禮品盒上，並可透過集團的社交媒體渠道輕易查閱，確保集團的產品質素和環境效益。





優質設計

偉易達致力設計和生產符合國際與當地健康及安全最高標準的產品。偉易達所有產品都遵循有關受禁制及受限制物質的完善規格。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS環保指令；而於歐洲銷售的產品則全部符合REACH的規定。我們實施了嚴格的質量控制系統，從所有材料、組件、機器和設備、營運技術和方法到成品檢驗，確保所採用的生產物料及生產程序均符合國際與當地的標準和規格。

偉易達品質控制系統

偉易達恪守最高的產品質量標準，集團旗下包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產線，均獲得ISO 9001認證。偉易達執行全面的品質管理系統架構以制定質量保證政策及過程，定期監控產品質素和可靠度，並提升工作效率。透過進行進料檢驗，我們確保所有指定的零件及組件在投入大量生產前，均符合國際與當地的標準，同時透過製造程序審核，不斷改進生產流程、生產效率和穩定性。我們的成品品質檢驗能夠協助核實

產品的可靠度和兼容性，同時除了確保產品符合規格要求，並且在交貨時都是完好無瑕。集團透過售後服務品質管理贏得客戶信任，並確保產品達到客戶期望。

偉易達為所有產品提供完善保用。我們設立了各種溝通渠道，例如熱線中心和在世界各地均可登入的社交網絡平台，客戶可向我們直接提供意見。我們還進行檢討、評估和調查，以積極主動的態度迅速跟進所有匯報個案，並立即採取糾正或預防措施，以滿足客戶的要求。

在本年度期間，我們沒有因健康和安全性問題而召回產品。我們則收到了8宗與產品健康和安全性有關的投訴。這些投訴已經由相應的法律、質量保證、研發和客戶服務團隊及時並謹慎地處理，以解決潛在問題及防止使用產品所造成的安全事故。由於產品質量和安全性始終是我們的第一要務，偉易達將繼續加強我們的製造流程、產品規格、質量保證和管理計劃，貫穿從早期產品設計到製造和售後的整個產品生命週期服務和保證，以確保我們的產品在交付時沒有安全缺陷。



偉易達品質實驗室

為提升產品的質素、耐用性和性能，我們在廠房設立了內部產品測試實驗室。所有產品均須在不同的設計階段接受可靠性測試。偉易達的工程師參考從綜合測試中取得的數據，提升產品在生產、運輸、儲存和在不同的使用階段中的產品生命週期的品質和可靠性。

在大量生產的過程中，我們會抽樣持續進行產品可靠性測試，檢測在設計、供應鏈或生產過程中所出現，並影響產品性能的異常及轉變。電訊產品的可靠性實驗室採

用符合國際要求及標準的設計，而我們的UL安全實驗室於2007年率先取得UL60950-WTDP(見證測試數據計劃)資格。我們電子學習產品的內部物理和化學實驗室早在2011年就通過了由中國合格評定國家認可委員會頒發的ASTM F963及EN71-1(特定測試項目)認證及符合ISO/IEC 17025認證。我們的內部化學實驗室配備先進測試儀器，能測試特定化學品，譬如重金屬和酞酸鹽。偉易達在推出產品前，會先把樣本送往獨立實驗室進行產品安全性測試，確保產品達到國際和當地最高的品質和安全標準。



電訊產品實驗室

規格測試實驗室

- 信號性能試驗
- 鈴聲測試
- 傳輸特性試驗
- 環境因素試驗
- 來電顯示試驗
- 電聲測試

可靠性檢測實驗室

- 鹽霧試驗
- 壓力鍋試驗
- 紙箱振動試驗／摔箱測試／紙箱堆碼試驗
- 單機跌落試驗
- 防水測試／表面溫度／電池壽命
- 靜電測試／能源之星／CEC
- 充電片壽命／按鍵壽命／彈簧線壽命試驗
- 絲印和噴油耐磨試驗

UL安全實驗室

- 應力測試
- 跌落試驗
- 衝擊試驗
- 過電壓試驗
- 高壓測試
- 穩定力測試

環境測試實驗室

- 高低溫度測試
- 儲存測試
- 濕度試驗
- 熱衝擊測試
- 溫度循環測試
- 紫外線老化測試



按鍵壽命測試

電子學習產品實驗室

可靠性檢測實驗室

- 線扭曲測試
- 按鍵壽命測試
- 零部件壽命測試
- 模擬貯存測試
- 工作溫度操作測試
- 靜電測試
- 運輸測試－振盪測試
- 運輸測試－包裝箱跌落測試
- 聲音測試
- 拉力測試
- 扭力測試
- 跌落試驗
- 壓力測試

化學實驗室

- 電子部件中的鉛、汞、鎘及鎳
- 表面塗層及基材物料中的重金屬(可溶出及總含量)
- 表面塗層及基材物料中的鄰苯二甲酸酯及有機錫化學物測試
- 表面塗層及基材物料上的阻燃劑含量



表面塗層及基材物料中的鄰苯二甲酸酯及有機錫化學物測試

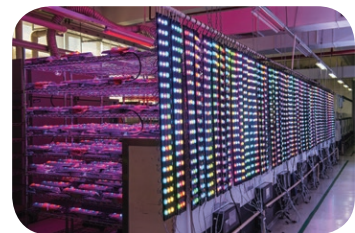
承包生產服務實驗室

量度及可靠性檢測實驗室

- 自動三維尺寸測量
- 色譜分析
- 高度測量
- IV曲線分析
- 熔體流動指數分析
- 光學顯微鏡分析
- 石英晶體振盪器測試
- RCL測量
- 信號分析
- X射線成像分析
- X射線螢光光譜分析
- 耐磨試驗
- 老化測試
- 鹽霧腐蝕試驗
- 喇叭測試
- 開關循環試驗
- 溫濕度環境應力試驗
- 熱衝擊測試
- 振動試驗
- 電線負荷擺動測試
- 按鍵壽命測試
- 旋鈕開關壽命測試
- 壓力和壓縮測試

UL安全實驗室

- 數據記錄器和熱電偶
- 電力測試
- 落球衝擊試驗
- 自由落體跌落試驗
- 絕緣和連續性測試
- 漏電流測試
- 絕緣電阻測試
- 可程式電子負載測試
- 洛氏硬度測試
- 穩定性測試
- 溫濕度試驗箱
- 翻滾測試
- 耐壓測試



老化測試



負責任行銷與標示

偉易達致力為客戶提供優質產品，同時恪守行銷活動方面最高的法律與道德標準，以保障消費者的權利。集團遵守各營運地點與負責任行銷有關的所有法規。我們訂立了負責任行銷與標示政策，確保集團遵守與負責任行銷相關的適用監管規定，以向集團客戶提供並傳達準確、可靠的產品與服務行銷資訊。我們的目標是確保集團所有行銷傳訊活動合法、得體、真實、可信、透明，不誇張且不具誤導性。行銷材料經過行銷團隊的嚴格審批，確保符合相關標準與法規。偉易達認識到兒童受眾的特殊性，因此對於以兒童受眾為對象的行銷活動格外審慎，以保障兒童與父母的權利。我們所有行銷傳訊活動均須與兒童的年齡相配且具包容性，當中適當考慮兒童的經驗水平乃至心智成熟程度。我們希望為兒童帶來更豐富的遊戲體驗，同時保護他們免受身心傷害。因此，我們與值得信賴的電子媒體和網站合作，確保廣告內容通過適當平台接觸我們的客戶。

有關負責任行銷與標示政策的詳情，請參閱 sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

我們以客戶的健康與安全作為產品設計、製造及營銷的重要考慮因素。我們的產品、包裝及手冊均附有清晰詳盡的標籤，提供簡明、準確的資料。我們盡力確保產品標籤符合所有相關法例的規定。在產品、包裝及行銷傳

訊方面，有關產品說明、標籤及所有其他傳訊資料(包括但不限於安全標準與警告、質量、環保標識、處理與回收指示，及版權標誌)的內容均循例由行銷及品質團隊進行內部審查，並在必要時由法律團隊提供指引，以確保有關資料準確無誤且符合規定。

以人為本設計

切合客戶需求為集團產品設計階段中的首要職責，我們以持續運用專業技術為客戶帶來健康與安全的生活作為首要目標。我們研發了一系列的嬰兒監察器以幫助父母照顧自己的嬰兒。同時，作為全球電子學習產品領域的領導者，偉易達研發出優質和創新的教育產品，透過有趣益智的遊戲，激發兒童的創造力。為了和諧地與環境共存，我們亦將環保設計概念融入產品之中，並推出多款環保產品。

為客戶健康安全著想的产品

由於世界各地的民眾對健康和生活品質的關注日益增加，偉易達產品設計團隊將創新設計和功能元素融入產品研發中，為客戶帶來便利及安全的生活。在設計產品時，我們還與父母、長者及兒童等不同的目標客戶群緊密合作，研發出滿足其特定需求的產品以改善他們的健康。

全血細胞計數(CBC)分析儀

為滿足市場對高效及準確診斷的需求，我們為客戶開發了一款以試劑卡為基礎的全血細胞計數分析儀。這款設計小巧的儀器已獲美國食品及藥物管理局(FDA)授予CLIA豁免資格，使全血細胞計數檢測得以在傳統醫院以外的場所進行。此外，分析儀及試劑卡內置品控機制，可核查每次檢測的可靠性。分析儀採用先進技術簡化了檢測流程，在大幅減少所需的員工培訓的同時提供快捷、準確的測試結果。





兒童學習與發展產品

偉易達相信每個孩子在精神上、情感上和生理上的發展程度各有不同。我們的電子學習產品為孩子不同的學習階段而設計，陪伴孩子一路成長。這些產品引導孩子順利度過三個關鍵方面的發展階段：1) 語言與認知；2) 社交與情感；及3) 運動技能。我們識別出玩耍對兒童的學習和發展至關重要。幼兒可透過玩具、遊戲以及他們所

接觸的任何物件激發他們的創意，從而輕易學習溝通技巧。這是他們發展語言技巧和表達情感一個非常重要的渠道。透過創意玩耍，孩子們還能學懂分辨和體會他人的感受，並學會欣賞和尊重別人。在諮詢我們的教育專家小組後，我們研發出各種電子學習玩具。這些產品不僅好玩有趣，還能为兒童創造許多重要的學習機會。

LeapFrog® LeapMove™

LeapFrog® LeapMove™ 是一款動作感應益智遊戲機，能提供有趣的學習體驗，幫助兒童發展超過20項重要的學習技能。該遊戲機內置攝影機動作感應器，可偵測進入的兒童，即時將其影像顯示於屏幕上或將其變成三個可愛的動畫角色的其中一個，探索「魔法森林」。

該遊戲機預載25款遊戲及探險活動，設有三個漸進式學習等級，可根據兒童在數學、拼寫、閱讀及解難方面的能力作出調整。除了提升認知能力外，該互動遊戲還鼓勵全身運動，如跳躍、閃避及抓取等，以通過障礙賽道及解開謎題，發展兒童的運動協調能力。



VTech Karaoke Lights Party™



VTech Karaoke Lights Party™ 是一款便攜式的多功能藍牙® 喇叭，能激發兒童對音樂及唱歌的熱忱。兒童可藉助兩支無線麥克風，伴隨喜愛的曲目或內置歌曲一起歌唱，並透過趣味音效提升表演效果。除了獨唱外，喇叭還設有互動群組模式，內置八款精彩遊戲，最多可供兩位玩家使用，讓歌唱練習變得趣味盎然。喇叭正面的25像素按鍵顯示屏是一項獨特設計，讓兒童可在顯示屏上玩經典遊戲，或盡情發揮創意，使用按鍵來設計多達十款獨特的像素燈光藝術品。除了音樂模式的輕柔燈光顯示外，兒童更可一邊觀賞自己的像素藝術品，一邊隨音樂節奏翩翩起舞，為每場卡拉OK派對增添個人色彩。



可持續供應鏈



完善的供應鏈管理及良好的採購管理，對集團的可持續營運至關重要。偉易達的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中超過83%位於中國內地。物流供應商是下游供應鏈的主要環節。偉易達的供應鏈管理系統監察供應商的質素以及環境、社會及操守表現，確保他們符合公司的供應商行為守則及衝突礦產政策。我們致力於以對社會和環境負責的方式管理我們的下游供應鏈，並從符合偉易達企業社會責任要求的認可供應商採購。

供應商行為準則

為紓緩環境及社會風險，我們已按照責任商業聯盟行為守則的要求制定供應商行為守則。該守則涵蓋廣泛的可持續發展主題，例如勞工權利、反奴隸制、健康與安全、環境及商業道德等。偉易達希望與其製造工序相關的商品及服務供應商能夠執行與該守則所列標準相符的實務，同時要求他們的供應商亦遵守類似規定。該守則會定期進行檢討並在必要時作出修訂，以保持切合時宜並符合所有相關法律及法規。

我們強烈反對且絕不容忍在我們的供應鏈或業務的任何部分存在童工、現代奴隸或人口販運。我們的供應鏈現代奴隸及透明度聲明規定，供應商有義務根據國際勞工

組織的勞工標準公約及聯合國全球契約中的10條原則，遵守偉易達有關人權及勞工權利的政策。供應商亦有責任遵守相關環境法規及落實有效的環境管理體系，盡量減少對環境的影響，包括但不限於排放、能源消耗、水資源及廢物等。

有關我們的供應商行為守則，詳情請參閱 sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

採購政策

我們意識到，與供應鏈有關的潛在企業社會責任風險或會對公司的產品質量及安全產生不利影響。我們的採購標準不僅取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，更會考慮供應商的誠信、社會及環境表現。

所有新供應商均須通過全面的供應商審核，以確保符合偉易達的企業社會責任及質素標準。在向供應商發出任何訂單之前，我們會評估與他們合作是否會對偉易達構成任何風險，並要求他們提供ISO 14001及ISO 45001證書等證明文件以及相關的環境許可證。我們可在必要時進行實地考察，以確保供應商完全符合我們的要求。在與供應商合作之前，我們的採購小組會審閱所有資料。本公司進行的所有採購活動，均由採購小組以公平、客觀和專業的方式處理。我們對進料(特別是關鍵的安全相關組件和材料)進行檢驗，以查找任何違規問題，並視乎需要採取糾正措施。



偉易達對供應商的企業社會責任標準

勞工

- 自由選擇受僱
- 避免僱用童工及保障青年工人
- 工作時間
- 薪酬福利
- 人道待遇
- 禁止歧視
- 結社自由和集體談判

健康與安全

- 職業安全
- 緊急應變
- 工傷及職業病
- 工業衛生
- 高體力要求的工作
- 機器安全保護
- 衛生設施、食物和住房
- 健康與安全溝通

環境

- 環境許可證及匯報
- 避免污染、減少使用資源及生物多樣性
- 有害物質
- 固體廢物
- 廢氣排放
- 材料限制
- 水資源管理
- 能源消耗和溫室氣體排放

道德操守

- 商業誠信
- 無不當利益
- 資料披露
- 知識產權
- 公平經營、廣告推廣和競爭
- 保護身份資訊
- 負責任的礦產採購
- 私隱
- 供應鏈安全

管理系統

- 公司承諾
- 管理層的責任和義務
- 法律和客戶要求
- 風險評估和風險管理
- 改進目標
- 培訓
- 溝通
- 工人反饋、參與和申訴
- 審計和評估
- 糾正措施流程
- 文件和記錄
- 供應商責任

供應商風險分類及監控

我們根據供應商的風險水平，定期監控及評估他們的企業社會責任表現。我們將供應商分為三個風險等級(包括低、中及高)，所依據的守則包括採購金額、在勞工和環境污染方面存在高風險的行業、營運地點、相關企業社會責任管理體系獲得第三方認證等。所有供應商均須簽署供應商企業社會責任協議，承諾遵守我們的供應商行為守則及衝突礦產政策。該等義務亦在我們的標準採購協議中訂立。我們按各個供應商的風險等級評估結果採取各種措施以緩解相關風險，例如要求提交供應商企業社會責任自我評估及進行企業社會責任審核。我們的採購小組定期評估供應商的風險等級並密切監控他們的表現。我們亦透過進行審核，識別及監控二級關鍵供應商的企業社會責任風險。

完成審核程序後，若供應商被發現有任何違規情況，供應商便須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的採購小組會跟進糾正措施，到改善和妥善處理。對於嚴重違反該守則且未在規定期限內予以糾正的供應商，偉易達保留與其終止業務關係的權利。我們亦提供匯報渠道，鼓勵業務有關人士舉報任何涉嫌違反該守則所規定的實務及條件的供應商。在二零二六財政年度，集團對135家供應商進行了企業社會責任審核，包括全部一級高風險供應商和二級關鍵供應商。

供應商參與

我們秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達成可持續的供應鏈。我們已經研發一個全面的供應商管理系統，協助供應商符合我們對企業社會責任的要



求，包括採用供應商計分制來評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應商的社會表現。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。偉易達還與供應商合作，為其員工提供安全、包容和可持續的工作場所，並通過供應商對偉易達行為守則的承諾促進道德採購實務。

我們邀請供應商參加集團的年度企業社會責任工作坊，我們為供應商提供實踐培訓和資源，並指導他們滿足我們的企業社會責任要求並持續改進其可持續發展績效。透過與供應商分享經驗，我們鼓勵他們採取行動提高能源效益、減少產品組件的碳足跡、改善工作環境以及保護人權。



與供應商合作減少廢物

自二零二一財政年度起，我們與數家供應商合作，制定減少廢物計劃，包括收集盛載熔接劑、Pledge®家具護理和聚酰胺的容器，並送返給供應商進行回收。為了減少棄置作為有害廢料的熔接劑和膠水容器，我們與供應商合作，透過加設內袋避免容器受到污染，從而重複使用容器。為進一步促進循環利用，我們繼續與供應商合作以減少包裝廢物。我們與選定供應商合作，採用可退回的包裝，其中包括硬紙箱、塑膠箱或木箱。供應商可重複使用這些包裝物料向我們的工廠運輸原材料，減少包裝物料的消耗。透過此方法，我們不僅節約了包裝成本，亦最大限度地提高供應鏈中的重用和可回收性。我們亦要求供應商在包裝標籤上使用水性塗料代替油性塗料，以減少供應鏈排放的VOCs。

衝突礦產政策

偉易達意識到其在整個供應鏈中以合乎道德和可持續的方式採購材料的責任。這包括最大限度地減少在受衝突影響和高風險地區開採礦物所帶來負面的社會和環境影響，包括侵犯人權和環境問題。

偉易達並非直接從礦場、冶煉廠或精煉廠採購礦物。我們不會向供應商採購含有源自受衝突影響及高風險地區的錫、鉍、鎢或金（統稱為「3TG」）、鈷及雲母的產品；而若該等採購不可避免，則有關的冶煉廠及精煉廠須遵守負責任採礦保證程序（「RMAP」）及其他相關標準。我們遵守歐盟《衝突礦產法》及美國二零一零年《多德—弗蘭克華爾街改革和消費者保護法》以及二零一零年《消費者保護法》。我們按照經濟合作與發展組織（「OECD」）的《來自受衝突影響及高風險地區礦產供應鏈的盡職審查指南》（「盡職審查指南」）進行盡職調查工作，以識別及評估供應鏈上使用衝突礦產的風險。

我們的衝突礦產政策詳載我們的有關規定。偉易達積極監察其供應商，確保他們不會採購含有源自受衝突影響及高風險地區的3TG、鈷及雲母的產品。偉易達要求其供應商保證，向偉易達提供的所有材料和商品均不包含，也不應包含源自受衝突影響及高風險地區的3TG、鈷及雲母；而倘若包含該等礦物，有關冶煉廠及精煉廠須遵守RMAP。我們期望供應商採用RMAP對冶煉廠及精煉廠管理系統及採購實務的第三方評估，就在供應鏈中的負責任礦物採購作出知情選擇，確保只會向經驗證符合規定的冶煉廠及精煉廠採購3TG、鈷及雲母。

我們要求供應商按照《盡職審查指南》及衝突礦產報告範本（「CMRT」）進行盡職調查工作。我們的可持續發展部門與採購、法律與合規等相關部門合作，密切監察供應商的合規情況，並在發現風險後要求他們提供額外資料及落實糾正措施。若發現供應商違反該政策，則可能會終止與該供應商的業務關係。供應商亦應要求其上游供應商遵守相同的規定，以確保操作的一致性以及整個供應鏈具有回溯至冶煉廠及精煉廠的可追溯性。

