

偉易達集團

香港聯合交易所：303

vtech

可持續發展報告 2022



關於本報告

偉易達自二零一四財政年度起發表年度可持續發展報告。報告的目的不僅是向業務有關人士傳達集團的可持續發展策略、管理方針及表現，還全面介紹集團對業務所在地之社區及環境不斷推行的可持續發展活動。

偉易達認為可持續發展是集團長遠發展的方向。本報告按照全球報告倡議組織(「GRI」)準則：核心選項撰寫。我們亦參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)最新的《環境、社會及管治報告指引》¹，以界定本報告的內容。我們亦符合其「不遵守就解釋」條文。

偉易達還支持聯合國制訂的17個可持續發展目標，當中為各國訂立以二零三零年為達標日期的可持續發展方向和目標。在我們的《可持續發展計劃二零二五》中，我們根據五大可持續發展支柱(即企業管治及商業道德、產品責任與可持續價值鏈、環境、員工和社會)制訂可持續發展戰略和計劃為實現聯合國的可持續發展目標作出貢獻。

由二零二零財政年度起，偉易達透過採用氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的框架，制訂與氣候有關的舉措和措施。在我們的《可持續發展計劃二零二五》中的五年計劃，識別了多項與氣候變化有關，以及對本集團在短、中、長期產生影響的潛在實體和轉型風險及機遇，當中也提及了相應舉措的制訂。

報告原則

本報告遵循以下聯交所《環境、社會及管治報告指引》的基本報告原則：

實質性	為識別及評估對業務有關人士有影響的重大關注事項，偉易達透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行實質性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並載於集團二零二五財政年度的五年可持續發展策略和指標內。
量化原則	量化原則適用於本報告的所有資料。我們為所有績效指標提供明確定義，並清楚註明量度單位。計算方法和假設可以在公司表現和數據摘要中找到。
一貫性	我們亦以一貫的標準編製報告，以便可作出有意義的比較。本報告的編製方式與往年相比並無重大變化。為公平地比較業務表現數據，故部份以往年度的數據需要重列。
平衡度	我們以透明及公正的方式披露偉易達在環境、社會及管治方面的成就及改善空間，以供業務有關人士客觀審閱。

報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告涵蓋我們有全面管理控制權的業務的數據和活動，當中包括本集團的香港總部、中國內地和馬來西亞生產設施及海外銷售辦事處。除了在二零二一年四月收購一家墨西哥工廠外，偉易達的營運地點、股本結構和供應鏈架構均無重大變化。我們將會對我們的數據收集系統進行調整，以允許將該新設施納入報告範圍。

報告期：二零二二財政年度(二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日)，與集團二零二二年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司(「公司」或「集團」)。

認證

本報告所載的數據及資料經由香港品質保證局(「HKQAA」)獨立驗證，確保其準確性和可信性。本報告亦已經由偉易達的內部審計團隊及審核委員會審閱。

參考指引

GRI準則
聯交所《環境、社會及管治報告指引》
TCFD建議書

偉易達二零二二年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：
www.vtech.com/tc/sustainability/



¹ 聯交所證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》

目錄

主席的話	2
關於偉易達	4
可持續發展根基	5
可持續發展指標及進度	13
可持續發展支柱	
● ● 企業管治及商業道德	25
● ● 產品責任與價值鏈管理	29
● ● 環境	39
● ● 員工	53
● ● 社會	60
主要表現數據及偉易達所屬聯會	67
核實聲明	71
附錄	
● ● GRI索引	72
● ● 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	77
● ● TCFD索引	80
● ● 生產設施認證	81
● ● 環保及安全標準	82
偉易達主要附屬公司	



主席的話

「偉易達的可持續發展願景在於創造可持續的價值以改善人們的生活，並為下一代保護地球。」

全球貨櫃產能受限及半導體嚴重短缺，已對所有電子製造商的生產能力及供應鏈產生影響。

偉易達既是全球電子學習產品及家居電話的業界領導者，亦是世界領先的承包生產服務供應商。憑藉四十六年來卓越的科技創新成就以及可持續的供應鏈實務，偉易達推行各種措施來減輕對業務所受的影響。例如，偉易達的工程師致力探索並開發替代解決方案，以拓寬採購來源及取代短缺的半導體。偉易達還與關鍵供應商合作，提前安排採購來確保電子元件的穩定供應。為確保貨櫃供應無缺，偉易達已與多家航運公司合作，增加尤其是在旺季的貨櫃供應量。這些措施亦減輕了二零二二財政年度運費及材料價格暴漲所帶來的負面影響。

儘管新冠病毒疫情揮之不去並令全球陷入困境，偉易達繼續穩步邁向循環經濟。去年，偉易達首次推出由植物塑料、再生塑料及森林管理委員會®（「FSC」）認證木材製成的環保電子學習產品。今年稍後，偉易達將推出更多以可持續物料製成的環保玩具產品，其中包括使用來自再造聚酯纖維塑膠（「PET」）瓶且經全球回收標準（「GRS」）認證的材料所製成的Busy Musical Bee及Soft Discovery Turtle，以及用植物塑料製成的Touch & Feel Sensory Keys及Stack、Rattle & Link Elephant。我們亦將擴大木製玩具產品系列，包括LeapFrog® Tappin' Colors 2-in-1 Xylophone™、LeapFrog® Wooden AlphaPup™及LeapFrog® Interactive Learning Easel，這些產品所用的材料乃採購自經FSC認證的負責任管理的森林。於二零二二財政年度，我們亦推出首款以再造PET瓶的材料製成的環保型酒店電話。

至於可持續包裝方面，偉易達94%以上的電子學習產品包裝材料是可回收的，其中約85%採用了循環再造材料。此外，我們超過40%的嬰兒監察器產品已棄用塑膠包裝物料，而水性塗料的應用範圍亦已擴展至產品包裝，以減輕製造過程對環境的影響。在偉易達產品及包裝的用後回收方面，我們繼續與主要市場上的領先國際回收公司合作，促進循環經濟。