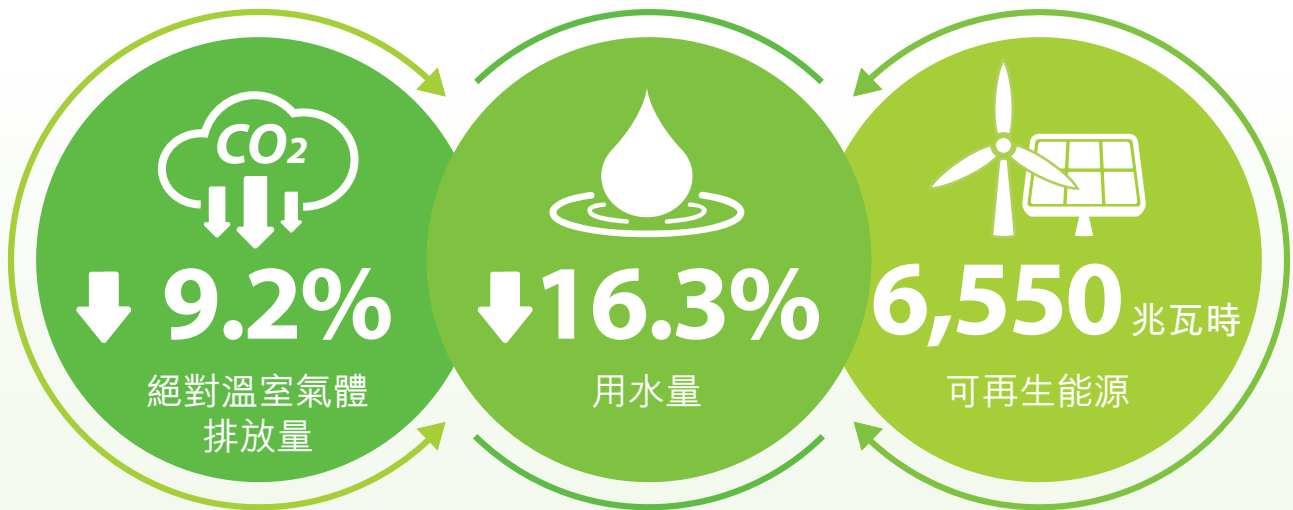
有關我們的衝突礦產政策，詳情請參閱 sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies



可持續發展支柱 環境



偉易達制定了「氣候變化策略」，以評估和應對氣候變化帶來的潛在風險和機遇。它還提倡創新文化，並在其營運中融入可持續發展理念，包括高性能生產鏈、綠色製造和可持續物流實務。



絕對範疇1及2溫室氣體排放量較二零二五財政年度減少9.2%

與二零二五財政年度相比，絕對用水量減少了16.3%

在全球各地採購及生產逾6,550兆瓦時的可再生能源

作為一家重視環保和可持續發展的公司，我們致力於保護環境並減輕氣候變化的影響，以實現循環經濟。我們的創新文化亦能促進偉易達通過工廠營運中的創新方案加強其卓越營運，以不斷提高其生產力，並以符合成本效益的方式，將可持續發展元素融入業務營運中。鑑於氣候相關的潛在影響可能對我們的業務及社區帶來挑戰，我們制訂了「氣候變化策略」，以評估、了解、管理及披露與氣候相關的潛在風險及機遇。此策略將氣候風險評估納入集團的風險管理架構，建立溫室氣體減排指標，並分配資源以制定及實施氣候過渡計劃。

我們的業務遵守所有相關的環境、法律及法定要求。我們不斷檢討集團的環境管理系統和減碳方案，以有效地控制我們的供應鏈和日常運作的溫室氣體排放。為確保生產業務時刻符合業內的最佳實務，我們制定了可持續生產流程，包括實施高效生產鏈計劃。我們亦為全部三個業務單位的生產設施訂立了綠色生產實務。

我們採用綠色物流管理法，以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中，減低了集團供應鏈中範疇3類別4的溫室氣體排放量。

環境管理



在偉易達，我們根據最嚴格的法規要求建立了環境管理系統，並與業內最佳實務及標準(包括ISO 14001)看齊。我們的電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產設施均已全部獲得ISO 14001環境管理標準

的認證，而承包生產服務的其中一個生產設施獲得ISO 50001能源管理標準的認證。我們在生產廠房定期進行內部評估和外部審計，以確保符合規定。我們主動



識別及處理與營運和價值鏈相關的環境風險及影響。我們致力提高營運效率、減少溫室氣體排放、避免產生廢物、保護自然資源，以及將無可避免的廢物轉化為資源。

偉易達致力保護自然環境、減輕氣候變化的潛在影響，以及推動實現循環經濟。為配合偉易達的五年可持續發展計劃，偉易達制訂了環境政策，概述集

團在營運過程中及價值鏈各個環節如何盡量減少對環境的不良影響。該政策適用於所有相關業務有關人士，包括但不限於員工、客戶、供應商及業務夥伴。偉易達設有職能團隊，成員來自集團內不同產品線及部門。偉易達每年均會檢討環境政策，以確保政策切合時宜。有關環境政策的詳情，請參閱 sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

偉易達的環境政策

- 遵守所有相關的環境、法律及法定要求和標準，並緊貼與氣候變化、空氣、水資源、廢物、生物多樣性及其他相關領域有關的環境法規和標準的變化。
- 確保我們的生產設施的環境管理系統符合 ISO 14001 的規定，採納綠色生產工藝。
- 識別和監控重大環境風險，包括與集團的業務、價值鏈和產品生命周期相關的風險的性質、可能性及影響，制定改進目標(如適用)，並每年進行檢討。
- 以具成本效益的方式將環保目標融入集團業務決策中，推廣創新文化。
- 與包括員工、供應商、業務夥伴、客戶、社區及政府機關在內的持份者緊密聯繫，以減低集團業務可能對環境造成的負面影響，並善用合作機會，造福環境。
- 支持國際及本地的氣候相關目標和轉型計劃。

環境風險及機遇的業務有關人士參與

員工

- 提高員工對環境議題的認識，並要求他們在日常營運中履行環境責任

供應商

- 與供應商緊密合作，並要求他們遵守我們的企業社會責任要求
- 與供應商及業務夥伴分享經驗，協助他們持續改進其可持續發展表現

客戶

- 與客戶分享環境表現數據
- 與客戶合作，滿足他們的環保要求
- 致力優化能源效率，減少產品碳足跡

投資者與股東

- 每年公開報告環保數據及表現
- 更新我們的氣候變化策略，包括溫室氣體減排目標及轉型計劃

社區

- 支持業務所在地的氣候變化與環境政策



偉易達繼續與不同的政府機構合作，以減低集團生產設施對環境的影響。在二零二六財政年度，本集團的電訊產品生產廠房連續十一年獲得香港生產力促進局與廣東省政府合辦「粵港清潔生產優越夥伴」的獎項，表彰我們在改善空氣質素及本地環境所作出的積極貢獻。在二零二三財政年度，集團亦八年榮獲廣東省東莞市環境保護局評為「東莞市清潔生產企業」。此外，在二零一九財政年度，我們的揮發性有機化合物淨化系統被香港生產力促進局清潔生產夥伴計劃認可為「示範項目」。東莞市經濟和信息化局推出了能源在線的節能計劃，鼓勵企業和廠商採取管理能源消耗的措施。集團的電訊產品生產廠房自二零一五財政年度起參加該項計劃，同時加上集團一直推行的節能和能源管理計劃，我們的電訊產品生產設施因參與該計劃而備受讚揚。

偉易達貫徹循環經濟原則，以提高資源效益。我們的目標是提供更具能源效益、可回收性及採用可持續物料

的耐用產品。我們致力把可持續的產品設計及環保元素融入產品中，同時恪守最高的安全及質量標準。我們亦進行合作，鼓勵以負責任的方式回收使用壽命終結的產品。詳情請參閱本報告「產品創新」部分。

生物多樣性

偉易達深明健康的生態系統對公司和社區的重要性，因此積極支持保護生物多樣性。我們遵守適用的法律法規，並滿足客戶與生物多樣性有關的要求。儘管偉易達的設施並非位於生態易受破壞的地區，但我們會在年度實質性評估中考慮生物多樣性，以評估相關風險與機遇。假如業務活動是位於生態易受破壞的地區附近，有需要時我們會採取紓緩措施，以減低對生態造成的影響。我們提倡以可持續的方式妥善管理森林，並透過使用FSC™及／或其他同等認證計劃認證的天然資源，以避免砍伐森林。我們透過環境影響評估來評估擴展及設立任何新據點時對生態系統和森林造成的影響。



順時針：位於中國、德國、馬來西亞和墨西哥的生產設施。



氣候變化



氣候變化政策

在二零一五年聯合國第二十一屆氣候變化大會(COP21)上通過的《巴黎協定》，為減低全球溫室氣體排放量及紓緩氣候變化對環境的影響訂立了通用標準及遠大目標。中國政府亦致力於二零六零年前達至碳中和。作為一間對環境負責任的公司，我們承諾肩負減少溫室氣體的重任，並使我們的可持續發展與國家和國際氣候變化議程保持一致。

偉易達深明潛在氣候相關影響會為集團業務及社區帶來挑戰。我們制定了氣候變化策略，以應對風險，同時盡量把握發展良機。我們確保我們的業務策略能應對氣候變化的長遠趨勢，並具有靈活性應付商業環境中不可避免的變化。這項策略有助我們的氣候轉型計劃，增強我們適應氣候變化、氣候緩解及抗逆能力。我們的策略主要集中在：

- 評估、了解和管理潛在的氣候相關風險(包括有關風險的性質、可能性及影響程度)，以及我們的業務營運及價值鏈的發展機會，並考慮相關氣候情景
- 將氣候風險評估納入集團風險管理框架
- 根據國際公認標準披露氣候相關風險與機遇及其管理方法
- 制定溫室氣體減排目標，並尋求持續改進溫室氣體減排
- 分配資源以制定及實施我們的氣候轉型計劃。行動包括但不限於建立氣候抗逆能力、推廣低碳技術、採購可再生能源、使用可持續物料、採用綠色生產方法，以及優化產品分銷的物流實務

氣候相關財務披露工作小組(TCFD)於二零一五年成立，旨在為企業提供自願性報告框架並向投資者持續報告氣候風險。偉易達意識到評估公司應對氣候變化的風險和機會對應對氣候變化以及支持邁向低碳經濟的重要性，

由二零二零財政年度起已經使用TCFD的框架披露與氣候相關的資訊。二零二六財政年度，偉易達更新其對氣候相關風險及機遇的評估，並根據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》，以及參考國際可持續準則理事會(「ISSB」)發佈的《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》標準，估計有關風險及機遇對其營運及業務的財務影響。這些評估對集團制定及實施氣候相關轉型計劃來應對已識別的風險及機遇至關重要。

管治

偉易達董事會已授權風險管理及可持續發展委員會密切監察氣候相關事宜。風險管理及可持續發展委員會確保潛在氣候風險已得到識別、監察及緩解，並就集團對氣候相關風險及機遇的評估向董事會提出建議，同時確保集團的策略體現了對風險偏好的適當考慮。風險管理及可持續發展委員會在本財政年度內舉行了兩次會議，以檢討氣候變化策略及改進措施，並評估為實現集團氣候相關目標及指標而實施有關政策的情況。

董事會成員定期接受相關培訓，以提升董事會在應對氣候相關事宜方面的技巧及能力。於二零二五年財政年度，偉易達在執行董事的薪酬方案中引入與可持續發展相關的非財務關鍵績效指標，旨在加強偉易達對可持續發展的承諾，並將集團的長遠可持續發展目標與高級管理層及整個集團公司的利益掛鉤。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，小組委員會具有策劃及營運的責任，負責管理與氣候相關的風險及機遇，同時執行各項政策及措施，以實現風險管理及可持續發展委員會批准的策略願景和方向。小組委員會由業務單位及部門的主要代表組成，負責按照有關目標和指標監察各產品系列及職能範疇的氣候相關措施的進展，並就業界對氣候的重大關注向風險管理及可持續發展委員會匯報。小組委員會亦評估與實現集團策略目標相關的氣候風險之性質及程度，並從經濟、環境及社會角度評估氣候相關投資。

我們制定了五年可持續發展計劃二零三零，以應對與氣候相關的風險及機遇。該計劃已獲得風險管理及可持續發展委員會批准，可確保公司能有效地貫徹執行在可持續發展方面的持續改進計劃及方針。風險管理及可持續發展委員會亦會檢討偉易達的風險管理及監控程序在識



別及監察氣候相關風險方面的成效，並向審核委員會匯報任何重大發現。

審核委員會協助董事會履行其在財務報告、風險管理、內部監控系統評估及審核程序方面的監督職責，並確保內部監控系統及程序能有效緩解重大的環境、社會及管治風險，包括氣候相關風險。

有關風險管理及可持續發展委員會和可持續發展小組委員會的架構、組成及能力，請參閱本報告「可持續發展根基」、「企業管治」章節及集團二零二六年度年報「企業管治報告」章節。

策略

我們已經識別了短期(0-1年)、中期(1-5年)和長期(5年以上)的氣候變化風險。集團制定了緩解及適應措施來應對各種風險，雖然轉型風險帶來挑戰，但亦提供機會讓集團調整策略及行動，作出積極改進。

我們的氣候過渡計劃包括氣候過渡、紓緩及適應措施，以管理與氣候相關的影響、風險及機遇。該過渡計劃已納入集團的五年可持續發展計劃二零三零中，當中包括集團根據新承諾在整個價值鏈中減少排放的工作及指標。此外，該計劃亦包括我們與供應商及業務夥伴的合作，透過設計創新的低碳產品及服務，把握氣候變化的商機。如需更多資訊，請參閱以下章節，了解我們對氣候相關風險及機遇的策略回應及措施，以及相關指標及目標。

氣候相關風險對業務模式和價值鏈的當前和預期影響

偉易達並未識別到氣候相關風險及機遇對其業務模式造成的重大當前及預期影響。由於偉易達持續從設計、製造及供應高度創新及高質量的產品，以及提供承包生產服務中賺取收入，氣候相關風險及機遇會影響偉易達價值鏈的若干環節。極端天氣事件更趨頻繁，可能導致供應鏈中斷及潛在設施損毀。日益嚴格的氣候相關法規亦

可能影響我們的供應鏈管理，因此我們必須分配額外資源來確保供應商遵守相關環境法規。長遠來看，客戶偏好更環保的產品，可能會影響我們的產品組合，導致環保產品所佔比例持續提高。

氣候相關風險和機遇對財務狀況、財務業績和現金流量的當前和預期影響

於二零二六財政年度，我們並無錄得氣候相關生產或供應鏈中斷而對資產、負債或財務損失產生的影響。我們的資產(主要為生產設施和倉庫)位於受極端天氣事件和海平面上升等實體風險影響有限的地區。我們預計，氣候變化對偉易達財務狀況的影響長期而言將為輕微。透過實施業務連續性計劃，我們認為該等風險在可控範圍之內。

影響集團財務業績的氣候相關風險和機遇，主要與營運成本和收入有關。氣候相關營運成本包括運輸的排放附加費、可持續物料的採購、環保標籤認證成本等。這些成本合計不到總收入的0.18%。考慮到碳價可能上漲、當局收緊氣候相關和排放報告法規，以及可持續物料採購成本上升，我們預計營運成本長期而言將會增加。然而，我們預計營運成本的增加對偉易達的財務業績不會有重大影響。

開發環保產品，是有利集團提高營收的氣候相關機遇。於二零二六財政年度，環保產品產生的收入佔總收入的3.6%。隨著客戶偏好的轉變，我們預計環保產品的銷售額將持續增長。

至於可能影響現金流量的氣候相關資本開支及投資項目，主要屬於我們正持續進行的能源效益和自動化項目，其資金由內部資源撥付。這些項目同時提高了能源效益和生產效率。在評估項目可行性時，我們考量財務和非財務因素，包括預計能耗減幅、預計節省的能源開支和投資回報率(ROI)。該等支出構成年度報告中披露的資本開支總額的一部分，因此不分開列報。

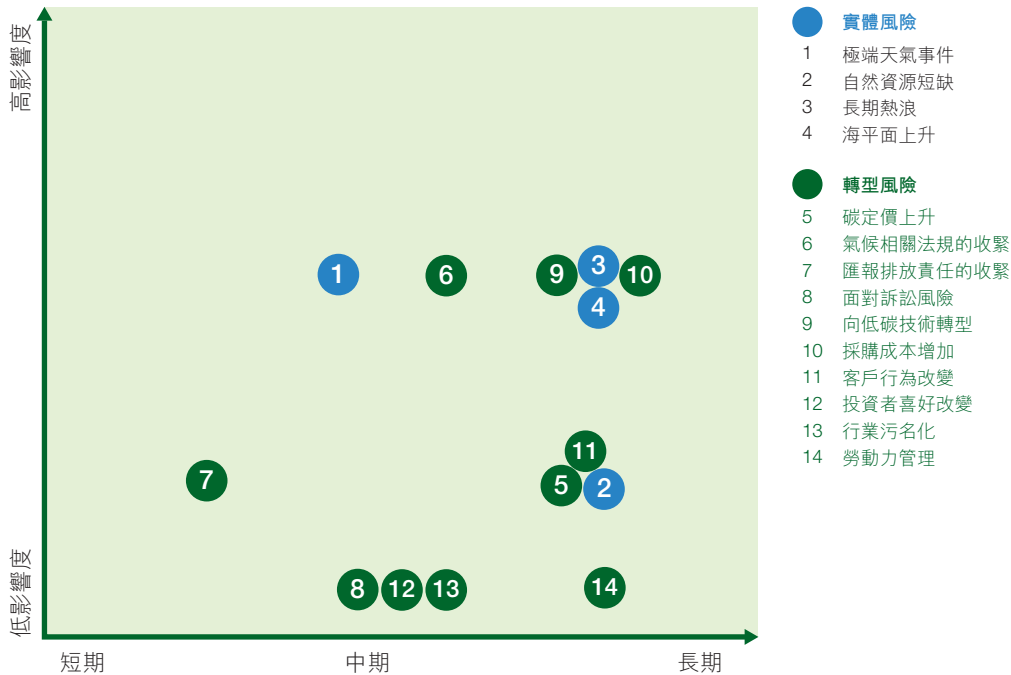


於二零一九財政年度至二零二六財政年度期間推出的可再生能源項目，已經佔用了生產基地的大部分可用屋頂面積。這些設施部分由內部資源提供資金，部分則由業主按當地法規提供資金。因此，我們預計可再生能源的資本支出短期、中期和長期而言將不會重大。集團將繼續探索可再生能源的投資機會，並在可行的時機下推出可再生能源項目。

偉易達於二零二六財政年度並無其他重大的氣候相關投資或融資活動。可再生能源和能源效益項目的資本支出佔資產總值的比例不足0.1%，估計的節省金額佔資產總值的比例亦不足0.1%。截至二零二六財政年度，我們一直投資超過280萬美元於可再生能源和能源效益項目。

我們將持續監測新興的氣候相關風險，並評估其對集團的財務狀況、財務業績和現金流量的影響。

與氣候相關的風險矩陣圖



構建實體風險韌性

我們的實體風險評估表明，我們的主要資產位於「照常營業」情景下的低風險區域。儘管如此，為加強能力提升氣候韌性，我們為各生產基地制定業務連續性計劃、向員工灌輸與預防措施有關的知識，並在易受極端天氣影響的地區進行巡查，確保對氣候變化有足夠的韌性。

構建轉型風險韌性，把握發展機遇

在「與巴黎協定保持一致」情景下，我們為更嚴格的法規、技術變革、業務有關人士不斷變化的期望等做好準備。為提升氣候韌性，我們評估低碳投資項目的回本

期、監察相關法規與碳定價、維護碳清單、修改產品設計、與供應商合作使用可持續物料，並因應合規要求提升數據系統。

集團亦積極把握機遇。我們購買可再生能源，並在設施中安裝太陽能電池板。我們推進自動化、精益生產和機械升級，以提高能源效益。透過研發活動及合作項目，我們開發低碳的電子學習產品及電訊產品，以回收、植物基塑膠或FSC™認證的環保材料替代原生塑膠，並採用可持續包裝物料。我們還進行產品生命週期評估，以減少產品的碳足跡。



風險管理及可持續發展委員會審閱以下主要氣候相關風險的潛在財務影響，大部分的影響度與二零二五財政年度相比基本相同或有所下降。

↑ 影響度上升

↓ 影響度下降

↔ 影響度維持不變

風險描述	價值鏈的潛在財務影響	時程	影響度	偉易達的應對措施及計劃—風險與機遇
實體風險				
嚴重風險				
極端天氣事件	由於設施損壞和供應鏈中斷，影響生產，導致收入下降。額外支出緊急應變和保險費，造成財務損失。	中期	↔ 中等	風險緩解： 風險管理及可持續發展委員會每年檢討業務連續性管理計劃，確保在發生極端氣候事件時應急政策足以保護員工和盡量減少損失。為建立加強氣候韌性的能力，我們為每個生產廠房制定業務連續性計劃，向員工灌輸有關的預防措施，並在易受極端天氣影響的地區進行巡查。由於集團人員及資產所遭受的實際損害不大，我們預期保費將保持穩定。
長期實體風險				
長期熱浪	由於氣溫上升，生產廠房空調系統能耗大幅增加，推高營運成本。	長期	↔ 中等	風險緩解： 我們在生產廠房推出節能項目，包括升級為磁力軸承離心式製冷機、實施中央空調系統，以及安裝變頻節能系統。於二零二五財政年度，我們其中一個廠房已安裝能源儲存系統，以提高廠房的能源效率。定期維護雨水收集系統，確保收集井及管道狀況良好，並無出現任何淤塞，以減少發生水浸的情況。
自然資源短缺	當地政府的限電措施或大規模停電影響生產能力及供應鏈，這可能導致收入減少。	長期	↓ 輕微	
海平面上升	可能導致我們及我們供應商的生產區域水浸，令現有資產的資本成本增加、需要撤銷及提早退役。	長期	↔ 中等	我們密切監察長期實際風險較高的營運地點，並維持有效的緊急應變機制。在擴建及增設新營運場地時考慮該等風險。



風險描述	價值鏈的潛在財務影響	時程	影響度	偉易達的應對措施及計劃—風險與機遇
轉型風險				
科技風險				
改用低碳技術	產品和製造流程的減排技術的投資回報存在不確定性，令生產及產品開發成本增加。	長期	↓ 中等	<p>風險適應：我們進行可行性研究並估算投資回報期，以便為產品及生產過程中就可再生能源及低碳方案的投資作出明智決策。</p> <p>機遇：我們繼續探索機會，向低碳或使用可再生能源轉型。我們持續購買可再生能源並安裝太陽能板，以增加生產設施、宿舍及辦公室的可再生能源使用量。</p> <p>我們向高度自動化和智能製造模式轉型，進一步降低資源消耗。我們透過為機器進行升級和優化生產來提高生產效率和減少能源使用。</p>
政策及法律風險				
碳定價上漲	碳稅及／或溫室氣體排放交易計劃導致溫室氣體排放成本增加，供應商可能會轉嫁相關成本，如物流合作夥伴收取的附加費。生產成本、產品價格及溢利率或因此會受到影響。	長期	↔ 輕微	<p>風險應變：我們記錄透過歐盟排放交易體系向物流合作夥伴支付的附加費。日後可能收取更高的附加費。我們密切留意營運所在地的碳稅實施情況及排放交易市場，並繼續制定及維護我們的碳清單以供未來評估。</p>
氣候相關法規收緊	有關氣候變化在排放、產品設計、包裝物料及產品標籤的求新監管規定導致營運成本增加，收入組合和來源的變化導致收入減少，例如對塑膠包裝徵稅。	中期至長期	↔ 中等	<p>風險應變：我們增強應變能力，以應對最新的政策和法律要求。我們密切留意有關排放、產品設計、包裝物料及產品標籤的最新監管規定。我們的產品團隊探索並採用可行的解決方案，因應情況修改產品及包裝設計。</p>
增加排放相關的匯報責任	排放報告責任增強導致合規成本增加。	短期至中期	↔ 輕微	<p>風險應變：隨著《國際財務報告準則S2號》及企業可持續發展報告指令的落實，我們將繼續根據相關披露要求修訂集團的數據收集系統。我們預計，日後會由於日益嚴格的報告要求而產生顧問費用。</p>
面對訴訟風險	環保違規導致重大罰款及處罰，令我們在經營所在地合規成本增加。	中期	↔ 不重大	<p>風險應變：我們通過定期審查及了解最新的環境監管規定。我們會適時調整內部政策以確保合規。</p>



風險描述	價值鏈的潛在財務影響	時程	影響度	偉易達的應對措施及計劃—風險與機遇
轉型風險				
市場風險				
採購成本增加	以可持續替代品取代材料的支出增加令生產成本上升，繼而影響產品價格及收入。	長期	↓ 中等	風險應變： 我們與材料供應商合作，審視目前材料使用情況，並以符合成本效益的方式，將材料更換為可持續的替代材料。隨著我們開發更多使用可持續物料製成的產品，我們預計用於可持續替代材料的開支每年將會增加。
客戶行為改變	由於消費者喜好的轉變，致使產品競爭力下降，損失市場份額。獲得環保標籤和綠色產品認證以滿足市場需求產生額外成本。隨著碳市場進一步成熟及零售商及同業等行業參與者的加入，採購碳信用及可再生能源證書的潛在成本。	長期	↓ 輕微	風險應變： 我們繼續制定及維護我們的碳清單。我們過去並無購買碳信用額作抵銷用途，但將繼續評估日後是否有需要購買碳信用額。 機遇： 通過研發和創新以及與供應商的合作開發和/或擴展低溫室氣體排放產品和服務。我們將以回收、再生、可回收、植物基塑膠或由FSC™ 認證木材等可持續物料取代化石基原生塑膠，以及採用可持續物料作產品包裝。我們亦與客戶合作，開發具有可持續特性的產品。加快環保產品的創新，建立更好的競爭地位，應對客戶的喜好轉變，開拓潛在新收入來源。我們亦對關鍵產品進行生命周期分析，以探索在產品生命周期不同階段減少碳足跡的機會。
聲譽風險				
投資者喜好改變	如無法滿足持份者對可持續發展績效的期望，公司聲譽可能受損，並因投資者喜好轉變令公司可用資本減少。	中期	↔ 不重大	機遇： 在創新和研發的支持下，發展綠色品牌作為我們的長期業務戰略。就集團最新的可持續發展策略、偉易達可持續發展計劃二零三零及新的目標和指標，我們加強與股東及業務有關人士在可持續發展報告及溝通方面的工作。
行業污名化	由於業務有關人士日益關注機構邁向低碳經濟所作的貢獻，且他們的看法不斷轉變，令行業形象惡化，並導致企業的收入減少。	中期	↔ 不重大	
勞動力管理	員工更加關注企業的環境表現，企業為吸引及挽留僱員而令營運成本增加。	長期	↔ 不重大	



風險管理

我們在風險評估程序中採納氣候情景，以進一步分析我們的氣候相關風險。我們根據氣候相關財務披露工作小組的建議選定兩個情景，用以評估潛在風險的水平及發生概率。我們選擇「照常營業」情景，以評估高度溫室氣體排放和採取有限氣候行動的實體風險。而選擇「與巴黎

協定保持一致」情景，是為了幫助我們制定氣候策略和行動，以實現巴黎協定中將全球暖化控制較工業化時代前遠低於攝氏2度的目標。情景結果顯示在氣候風險矩陣圖上並註明風險等級。我們致力將此分析融入現有的風險管理機制中，並繼續定期評估我們的氣候風險，以反映本集團及行業的最新發展以及政府政策的變動。

	「照常營業」情景	「與巴黎協定保持一致」情景
參考模型	政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)共享社會經濟路徑SSP5-8.5	國際能源署二零五零年淨零排放情景(NZE)
說明	選擇SSP5-8.5，以評估高排放情景下實體風險的影響，此情景符合減排政策變動有限或並無變動的未來態勢，而當前由化石燃料帶動發展路徑的趨勢維持不變。這將有助於評估我們對氣候變化帶來的嚴重後果的適應能力。	選擇NZE，以評估在邁向低碳經濟時轉型風險的影響，目標是達成巴黎協定下的攝氏1.5度溫控目標。這將有助我們進行策略規劃，為實踐全球淨零承諾作出貢獻。
假設	環境法規乃在地區層面實施。技術發展主要基於高增長、依賴化石能源的社會經濟發展路徑中的化石燃料及能源密集型工序。到二零二零年，全球平均氣溫較工業化前水平上升攝氏4.4度，極端氣候事件的頻率和強度均處於高水平。 ⁹	憑藉廣泛的政策工作、國際合作和更先進的技術來實現減排，全面達到目前所有淨零承諾。嚴格的環境法規及加速採用清潔能源。非核可再生能源成為主要能源來源。在本世紀中葉，全球溫度升幅將於攝氏1.65度左右見頂，然後到二零二零年回落至攝氏1.5度以下。 ¹⁰

指標和目標

為了以可持續方式，在全公司有效地貫徹執行持續改進計劃和可持續發展與氣候變化方針，我們制定了涵蓋二零二六到二零三零財政年度的第三個五年可持續發展計劃二零三零，當中概述一系列廣泛的可持續發展目標和指標。

在偉易達可持續發展計劃二零三零中，我們的溫室氣體減排目標是按收入計算的溫室氣體排放總量較二零二五財政年度減少5%，溫室氣體絕對排放總量較二零二五財政年度減少5%。詳情請參閱本報告的「偉易達可持續發展計劃二零三零」章節。有關集團的表現數據，請參閱本報告「主要表現數據」章節。

⁹ 我們參考IPCC(2021)《第六次評估報告》及氣候相關財務披露工作小組(2020)《風險管理整合與披露指南》，考慮「照常營業」情景下的假設及潛在的實體影響(包括極端氣候、水災、熱浪、海平面上升等)。

¹⁰ 我們參考國際能源署《2025世界能源展望》，考慮「與巴黎協定保持一致」情景下的假設及轉型風險的潛在影響(包括能源結構的變化、淨零假設、工業潔淨技術的開發等)。



綠色生產



氣體排放管理

偉易達致力減少營運時所產生的空氣污染。我們根據當地法規及排放標準，透過嚴密監控控制氣體排放，包括但不限於揮發性有機化合物排放量。

廣東省環境保護局加強了各製造行業揮發性有機化合物的排放標準，以規範當地揮發性有機化合物排放量，同時鼓勵製造商在整個生產流程中採用更環保的材料，以

提升地區空氣質素。我們尋找減排機會，包括在生產廠房安裝揮發性有機化合物排放淨化系統、使用水性塗料取代溶劑型塗料，以及在印刷過程中採用包膠注塑及噴墨印刷技術。

有關集團揮發性有機化合物的管理及減排措施詳情，請參閱本報告第二十九頁。

能源及資源管理

集團每家廠房的資源效益及節約團隊(RECT)透過推行資源節約項目，在監控節能進度方面取得顯著成果。RECT由生產線經理、設備技術員及內部能源分析員組成，根據以下方針，確保資源在營運層面得到妥善運用：

資源持續利用的措施

規劃和監控資源節約計劃	<ul style="list-style-type: none"> 制定及檢討能源與資源節約項目 維持能源與資源監控系統 執行能源與資源用量分析
提高生產鏈的能源效益	<ul style="list-style-type: none"> 進行生產資源規劃 採用高效生產鏈及精益製造流程
提高機器的生產效能	<ul style="list-style-type: none"> 評估機械的能源效益和使用率 持續淘汰低效率機器，並引進高效能機器
提高資源重用率及回收率	<ul style="list-style-type: none"> 提高生產物料的內部重用率 持續改善廢棄物管理計劃

能源監控系統

作為能源管理措施的一部分，我們一直使用即時能源監控系統和小區域照明及定時控制器，以調控、量度及監察生產設施的能源消耗模式。透過每日取得的即時數據，我們可以規劃更清晰和周詳的節能項目，並在不同的生產流程中更有效地善用能源資源。

能源糾察隊

RECT還設立能源糾察隊，每周在整個生產區域和宿舍範圍執行巡視，確定任何浪費能源的情況。節能是環境、

健康與安全(EHS)獎勵計劃的其中一環，而能源糾察隊會將所有不規範的事項列入每月EHS評估報告內，發佈給相關廠房管理人員和相關的RECT成員。RECT成員會針對不規範項目提交改善方案，結合EHS培訓工作坊幫助相關人員改善問題。

這項措施對集團的節能計劃作出重大貢獻，不但可避免過度消耗能源，同時透過員工參與加強了他們對寶貴資源的保育意識。



生產流程的節能計劃

由於偉易達的生產設施主要包括裝配和注塑工廠，因此電力是生產流程中的主要能源。有見及此，集團大部分

的節能項目均以減少用電量為重點。我們把握每個機會提高生產廠房的能源效益。有關措施包括定期維修設施和持續改造機械設備。

持續節能措施

建築物能源效益	<ul style="list-style-type: none"> 將油浸式變壓器升級為更具能源效益的型號。 在玻璃窗上塗裝隔熱泡沫，減少裝配廠的熱傳導、對流及光輻射，進而減少空調用電量。
冷水機和冷卻系統	<ul style="list-style-type: none"> 將我們的標準離心式冷水機組更換為磁懸浮軸承離心式冷水機組，以減少機械摩擦及能源損失。 採用集中式空調系統，並連接多座建築的冷卻管道，從而為生產區分別降溫，同時減少使用的冷水機組數目。 在空調及空氣壓縮機中安裝變頻節能系統，自動調整風速，減少不必要的能源使用。
機械升級和生產最佳化	<ul style="list-style-type: none"> 安裝餘熱回收系統，收集空氣壓縮機運行中產生的餘熱。然後將回收的熱能用於為金屬沖壓後的預撒渣流程燒水。 在我們的表面貼裝技術(SMT)設施安裝新的節能立式焊爐，減少能耗，並縮短最大功率時所需要的工作時間。 透過改進加熱板的隔熱性，及採用能源效益更高的新型號塑膠成型氣吹槍，從而升級塑膠成型流程。 在我們的注膠流程中應用液壓伺服控制系統，能源效益較傳統定速電機高。 透過消除冗餘空間及優化生產流程，以整合生產線。
可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 維持我們的太陽能電池板覆蓋面積約33,000平方米。 我們的四個海外辦事處的用電已改為使用可再生能源供應商。 在全球採購並生產約6,550兆瓦時可再生能源。





電池儲能系統

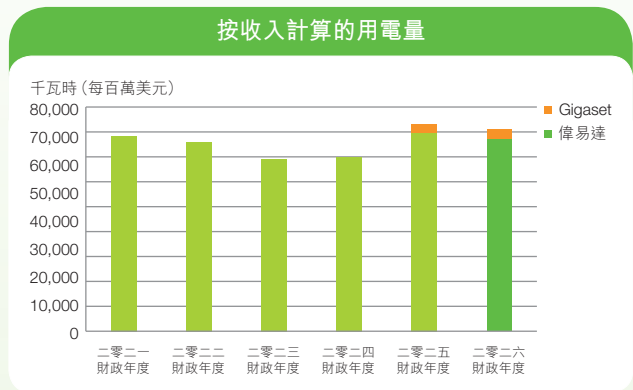
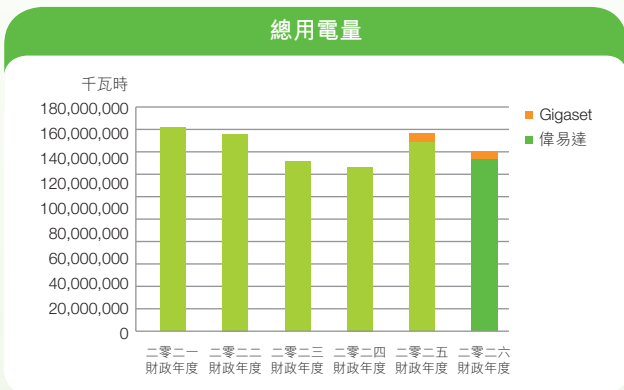
我們在其中一個廠區安裝了電池儲能系統，以減輕高峰時段對電網造成的負載壓力，實現電網穩定及有效的電力管理。利用非高峰時段儲存的能源，將有助減輕電網負荷，從而降低電力成本。



能源消耗量和溫室氣體排放

偉易達的按收入計算總用電量與二零二五財政年度相比減少2.8%，而絕對用電量減少9.5%。在不影響員工舒適

和愉快的居住環境下，我們將繼續在廠房的生活區和生產區推動資源節約計劃。

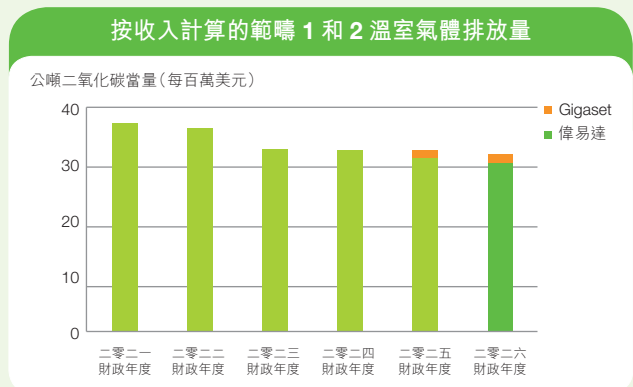
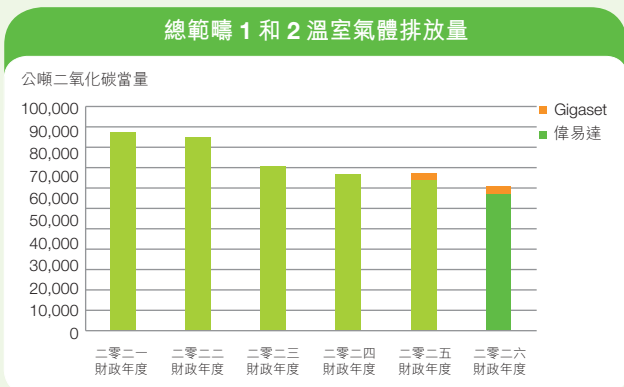


偉易達的營運設施在使用能源時會造成直接(範疇1)和間接(範疇2)溫室氣體排放。為盡量減少對環境的影響，集團推行節能計劃和活動，顯著減少了能源消耗量以至溫室氣體排放量。直接排放量(範疇1)只佔集團廠房總排放量的7.0%，因電力對集團業務的間接溫室氣體排放量(範疇2)的影響較大，因此集團大部分能源節約活動均是以減少用電為主。

室氣體排放及絕對溫室氣體排放量相比二零二五財政年度分別減少了2.5%和9.2%。

偉易達設二零二五財政年度為基準年，並依此設定及紀錄溫室氣體排放目的與目標。集團在範疇1和範疇2的總排放量為61,136公噸二氧化碳當量，而按收入計算的溫

除了範疇1和範疇2的溫室氣體排放外，我們還收集及披露了二零二六財政年度價值鏈中的範疇3溫室氣體排放。當中包括：類別1：購買的產品及服務；類別3：燃料和能源相關的活動(不包含於範疇一或範疇二的活動)；類別4：上游的運輸及配送；類別5：營運中產生的廢物；以及類別9：下游的運輸及配送。二零二六財政年度總範疇3溫室氣體排放量為829,559公噸二氧化碳當量。我們將繼續在未來的報告期間內收集及披露其他相關類別的範疇3溫室氣體排放數據。





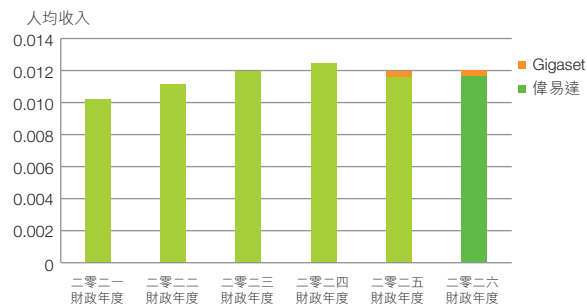
高效生產鏈



偉易達建立高效生產鏈，提高資源效益和生產力，同時保持採用綠色生產及物流鏈實務。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。

我們基於兩大原則—「生產質素」和「生產效率」，持續改進生產流程。於二零二六財政年度，按工人人均計算的集團收入較在二零二五財政年度上升了0.7%。集團推行了低成本自動化和精益生產管理，在不損產品質素的大前提下，盡量提高資源效益和生產力，同時在整個生產鏈中盡量減少對環境造成的潛在影響。

按工人人均計算的收入



精益生產

為進一步提升生產的效率和靈活性，我們的生產團隊貫徹執行精益生產原則。精益生產理念是在每個生產階段縮短每個流程的處理時間，並提高生產的靈活性。除此之外，精益生產還能把生產流程中的閒置時間減至最低。