為應對氣候變化及其對地球的影響，偉易達繼續加大旗下廠房各能源效益項目的投資力度，並實施多項節水及廢物管理計劃，以減少工廠營運中的自然資源消耗。為促進向清潔能源轉型，我們將於二零二三財政年度在廠房及營運場所安裝更多太陽能電池板及太陽能燈。我們致力減少消耗水資源及物料，並落實節能及廢物管理措施，使我們能夠專注地向二零二五年的目標穩步邁進。於二零二二財政年度，按每生產單位計算，我們取得顯著的減廢及減排成果，其中裝配廠的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少14.8%、耗水量減少18.0%、無害廢料減少3.9%及有害廢料則減少5.3%。此外，我們的可再生能源使用量較二零二零財政年度增加了157.2%。

作為負責任的企業公民，偉易達與供應商合作，為員工提供安全、共融和可持續的工作環境，並推廣合乎道德的採購實務，要求供應商遵守偉易達的行為準則。我們亦貫徹綠色物流管理方針，同時繼續選擇以最環保的方式來運送供應商的物料及向客戶付運產品，從而減少整個供應鏈中的碳排放。

此外，偉易達與扶助被邊緣化和弱勢兒童的國際慈善機構救助兒童會合作，連續兩年在多個國家舉辦不同類型的活動。當中包括全球性的玩具捐贈計劃(偉易達捐出4,400多件電子學習玩具)，以及支持兒童緊急救助基金的「聖誕毛衣日」活動。偉易達在不同國家的員工亦參與「給兒童寫信」活動，透過文字為有需要的兒童送上希望和鼓勵。從二零二零年十二月一日到二零二二年十一月三十日期間，只要在加拿大和香港的網上商店每售出一個嬰兒監察器或玩具，或在美國的網上商店每售出一個嬰兒監察器，偉易達都會向救助兒童會捐出一美元。

為培育一個創新環境及培養可持續發展領域的新一代領導者，我們繼續為香港五所大學提供獎學金計劃，並與香港城市大學能源及環境學院合辦「偉易達創新與可持續發展獎項」。我們還舉辦關於環境、社會及管治(ESG)的網上增益講座，與香港科技大學工商管理碩士學生和校友分享我們的可持續發展歷程及對環境、社會及管治在業界未來發展的見解。

我們在可持續發展方面的不懈努力，獲得本地和國際社會的肯定。偉易達集團連續第七年成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA評級，同時連續第七年獲納入富時社會責任環球指數。偉易達亦在MSCI(摩根士丹利資本國際)的環境、社會及管治評級中獲得A評級。我們的二零二一年可持續發展報告在香港管理專業協會舉辦的最佳年度報告大獎中榮獲「最佳環境、社會及管治報告獎」及「最優秀新參賽年報獎」獎項。我們還榮獲環境運動委員會頒發「製造業及工業服務一金獎」，彭博商業周刊／中文版頒發「ESG領先企業獎」、「領先環保項目獎」及「危機管理獎」。為表彰我們對社會的持續貢獻，偉易達在香港工業總會舉辦的「工業獻愛心」表揚計劃中獲得「卓越關懷大獎—企業組別」，並連續十四年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。

前所未見的全球供應鏈中斷及新冠疫情，令商界面對嚴峻挑戰，並急劇改變了人們的生活方式。偉易達全力把握技術創新及市場領導地位帶來的商機，同時將繼續加緊將經濟增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品來造福人群及社會，為業務有關人士和社區創造可持續的價值。同時，我衷心感謝所有業務有關人士，特別是員工、業務夥伴和客戶在這個困難的時間給予偉易達的堅定支持。讓我們攜手共創可持續發展的未來，提升人們的生活質素，造福後代。



黃子欣

主席

二零二二年五月十六日

關於偉易達

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業²及美國最大的無線電話生產商³，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電子學習產品、電訊產品及承包生產服務。

偉易達的總辦事處設於香港特別行政區，而完善的生產設施則設於中國、馬來西亞及墨西哥，辦事處遍佈14個國家及地區。在二零二二財政年度，偉易達的平均員工人數約為25,000名，包括約1,500名科研專才。集團在美國、加拿大、德國、香港及中國均設有產品研究及開發中心，透過此網絡，集團緊貼世界各地的最新技術及市場發展趨勢，並維持極具競爭力的成本架構。

集團著力投資產品研究及開發，每年均推出多款嶄新產品。集團擁有實力雄厚的品牌，將產品分銷至全球主要

的傳統及網上零售商。偉易達的客戶群包括集團三個產品類別的商業買家，以及集團電子商貿網站的直接買家。

截至二零二二年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為23億7,050萬美元及1億7,270萬美元。於二零二二年三月三十一日，集團擁有營運資金及資產總值分別為3億5,010萬美元及14億8,670萬美元。於二零二二年三月三十一日，集團的權益總額為6億7,880萬美元。

偉易達集團的股份在聯交所上市(HKSE: 303)。於二零二二年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為252,379,133股。

有關集團財務業績的詳情，請參閱二零二二年年報內的財務摘要www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/

過往五年集團收入



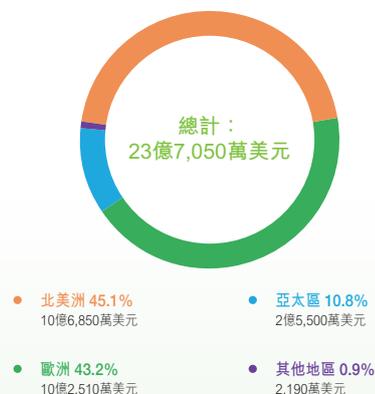
過往五年本公司股東應佔溢利



偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約(Global Compact)十項原則的政策⁴，而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。自二零一二年起，我們還恪守集團本身行業所適用的電子行業公民聯盟(EICC)的行為守則及國際玩具工業協會(ICTI)的商業實務守則。

為緊貼業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公司主要擔任公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，從而令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和有信心。

按地區劃分的收入 截至二零二二年三月三十一日止年度



² 排名根據The NPD Group零售市場調查報告(Retail Tracking Service)截至二零二一年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品玩具類別在美國、加拿大、法國、德國、英國、比利時、荷蘭、澳洲及西班牙的預計美元銷售額計算。