智能表面貼裝技術(SMT)供料器管理系統

智能表面貼裝技術供料器管理系統配備了先進的感測器和物聯網技術，可即時監控供料器狀態。該系統可主動向技術人員發出異常警報，以便即時進行調整，以最大限度降低拋料率並預防設備故障。這些先進功能可大幅節省成本，並彰顯我們在製造業務方面加強卓越營運的決心。

半自動硅膠壓片成型機

半自動硅膠壓片成型機能顯著提升生產效率。透過自動化的精密切割、稱重、成型、脫模及視覺檢測，成型機可減少廢料、產品瑕疵與人力投入，同時精簡作業流程，因而提升生產效率、降低物料報廢率、節省人工成本，並穩定生產高品質產品。

邁向工業4.0

工業4.0是一個掀起製造業巨變的大趨勢。我們的生產線已建立起以最少人手操作的閉環控制系統，以提高自動化程度。我們的管理資訊系統(MIS)結合了多種操作組件，並利用物聯網來進行實時數據交換和分析，以提升決策流程，並為自動化執行提供有利條件。因此，生產問題能迅速得到解決，可以準確地檢驗產品和跟蹤錯誤，提升產能，降低營運成本。製造執行系統(MES)提供自動化缺陷檢測和調試功能，確保整個生產流程的可靠性，同時減少對人手檢測錯誤的依賴，將生產中斷的潛在機會降至最低。這些改進不但提供重大的成本節約機會，還增加我們提供解決方案的靈活性，以超出客戶期望。

在二零二四財政年度，我們的i4實驗室推出全新的運作管理系統，該系統將MIS及MES融為一體。透過新建立的生態系統，客戶可以進行端對端數據管理。該系統亦可從廣泛的運作數據中提取可執行的意見。這些意見幫助我們優化生產效率，降低成本，為持續改進作出由數據支持的決策。我們繼續將現有系統與MES應用整合，並預期擴展至更多生產線。隨著系統進一步發展、改進及擴展，我們正向著數碼化智能工廠發展，提升創新解決方案，為客戶帶來更佳體驗。

作為i4措施之一，我們安裝了一台內置紅外線感測器的智能空調系統。該系統持續監測室內環境溫度與關鍵機器溫度，根據操作人員預設的參數自動調控空調運行模式。該系統不僅優化能耗，還可在機器出現異常升溫時即時向操作人員發出警報，從而提升能源效益和設備安全。



低成本自動化技術

偉易達致力將低成本自動化技術應用於生產鏈。為滿足市場需求，集團自二零一五財政年度起引進由內部研發「切合所需用途」的機械及電器設備，這些機械及電器設備能改善生產效率和穩定性，以及加強生產流程的靈活性。它們包括自動焊料分配器、點膠機、螺絲裝配機、自動折盒機及組裝組件時用來固定位置及裝配零件的自動機械手。這些裝置不但有利於減省人手，同時更大大提升了集團產品的質素。集團繼續逐步淘汰傳統機械，並增加上述內部研發裝置的應用規模，從而進一步優化生產流程。

自動裝訂機

這款搭載物聯網技術、紅外線攝像頭和機械臂的自動裝訂機，能取代電子學習書籍的人工裝訂。紅外線攝像頭可即時進行視覺檢測，方便查察書頁錯位、頁碼錯亂等缺失。該台設備的作業精準度高、組裝速度快，同時減

少人手需求，從而大幅提升產品質量、穩定性及整體生產效率。

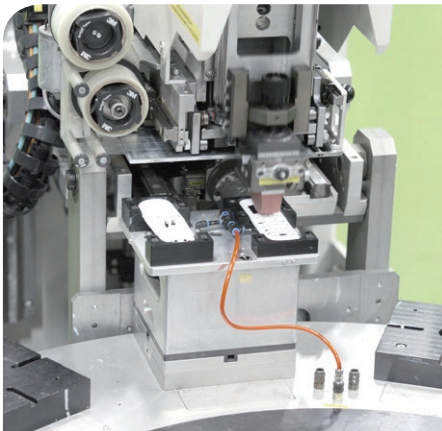
自動模具清洗機

我們引入自動模具清洗機，以縮短塑膠模具的清潔時間，並確保適時進行塑膠模具維護。清洗機除了節省營運成本外，還可在無需拆卸模具的情況下完成清潔工作，因此可縮減生產停機時間，並提升成型工序的整體效率。

實時雲端監控系統

我們繼續由人手監控向雲端監控遷移，以評估我們機器的狀況。透過採用物聯網(IoT)技術，我們可以透過通知系統及時偵測並接收任何異常情況的警報。這有助我們主動監控實時數據，免除人手跨生產廠房檢查機器的需要。該即時監控系統緩解潛在生產及安全風險，有助迅速對故障作出反應，大幅減少與維護相關的時間及成本。

精益生產及低成本自動化技術



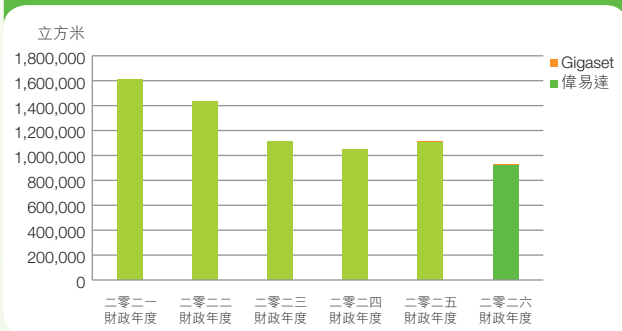


水源



清潔的食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力節約的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並未設有水井或井孔。我們的工廠都沒有在缺水地區營運。集團污水主要由員工的日常生活中產生。為防止水污染，偉易達嚴格遵守ISO 14001及當地政府的規定，不斷加強污水處理，針對規定內要求的項目進行量度，以符合污水排放標準。為有效實施我們的節水政策，集團在宿舍和廠房舉辦各項節水活動。

總用水量



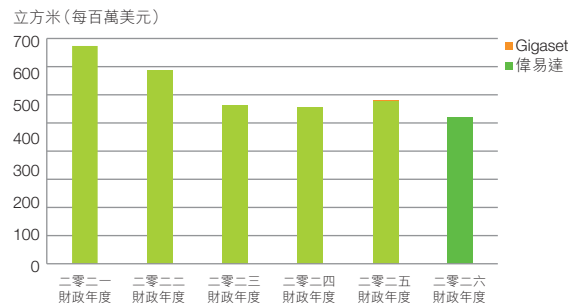
為了避免水流失，我們升級了生產基地的水基礎設施。通過安裝防噴水網和冷卻風扇控制系統，減少了從冷卻塔中濺出的水。我們亦定期對供水管道進行保養維修工作，並安裝了紅外線感應水龍頭、用水量控制器、低流量淋浴頭以及限流器，以避免浪費水。

我們在其中一間食堂採用自動洗菜機。洗菜機以調節水壓來控制所需水量，並自動過濾食水以供重複使用，從而節約淡水消耗。

雨水及污水重用

我們為重用雨水、工業污水和灰水作出重大努力。我們安裝了雨水收集系統，收集雨水用於綠化和沖洗，以減少使用淡水。我們亦在一個營運場所安裝雨水收集系統，雨井、水泵和管道網路遍佈整個場所，為綠化、清潔和宿舍供水。

按收入計算的總用水量



自二零一四財政年度起，我們安裝了污水處理系統，將淨化後的工業污水重用。此外，我們還建立灰水收集系統，將收集的灰水用於冷卻食堂的烤箱。我們在生產流程的不同階段重用污水，其中包括用於金屬廠房的空調設備冷卻、水簾噴曬櫃及噴漆設備清洗。為方便重用污水作不同用途，我們增設水箱，以儲存更多雨水和經處理後的污水。

通過我們在節水計劃方面的努力，與二零二五財政年度相比，我們已將按收入計算的總用水量減少了10.1%。在將來，我們將繼續通過各種創新的節水項目來評估改善節水效率和水資源運用管理。





物料、廢物管理及循環再造



為支持向循環經濟轉型，偉易達盡量減少在整個生產過程中使用的物料，使生產營運達致最高的資源運用效率。透過監察物料的使用情況，我們實施源頭減量，例如縮小印刷電路板的邊緣面積、採用簡潔的包裝設計，從而避免浪費並利用可回收及可重用的物料。

無害廢料管理

我們採用3R(減用、重用及再造)原則進行無害廢料管理，以減少送往堆填區的廢料。正在進行的措施包括通過用耐用的塑膠盒替換一次性紙板箱和隔板來提高我們的內部重用率，以及重複使用在我們的回收中心收集的塑膠袋和紙板隔板作為內部包裝物料。我們將建築垃圾重用，並用於建造貨平台擴建部分和食堂屋頂的屋頂保溫板，以便將建築垃圾從堆填區轉移出來。

集團所有生產廠房均設有回收中心，由員工收集及整理紙板、塑膠和金屬等可回收的物料。可回收物料先在物料回收中心內進行內部回收及重用，再由領有牌照的回收商作進一步處理。不可回收的廢物則由市政當局收集。為建立減廢的意識和習慣，我們舉辦升級再造活動，讓員工將廢料變成裝飾品或有用的小工具。我們亦與供應商緊密合作，把可回收的塑膠交給供應商重用。因此，我們透過增加使用可回收物料，建立起一個閉環式回收系統。集團二零二六財政年度的回收率為79.8%。二零二五財政年度按產量平均計算的無害廢料上升是由於產量減少。

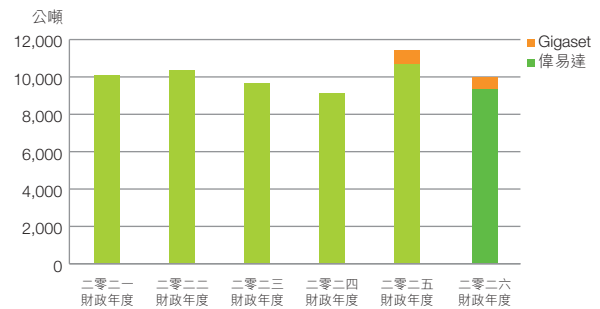
減少食物浪費

我們通過支持全國性的「光盤行動」運動，繼續在員工中推動減少食物浪費。我們在所有位於承包生產服務中國廠區的食堂安裝了自動盛飯機，讓員工按食量選擇飯量，防止食物浪費。

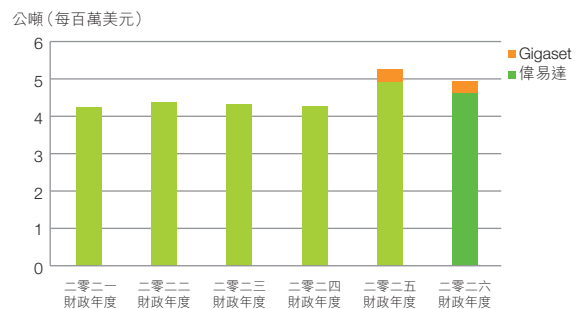
減少塑膠垃圾

我們採用回收牛皮紙及可重複使用的繩子作為可持續替代品，取代儲存在倉庫中的電子學習產品的塑膠包裝。我們通過海報和多媒體平台在食堂推廣「自帶打包盒」活動，方便外帶食物。我們亦開始在所有位於承包生產服務中國廠區食堂內使用可降解餐盒取代塑膠餐盒，以減少塑膠垃圾。

總無害廢料量



按收入計算的無害廢料



有害廢料管理

我們在有害廢料管理的方針是：著重於減少使用有害化學品，從而減低對環境造成的影響，以及通過合法途徑處理有害廢料。我們控制化學品的使用，嚴格遵從中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規。

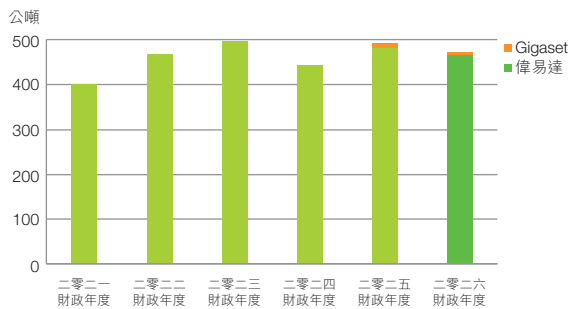
中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規，清晰地界定有害廢料及化學物質的清單。為符合業務有關人士的期望和集團的環保目標，我們必須確保採取嚴格的安全措施來處理有害物料，並符合當地有關識別有害廢料的法例。我們透過以下最佳實務，努力實現目標：

- 時刻為員工提供清晰的工作指示和個人防護裝備
- 確保員工在入職前接受有關有害廢料和化學品管理的培訓課程
- 有害廢料須存放在耐酸和耐溶劑的堅固鉸接式容器內，並於廠房內以隔離卡車和阻火花溶劑車輛運載
- 須以特製的貯存裝置及在廠房內的隔離區域來存放有害廢料，以避免暴露、洩漏、起火和爆炸

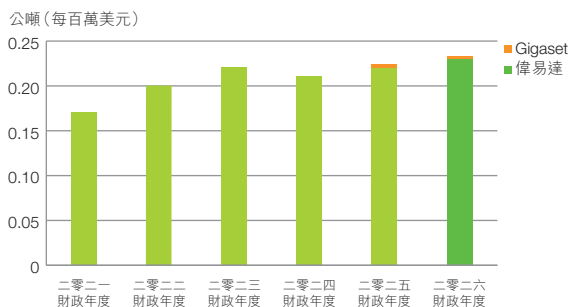


- 有害廢料須予分類，並儲存於廠房隔離區內
- 每年舉行應對有害廢料和化學品泄漏處理的演習活動
- 把有害廢料交由政府認可的有害廢料處理公司處置和處理
- 處置有害廢料須獲當地政府環保行政管理部門的批准

總有害廢料量



按收入計算的有害廢料



於二零二六財政年度，集團產生的有害廢料包括廢活性碳、廢電路板、廢棄的化學品及其包裝容器。集團產生的按收入計算的有害廢料量比二零二五財政年度增加了3.0%。這主要是由於產品組合轉變，生產更多大型產品，導致產生的廢電路板邊有所增加。我們將實施產品設計改進計劃，以盡量減少廢電路板邊。我們將繼續透過檢視我們的製造過程、機器升級和減少在設計階段的物料使用量以盡量減少危險廢物的產生。

可持續物流鏈



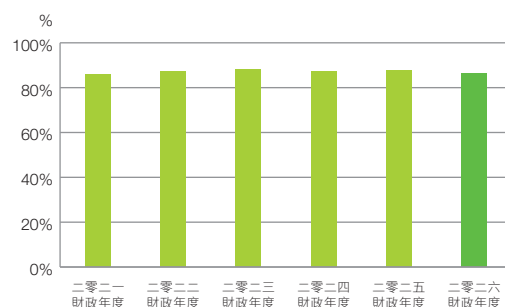
由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務求以最具能源效益的方式處理付運訂單，以降低運輸成本及減少對環境造成的相關影響。我們與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的付運訂單，以減少付運次數。

歐洲大陸業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由專業的物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及提高每輛貨車的運載率。在運輸模式方面，相較空運，海運是集團長途運輸的主要模式。而我們亦增加使用內陸鐵路運輸，從而提高成本效益，而其運輸模式對環境的影響也較貨車少。

近年，我們已在美國和澳洲實施分散式倉儲策略。最初，我們在美國唯一的電子學習產品分銷中心位於西岸地區，而將分銷中心重新分配到東岸和西岸地區後，我們便能更有效地回應客戶的需求。澳洲方面，我們以往只有一個電子學習產品分銷中心在墨爾本，現在於悉尼、布里斯本和珀斯都開設了三個分銷中心。相較之前的安排，此策略大大提高了我們的物流效率，不但縮短了將產品運送給客戶的時間及距離，而且還大大節省了燃油消耗，從而減少了溫室氣體排放。於二零二一財政年度，我們位於加拿大的分銷中心從溫哥華遷移到多倫多，因此更接近我們的主要分銷商的分銷中心。於二零二二財政年度，我們在西班牙設立了一個新的分銷中心，以減少交貨時間和溫室氣體排放。於二零二四財政年度，我們在法國建立了一個新倉庫，以縮短向法國客戶交付產品的時間和距離。

我們的物流團隊繼續採用貨運測量軟件(CargoWiz)，以提高每個貨櫃的運載能力。於二零二六財政年度，每個貨櫃的運載率平均達86.2%。

貨櫃運載率





可持續發展支柱 員工

偉易達對員工關懷備至，旨在為員工提供安全、包容和激勵人心的工作環境。它還通過制定人力資源管理政策促進誠信文化，以在工作場所營造相互尊重的關愛氣氛。



服務年資超過五年的員工人數較二零二五財政年度增加4.4%

員工人均培訓時數為105.5小時

員工活動的參與人次多於330,000

偉易達致力為員工提供一個安全、包容及激勵人心的工作場所，並在集團工作環境營造一個關愛的社區及推廣誠信文化。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

我們在中國內地的所有裝配廠及注塑廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證(「ISO 45001」)。我們的電訊產品及承包生產服務裝配廠亦獲得社會責任的標準認證

(「SA 8000」)，而電子學習產品裝配廠則獲得供應鏈責任規範(「Ethical Supply Chain Program」)證章。上述經第三方機構核實的認證，證明本集團符合本地法例規定和優質工作環境的標準。

我們的人力資源管理政策基於四大方針—「溝通與員工關係」、「事業發展」、「尊重勞工權利及人權」，以及「員工工作環境」。

溝通與員工關係

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工之間的良好關係。

尊重勞工權利及人權

- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化。

事業發展

- 培育持續進修的環境，並鼓勵員工在公司內發展事業

員工工作環境

- 為員工提供一個安全、包容及激勵人心的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區和促進誠信文化。



溝通與員工關係



為確保集團工作環境管理系統的成效，集團於各生產廠房設立了跨職能小組及委員會，定期進行員工滿意度調查。根據檢討員工對公司的滿意度調查結果和員工意見，委員會成員亦訂立目標和指標、討論新項目，以及檢討改善工作環境及員工相關事宜的進展。

員工溝通

坦誠溝通對有效落實工作環境管理系統至關重要。

我們鼓勵公司各級員工透過各種溝通渠道表達意見，包括意見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議，讓員工暢所欲言，自由地表達想法和建議。

集團還定期在廠區內舉行員工調查和會議，收集員工意見。員工關係組負責跟進所有員工的資料、意見和建議。

員工關係

書面和語言溝通並非建立溝通橋樑的唯一方法。偉易達相信，在參加各種員工活動的過程中，員工之間的連結會更加緊密。我們的職員會繼續為具有不同才能和興趣的員工提供多姿多彩的活動，讓他們放鬆身心、發展興趣，並與同事增進情誼。

福利和創意活動

我們精心策劃及實施了一系列健康及保健計劃。為鼓勵員工保持身心健康，我們贊助員工參加不同慈善體育活動，其中包括香港街馬2025、觀塘龍舟競賽2025、沙田龍舟競賽2025、苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2025，以及渣打香港馬拉松2026。偉易達在苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2025中獲授予「銅贊助」。我們還透過渣打香港馬拉松2026向聖雅各福群會捐款，並贊助了由養和醫院及養和山村義工隊所舉辦的「健步樂行獻愛心2026」，並支持我們的員工參與活動。

偉易達員工活動及體育賽事



可持續發展支柱



此外，我們邀請了註冊營養師舉辦健康講座，講解壓力疏導與科學膳食，幫助參與者加深了解壓力引發的情緒波動，並提供實用的紓壓貼士及減壓飲食的建議。我們與香港盲人輔導會合作舉辦按摩保健日，邀請視障按摩師為員工提供按摩服務，不但有助促進員工健康，更推廣社會共融的理念。

於二零二六財政年度，我們亦舉辦各種心理健康活動，以減輕工作壓力及創造愉快的工作環境。我們還邀請一位經認證的壓力管理培訓師舉辦採用傳統聲波治療方

式的音叉工作坊。培訓師以精準的聲波振動紓緩神經系統、緩解肌肉緊繃，使身心深度放鬆。此外，我們亦特邀註冊心理輔導師舉辦正向思維分享會，向參與者提供適應變化、提升心理韌性及保持樂觀心態的竅門。這些活動促進了員工的心理健康，並有助疏導壓力、提升專注力及提振員工團隊的整體士氣。