MarketWise Consumer Insights, LLC，全球市場佔有率估計調查(Global Market Share Estimates)。排名根據二零二一年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算。

³ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二一年四月至二零二二年三月。

⁴ 聯合國全球契約(Global Compact)要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值。查詢詳情，請參閱：www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

可持續發展根基

「我們的使命是致力將經濟增長，環境保護和社會責任融入我們的業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為我們的業務有關人士和社區帶來可持續的價值。」

管理可持續發展

企業管治

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄14所載之企業管治守則。

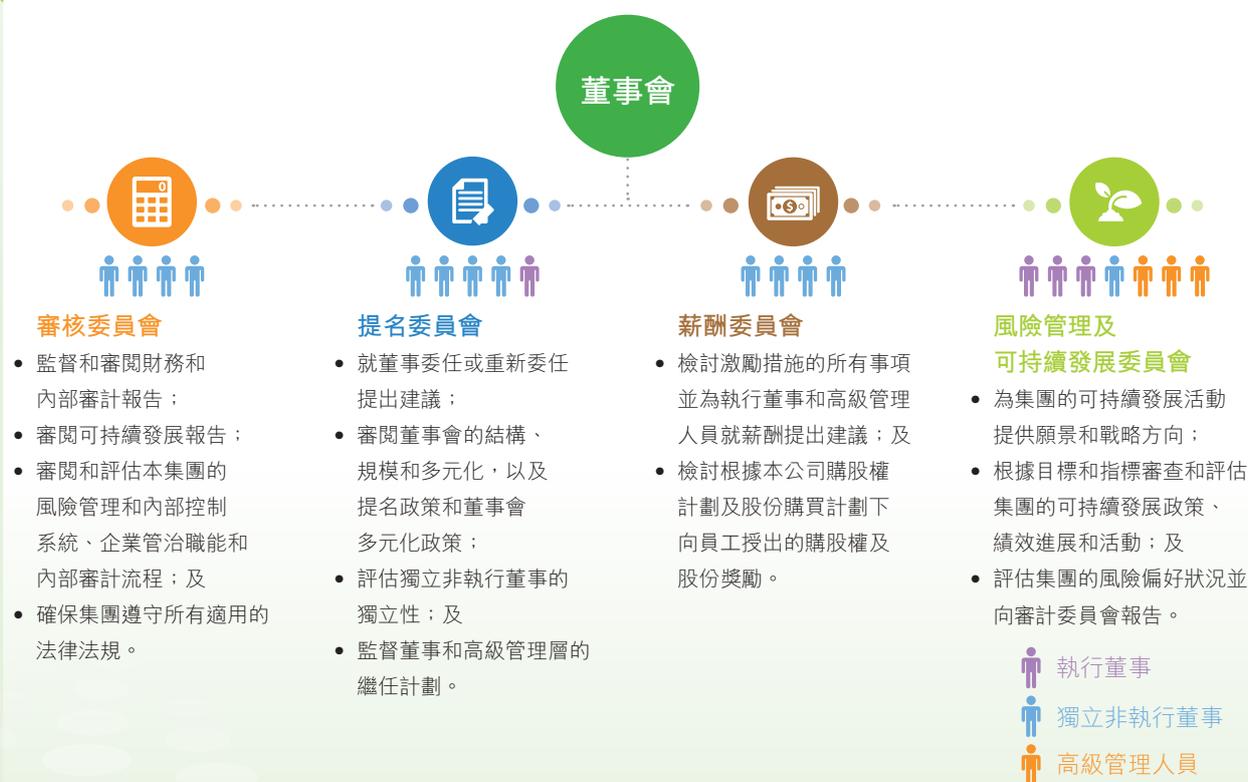
董事會及其委員會

董事會包括本公司三位執行董事(「董事」)、一位非執行董事及四位獨立非執行董事。董事名字及個人資料載於二零二二年年報第七十九頁的「董事個人資料」。董事會專注於制定商業策略與政策，以及監控措施。所有影響

公司整體策略性政策、財務及股東之事宜，均交由董事會審議。這些事宜包括但不限於商議業務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績公告、股息政策、周年財政預算、重要的企業活動(如重大的收購、出售及關連交易)，以及董事的任命、連任和推薦。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則規定寬鬆，以協助及支持董事會履行其管治及其他責任，尤其是財務匯報、內部監控及企業管理職能、董事會組成，以及董事和高級管理人員的薪酬、風險管理及可持續發展策略。

董事委員會的角色及職權概覽



有關集團企業管治的詳情，請參閱載於www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/ 的二零二二年年報內企業管治報告。

偉易達的可持續發展管理

為確保公司能有效地貫徹執行可持續發展策略，我們把可持續發展方針劃分為五大支柱，涵蓋本公司所有產品類別。

風險管理及可持續發展委員會 可持續發展小組委員會

可持續發展計劃二零二五：五大支柱

企業管治及商業道德



- 在整個公司內推廣誠信、問責和創新的文化
- 確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢
- 監察及檢討內部監控系統及風險管理程序，以確保整體效益及持續改善
- 恪守最高的商業誠信道德標準，並樹立合規的文化

產品責任與價值鏈管理



- 創新文化－支持和鼓勵創造性思維和分享新想法
- 產品創新－設計能改善客戶的身心健康及造福社群的產品
- 產品質素－確保產品質素良好，並符合最高的安全標準
- 環保產品－把可持續發展理念融入產品設計並在產品和包裝方面使用更多可持續物料
- 可持續價值鏈－以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購

環境



- 循環經濟與環境管理－根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響
- 氣候變化策略－檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇
- 創新文化－通過以下方面的創新解決方案加強我們的卓越營運：
 - －綠色生產實務－致力減低集團運作對環境帶來的影響
 - －高效生產鏈－致力提升資源效益及提高生產力
 - －可持續的物流實務－在運輸過程中，提高營運效率並降低碳排放

員工



- 在我們的工作環境中促進誠信文化
- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在偉易達內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化
- 為員工提供安全、包容及激勵性的工作環境，並在工作場所營造一個關愛的社區

社會



- 為業務所在地的社區促進問責文化，集中在：
 - －支援有需要人士
 - －與本地慈善機構合作
 - －為年輕人提供培訓機會
 - －培育創新環境
 - －打造健康和綠色社區



偉易達的風險管理及可持續發展委員會獲董事會授權，訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方向，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目的和指標，同時每年兩次監察表現進度。我們還制定上報流程，確保所有經識別的問題能獲得適當人員處理。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，該小組委員會由公司各產品類別及相關部門的關鍵人員組成，包括集團首席財務總監、電訊產品總裁、電子學習產品營運副總裁、承包生產服務總經理及可持續發展團隊。該小組委員會具有策劃和執行的責任，負責管理可持續發展的有關問題，同時執行風險管理及可持續發展委員會批准的政策和措施，以實現可持續發展遠景和方向。另外，該小組委員會負責監察集團各

產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年四次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。

我們與聯合國可持續發展目標保持一致

在二零一五年，聯合國大會採納了十七項可持續發展目標。可持續發展目標應對與貧窮、不平等、氣候變化、環境惡化、和平與正義等有關的全球挑戰，旨在建立一個可持續發展的社會。

作為全球企業公民，我們認同聯合國可持續發展目標中概述有關集團如何經營業務的新興全球趨勢，並願為實現此目標作出貢獻。我們識別了偉易達最有條件作出貢獻及作為全球企業公民能產生最大影響力的五大可持續發展支柱—企業管治及商業道德、產品責任與價值鏈管理、環境、員工和社會。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



為確定公司可持續發展目標的優次，我們評估了可持續發展目標與公司價值鏈的關係，並確定對所有業務活動（從上游材料採購、製造到下游分銷、產品使用和產品生命週期結束）的正面及負面影響。我們已確定偉易達在業務中致力實現的14個可持續發展目標及17個子目標，其

中包括紓緩業務營運對環境及社會的潛在風險，同時把握機遇發揮所長，促進社群福祉。我們在此項分析的基礎上推行可持續發展措施，為業務有關人士乃至廣大社群創造價值。

我們在整個價值鏈中為可持續發展目標作出貢獻的目標如下：

偉易達實現聯合國可持續發展目標的價值鏈

最大化積極影響

目標1.4
 確保所有男女，特別是窮人和弱勢群體，享有平等獲取經濟資源的權利、適當的新技術和金融服務
 → 查看我們的社區參與計劃

目標9.4
 升級基礎設施，改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程
 → 查看我們的創新可持續產品設計
 → 查看我們在精益生產方面的成就

目標4.4
 大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能，包括技術性和職業性技能的青年和成年人數
 → 查看我們的培訓、實習和獎學金計劃

目標11.7
 提供綠化及公共空間
 → 查看我們廠房的康樂設施

目標7.2
 大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例
 → 查看我們的可再生能源計劃

目標12.8
 提升可持續發展以及與自然和諧的生活方式的意識
 → 查看我們的全球綠色日活動

目標17.17
 以夥伴關係的經驗和資源戰略為基礎，鼓勵和推動建立有效的公共、公私和民間社會夥伴關係
 → 查看我們與各個合作夥伴的合作項目



使負面影響減到最少

目標3.3
 結束傳染病的流行
 → 查看我們在新型冠狀病毒疫情期間的努力

目標5.1
 消除對婦女的歧視
 → 查看我們的性別多元化政策

目標12.5
 通過預防、減排、回收和再用，大幅減少廢物的產生
 → 查看我們的包裝減少計劃
 → 查看我們的用後回收計劃

目標12.7
 推行可持續的採購實務
 → 查看我們的供應商企業社會責任風險管理實務

目標6.4
 大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題
 → 查看我們的雨水和廢水回收計劃

目標10.3
 確保機會平等
 → 查看我們的平等機會及反對歧視政策

目標13.2
 將應對氣候變化的措施納入政策、策略和規劃
 → 查看我們根據氣候相關財務披露工作小組的披露

目標8.8
 保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人創造安全和有保障的工作環境
 → 查看我們的勞工、福利和安全實務

目標16.5
 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為
 → 查看我們的商業道德政策

目標16.6
 在各級建立有效、問責和透明的機構
 → 查看我們的企業管治系統



與業務有關人士的對話和參與

業務有關人士的參與方針

業務有關人士的參與是指公司與客戶、僱員、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群保持聯繫的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。自二零一四財政年度以來，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們確定哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士關注的重大事宜和優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足和超越他們的期望。

業務有關人士是由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工、主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，進行實質性評估式調查。

集團的可持續發展小組委員會還制定一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評估來評定業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。如有關事宜充分地影響集團長遠的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為重大。這個評定方法使用了偉易達所訂立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI準則所載的原則而訂立的實質性評分方式。



下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

業務有關人士	關注的議題	溝通渠道	每年頻次
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 生產質素和改善措施 • 產品安全、表現及生命周期 • 符合適用法規的運作 • 客戶支援 • 財務表現 • 可持續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> • 網上客戶滿意度調查 • 客戶參觀或會議 • 行業展覽和論壇 • 產品培訓工作坊 • 參觀偉易達的廠房 • 季度業務回顧 • 客戶服務熱線及電郵 	因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 持續進行
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員健康與安全 • 僱員溝通和參與 • 工作環境和福利 • 事業發展及培訓 • 業務表現 • 產品安全 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員滿意度調查 • 每月僱員社交活動 • 通訊 • 工作表現評估 • 管理層定期與員工代表舉行會議 • 事業及產品培訓 • 職業健康及安全培訓 • 意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會 	每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 持續進行 持續進行
 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 全年及中期業績公布活動 • 年報及中期報告 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告 	每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 業務表現 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 年報及中期報告 • 回覆傳媒查詢 • 新聞發布會 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告 	每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商質素表現 • 供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展 • 偉易達對供應商的期望 • 產品質素與安全 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度業務檢討會議 • 年度供應商日 • 主要供應商審核 	每年一次 每年一次 持續進行
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 支持公民社會組織 • 本地環境 • 環境保護 • 參與本地社區活動 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過電郵和電話進行的非正式溝通 • 贊助 • 參與本地社區活動及義工服務 	因應需要* 持續進行 持續進行