於二零二六財政年度，員工活動的參與人數超過330,000人次。

支持員工參與超級越野耐力賽

我們不斷支持員工發展個人興趣及追尋他們的抱負。我們會計部的曾愛華一直在追求到世界各地跑步，在國際舞台上競技的畢生夢想。二零二五年八月，偉易達欣然贊助她出征在意大利庫馬約爾舉辦的環勃朗峰超級越野耐力賽，參加這項全球競爭最激烈的越野超馬賽之一。在偉易達的支持下，她可以全情投入訓練，實現參加全球著名馬拉松賽事的里程碑。



事業發展



偉易達人力資源部轄下的培訓及發展小組，積極鼓勵員工在公司內發展及向上推進事業。我們積極推廣持續進修、誠信文化及為員工籌辦各類培訓課程，以灌輸及強化集團以合法、合乎道德和負責任的方式行事的價值觀。

培訓及發展小組不斷透過年度工作表現考核，檢討及識別員工的培訓需要、評估培訓課程的內容和成果，並制定既符合偉易達業務需要，同時有助提高員工個人知識和技能的培訓課程。

於二零二六財政年度，我們舉辦了一系列的互動工作坊，內容涉及專案管理、團隊領導、演講技巧等基本技能。我們亦密切關注新興趨勢，並舉辦了生成式人工智能工作坊。工作坊由合資格且經驗豐富的導師主講，介紹各種實用工具，例如專案管理中的軟性技巧和專案規劃的工具、領導風格和變革管理，以及如何進行有效且自信的演講。講師在工作坊上透過練習、個案研究及經驗分享，鼓勵參加者在工作中運用相關技能，以提升溝通能力、表現及生產力。我們亦在中國內地辦事處舉辦多個培訓課程，包括工作技能提升、道德價值觀、壓力管理以及工作場所的有效溝通。



電子學習平台

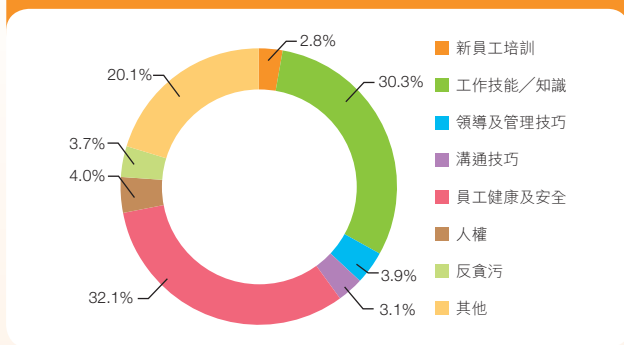
於二零二六財政年度，我們繼續發揮數碼化的優勢，推出包括高效影響力技巧等不同主題的全新網上培訓單元，以提升員工的溝通、知識及技能。員工研讀網上學習材料之後，還可以參加自我評估測驗。

我們還資助員工參加外部專業課程，並確保各級員工享有平等的發展機會。我們繼續在生產廠房實施繼任計

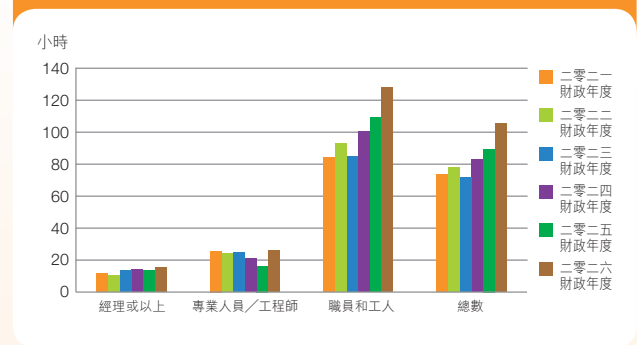


劃，以發掘具潛質的人才，並提供機會讓員工修讀特定的管理課程，以及向不同部門和團隊學習寶貴的專業技術和管理技能。這些培訓課程確保公司未來的領導人能為日後升任領導職位作出完全的準備，以配合公司不斷發展的需要。

二零二六財政年度按職級劃分的平均培訓時數



二零二六財政年度按不同類別劃分的培訓時數



尊重勞工權利及人權



我們的承諾

尊重和保護人權是偉易達的基本價值觀，也是我們誠信文化的核心。偉易達集團制定人權政策與風險管理方案，以保護及保障業務有關人士的人權，涵蓋員工、客戶、供應商及營運據點的當地社區。偉易達支持《國際人權公約》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》中載列的國際公認人權原則。我們在制定政策和營運流程時，已適當考慮全球供應鏈廣泛遵守的《聯合國全球契約十項原則》、《聯合國商業與人權指導原則》、《經合組織跨國企業準則》、負責任商業聯盟(RBA)行為準則，以及其他相關的國際標準。

集團的人權政策重申我們在整個營運過程中維護基本人權的立場，以及我們在業務中消除任何不道德行為的決心。我們致力保護業務有關人士(包括員工、供應商及客戶)的權利。我們尊重所有員工的權利，同時期望他們達到及維持高度的誠信、誠實和行為標準。偉易達的行為守則及內部人力資源管理政策均列明公司期望員工維護人權並遵守合乎道德的商業實務。

有關我們人權政策的詳情，請參閱：

sustainability.vtech.com/zh_hk/reports_policies

管治及風險評估

風險管理及可持續發展委員會監察及審視集團的風險管理及內部監控機制。在可持續發展團隊的支持下，該委員會負責評估集團的人權政策及風險管理計劃對解決營運和供應鏈中的人權風險的成效。偉易達的多個部門負責執行有關政策及程序，以應對與保護人權相關的風險和影響，同時支持集團及業務有關人士全面恪守人權政策。



偉易達力求避免自身的活動導致或加重對人權的負面影響，並在出現此負面影響時，以及時、適當的方式加以處理。我們盡力防止或緩解由業務關係引致與營運、產品及服務直接相關的負面人權影響。我們透過持續的盡職審查程序，識別、評估、預防及緩解業務和價值鏈中潛在及實際的人權風險。我們定期進行涵蓋集團主要業務（包括本地和海外廠房及辦事處）的人權風險評估。為了緩解負面的人權影響，我們根據在相關專注範疇中識別的風險嚴重性和可能性，執行風險預防和緩解措施，並在必要時追蹤、評估和改善有關措施，確保措施行之有效。風險管理及可持續發展委員會不時對盡職調查的進度和結果進行匯報和審查。在第六十二至六十三頁的表列出對集團員工有影響的員工相關人權風險。有關供應商相關人權風險的緩解措施，請參閱本報告「可持續供應鏈」章節。有關客戶相關人權風險的緩解措施，請參閱本報告「商業道德—私隱和資料保護」及「產品創新一負責任行銷與標示」章節。

申訴機制、補救措施及參與

偉易達設立舉報政策，讓員工及第三方在保密和匿名的情況下舉報他們嚴重關注的事宜，而無須擔心被反控訴或傷害。各方人士可透過舉報政策所述的多個溝通渠道提交申訴報告，以舉報涉嫌違反有關政策的行為。

我們已制定程序來確定適當的調查模式及落實後續糾正措施。我們將根據調查中發現的問題和情況，採取迅速和必要的措施，以緩解事件造成的不利影響，並對受影響的業務有關人士作出適當補救。

集團充分傳遞人權意識。人權政策和其他相關的內部政策和程序透過內部佈告欄和培訓傳達給員工。今年間，員工接受了超過80,000小時與人權有關的培訓。我們亦定期進行員工訪談和問卷調查。我們尋求與業務有關人士合作，以預防、緩解和應對對人權的負面影響。

人權主題	政策	風險緩解措施
自由選擇受僱	我們強烈反對且絕不容忍一切形式的強迫、奴役(包括債役)或契約勞動、非自願或剝削性的在囚勞工、現代奴隸或人口販賣。偉易達絕對不接受該等做法。我們致力打擊現代奴隸制及人口販賣，亦承諾尊重及有尊嚴地對待員工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按相關的內部規定發出合理通知，即可自由離職。我們不會要求員工繳交押金或交出護照作為僱用條件，且只有在適用法律規定的情況下才需要工作許可證。我們不接受以體罰來懲處員工的錯誤行為。	員工只須按相關規定發出合理通知，即可自由離職。我們不會要求員工繳交押金或交出護照作為僱用條件，且只有在適用法律規定的情況下才需要工作許可證。我們不接受以體罰來懲處員工的錯誤行為。
僱用童工	我們不會僱用童工。我們遵守所有本地及國際適用於有關限制僱用童工的法例。	我們在招聘過程中查核應徵者的身份，確保員工年滿最低工作年齡。涉嫌僱用童工的個案將根據當地法規處理，以保護有關兒童的權利。



人權主題	政策	風險緩解措施
結社自由	我們尊重員工的結社自由，以及按自己的意願參與任何組織或專業團體的權利。由於某些我們營運據點中，當地集體談判法規仍在完善，尚無法執法。不過，我們仍致力從不同渠道明白員工的需要，我們也會定期進行溝通會面，與員工直接對話。	我們透過多個溝通渠道，包括意見箱、熱線、網站、內部通訊和溝通會議與員工保持聯繫，透過直接對話了解他們的需要。
加班	員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。	我們備存並提供員工的工作時間紀錄，並給予員工充足的休息時間。
薪酬福利	所有員工的薪酬及福利(包括退休福利計劃)均符合或超越員工受僱國家的最低法例要求。公司不會以扣減工資作為對員工的紀律處分。	我們進行全面評估，以提供公平、公正及具競爭力，且符合當地市場期望的薪酬。我們在每個發薪期向員工發出工資單，作為計算所付薪酬的根據。公司不會以扣減工資作為對員工的紀律處分。
健康與安全	我們致力為員工、承包商、訪客及社群提供健康、清潔及安全的工作環境。我們遵守適用的健康與安全法規及標準，致力維持健康及安全的工作條件，並透過全面的職業健康和安全管理系統管控安全風險。	我們進行積極主動的危險識別和風險評估，並推行相關的控制措施，以減少現有及潛在的健康與安全風險。我們提供全面的培訓計劃，以於生產廠房中建立安全文化。我們進行調查及分析事故成因，防止事故再次發生。
平等機會及反對歧視	集團的招聘、薪酬、培訓、晉陞、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、健康狀況、種族、宗教、殘疾或集團業務所在地受法律或法規保護的其他因素而對僱員造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。	我們在各級員工中促進平等就業機會。我們維持女性在員工及管理職位中佔一定百分比的目標及指標。我們為員工提供有關多元化、公平及包容主題的培訓。
騷擾及虐待	我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。	公司設立申訴機制，讓員工表達他們對不道德行為的關切。



員工多元化

偉易達通過制定人力資源管理政策促進誠信文化，以在工作場所營造互相尊重的關愛氣氛。建立一支多元化和包容的員工團隊，提供平等的就業機會，讓我們有能力為客戶提供創新的產品和解決方案，從而促進集團業務的可持續發展。在吸引、聘用和挽留人才的過程中，我們亦制訂相關程序和實務，以確保我們的僱傭活動符合適用的法律法規。

我們採取一切所需行動，確保所有員工均受到公平和平等的對待，尊重及有尊嚴地對待員工。工作場所不容許任何形式基於種族、宗教、性別、年齡、婚姻和家庭狀況、種族、國籍、公民身份、殘障或受集團業務所在地受法律或法規保護的其他因素的歧視。

我們主動與員工溝通，了解他們的需要和疑慮。我們定期進行員工滿意度調查，以收集並處理員工的意見。

憑著我們在職場推廣多元化及包容的努力，我們獲得由平等機會委員會於平等機會僱主嘉許計劃頒發的平等機會僱主金獎，同時亦簽署了種族多元共融僱主約章，以及被衛生署認可為精神健康友善卓越機構。我們亦於《有能者聘之約章》及共融機構嘉許計劃中獲得共融標誌，以及獲得香港中小型企業總商會頒發「友商有良」嘉許計劃獎項、平等機會委員會頒發的種族平等招聘獎(銀獎)和共融工作環境獎(銀獎)。

有關員工多元化政策的詳情，請參閱
www.vtech.com/tc/about-us/corporate-governance/

性別多元化

偉易達深信，多元共融的員工隊伍會令公司和社會變得更強大和更和諧。我們肯定女性在工作上作出的貢獻，並支持她們的事業發展。為貫徹可持續發展目標5「性別平等」，我們致力促進公平的工作機會，不論性別認同，均會支持員工的事業發展。我們採取可衡量的措施，為

集團員工及管理職位訂立目標，以促進性別多元化。偉易達的目標是實現或維持女性佔員工總數的40%或以上，以及女性佔管理職位的25%或以上。於二零二六財政年度，除董事會性別多元化外，偉易達的全球員工中有41.6%為女性，而26.5%的管理職位是由女性擔任。集團定期檢討及改進招聘及僱用實務，以識別在吸引、僱用和挽留各類人才時有待改進的地方。

為實現有關目標，我們舉辦了幼兒護理課程，並在生產廠房提供育嬰設施，為在偉易達上班的在職母親提供更好的支援。我們為懷孕員工締造母乳餵哺友善工作間，讓餵哺母乳的員工可獲每日一小時的授乳時段。我們的授乳室亦配備適當的設施。我們推出了一個網上平台，讓女性員工分享與她們興趣有關的影片，例如跳舞、烹飪或健身等，為員工提供溝通渠道，促進員工之間的互相學習和激勵。

偉易達與Women in Toys合作，透過領導、人際網絡和教育機會支持提高婦女地位。我們的法國辦事處支援創立「Women in Toys France」，我們的員工作為該計劃的董事會和成員參與其中。員工可以在辦公時間內參加各種活動，並可實報實銷年度會費。

種族多元化

我們營造企業文化讓來自不同背景的同事感到被包容的文化，並可使員工更好地參與其中及使其減少流失。多元化的員工團隊也能為公司帶來不同的觀點和看法。在二零二六財政年度，我們繼續舉辦了種族多樣性和包容性的在線培訓。培訓內容包括介紹香港少數族裔及探討如何突破種族隔閡，營造文化友善的工作環境。通過培訓，參與者了解無意識的偏見和微觀行為如何影響他們的人際關係，並學會尊重彼此的差異。我們還舉辦文化分享會，邀請外籍員工分享其國家的特色文化。於二零二六財政年度，我們邀請法籍同事分享法國文化，內容涵蓋美食、節日、電影及語言等方面。員工透過雙向對話進行文化交流，加深對其他國家的了解。



禁止歧視和騷擾

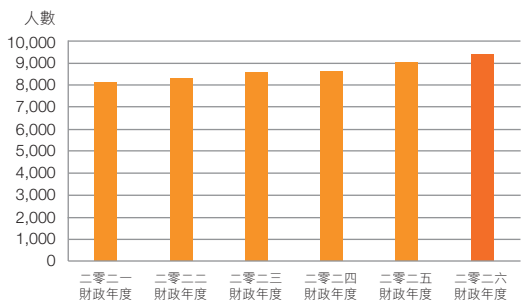
偉易達嚴格禁止身體、言語上的、視覺上的或性方面任何形式的歧視和騷擾。我們鼓勵目睹或認為自己遭受歧視、騷擾或其他不當行為的員工，立即向其部門主管、人力資源部或內部審計部總監舉報相關行為。一旦發現員工有歧視或騷擾行為，涉事員工將受到適當紀律處分，嚴重者包括被終止僱傭關係。

挽留人才

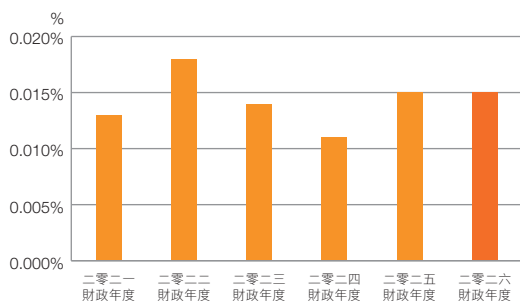
偉易達致力為員工提供一個平等和有充足支援的工作環境。在偉易達的員工中，99.0%是按全職僱傭合同聘用。我們又為所有員工進行年度工作表現考核，以評估工作表現並告知評估結果。公司會參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。

此外，偉易達為慶祝並對員工的貢獻表示讚賞，於是向服務滿五年的員工頒發長期服務獎。員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。在二零二六財政年度，9,393名員工已於偉易達服務五年以上，比二零二五財政年度上升4.4%。公司亦向取得出色表現和成就的員工及團隊頒發「傑出員工獎」和「傑出團隊獎」。

服務五年以上員工人數



損失工時率*



* 損失工時是指生產設施的員工因在工廠園區內(包括生產廠房、飯堂以及生活環境)因工傷而不能工作的總時數

損失工時率的計算方法為總損失工時除總工時



員工環境



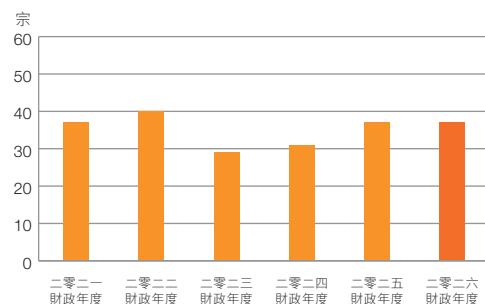
我們致力堅持以職業健康與安全為首要任務，而且亦致力於保護承包商、客戶和公眾免受健康與安全風險的侵害。偉易達現有的裝配廠及注塑廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證(「ISO 45001」)。該系統包括積極主動的危害識別和風險評估，以及用於持續改善組織健康和安全的綜合控制措施。為了進一步減少營運中的現有風險和潛在風險，我們在所有生產基地的EHS小組進行定期的健康與安全審核和事件調查，以分析工作場所危害的任何潛在原因或影響，並在各個職能團隊中監察我們的安全實務。

為了培養和培育積極的健康與安全企業文化，我們於每一個營運點的EHS小組，都設立一個全面且密集式的健康及安全訓練計劃，以提升工作場所的安全意識。這些計劃內容包括定期舉辦的強制性消防演習、預防職業性損傷培訓課程、防止跌傷培訓課程、電器安全培訓課程、工作場所安全培訓課程，以及相關工作崗位的訓練和測試，如化學品使用、機械安全、叉車操作等。

我們的EHS小組還負責為員工建立有效和開放的雙向溝通渠道，以報告與工作有關的危害，並分享建設性的反饋。這樣一來，員工能夠參與健康和政策政策的制定及提供意見。

於二零二六財政年度，員工的平均健康及安全培訓時數為20小時，人均損失工時為0.016%。本年度並無錄得任何工傷死亡個案。我們會繼續為所有員工，特別是於新廠房工作的員工提供各種安全及健康培訓，增強他們對於職業安全與健康的意識及知識。

工傷個案





健康及安全措施和訓練

為了有效地改善我們的EHS實務及防止事故發生，EHS團隊審查與工作有關的傷害，並調查事故的根本原因。糾正措施由相關負責人提出和實施，並由EHS小組定期監測。

於二零二六財政年度，我們推出的安全措施包括於食堂樓梯安裝扶手、重鬆廠區的斑馬線，並在裝卸區增設警示照明和防護欄以提升安全水平。我們繼續為新購買的設備實施EHS安全評估。新設備須通過現場安全、設備安全、職業安全與健康及環境污染等內部評估。於展開作業之前，我們識別及緩解可能損害員工、財產及流程的安全隱患。為了防止安全事故，我們確保標準操作程序得到嚴格遵守、向員工提供足夠的個人防護裝備及特定的職前培訓，並在工人可見的適當區域展示警告標籤。我們亦將消防水箱系統升級至可基於雲端進行監測，以提升消防安全系統。消防水箱的水位、水壓以及水泵狀態數據均連結至雲端，一旦消防水箱系統出現異常，便可立即發現並進行補救。

工人的直接參與，對建立安全文化至關重要。為防止員工在活動中受傷，我們在廠房的體育設施張貼安全提示，提醒員工安全第一。於二零二六財政年度，我們除了在公司的電子學習平台提供網上訓練課程外，還在工作場所舉辦安全活動，就健康與安全問題與員工密切聯繫。在中國內地，我們舉辦消防安全日有獎問答比賽，以提升員工的安全意識。比賽內容涵蓋日常安全防護、消防安全、緊急應變等知識。在馬來西亞，我們繼續推廣安全活動，在場內設置安全意見箱，鼓勵工人提出改善安全狀況的建議；舉辦安全短視頻比賽和展覽活動，讓工人透過創意短片和海報，向同事宣傳安全文化。我們經常透過中央廣播系統和通訊設備發出安全通告，提供最新的安全資訊。我們亦邀請當地主管機關舉辦簡報會，向工人講解安全規範及工具使用方法。在墨西哥，同事參與了地震模擬活動，以提高在緊急情況下的安全意識。