* 偉易達可因應業務需要而改變活動的頻次。



實質性評估

實質性評估流程分為四個步驟，即識別、排序、驗證及檢討。所列的所有潛在重大主題均參照GRI準則。我們於二零二二財政年度進行了業務有關人士的參與調查，

根據調查結果列出業務有關人士提出對本集團可持續發展有影響的重大事宜。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展範疇來繪製出下列圖表。調查結果已得到了可持續發展小組委員會的批准。

重大可持續發展事宜評估表



偉易達認為，這些主題對本集團的經濟、環境和社會有重大影響，並會影響業務有關人士的決策，因此具有匯報的重要性。我們在必要時會對主題清單進行檢討及修訂，以反映本集團及所在行業的最新發展，以及業務有關人士不斷改變的期望。

上圖中於陰影區內帶標示的主題，由偉易達及業務有關人士透過實質性評估調查確認為對偉易達可持續發展有重大意義。根據我們的調查結果，在三十四個議題中，有五個被確定為對業務有關人士和集團最為重要，該議題為經濟績效、市場地位、間接經濟衝擊、顧客的健康與安全，以及採購實務。這個評估有助我們訂立相關可持續發展活動及計劃，以應付他們的需要及監察集團的可持續發展進度。

可持續發展根基



此外，按照GRI準則的核心選項要求，二零二二年可持續發展報告也已涵蓋各重大範疇，包括以最具代表性及最有效的方式反映集團在各重大範疇取得的進展的關鍵績效指標，以及公司對各重大範疇的管理方針和相關行動和個案研究。

我們已識別各重大範疇的邊界和影響並於下表列出：

類別	重大主題	影響及邊界					
		客戶	僱員	偉易達的營運	投資者	供應商	社區
 企業管治及商業道德	經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	
	市場地位	✓		✓	✓		✓
	間接經濟衝擊			✓	✓		✓
 產品責任與價值鏈管理	採購實務					✓	
	客戶的健康與安全	✓		✓	✓		✓
	行銷與標示	✓		✓	✓	✓	✓
	客戶私隱	✓		✓	✓		✓
 環境	物料		✓	✓		✓	
	能源	✓	✓	✓		✓	✓
	水與放流水	✓	✓	✓			✓
	排放	✓	✓	✓		✓	✓
	有關環境保護的法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	供應商環境評估	✓		✓		✓	✓
 員工	勞資關係		✓	✓			
	職業安全衛生	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	訓練與教育		✓	✓			✓
 社會	社會經濟法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓

可持續發展指標及進度

偉易達不斷檢討和監察隨業務發展的可持續發展進程。我們明白我們必須在二零零六財政年度所建立的基礎上，延續當年展開的可持續發展之旅。

可持續發展進度

自二零零六財政年度展開可持續發展之旅以來，偉易達已成功制定集團的可持續發展願景，創造可持續的價值以改善人們的生活，並為下一代保護地球及致力將經濟增長、環境保護和社會責任納入我們的業務策略中，以設計、生產和供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為我們的業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

二零零六至二零一二財政年度

- 在年報中介紹企業社會責任概念及相關活動

二零一三財政年度

- 改進企業社會責任的管理架構成為全面的可持續發展框架
- 偉易達董事會屬下的風險管理委員會易名為風險管理及可持續發展委員會
- 成立偉易達可持續發展管理小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的要員

二零一四財政年度

- 訂立偉易達的可持續發展願景及策略
- 發表第一份按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項而編製的可持續發展報告

二零一五財政年度

- 建立內部數據庫，以更妥善地監察集團的可持續發展數據及指標
- 制定偉易達《可持續發展計劃二零二零》

二零一六財政年度

- 在集團的可持續發展框架內制定新目標，以進一步改善可持續發展和加強《偉易達可持續發展計劃二零二零》

二零一七至二零一八財政年度

- 完成收購LeapFrog, Snom的業務，及堅力精密制品（深圳）有限公司的業務的固定資產
- 把可持續發展策略及管理系統整合至新收購的業務
- 持續將可持續發展理念融入業務策略及活動，以達致可持續發展的短期及二零二零財政年度的長遠目標

二零一九財政年度

- 完成收購Pioneer Corporation在馬來西亞的生產設施
- 於MSCI ESG評級中獲得AA評級

二零二零財政年度

- 將聯合國可持續發展目標納入集團可持續發展策略
- 制定了《偉易達可持續發展計劃二零二五》，第二個五年計劃
- 採用TCFD的框架，披露與氣候有關的措施

二零二一財政年度

- 開始開發以提煉自植物的塑膠或再生塑膠而製成的電子學習產品，並採購經Forest Stewardship Council（「FSC」）認證的負責任管理的林木原料

二零二二財政年度

- 開發採用植物塑料及再生塑料瓶製成的電子學習產品或FSC認證的森林所生產的材料製成
- 推出首款以再生塑料瓶製成的環保型酒店電話
- 採用氣候情景進行氣候風險評估

可持續發展指標及進度

獎譽

憑著我們在可持續發展上投放的資源和努力，偉易達繼續成為恆生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA評級，同時亦連續七年為富時社會責任環球指數 (FTSE4Good Global Index)⁵的成份股。我們亦於MSCI ESG評級⁶中獲得A評級並且被Sustainalytics評估為受到環境、社會及管治因素的重大財務影響的風險較低。我們還獲得了由彭博商業周刊／中文版頒發的「ESG領先企業獎」、「領先環保項目獎」及「危機管理獎」，以及於香港管理專業協會舉辦的最佳年報大獎獲得「最佳ESG報告大獎」及「最優秀新參賽年報獎」。我們亦榮獲二零

二一年香港環境、社會及管治報告大獎的「最佳ESG報告大獎—中市值嘉許獎」，我們的二零二一年可持續發展報告獲得香港會計師公會頒發「評判嘉許ESG」。作為對我們可持續發展的肯定，我們榮獲二零二零年「香港環境卓越大獎-製造業及工業服務金獎」。此外，為表揚我們熱心公益，不斷為香港社會作出貢獻，我們已連續十四年獲得香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌，同時亦獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」。

恆生可持續發展企業基準指數
AA



富時社會責任環球指數



FTSE4Good

摩根士丹利資本國際的環境、
社會及管治評級A
(「MSCI ESG」)



Sustainalytics評級—低風險



最佳年報大獎
「最佳ESG年報大獎」



最佳年報大獎
「最佳初次參賽者」



二零二零年
「香港環境卓越大獎—
製造業及工業服務金獎」



獲二零二零年香港環境社會及管治報告大獎
的「最佳ESG報告大獎—中市值嘉許獎」



最佳企業管治及ESG大獎2021
「評判嘉許ESG」



香港工業總會頒發
「卓越關懷大獎(企業組別)」



獲取衛生署
「精神健康友善卓越機構」稱號



連續第十四年獲得
香港社會聯會授予
「商界展關懷」獎項



簽署「好僱主約章2020」



獲勞工署授予
「『友』『家』好僱主」標誌



獲香港青年協會頒發
「有心企業」標誌



獲勞工及福利局頒發
「社會資本動力標誌獎」



⁵ 富時社會責任指數是旨在促進對符合全球認可的企業責任標準的公司進行投資的股票指數系列。

⁶ 偉易達集團使用MSCI ESG RESEARCH LLC的資料，以使用其摩根士丹利資本國際(MSCI)標示、商標、服務商標或簡稱，不構成MSCI或其聯屬公司對偉易達的贊助、認可或宣傳。MSCI的服務及資料是MSCI或其資料提供者的資產。MSCI及MSCI ESG RESEARCH的名稱及標誌是MSCI或其聯屬公司的商標或服務商標。



二零二二財政年度可持續發展及指標及進度

下表列示了《可持續發展計劃二零二五》所訂下的指標及進度，以下涵蓋二零二一至二零二五財政年度的數據。

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二二財政年度指標	二零二二財政年度進度
 <p>企業管治及商業道德</p>	企業管治	持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢	集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效	已舉行兩次集團的風險管理及可持續發展委員會會議，以檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效
			與股東、投資者和分析員定期舉行會議	已定期與股東、投資者和分析員舉行會議
			為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓	已為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓
	風險管理	成立風險管理及可持續發展委員會，以監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略，並審閱資料保安管治委員會提交的報告	每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估	每個業務單位每年已提交兩次風險資料冊的已更新和評估
			更新年度業務連續性計劃	已更新年度業務連續性計劃
			為員工提供網絡安全培訓	已為員工提供網絡安全培訓
			審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險	已審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險
	商業道德	恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化	為員工提供行為守則培訓	已為員工提供行為守則培訓
			每年兩次審閱舉報政策下的報告	已進行每年兩次審閱舉報政策下的報告
			為董事和員工提供反貪污培訓	已為董事和員工提供反貪污培訓
			定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策	已定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並已經相應地檢討我們的資料保安政策
			定期為員工提供有關知識產權保護的培訓	已定期為員工提供有關知識產權保護的培訓





可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二二財政年度指標		二零二二財政年度進度
 <p>產品責任與可持續價值鏈</p>	產品創新 	卓越設計 —環保設計	改進產品，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	開發更多的木製玩具和由植物基塑料或再生塑料製成的產品	已開發出以下產品，並將於二零二三財政年度推出： — 由植物基塑料製成的Touch & Feel Sensory Keys及Stack, Rattle & Link Elephant — 由回收的PET瓶布料製成的Busy Musical Bee及Soft Discovery Turtle — LeapFrog® 品牌木製玩具: LeapFrog® Tappin' Colors 2-in-1 Xylophone™, LeapFrog® Wooden AlphaPup™及 LeapFrog® Interactive Learning Easel
					將水性塗料應用於30%的電子學習產品	已將水性塗料應用於93.8%的電子學習產品
				電訊產品 	推出由回收塑料製成的指定酒店電話型號	由回收 PET 瓶製成的酒店電話型號於二零二二財政年度推出
					向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	大部分酒店電話均採用抗菌技術
					電訊產品逐步以水性漆取代溶劑型塗料	超過84.7%電訊產品均使用水性塗料
				承包生產服務	研究在部份自行設計的產品使用植物基塑料	已經在一些工程樣品中使用再生樹脂 繼續尋找並選擇合適的供應商以提供樹脂規格作研究
					在30%自行設計的產品使用水性塗料	水性塗料已被應用於33%自行設計的產品
對電訊產品及電子學習產品中的四項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡				已對電訊產品及電子學習產品中的四項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡		



可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二二財政年度指標		二零二二財政年度進度	
 <p>產品責任與可持續價值鏈</p>	產品創新	卓越設計 —環保設計	改進產品包裝，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	將水性塗料應用在85%的電子學習產品包裝	已將水性塗料應用在多於95%的電子學習產品包裝	
					95%的電子學習產品包裝物料是可循環再造的，其中逾85%來自循環再造物料	電子學習產品逾94.6%的包裝物料是可循環再造的 大約85%的電子學習產品的包裝物料來自循環再造物料	
					在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩	已在99.0%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩；在85%新研發電子學習產品包裝中使用生物基泡罩	
					將全新電子學習產品的說明單張尺寸縮小30%，以減少紙張消耗	已把新產品之說明書尺寸縮少40%	
					參與不同的本地包裝回收計劃，並在其他主要市場教育客戶回收包裝	我們參與了不同的包裝回收計劃，例如美國的 How2Recycle、英國的“OPRL”和澳洲的包裝回收計劃	
					電訊產品	逐步淘汰40%嬰兒監察器包裝中的塑料	超過40%的嬰兒監察器的包裝中沒有包含塑料
					將水性塗料的使用範圍擴展至電訊產品包裝中	水性塗料的使用範圍擴展至81.9%的電訊產品包裝中	
				承包生產服務	在30%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋	可生物分解的塑料袋已用於30%以上的承包生產服務設計產品包裝	
					為客戶提供偉易達產品使用後的回收渠道	在歐洲，加拿大和美國開展偉易達產品用後回收計劃	我們參加了產品用後回收計劃，例如歐洲的WEEE，加拿大的EPPRA和美國的Terracycle。