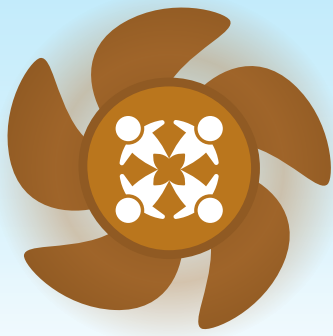




持續改善員工的生活環境

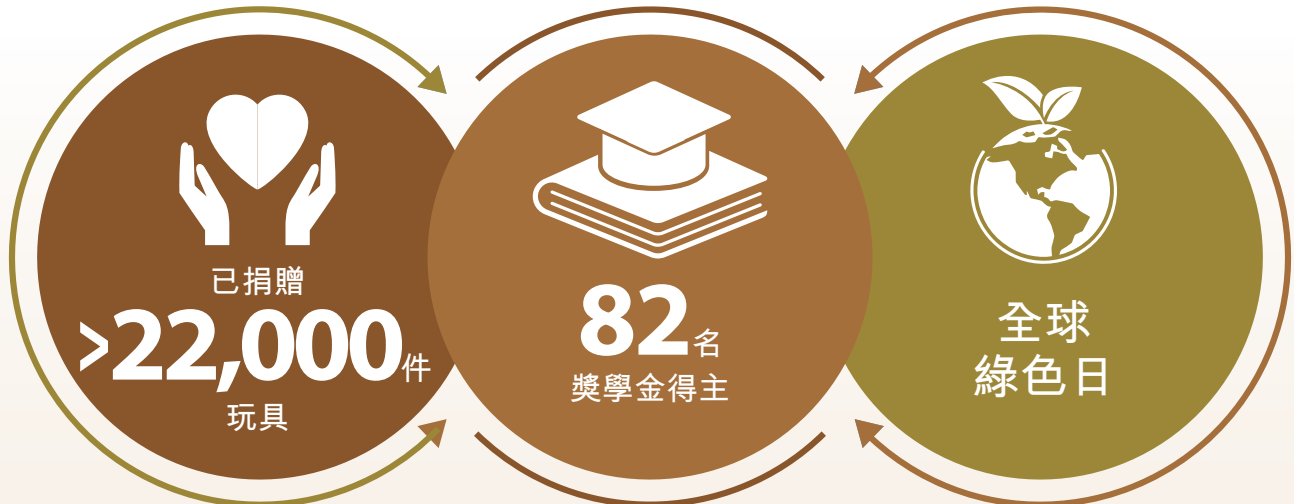
我們在中國內地的生產廠房的大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和歸屬感，對他們至為重要。我們維持一個具支援性、具關懷性及健康的居住環境，透過提供合適的住宿、於飯堂提供美味而有營養的膳食及時令菜式、充足的醫療設施，以及各種休閒及康樂設施，以改善員工在廠區的生活質素。在設計上實踐企業社會責任理念的承包生產服務開發中心和新產品導入中心，已於二零二一財政年度擴建及翻新。位於馬來西亞全新的承包生產服務資源中心亦在二零二四財政年度建成。該中心提供具現代風格的工作環境，以及供員工休息和享用午餐的舒適茶水間。於二零二六財政年度，集團位於中國內地的電訊產品廠房的員工宿舍完成翻新工程，為員工打造更舒適的居住環境。電子學習產品廠房亦添置新健身器材，鼓勵員工投入健康生活。而承包生產服務廠房則開闢新的休閒角，為員工提供更多休憩場所。我們繼續擴大員工生活環境中的綠色空間，從而推廣環保生活方式；我們利用屋頂空地開闢空中花園，既可降低建築物的溫度，亦提供一個愉快環境，讓員工閒時可以一起暢聚、種植蔬菜，並與團隊分享收成。





可持續發展支柱 社會

偉易達利用其專業知識和資源支持其經營所在的社區，重點支持有需要的人、與當地慈善機構合作、為年輕人提供培訓機會、滋養創新環境和發展健康綠色社區。它還促進了整個公司對社區問責的文化。






自二零二一財政年度起，透過在全球各地舉辦的慈善活動向救助兒童會捐贈逾22,000件玩具

自二零二一財政年度起共有82名學生獲得偉易達獎學金，45名人士獲頒可持續發展獎

12個國家或地區的辦事處參與全球綠色日活動

作為一個負責任的企業公民，偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務。偉易達繼續專注以下五個社區參與範疇。

 支援有需要人士 <hr/> 向有需要人士伸出援手	 與本地慈善機構合作 <hr/> 支持當地的慈善活動和一般企業慈善事業	 為年輕人提供培訓機會 <hr/> 羅致最優秀的人才加入偉易達，並為年青人提供培訓機會	 培育創新環境 <hr/> 贊助和支持通訊和科技方面的突破	 打造健康和綠色社區 <hr/> 在社區打造一個健康和綠色的生活環境
---	---	---	---	--

支援有需要人士

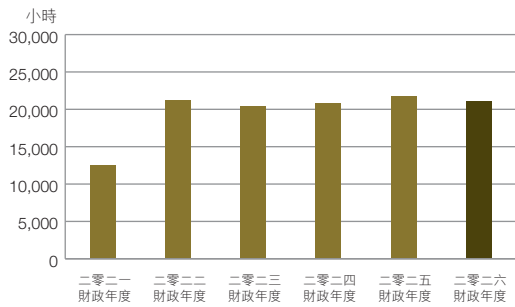


自偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊成立以來，義工隊便經常參與各種義工活動，建立強大的社區網絡，為有需要人士提供援助和支持。我們也鼓勵員工和家屬參與各類義工活動，為社區帶來正面影響。

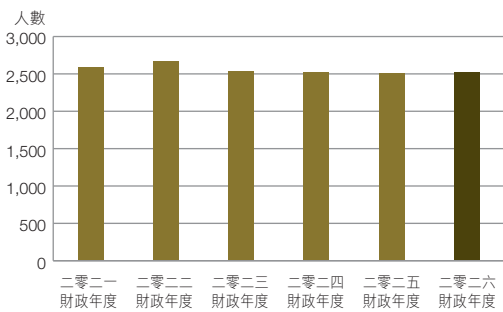
中國內地及香港的義工隊經常參與各類義工服務，其中包括探訪老人院和兒童醫院，以及在社區活動中維持人群秩序。於二零二六財政年度，偉易達的義工數目已增至2,524人，他們投入逾21,000小時參與義工服務。除了香港青年協會頒發的「有心企業」標誌，於二零二六財政年度，偉易達在香港工業總會的「工業獻愛心」表揚計劃中榮獲「卓越關懷大獎(企業組別)」，以表揚集團熱心公益，不斷對香港社會作出貢獻。此外，我們連續17年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。我們亦於



義工參與時數



義工人數



2025年獲香港中小型企業總商會頒發2025「友商有良」嘉許計劃卓越企業嘉許狀。

為病童舉辦玩具教育工作坊

我們與香港青年協會及香港兒童醫院病人資源中心合作，為病童舉辦玩具教育工作坊。充滿熱忱的義工團隊透過我們捐贈的玩具，一同參與遊戲活動。我們希望營造一個充滿關懷的環境，讓他們在治療期間感受到安慰及鼓勵，渡過歡樂的時光。



探訪長者護理安老院

我們攜手香港青年協會一同探訪安老院。偉易達義工透過休閒遊戲和手工創作活動，與長者進行互動，鼓勵他們抒發內心感情和投入社交生活，加強與社區的聯繫。



支持美國節日食品儲藏室

美國同事最近支援WINGS Program, Inc.，為其節日食品儲藏室提供協助。該機構致力提供住房與社會服務，以助消除家庭暴力。員工團隊統籌各項後勤工作，包括接收、卸下和拆封捐贈物資，以及為庫存進行分揀、上架、標貼等。義工的努力，使食品儲藏室的物資保持充裕、井然有序，可用以賑濟有需要人士。

與本地慈善機構合作



偉易達與地方慈善團體和組織攜手合作，增進社區福祉。於二零二六財政年度，偉易達捐贈300件玩具向香港三家醫院的住院兒童表達關愛。集團與香港青年協會、香港盲人輔導會、綠領行動、大埔浸信會社會服務處、基督教家庭服務中心、香港基督教女青年會等機構保持長期合作關係，支持一系列社區活動。

為支持全球各地的慈善活動，偉易達贊助員工參與慈善體育活動，並向地方慈善機構慷慨捐輸。偉易達在苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2025中獲授予「銅贊助」。

在二零二六財政年度，我們在慈善和其他方面的捐款逾166,700美元。



與救助兒童會的合作

偉易達亦運用其專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務。雖然世界已逐漸從新冠疫情中恢復，但全球仍有許多資源不足的兒童的生活受到饑荒、自然災害及地區衝突的威脅。我們與扶助被邊緣化和弱勢兒童的國際慈善機構救助兒童會合作，連續第六年在多個國家舉辦籌款和玩具捐贈活動。在我們舉辦的所有籌款活動中，員工每捐出一元，公司便會捐出同等金額。



咖啡飲品慈善義賣

偉易達的馬來西亞員工舉辦「即買即贈(Buy & Donate)」慈善活動，員工可親手調製咖啡並作出捐款，亦可直接選購價格已包含善款的飲品。該活動成功籌得超過6,000港元善款。

聖誕烘焙慈善義賣

荷蘭同事舉辦聖誕烘焙慈善義賣活動，於辦事處烘焙並售賣節日曲奇、薑餅與窩夫。該活動籌得逾8,300港元善款，所有收益已撥捐救助兒童會。

「兒童愛衣日」籌款活動

我們在澳洲、荷蘭、法國、德國、西班牙、英國及美國的辦事處舉辦了聖誕毛衣日。員工在聖誕聚會穿上最喜愛的節慶服飾，並捐款以協助改善世界各地兒童的生活。我們共向兒童緊急救助基金捐贈了逾35,000港元，以支援正在人道主義危機裏掙扎的兒童。

玩具捐贈

透過全球玩具捐贈計劃，偉易達在包括美國、加拿大、英國、荷蘭、西班牙、澳洲及香港等不同國家及地區捐出了超過3,700多件電子學習玩具。捐贈的電子嬰幼兒學習玩具及學童學習玩具包括LeapFrog® Magic Adventures™ Microscope、VTech® Write & Learn Creative Center™、VTech® Marble Rush® 3-Point Launch Set及VTech® KidiZoom® Smartwatch DX4。我們希望以此豐富兒童在課堂外的學習體驗。因應香港大埔火災事故，我們向幼稚園學生捐贈超過400件毛絨玩具，為受到此次災難影響的孩童給予安慰與關懷。

今年，我們繼續在中國內地開展玩具捐贈行動，透過在廣州當地學校及社區機構舉辦的兩場義工活動，捐出670件玩具。我們的義工親手派送玩具，並透過閱讀故事書、趣味小遊戲等玩樂活動，與孩童共渡歡樂時光，同時為孩童帶來愉快的學習體驗。





為年輕人提供培訓機會



偉易達明白羅致最優秀的人才，對公司的可持續發展至為重要。我們定期聘請本地大學生擔任實習生，並與學校合辦為年輕人而設的各種交流工作坊。

在二零二六財政年度，我們繼續與東莞理工學院合作，舉辦了卓越工程師培訓班。在培訓班期間，學生在不同部門之間實習，從而可以更好地了解工廠的運作。我們提供工作環境健康及安全課程、製造工程理論課程、生產流程的工藝轉變課程、生產線管理及產品設計的理論課程。我們提供實習訓練予學生，藉由親自實踐所學理論，幫助他們更了解智能生產的概念。我們亦為工程學院的學生提供實習機會，幫助他們累積工作經驗及培養工作技能。

偉易達的實習活動



我們為期兩年的新畢業實習生計劃為參與者提供豐富的學習機會，讓他們全方位接觸計劃管理及製造工程。透過訂製的培訓課程，培訓生將提升他們的專業發展及商業觸覺。此外，香港總部也提供不同的實習機會予本地大學生，幫助來自不同背景的學生經由實踐性的學習體驗，發掘個人興趣和能力，同時廣結人脈。

參與學生的分享

我在偉易達公司秘書部的實習活動豐富了我的人生體驗，令我獲益良多。過去數月，我有機會協助處理各種公司秘書事務，包括審閱文件、整理檔案文件，以及協助執行合規流程等。這些工作培養我對細節的敏銳注意力，也讓我加深認識準確的記錄存檔對企業成功發揮的關鍵作用。

維持高效的檔案系統，是我職責的主要一環，讓我懂得組織能力與精確管理公司敏感檔案的重要性。我簡化了工作流程，方便快速調取重要文件，因而提升了部門的運作效率，令我深感自豪。

在團隊，尤其是上司和同事的悉心指導下，我順利完成複雜任務，並提升了專業技能。偉易達重視協作精神的工作環境促進了我的成長，十分感謝公司給予信任，讓我處理重要差事。這次實習活動為我奠定了專業發展路上的一塊基石，既鍛煉實戰能力，也讓我對企業管治有了更深刻的體會。我定會學以致用，並衷心感謝公司給予這次美好的學習機會。徐明苒（企業服務部／公司秘書部門）



偉易達獎學金計劃

偉易達獎學金計劃於二零一八財政年度成立，以支援本地及非本地畢業生的事業發展。在二零二六財政年度，我們繼續為香港五所大學提供實習計劃。我們共頒發了獎項予十二名來自香港大學、香港科技大學、香港中文大學、香港城市大學及香港理工大學的工程系學生。



培育創新環境



為培育創新環境，並緊貼業界的最新發展及動向，偉易達支持各種科技論壇，以及參與世界各地多個行業協會。我們主要以組織成員身份與其他業內人士共同參與有關業界發展項目，制定業界作業及技術標準。

偉易達創新與可持續發展獎

偉易達與香港城市大學能源及環境學院和香港中文大學機械與自動化工程學系合作，設立「偉易達創新與可持續發展獎」，以培育可持續發展領域的新一代青年人才。參賽者需要提出有助推動可持續發展的創新方案，評審準則是參選方案必須對環境有正面影響，並為人民的生活創造可持續價值，這與偉易達的可持續發展願景相符。學生交來的提案令人鼓舞，並就創新及可持續發展有關的熱門話題進行了具建設性的討論。





打造健康和綠色社區



偉易達不僅盡力減低營運時對環境造成的影響，還參與不同的社區活動，在集團和社區層面建立和推廣健康及環保的生活。為了支持可持續的生活方式，數年前我們於其中一個廠區設立了有機農莊，員工可以練習他們的都市耕種技巧，以及於休息時間享受低碳的生活體驗。此外，偉易達香港總部繼續簽署了「地球一小時」承諾。

我們在工廠和辦事處生活習慣上的微小變化，有助我們活出更環保的生活方式。我們認為，推廣循環再造對環境產生積極的影響。在二零二六財政年度，我們繼續與綠領行動合作，推出「利是封回收重用大行動2026」。為了防止浪費有用的材料，我們向員工收集了曾經使用和剩餘的利是封，以用作升級再造。

偉易達全球綠色日

在二零二六財政年度，我們繼續在香港總部及海外辦事處舉辦「全球綠色日」，從而在偉易達和當地社群推廣健康和綠色的生活方式，同時最大限度地加強我們的可持續發展方面的努力，並使員工關係更緊密。

香港



香港辦事處與香港青年協會合作舉辦自然生態瓶工作坊。在經驗豐富的導師指導下，同事使用蕨類植物與苔蘚，親手製作可自給自足的自然生態瓶。這場創意活動推廣可持續生活理念，提升大家對本土生物多樣性的意識。

英國

英國員工於當地舉行垃圾清理活動，並向當地食物銀行捐贈食物，為有需要的個人及家庭提供重要支援，進一步凝聚社區關愛精神。



中國內地

為提高環保意識，我們在中國內地組織了植樹活動。



法國



法國員工發起環保「挑戰賽」，在工作場所推廣可持續的日常習慣。活動鼓勵參與者騎單車或拼車上班、實踐零浪費生活方式，以及選擇素食餐。完成挑戰即可賺取積分，用以換領小型綠植作為獎勵。該活動透過友好競賽，激勵員工將可持續行為融入日常生活中，進一步貫徹我們對綠色生活方式的承諾。



西班牙

西班牙同事舉辦綠色健康飲品分享會，學習採用新鮮水果與天然食材來調製清爽的無酒精雞尾酒。活動演示如何在不影響原有風味的情況下，將受歡迎的雞尾酒改良為更健康的飲品。活動尾聲是趣味品鑒環節，鼓勵大家選擇更健康的生活方式，並推廣負責任的消費。



波蘭

波蘭辦事處同事舉辦戶外比賽，將趣味活動與零廢棄教育合而為一。該活動包括有關廢棄物分類的資訊性講座和互動廢棄物分類遊戲，以有趣和難忘的方式，提高員工的減廢和環保消費意識。



美國

美國辦事處同事舉辦環保日活動，包括舉辦多肉植物工作坊來推廣綠色生活方式，並透過電子廢物回收行動呼籲大家採取負責任的廢物處理方式。廢舊電池和電器經收集後送往回收中心，避免棄置於堆填區。



荷蘭



荷蘭員工與韋爾特市政府合作，在辦事處附近的工業區展開清潔行動。是次活動有助締造更清潔、更健康的環境，並凸顯我們保護社區環境的共同責任。



加拿大

加拿大辦事處員工舉辦沙拉製作工作坊，參與者選用本地的新鮮有機食材，親手調配專屬的創意沙拉。活動以充滿趣味的投票環節作結，選出最具創意、最美味的沙拉，鼓勵參與者發揮創意，投入健康的生活方式。



德國

Gigaset辦事處向員工發放花種球，鼓勵他們在家中及私人空間栽種花卉，員工還在園區內打造專屬花園。該活動鼓勵員工積極參與本土昆蟲物種保育，並為野生蜜蜂、蝴蝶提供重要的食物來源，以提升城市的生物多樣性。與此同時，Snom辦事處舉辦蜜蜂旅館製作工作坊，並開展「綠色午餐」活動。活動不但有助本土昆蟲物種繁衍生息，同時亦推廣可持續實務與綠色生活方式。活動由員工自發組織，鼓勵大家親身參與，為保護生物多樣性出一分力。



馬來西亞

馬來西亞的承包生產服務辦事處開展名為「分享與關懷(Share & Care)」的員工分享活動，讓舊物煥發新生。員工互相交換狀況仍然完好的衣物、配飾與鞋履，以實踐可持續發展、慷慨助人、社區精神的價值觀。該活動培養分享和理性消費的文化理念，任何剩餘的物品均以負責任的方式送交回收中心處理。



澳洲

澳洲同事參與新手盆景製作工作坊，在長時間用心養護綠植的過程中，拉近與大自然的距離。活動選用澳洲本土昆士蘭瓶幹樹，在傳授古老的低廢棄盆景技藝的同時，宣揚守護本土生態系統的重要性。參與者學習修剪、換盆、造型等技法，掌握養護綠植的技巧，培育可生長多年，甚至綿延多代的活植物。這次活動宣揚慢活理念和環保意識，鼓勵參與者與大自然建立長久關係，藉此推廣可持續發展。