可持續發展指標及進度



可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二二財政年度指標	二零二二財政年度進度
<p>產品責任與可持續價值鏈</p>	產品創新	卓越設計－環保設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰	沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰
		以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加4%	健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加28.5%
<p>環境</p>	可持續供應鏈	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購		開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃要求，並監察其進度	已開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃要求，並監察其進度
				根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核	我們將繼續評估供應商的可持續發展成效，以確保其符合我們的企業社會責任審核
				繼續與供應商合作以減少產品和包裝廢物	已與供應商合作以減少產品和包裝廢物
	循環經濟與環境管理	根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響	定期檢討環保標準和法規的更新	繼續定期檢討環保標準和法規的更新	
	氣候變化－風險與機遇	檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和過渡風險與機遇	繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品		由已回收或植物基塑料，或FSC認證木材製成的環保電子學習產品將於二零二三財政年度引進市場。我們參與了不同的產品及包裝用後回收計劃
			裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少4%		與二零二零財政年度相比，裝配廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量下跌了14.8%
			注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少4%		與二零二零財政年度相比，注塑廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量下跌了10.3%
			可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加40%		與二零二零財政年度相比，可再生能源消耗量增加157.2%
披露範疇3的排放量			已披露範疇3的排放量		



可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二二財政年度指標	二零二二財政年度進度
 環境	綠色生產	能源	減少能源消耗，從而減少碳排放量	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少4%	與二零二零財政年度相比，裝配廠按產量平均計算的生產用電下跌14.5%
				注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少4%	與二零二零財政年度相比，注塑廠按產量平均計算的生產用電下跌11.0%
				採用高效能源系統和設備，實現高效營運-為供熱和製冷系統進行升級	我們以磁懸浮離心式冷水機組取代舊螺桿式製冷機組
		水源	減少耗水量及改善污水處理能力	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少4%。	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的總耗水量減少18.0%。
				物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費及節約資源
		令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的有害廢料數量減少5.3%		
		令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的無害廢料數量減少3.9%		
	令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的物料用量減少0.2%			
	物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費及節約資源	令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少2%	與二零二零財政年度相比，按產量平均計算製成品所採用的包裝物料減少9.2%	
			實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力	工人人均產量較二零二零財政年度增加8%	與二零二零財政年度相比，工人人均產量增加30.1%
可持續物流實務	減少產品運輸過程對環境的影響	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在87.2%		
		最大限度善用海運（適合長途運輸）及鐵路運輸（適合內陸運輸）	繼續最大限度善用海運（適合長途運輸）及鐵路運輸（適合內陸運輸）		
		繼續在主要市場的客戶附近設立分銷中心，以有效率地交付我們的產品	在二零二二財政年度，我們在西班牙設立新的分銷中心，這縮短了我們西班牙客戶的交貨時間和距離		



可持續發展指標及進度



可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二二財政年度指標	二零二二財政年度進度
 員工	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上 維持員工平均流失率在10%或以下	在二零二二財政年度，員工滿意度調查的員工滿意度都維持在平均水平或以上 在二零二二財政年度維持員工平均流失率在10%或以下
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	為每名員工提供25小時或以上培訓時數	在二零二二財政年度員工人均培訓時數維持在78.1小時
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加6% 在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓 確保女性在所有管理職位中所佔的比例不低於25%	服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加7.9% 已在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓 在二零二二財政年度，女性在所有管理職位中所佔的比例佔25.0%
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低 確保達致零工傷死亡 維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	二零二二年財政年度的損失工時率為0.018% 自二零一四財政年度起，達致零工傷死亡 自二零一四財政年度以來，平均員工滿意度維持在平均水平以上
	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%	在二零二二財政年度，義工總數為2,676人
	與本地慈善機構合作		確保義工服務總時數不少於23,000小時	在二零二二財政年度，義工服務總時數為21,251小時，低於二零二零財政年度，這是由於新型冠狀病毒大流行導致各國實施了社區隔離政策
 社會	為年輕人提供培訓機會		與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動 擴大我們營運所在國家的獎學金計劃範圍	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動 我們擴大了獎學金計劃計劃，在二零二二財政年度為來自香港的大學的14名學生提供獎學金
	培育創新環境		吸引200名學生參加創新活動或研究	我們已吸引200多名學生參加創新活動或研究
	打造健康和綠色社區	在偉易達和社區內打造及促進健康和環保的生活方式	繼續在我們的主要營運地點舉辦偉易達綠色日活動	偉易達全球綠色日活動於二零二二年三月十八日已經在主要營運地點（包括香港和海外辦事處）舉行



可持續發展計劃二零二五

為了持之以恆並有效地在全公司貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針，我們制定了首個五年計劃-《可持續發展計劃二零二零》。成功實施首個五年可持續發展計劃後，為進一步改進可持續發展奠定基礎，偉易達推出了第二個五年計劃《可持續發展計劃二零二五》，涵蓋二零二一到二零二五財政年度，概述更廣泛的可持續發展目標。