主要表現數據

項目	GRI指標	聯交所指標	二零二一 財政年度 ¹¹	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度 ^{11,13}	二零二四 財政年度	二零二五 財政年度 ¹⁴	二零二六 財政年度
組織簡況								
機構在多少個國家營運	2-1		15	14	15	15	19	19
營運據點總數	2-6		27	28	28	28	31	31
收入(百萬美元)	2-6		2,372.3	2,370.5	2,241.7	2,145.7	2,177.2	2,027.5
債務總額(百萬美元)	2-6		Nil	Nil	Nil	Nil	Nil	Nil
權益總額(百萬美元)	2-6		731.1	678.8	634.7	645.0	644.4	647.3
僱用當地居民為高階管理層的所佔百分比 ¹	202-2		97%	97%	97%	97%	97%	98%
來自當地供應商的採購支出比例	204-1	B5.1	88%	90%	83%	86%	90%	83%
環境								
空氣污染物排放量(公斤)								
氮氧化物(NO _x)		A1.1	-	-	10,607	10,473	13,708	10,548
硫氧化物(SO _x)		A1.1	-	-	17	18	24	21
顆粒物(PM)		A1.1	-	-	839	825	1,113	863
物料使用量								
所用物料的重量或體積(千公噸)	301-1		105.1	105.0	91.4	85.5	98.1	86.1
能源消耗量(千兆焦耳)²								
總計	302-1	A2.1	645,557	632,515	538,523	523,004	619,358	560,206
柴油	302-1	A2.1	23,431	29,712	20,578	19,960	30,383	24,153
汽油	302-1	A2.1	6,550	4,847	5,198	6,162	6,362	6,231
天然氣	302-1	A2.1	26,430	27,483	21,949	21,624	33,480	32,830
電力 ¹⁴	302-1	A2.1	588,146	570,473	490,798	475,258	549,133	496,992
按收入計算的能源消耗量(千兆焦耳/每百萬美元)								
總計	302-3	A2.1	272.123	266.828	240.230	243.745	284.475	276.304
柴油	302-3	A2.1	9.877	12.534	9.180	9.302	13.955	11.913
汽油	302-3	A2.1	2.761	2.045	2.319	2.872	2.922	3.073
天然氣	302-3	A2.1	11.141	11.594	9.791	10.078	15.378	16.192
電力 ¹⁴	302-3	A2.1	248.344	246.655	218.940	221.493	252.220	245.126
電力使用量								
總用電量(千瓦時) ¹⁴	302-1	A2.1	163,651,836	158,464,471	136,332,731	132,015,949	152,536,664	138,053,291
採購及自產的可再生能源(千瓦時)	302-1	A2.1	145,432	328,286	1,164,070	3,389,543	6,505,796	6,551,724
從電網消耗的電力(千瓦時)	302-1	A2.1	163,506,404	158,136,185	135,168,661	128,626,406	146,030,868	131,501,567
按收入計算的電力使用量(千瓦時/每百萬美元) ¹⁴	302-3	A2.1	68,984	66,849	60,817	61,526	70,061	68,090
用水量								
用水量 ³ (立方米)	303-1	A2.2	1,613,186	1,431,270	1,110,658	1,051,127	1,111,317	929,923
按收入計算的用水量 ³ (立方米/每百萬美元)		A2.2	680.0	603.8	495.5	489.9	510.4	458.7



項目	GRI指標	聯交所指標	二零二一 財政年度 ¹¹	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度 ^{11,13}	二零二四 財政年度	二零二五 財政年度 ¹⁴	二零二六 財政年度
溫室氣體排放總量(公噸二氧化碳當量)⁴								
範疇1	305-1	A1.2	4,462	4,728	3,886	3,604	5,260	4,251
範疇2 ¹⁵	305-2	A1.2	83,712	81,013	69,336	65,915	62,090	56,885
範疇3 ¹⁰	305-3	A1.2	8,007	16,295	7,538	7,704	46,364	829,559
範疇3 – 類別1購買的產品和服務	305-3	A1.2	-	-	-	-	-	782,268
範疇3 – 類別3燃料和能源相關的活動 (不包含於範疇一或範疇二的活動)	305-3	A1.2	-	-	-	-	25,565	22,910
範疇3 – 類別4上游的運輸及配送	305-3	A1.2	-	-	-	-	13,023	14,331
範疇3 – 類別5營運中產生的廢物	305-3	A1.2	-	-	-	-	2,856	2,605
範疇3 – 類別9下游的運輸及配送	305-3	A1.2	-	-	-	-	4,920	7,445
總計 ¹²	305	A1.2	96,181	102,036	80,760	77,224	113,714	890,695
按收入計算的溫室氣體(公噸二氧化碳當量/每百萬美元)⁴								
範疇1	305-4	A1.2	1.881	1.995	1.734	1.680	2.416	2.097
範疇2	305-4	A1.2	35.287	34.175	30.930	30.720	28.518	28.057
範疇3 ¹⁰	305-4	A1.2	3.375	6.874	3.363	3.591	21.295	409.153
總排放(範疇1+2+3) ¹⁰	305-4	A1.2	40.543	43.044	36.027	35.991	52.229	439.308
有害廢料								
所產生的有害廢料總量(公噸)	306-3	A1.3	399.6	449.5	495.2	443.3	491.4	471.3
按收入計算所產生有害廢料總量 (公噸/每百萬美元)	306-3	A1.3	0.168	0.190	0.221	0.207	0.226	0.232
無害廢料								
所產生的無害廢料總量(公噸)	306-3	A1.4	10,103	10,407	9,684	9,157	11,372	10,048
已回收的無害廢料量(公噸)	306-4	A1.6	-	-	-	-	9,121	8,020
已棄置的無害廢料量(公噸)	306-5	A1.6	-	-	-	-	2,251	2,028
回收率	306-3		-	-	-	-	80.2%	79.8%
按收入計算的無害廢料總量(公噸/每百萬美元)	306-3	A1.4	4.259	4.390	4.320	4.268	5.223	4.956
包裝物料								
製成品所採用的包裝物料總量(公噸)		A2.5	35,411	33,491	28,805	25,861	30,762	27,046
按收入計算製成品所採用的包裝物料總量 (公噸/每百萬美元)		A2.5	14.927	14.128	12.849	12.053	14.129	13.340
環境合規								
違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額	2-27		0	0	0	0	0	0
所受罰款以外之制裁的次數	2-27		0	0	0	0	0	0
勞動力¹⁶								
按性別劃分								
總數	2-7	B1.1	25,351	23,844	21,772	19,924	20,979	19,993
男性	2-7	B1.1	14,867	14,184	12,850	11,569	12,287	11,685
女性	2-7	B1.1	10,484	9,660	8,922	8,355	8,693	8,308
按年齡劃分								
30歲或以下		B1.1	10,780	9,168	6,921	6,057	6,522	5,744
30-50歲		B1.1	13,470	13,353	13,364	12,281	12,377	11,980
50歲以上		B1.1	1,101	1,323	1,487	1,586	2,080	2,269

主要表現數據



項目		GRI指標	聯交所指標	二零二一 財政年度 ¹¹	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度 ^{11,13}	二零二四 財政年度	二零二五 財政年度 ¹⁴	二零二六 財政年度
按地理位置劃分									
亞太區	男性	2-7	B1.1	14,561	13,885	12,499	11,228	11,558	10,926
	女性	2-7	B1.1	10,218	9,396	8,652	8,095	8,311	7,902
北美洲	男性	2-7	B1.1	167	162	212	202	223	228
	女性	2-7	B1.1	138	138	145	136	153	163
歐洲	男性	2-7	B1.1	139	137	139	139	505	531
	女性	2-7	B1.1	128	126	125	124	229	243
按就業類型劃分									
平均僱員人數－全職		2-7	B1.1	25,261	23,794	21,736	19,888	20,907	19,900
平均僱員人數－兼職		2-7	B1.1	90	50	36	36	72	93
全職員工比例			B1.1	99.6%	99.8%	99.8%	99.8%	99.7%	99.0%
女性代表									
女性員工百分比		405-1		41%	41%	41%	42%	41%	42%
按職級劃分	女性員工管理層的百分比 ⁵	405-1		25%	25%	26%	27%	25%	26%
	專業人員	405-1		37%	37%	38%	38%	37%	37%
	一般員工	405-1		40%	41%	43%	43%	41%	41%
	工人	405-1		43%	42%	42%	44%	44%	44%
流失率									
總計			B1.2	6.34%	6.54%	4.69%	3.79%	3.42%	3.62%
按地理位置劃分	亞太區		B1.2	6.47%	6.67%	4.81%	4.19%	3.72%	3.82%
	北美洲		B1.2	0.57%	0.83%	1.94%	1.97%	3.95%	3.26%
	歐洲		B1.2	0.62%	1.20%	0.96%	1.20%	0.18%	0.51%
按性別劃分	男性		B1.2	6.81%	7.25%	5.16%	3.98%	3.48%	3.88%
	女性		B1.2	5.68%	5.49%	4.02%	3.53%	3.34%	3.26%
按年齡劃分	30歲或以下		B1.2	10.80%	11.41%	8.61%	8.21%	8.16%	7.93%
	31-50歲		B1.2	3.21%	3.69%	3.08%	2.48%	1.62%	2.16%
	50歲以上		B1.2	0.85%	1.52%	1.32%	1.26%	1.64%	0.86%
健康與安全									
工傷 ⁶ 個案		403-2		37	40	29	31	37	37
損失工時 ⁷		403-2	B2.2	8,766	11,571	7,621	5,428	8,164	7,152
工傷率 ⁸	總計		403-2	0.001	0.002	0.001	0.001	0.002	0.002
	男性		403-2	0.002	0.002	0.001	0.001	0.002	0.003
	女性		403-2		0.001	0.001	0.001	0.001	0.001
與工作有關的死亡案例			B2.1	0	0	0	0	0	0
與工作有關的死亡率(%)			B2.1	0%	0%	0%	0%	0%	0%
缺勤率 ⁹	總計		403-2	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%
	男性		403-2	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%
	女性		403-2		0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.7%



項目		GRI指標	聯交所指標	二零二一 財政年度 ¹	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度 ^{1,13}	二零二四 財政年度	二零二五 財政年度 ¹⁴	二零二六 財政年度
培訓									
員工接受培訓的百分比									
總計			B3.1	-	96%	97%	98%	97%	97%
按性別劃分	男性		B3.1	-	97%	98%	98%	96%	98%
	女性		B3.1	-	95%	96%	97%	97%	97%
按職級劃分	管理人員		B3.1	-	88%	93%	90%	90%	90%
	專業人員		B3.1	-	92%	95%	94%	96%	98%
	職員和工人		B3.1	-	98%	98%	99%	97%	97%
平均每位員工接受培訓時數									
總計		404-1	B3.2	73.2	78.1	71.8	82.8	89.4	105.5
按性別劃分	男性	404-1	B3.2	78.5	84.8	71.6	81.7	88.6	97.5
	女性	404-1	B3.2	65.9	70.9	72.1	84.3	90.6	116.7
按職級劃分	管理人員	404-1	B3.2	11.7	10.4	13.6	14.0	13.6	15.1
	專業人員	404-1	B3.2	25.7	24.3	25.0	20.9	16.3	25.8
	職員和工人	404-1	B3.2	84.3	93.0	84.9	100.6	108.9	127.7
合規									
產品合規									
違反有關產品和服務的健康和安全性法規之事件		416-2		0	0	0	0	0	0
違反產品與服務之資訊與標示相關法規之事件		417-2		0	0	0	0	0	0
禁售的產品與服務		2-6		0	0	0	0	0	0
社會經濟合規									
就社會與經濟領域方面違反法律法規被處以顯著的罰款		2-27		0	0	0	0	0	0
社會與經濟領域方面違反法律法規的非金錢制裁總數		2-27		0	0	0	0	0	0
透過爭議解決機制解決社會與經濟領域方面違反法律法規的案例		2-27		0	0	0	0	0	0

注釋：

- 營運據點的所在地。
- 燃料的能量值是參照政府間氣候變化專門委員會公布的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。用水量數據包括中國的生產設施及中國和海外辦事處。
- 用水量數據包括中國、馬來西亞及墨西哥的生產設施及中國和海外辦事處。
- 溫室氣體計算方法。
所有排放量均參考溫室氣體協議企業標準和政府間氣候變化專門委員會(IPCC)指南中規定的方法計算。溫室氣體目標和指標是相對於二零二零財政年度的基準年設定和跟蹤的。
範疇1：直接溫室氣體排放，源頭(即溫室氣體釋放到大氣中的物理單元或過程)由該機構所擁有或控制。範疇1的固定及移動燃燒源的溫室氣體排放因子乃基於政府間氣候變化專門委員會發布的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。
範疇2：該機構所購買或收購的電力、供熱、製冷及蒸氣所產生的間接溫室氣體排放。溫室氣體排放因子乃參考中華人民共和國國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心發布的二零二三年中國區域電網平均二氧化碳排放因子、中電控股有限公司二零二五年可持續發展報告、馬來西亞能源委員會發布的二零二二年馬來西亞電力網絡排放因子、德國聯邦環境保護署發布的一九九零年至二零二三年德國電力結構溫室氣體排放總量變化，以及墨西哥政府發布的二零二四年國家電力系統排放因子。

範疇3：間接溫室氣體排放指發生於組織外部，同時包含上下游之排放，但未包含能源間接(範疇2)溫室氣體排放。在本報告中，範疇3溫室氣體排放包括以下類別。

已披露的範疇3溫室氣體排放：

類別1購買的產品和服務

匯報年度內購買的產品相關商品所產生的排放，僅包括原材料、組件和包裝。我們採用平均數據法，計算所購材料的重量和數量。排放因子乃參考GaBi數據庫。有少量材料的成分複雜，難以確定合適的排放因子，因此不予計算。我們將繼續致力確保未來報告的全面性。

類別3燃料和能源相關的活動(不包含於範疇一或範疇二的活動)

所購買的電力及燃料在被該機構使用之前所產生的間接排放量與所購買電力相關的輸配電損失亦納入本報告。電力和燃料的井到罐排放因子分別參考英國政府商業、能源及工業戰略部發布的2021年和2025年英國政府企業報告溫室氣體換算因子。

類別4上游的運輸及配送

偉易達在承擔運輸費用下向客戶運送製成品所產生的排放。運輸方式包括空運、海運、公路運輸、鐵路運輸及快遞。我們根據貨物的重量、距離和運輸方式，採用基於距離的計算方法。若公路貨運的距離不詳，則根據郵政編碼之間的公路距離進行估算。排放因子乃參考GaBi數據庫。排放因子乃參考GaBi數據庫。二零二二財政年度之前的數據僅包括偉易達聘請的承包商從裝運港運輸至目的地港口的海運貨物。於二零二二財政年度，空運的間接排放被納入數據報告範圍。於二零二五財政年度，集團的產品從廠房到裝運港、從目的地港口到倉庫、從倉庫到客戶的運輸被納入數據範圍。本報告不包括原材料從供應商到集團廠房的運輸。

主要表現數據



類別5營運中產生的廢物

營運中產生的無害廢物的第三方處置及處理產生的排放。排放因子乃參考美國環境保護署發佈的2025年溫室氣體排放因子中心。

類別9下游的運輸及配送

偉易達向承擔運輸費用的客戶運送製成品所產生的排放。報告數據包括從廠房到裝運港及從裝運港到目的地的運輸。運輸方式包括空運、海運、公路及鐵路運輸。排放因子乃參考GaBi數據庫。由於運輸由客戶控制，部分運輸的距離乃根據目的地進行估算。因為客戶群多樣化，無法獲得目的地港口及運輸方式的資料，因此本報告不包括從目的地港口到客戶的運輸。

未披露的範疇3溫室氣體排放：

類別2：資本產品、類別6：商務差旅、類別7：員工通勤、類別10：已售產品的加工、類別11：已售產品的使用以及類別12：已售產品的最終處理均未納入本報告，因為我們估計這些排放佔總排放量的比例較小。我們正努力在未來的報告期內計算並披露這些類別的排放數據。

類別8：上游租賃資產、類別13：下游租賃資產、類別14：專營權以及類別15：投資均未納入本報告，因為該等類別與偉易達的業務無關。

5. 主管級以上人員。

6. 事故類型包括：車輛事故、落物損傷、機械操作意外、割傷、高處墮下、跌傷、燒傷、化學事故、撞傷、觸電。
7. 總員工人數受傷的頻率，輕微(急救程度)的受傷亦包括在內。
8. 工人於生產營運中受傷而導致不能上班的工時。
9. 員工缺勤時間除已核准的缺勤與制度工作時間的比例。
10. 由於溫室氣體計算方法有所調整，二零二一及二零二五財政年度範疇3數據需要重列數據以允許進行公平比較。
11. 二零二零、二零二一及二零二三財政年度的某些環境數據因計算方法的調整而重列，以便公平比較績效數據。
12. 在二零二二財政年度，溫室氣體排放總量比二零二一財政年度上升了5,855公噸二氧化碳當量，這主要是由於二零二二財政年度包含了8,405公噸二氧化碳當量來自航空運輸的間接二氧化碳排放。而有關二零二一及以往財政年度來自航空運輸的間接二氧化碳排放總量的數據則沒有被採集。
13. 由於我們在墨西哥收購了一間生產廠，我們的報告範疇因而擴大。
14. 主要表現數據內列出的二零二五財政年度數據包括Gigaset，但不包括其範疇3排放和物料使用量。這是由於我們正在將數據收集系統與Gigaset進行整合。我們將繼續完善數據收集流程，以確保報告的全面性。
15. 由於中國、香港和馬來西亞的溫室氣體排放因子更新，二零二五財政年度範疇2間接溫室氣體排放數據已重新計算。

偉易達所屬聯會

偉易達所屬聯會	參與方式
British Toy & Hobby Association	C
Dutch Toy Association	C
French Toy Association	C
Toy Association Belgium	C
中國玩具和嬰童用品協會	C
東莞市玩具和嬰童用品協會	M
Australian Toy Association	M
German Toy Association	M
Spanish Toy Association	M
Toy Industry Association – 美國	M
廣東省玩具協會	M
深圳市玩具行業協會	M
Canadian Toy Association	M
DECT Forum	S
ULE Alliance	S
EcoVadis	M
SD Card Association	M
Wi-Fi Alliance	M
Sedex	M
香港光機電行業協會	M
香港中華廠商聯合會	M
香港總商會	M

M = 普通成員

C = 委員會成員

S = 策略伙伴



獨立核證報告

1. 前言

香港品質保證局（「HKQAA」、「我們」、「我們的」）受偉易達集團有限公司（香港聯交所代號：303）（「公司」）委託，對其於可持續發展報告 2026（「報告」）中披露的可持續發展信息（「可持續發展披露」）進行獨立核證¹，涵蓋的報告期為 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日（「報告時間範圍」），並出具本獨立核證報告（「核證報告」）。為免產生疑義，載於本核證報告末端的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。我們的可持續發展信息核證工作及本核證報告均基於附錄 A 所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性進行。附錄 A 的通用版本可於香港品質保證局官方網站（www.hkqaa.org）查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

本次核證工作的目的是為可持續發展披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展披露是否遵循以下報告準則編製：

- 香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）
- 全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準》（《GRI 標準》）。

核證組也參考《國際財務報告準則 S2 號—氣候相關披露》（《IFRS S2》）檢閱報告，評估可持續發展披露是否有參考相關要求編製。我們在此方面的核證工作僅限於報告中列明的具體參考章節。

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序是參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第 3000 號》（修訂版）（「ISAE 3000」）進行的。

證據收集過程乃按風險為本的方法設計，以獲得 ISAE 3000 所界定的有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；

¹ 註：於本文件中，「鑒證」與「核證」二詞含義相同，並可互換使用，均指《國際可持續核證準則第 5000 號》（ISSA 5000）所規範之核證（Assurance）概念。



- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們沒有注意到任何事項使我們相信，公司在其可持續發展報告 2026 中於 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期間的可持續發展披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》和《GRI 標準》的要求編製。此外，我們也未發現任何事項，顯示上述披露並未參考本核證報告前言部分所述的《IFRS S2》報告準則。

本核證報告僅提供予偉易達集團有限公司及其可持續發展報告 2026 的使用者，以供其在本核證報告前言所述的背景及目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與偉易達集團有限公司保持獨立性。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署

香港品質保證局

2026 年 6 月 2 日

參考編號: 14991893



GRI內容索引

本報告是按照GRI標準的核心要求及聯交所《環境、社會及管治報告守則》編制。一般披露、重大標題及聯交所《環境、社會及管治報告守則》詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

GRI內容索引

使用聲明	偉易達已在二零二六財政年度(2025年4月1日至2026年3月31日)根據GRI準則進行報告
GRI 1使用	GRI 1：基礎2021

GRI 2：一般揭露2021		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
組織概況		
2-1	組織詳細資訊	第四頁，關於本報告
2-2	組織永續報導中包含的實體	偉易達主要附屬公司
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告，背頁
2-4	資訊重編	第七十九至八十頁
2-5	外部保證／確信	關於本報告，第八十一至八十二頁
活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	第四頁，第三十七至三十九頁，關於本報告，主要表現數據
2-7	員工	第四頁，主要表現數據
2-8	非員工的工作者	與偉易達簽訂勞工合約的工人均是我們的員工
治理		
2-9	治理結構及組成	第五頁，年報－企業管治報告
2-10	最高治理單位的提名與遴選	年報－企業管治報告－提名委員會報告
2-11	最高治理單位的主席	年報－企業管治報告
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第五頁，第九至十二頁
2-13	衝擊管理的負責人	第五至十二頁
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	第五頁，第十一頁
2-15	利益衝突	年報－企業管治報告
2-16	溝通關鍵重大事件	年報－企業管治報告－風險管理及可持續發展委員會報告
2-17	最高治理單位的群體智識	年報－企業管治報告
2-18	最高治理單位的績效評估	年報－企業管治報告
2-19	薪酬政策	年報－企業管治報告－薪酬委員會報告
2-20	薪酬決定流程	第四十三頁，第六十二至六十三頁，年報－企業管治報告－薪酬委員會報告
2-21	年度總薪酬比率	不適用。雖然有統計相關數據，但由於薪酬指標因市場趨勢、地理位置和通脹率等因素而有很大差異，因此很難就企業層面的薪酬比率做出明確的陳述。偉易達進行全面評估，以確保公平、公正和有競爭力薪酬。這包括但不限於進行定期薪酬調查、與外部人力資源機構進行基準對比和及時審查薪酬政策。通過這些措施，我們的薪酬方案符合當地法規並符合當地市場預期。



GRI 2：一般揭露2021		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
策略、政策與實務		
2-22	永續發展策略的聲明	第二至三頁
2-23	政策承諾	第二十二至二十七頁，第三十五至三十九頁，第四十至四十一頁，第六十一頁
2-24	納入政策承諾	第三十五至三十九頁，第四十三至五十七頁，第六十一至六十五頁；年報－企業管治報告
2-25	補救負面衝擊的程序	第九至十頁，第六十一至六十五頁
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	第二十五頁，第六十二頁
2-27	法規遵循	主要表現數據
2-28	公協會的會員資格	第八十頁
利害關係人議合		
2-29	利害關係人議合方針	第九至十二頁
2-30	團體協約	受團體協約保障的員工在本地層面進行管理和監控。該團體協約僅約束西班牙、法國和馬來西亞的員工，佔偉易達員工總數的10.5%。儘管偉易達的大多數員工位於香港和中國，而這些地方在集體談判方面沒有法規要求，但我們仍保持清晰及開放的溝通渠道，讓我們的員工對一系列就業問題提出疑慮。員工也可以享受選擇參加工會的自由。
重大主題		
GRI 3：重大主題2021		
3-1	決定重大主題的流程	第九至十一頁
3-2	重大主題列表	第十二頁
經濟		
GRI 201：經濟績效2016		
3-3	重大主題管理	第四頁
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	第四頁
GRI 204：採購實務2016		
3-3	重大主題管理	第三十七至三十九頁
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	主要表現數據
GRI 205：反貪腐 2016		
3-3	重大主題管理	第二十六頁
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	年報－風險管理及可持續發展委員會報告 在每年兩次的風險評估過程中，偉易達所有主要營運地點的風險負責人需要識別和評估各種類別和因素的風險，包括潛在道德違規行為，例如貪污。
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	第二十六頁 反貪污政策
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	報告期內，沒有任何已確認的貪污事件，亦沒有任何針對本集團或其員工的貪污相關的法律訴訟。
環境		
GRI 301：物料2016		
3-3	重大主題管理	第三十至三十二頁
301-1	所用物料的重量或體積	主要表現數據



重大主題		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
GRI 302：能源2016		
3-3	重大主題管理	第四十至四十一頁，第五十至五十二頁
302-1	組織內部的能源消耗量	第五十至五十二頁，主要表現數據
302-2	組織外部的能源消耗量	我們已識別並披露了部分對集團營運至關重要的範圍3類別。我們將繼續在可行的情況下收集數據，披露相關範圍3類別的能源消耗狀況。
302-3	能源密集度	第五十至五十二頁，主要表現數據
GRI 303：水與放流水2018		
3-3	重大主題管理	第四十至四十一頁，第五十五頁
303-1	共享水資源之相互影響	第五十五頁，主要表現數據
303-2	與排水相關衝擊的管理	第五十五頁，主要表現數據
303-5	耗水量	第五十五頁，主要表現數據
GRI 305：排放2016		
3-3	重大主題管理	第四十三至五十二頁
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	主要表現數據
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	主要表現數據
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	主要表現數據
305-4	溫室氣體排放密集度	主要表現數據
GRI 306：廢棄物2020		
103-1	重大主題管理	第五十五至五十七頁
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	第五十五至五十七頁
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	第五十五至五十七頁
306-3	廢棄物的產生	第五十五至五十七頁，主要表現數據
GRI 308：供應商環境評估2016		
3-3	重大主題管理	第三十七至三十九頁
308-1	使用環境標準篩選新供應商	第三十七至三十九頁
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	第三十七至三十九頁
社會勞工及人權政策		
GRI 402：勞／資關係2016		
3-3	重大主題管理	第六十一至六十五頁
402-1	關於營運變化的最短預告期	<p>團體協約約束西班牙、法國和馬來西亞的員工，這批員工佔偉易達員工總數的10.5%。在實施重大運營變更之前，我們給予員工及其代表的通知期，視乎其重要性為介乎15天至6個月之間。</p> <p>在不受團體協約約束的運營地點，我們沒有關於運營變更的固定最低限度通知期。但是，在許可的情況下，我們會提前告知我們的同事作出變更的意圖和細節。在進行此類更改之前，我們將為員工進行簡明指示，以收集他們的反饋，並嘗試在一個月的時間內發出相關通知。</p>



重大主題		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
GRI 403：職業安全衛生2018		
3-3	重大主題管理	第六十五至六十七頁
403-1	職業安全衛生管理系統	第六十五至六十七頁
403-2	工傷類別、工傷頻率、職業病、損工工作日數、缺勤率，以及和工作有關的死亡人數	第六十五至六十七頁
403-3	職業健康服務	第六十五至六十七頁
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	第六十五至六十七頁
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	第六十五至六十七頁
403-6	工作者健康促進	第五十九至六十頁，第六十五至六十七頁
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第六十五至六十七頁
403-9	職業傷害	第六十五至六十七頁，主要表現數據
GRI 404：訓練與教育2016		
3-3	重大主題管理	第六十至六十一頁
404-1	每名員工每年接受訓練的平均數	第六十至六十一頁，主要表現數據
社會－產品責任		
GRI 416：顧客健康與安全2016		
3-3	重大主題管理	第三十三至三十四頁
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	第三十三至三十四頁
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	主要表現數據
GRI 417：行銷與標示2016		
3-3	重大主題管理	第三十三至三十五頁
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	第三十五頁
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	主要表現數據
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	報告期間內，沒有任何與未遵循行銷傳播相關法規的事件。
GRI 418：客戶隱私2016		
3-3	重大主題管理	第二十四至二十七頁
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	偉易達並未披露經證實的投訴或客戶資料遺失的數量，因為這些資訊沒有匯總至全球層面



聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

B部分：強制披露規定

	強制披露規定	互相參照／註釋
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	偉易達的可持續發展管理 氣候變化—管治
匯報原則	重要性 環境、社會及管治報告應披露： <ul style="list-style-type: none"> (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；及 (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 	與業務有關人士的對話和參與
	量化 有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	主要表現數據—註釋
	一致性 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響市意義比較的相關因素。	主要表現數據—註釋
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所變更，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告期和報告範圍



C部分：「不遵守就解釋」條文

層面	披露	互相參照／註釋	
A. 環境			
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： — 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 — 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 — 有害廢棄物指國家規例所界定者。	第四十至四十一頁
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第五十二頁， 主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能量間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第五十七頁， 主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第五十六頁， 主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第十八頁， 第四十九至五十二頁
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第十九頁， 第五十五至五十七頁



層面	披露		互相參照/註釋
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第四十至四十一頁
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第五十二頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第五十五頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第十九頁，第四十九至五十二頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五十五頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	主要表現數據
A3.環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第四十至五十七頁
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第四十至五十七頁
A4:氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第四十三至四十九頁
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第四十三至四十九頁
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第五十八至五十九頁，第六十一至六十五頁
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	主要表現數據
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十九至六十頁，第六十五至六十七頁
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第六十五頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第六十五至六十七頁
B3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	第五十八頁，第六十至六十一頁
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第六十一頁，主要表現數據



層面	披露		互相參照／註釋
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六十一至六十三頁
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第六十一至六十二頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第六十一至六十三頁
營運慣例			
B5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第三十七至三十九頁
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	83%供應商為當地供應商
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第三十七至三十九頁
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關慣例執行及監察方法。	第三十七至三十九頁
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促進多用環保產品及服務的慣例，以及相關慣例執行及監察方法。	第三十七至三十九頁
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十八至二十九頁， 第三十三至三十五頁
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第三十三頁，於二零二六財政年度接獲八宗關於產品服務投訴
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二十七頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第三十三至三十四頁
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第二十六至二十七頁
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十六頁
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	二零二六財政年度內零個案
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第二十六頁
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第二十六頁
社區			
B8. 社區參與	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第六十八至七十五頁
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第六十八頁
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第六十八至六十九頁



D部分：氣候相關披露

主要內容	國際財務報告準則S2號下的相關段落	互相參照／註釋
管治		
19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	6(a)	偉易達的可持續發展管理 氣候變化－管治
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：		
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略：	6(a)(ii)	氣候變化－管治 2026年報：董事技能和經驗
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率：	6(a)(iii)	偉易達的可持續發展管理 氣候變化－管治
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相聯的權衡評估：	6(a)(iv)	氣候變化－策略
(iv) 該機構或個人如何在監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	6(a)(v)	氣候變化－管治
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	6(b)	偉易達的可持續發展管理 氣候變化－管治
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	6(b)(i)	
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	6(b)(ii)	
策略		
氣候相關風險和機遇		
20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：		
(a) 描述合理預期可能在短期、中期、長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇：	10(a)	氣候變化－策略
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險：	10(b)	
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期、長期)；及	10(c)	
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期、及長期、以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	10(d)	



主要內容	國際財務報告準則S2號下的相關段落	互相參照/註釋
業務模式和價值鏈		
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：		
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈當前和預期影響；及	13(a)	氣候變化－策略
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	13(b)	
策略和決策		
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：		
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露：	14	氣候變化－策略
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	14(a)(i)	
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	14(a)(ii)(iii)	
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	14(a)(iv)	
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	14(a)(v)	
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	14(b)	氣候變化－策略
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	14(c)	二零二六財政年度可持續發展指標及進度



主要內容	國際財務報告準則S2號下的相關段落	互相參照／註釋
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	16(a)	氣候變化－策略
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	16(b)	<p>於二零二六財政年度，並無生產或供應鏈因氣候相關因素中斷而對資產、負債或財務損失造成影響的報告。</p> <p>影響本集團財務表現的氣候相關風險和機遇佔總收入不到0.18%。氣候相關機遇對總收入的貢獻為3.6%。</p> <p>可再生能源和能源效益項目的資本支出佔資產總值的比例不到0.1%，估計節省金額佔資產總值的比例不到0.1%。</p> <p>並無識別到將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債帳面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇。</p>
預期財務影響		
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：(i)其投資及處置計劃；及(ii)其為實施策略所需的資金的計劃來源；及	16(c)(i)(ii)	氣候變化－策略
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	16(d)	<p>考慮到落實氣候策略的投資計劃及資金來源，我們預計氣候相關風險對偉易達財務狀況的影響屬於輕微，估計長期財務損失約為資產總值的3%。</p> <p>長遠而言，我們預計氣候相關風險對偉易達財務表現的整體影響並不重大，而氣候相關機遇的整體影響則屬輕微。氣候相關風險因營運成本增加而帶來的財務影響，到二零三一財政年度估計約為收入的0.21%。氣候相關機遇因環保產品銷售額增長而帶來的財務影響，到二零三一財政年度估計約為收入的3.9%。以上估算乃基於二零二五財政年度的預測。</p> <p>我們預計氣候相關風險及機遇對偉易達現金流量的影響，短期、中期及長期來說均不顯著。</p>



主要內容	國際財務報告準則S2號下的相關段落	互相參照／註釋
氣候韌性		
26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或間範圍。具體而言，發行人須披露：	22	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助了解：	22(a)	氣候變化－策略
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景中確定的影響；	22(a)(i)	不確定因素包括實際物理損害、氣候相關政策轉變、市場狀況、技術發展及業務有關人士的期望。
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	22(a)(ii)	
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	22(a)(iii)	
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	22(b)	氣候變化－風險管理
(i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	22(b)(i)	氣候變化－風險管理
(ii) 發行人在分析中所作出的關鍵假設；及	22(b)(ii)	
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	22(b)(iii)	



主要內容	國際財務報告準則S2號下的相關段落	互相參照／註釋
風險管理		
27. 發行人須披露以下資訊：		
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	25(a)	
(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)：	25(a)(i)	報告期和報告範圍
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險：	25(a)(ii)	氣候變化－風險管理
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)：	25(a)(iii)	氣候變化－風險管理 偉易達根據潛在風險的性質、可能性及嚴重程度識別其面對的氣候相關風險。定性因素包括對業務營運的影響及策略目標的可持續發展。定量因素包括報告期內受影響的收入及／或資產總值的百分比。氣候相關風險及機遇的潛在財務影響的閾值如下：不重大：<1%；輕微：1-4%；中等：4-6%；主要：6-10%；重大：10%以上。
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列：	25(a)(iv)	偉易達按照風險管理系統管理氣候變化風險。偉易達按集團風險管理框架識別、評估及管理氣候變化風險及其他各類風險，在評估氣候變化風險時採用相同的風險評估準則。有關偉易達的風險管理框架，請參閱年報第八十二頁。
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	25(a)(v)	氣候變化－策略
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程：	25(a)(vi)	沒有改變
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	25(b)	氣候變化－風險管理 氣候變化－策略
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以融入的程度如何。	25(c)	年報－風險管理框架



主要內容	國際財務報告準則S2號下的相關段落	互相參照／註釋
指標及目標		
溫室氣體排放		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：		
(a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	29(a)(i)	主要表現數據
29. 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	29(a)(ii)	主要表現數據
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	29(a)(iii)	主要表現數據－註釋
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	29(a)(v)	主要表現數據
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	29(a)(vi)	主要表現數據－註釋 我們已經開始識別和披露對偉易達營運至關重要的範疇三類別。我們盡可能繼續收集數據和披露相關的範疇三類別。
氣候相關轉型風險		氣候變化－策略
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額的百分比。	29(b)	氣候變化－指標和目標
氣候相關物理風險		我們已採用外部氣候模擬工具，以評估面臨實體風險的資產金額和百分比。在「照常營業」情景下，至二零二零年代，面臨風險的資產總值約為資產價值的3%(約1,440萬美元)，對偉易達而言屬輕微風險。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額的百分比。	29(c)	
氣候相關機遇		我們按收入百分比量化了面臨轉型風險及與氣候相關機遇有關的業務活動。面臨轉型風險的業務活動低於收入的0.2%(370萬美元)。與氣候相關機遇有關的業務活動約為收入的3.6%(7,230萬美元)。
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額的百分比。	29(d)	
資本運用		
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	29(e)	



主要內容	國際財務報告準則S2號下的相關段落	互相參照／註釋
內部碳定價		
34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	29(f)	我們現時在決策中未有應用內部碳價格，並沒有為每噸碳制定貨幣價值。
薪酬		
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	29(g)	氣候變化－管治 薪酬政策 已確認的高級管理人員薪酬百分比由內部釐定及實施。我們將繼續提高披露的透明度。
行業指標		
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號》行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	32	我們已參考並考量有關實施《國際財務報告準則S2號》的行業指引中的行業特定指標。我們已在數據目前可得且可靠的情況下披露適用的指標。我們將致力確保未來報告的全面性。
氣候相關目標		
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
(a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	33	偉易達可持續發展計劃二零二零



主要內容	國際財務報告準則S2號下的相關段落	互相參照／註釋
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	34	此目標未經第三方驗證。
(b) 發行人審核目標的程序；		偉易達的可持續發展管理
(c) 用於監察達標進度的指標；及		偉易達可持續發展計劃二零二零
(d) 任何修訂目標的內容及原因。		沒有修訂。
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	35	能源消耗量和溫室氣體排放
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：		
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	36(a)	二氧化碳、甲烷和一氧化碳
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	36(b)	偉易達可持續發展計劃二零二零
(c) 此目標是溫室氣體排放目標還是溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	36(c)	由於我們目前沒有製定溫室氣體抵銷目標，我們的目標為溫室氣體總排放目標。
(d) 目標是否採用行業脫碳方法得出的；及	36(d)	並未有針對特定工業部門來設定減碳目標。目標乃由內部根據管理層審批結果、營運可行性及歷史表現設定。
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消的假設)。	36(e)	我們並無透過購買碳信用來抵銷排放量。我們將繼續評估日後是否有需要購買碳信用額。
跨行業指標及行業指標的適用性		
41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	NA	我們已參考並考量有關實施《國際財務報告準則S2號》的行業指引中的行業特定指標。我們已在數據目前可得且可靠的情況下披露適用的指標。我們將致力確保未來報告的全面性。



生產設施認證

電訊產品	
SCAN	供應商合規審核
ISO 9001/TL 9000	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ESCP	供應鏈責任規範
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
電子學習產品	
GSV	全球安全驗證
ISO 9001	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 17025	中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書
ESCP	供應鏈責任規範
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
BRC Global Standards	BRC全球消費品日用商品標準
承包生產服務	
ISO 9001	品質管理系統
ISO 13485	醫療器械質量管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 50001	能源管理系統
IATF 16949	汽車質量管理系統
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
QC 080000	有害物質管理



環保及安全標準

電訊產品

電訊產品環保標準	
RoHS	電器電子設備中限制使用某些有害物質指令
Directive 94/62/EC & 2013/2/EU	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
電訊產品安全標準	
UL 62368	美國市場安全標準
EN 62368	歐洲國家的安全標準
CCC	中國強制性產品認證
UL	Underwriters Laboratories

電子學習產品

電子學習產品環保標準	
RoHS	電器電子設備中限制使用某些有害物質指令
Directive 94/62/EC & 2013/2/EU	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
CP65	加州第65號提案：安全飲用水和有毒物質強制執行法
FSC™	森林管理委員會™
GRS	全球回收標準
電子學習產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
ASTM-F963	美國玩具安全標準
CPSIA	美國消費品安全改進法案
EN71	歐洲玩具安全標準
ISO 8124	國際玩具安全標準
CCPSA	加拿大消費品安全法案



承包生產服務

承包生產服務產品環保標準	
RoHS	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2013/2/EU	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
CP65	加州第65號提案：安全飲用水和有毒物質強制執行法
承包生產服務產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
CE	Conformance European
CQC	China Quality Certification
CSA	加拿大標準協會
ETL	Electrical Testing Laboratories
GS	German Safety
KC	Korea Certification
UL	Underwriters Laboratories
NEMKO	Norges Elektriske Materiell kontroll
PSE/JQA	Product Safety of Electrical Appliance & Materials from Japan Quality Assurance Organisation
MET	Maryland Electrical Testing
UL 62368	美國市場安全標準
EN 62368	歐洲國家的安全標準
KTL	Certificate from Korea Testing Laboratory
ENEC	European Norms Electrical Certification
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker
TUV Rheinland	Technischer Überwachungs-Verein Rheinland
BIS	印度標準局
UKCA	英國產品符合性標誌
FCC	聯邦通訊委員會
NCC	國家通訊傳播委員會
MCMC	馬來西亞通信與多媒體委員會
NOM	墨西哥官方標準
DLC	美國燈具設計聯盟
ATEX/IECEX	歐盟／國際電工委員會用于防爆性環境的電氣設備標準



偉易達主要附屬公司

香港

偉易達通訊設備有限公司
偉易達電子產品有限公司
偉易達電訊有限公司
Perseus Investments Limited
福鑫投資有限公司
偉易達財務有限公司

中國

偉易達(東莞)通訊設備有限公司
偉易達(東莞)通訊電子產品有限公司
偉易達(東莞)電子產品有限公司
偉易達(東莞)電訊有限公司
偉易達(東莞)塑膠製品有限公司
偉易達(東莞)電子實業有限公司
偉易達(清遠)塑膠電子有限公司
偉易達電子實業(深圳)有限公司
偉易達通訊設備(深圳)有限公司

澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited
VTech Electronics (Australia) Pty Limited

加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

德國

VTech Electronics Europe GmbH
VTech IAD GmbH
Snom Technology GmbH
Gigaset Technologies GmbH

荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

英國

VTech Electronics Europe Plc

美國

VTech Electronics North America, L.L.C.
VTech Communications, Inc.
LeapFrog Enterprises, Inc.

馬來西亞

VTech Communications (Malaysia) Sdn. Bhd.
VTech Telecommunications (Malaysia) Sdn. Bhd.

新加坡

VTech Communications Trading (Singapore) Pte. Ltd.

墨西哥

VTech Communications (Overseas) Ltd.

波蘭

VTech Technologies (Poland) sp. z o.o.

偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路57號

太平工業中心第1期23樓

電話：+852 2680 1000

傳真：+852 2680 1300

電郵：sustainability@vtech.com

www.vtech.com