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二三財政年度指標		二零二五財政年度指標	
<p>企業管治及商業道德</p>	企業管治	持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢	集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效		集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效	
			與股東、投資者和分析員定期舉行會議		與股東、投資者和分析員定期舉行會議	
			為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓		為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓	
	風險管理	成立風險管理及可持續發展委員會，以監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略，並審閱資料保安管治委員會提交的報告	每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估	每個業務單位每年提交兩次風險資料冊的更新和評估		
			更新年度業務連續性計劃	更新年度業務連續性計劃		
			為員工提供網絡安全培訓	為員工提供網絡安全培訓		
			審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險	審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險		
	商業道德	恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化	為員工提供行為守則培訓	為員工提供行為守則培訓		
			每年兩次審閱舉報政策下的報告	每年兩次審閱舉報政策下的報告		
			為董事和員工提供反貪污培訓	為董事和員工提供反貪污培訓		
定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策			定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策			
定期為員工提供有關知識產權保護的培訓			定期為員工提供有關知識產權保護的培訓			
<p>產品責任與可持續價值鏈</p>	產品創新	卓越設計-環保設計	改進產品，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	不斷開發由可持續物料製成的電子學習產品，例如回收、再生、可回收、植物基塑料或FSC認證的木材	不斷開發由可持續物料製成的電子學習產品，例如回收、再生、可回收、植物基塑料或FSC認證的木材
				維持將水性塗料應用於90%的電子學習產品	維持將水性塗料應用於90%的電子學習產品	
				電訊產品	使用更多由已回收、再生或可再生塑料；植物塑料或由FSC認證的木材來製成電訊產品	使用更多由已回收、再生或可再生塑料；植物塑料或由FSC認證的木材來製成電訊產品
				繼續向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	繼續向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	
				電訊產品逐步以水性塗料取代溶劑型塗料	電訊產品均繼續使用水性塗料	
				承包生產服務	研究在部份自行設計的產品使用植物基塑料	在部份自行設計的產品使用植物機塑料
				繼續在40%自行設計的產品使用水性塗料	繼續在50%自行設計的產品使用水性塗料	

可持續發展指標及進度



產品責任與
可持續價值鏈

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二三財政年度指標		二零二五財政年度指標
產品創新	卓越設計-環保設計	改進產品包裝，令產品更可持續和更環保	電子學習產品	將水性塗料用於95%的電子學習產品包裝	將水性塗料用於95%的電子學習產品包裝
				維持電子學習產品95%的包裝物料為可循環再造的，其中85%來自循環再造物料	將無法循環再造的包裝物料的使用量減少至3%以下，其中85%來自循環再造物料
				在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩	在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩，並在餘下的1%中使用生物基泡罩
				將電子學習產品說明書的大小減少50%，以減少紙張消耗	所有電子學習產品說明單張的紙張消耗量減少70%
				參與不同的本地包裝回收計劃，並在其他主要市場教育客戶回收包裝	參與不同的本地包裝回收計劃，並在所有主要市場上教育客戶回收包裝
			電訊產品	繼續逐步淘汰60%嬰兒監察器包裝中的塑料以及開始淘汰其他電訊產品的塑料包裝	繼續逐步淘汰電訊產品包裝中的塑料
			將水性塗料的使用範圍擴展至電訊產品包裝中	繼續在電訊產品包裝中使用水性塗料	
		承包生產服務	在40%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋	在80%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋	
		為客戶提供偉易達產品使用後的回收渠道	在歐洲，加拿大和美國開展偉易達產品用後回收計劃	在主要市場開展偉易達產品用後回收計劃	
		卓越設計-優質設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰	沒有因違反相關條例引致的產品回收、被罰款或處罰
以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加6%	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加10%		
可持續供應鏈	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購	開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃的要求，並監察其進度	開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃的要求，並監察其進度		
		根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核	根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核		
		繼續與供應商合作以減少產品和包裝廢物	與供應商合作以減少產品和包裝廢物		



環境

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二三財政年度指標	二零二五財政年度指標	
環境	循環經濟與環境管理	根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響	定期檢討環保標準和法規的更新	定期檢討環保標準和法規的更新	
	氣候變化-風險與機遇	檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇	繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品	繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品	
			裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少6%	裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少10%	
			注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少6%	注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少10%	
			可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加60%	可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加100%	
			披露範疇3的排放量	披露範疇3的排放量	
	綠色生產	能源	減少能源消耗，從而減少碳排放量	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少6%	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少10%
				注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少6%	注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少10%
				採用高效能源系統和設備，實現高效營運-為供熱和製冷系統進行升級	採用高效能源系統和設備，實現高效營運-為供熱和製冷系統進行升級
		水源	減少耗水量及改善污水處理能力	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少6%	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少10%
		物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費及節約資源	維持可再用物料的循環再造率在75%或以上	維持可再用物料的循環再造率在75%或以上
				令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少3%	令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少5%
				令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少3%	令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少5%
	令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少3%			令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少5%	
可持續物流實務	減少產品運輸過程對環境的影響	令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少3%	令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少5%		
		工人人均產量較二零二零財政年度增加12%	工人人均產量較二零二零財政年度增加20%		
可持續物流實務	減少產品運輸過程對環境的影響	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上		
		最大限度善用海運（適合長途運輸）及鐵路運輸（適合內陸運輸）	最大限度善用海運（適合長途運輸）及鐵路運輸（適合內陸運輸）		
		繼續將偉易達的分銷中心搬遷至主要市場的客戶分銷中心附近，以高效地運輸我們的產品。	繼續搬遷其他主要市場的分銷中心，以提升客戶的分銷效率		

可持續發展指標及進度



可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二三財政年度指標	二零二五財政年度指標
 <p>員工</p>	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上 維持員工平均流失率在10%或以下	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上 維持員工平均流失率在10%或以下
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	為每名員工提供25小時或以上培訓時數	為每名員工提供25小時或以上培訓時數
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加9% 在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓 確保女性在所有管理職位中所佔的比例不低於25%	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加15% 在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓 繼續確保女性在所有管理職位中所佔的比例不低於25%
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低
			確保達致零工傷死亡	確保達致零工傷死亡
維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上			維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	
 <p>社會</p>	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%	繼續確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%
	與本地慈善機構合作		確保義工服務總時數不少於23,000小時	繼續確保義工服務總時數不少於23,000小時
	為年輕人提供培訓機會		與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動
	培育創新環境		擴大獎學金計劃範圍至我們經營的國家	擴大獎學金計劃範圍至其他國家
	吸引300名學生參加創新活動或研究		吸引500名學生參加創新活動或研究	
打造健康和綠色社區	在偉易達和社區內打造及促進健康和環保的生活方式	繼續在我們的主要運營地點舉辦偉易達綠色日活動	繼續在我們的主要運營地點舉辦偉易達綠色日活動	



可持續發展支柱

企業管治及商業道德



偉易達在整個公司推廣誠信、問責和創新的文化。它還確保其企業管治框架符合適用的法律法規以及行業最佳實踐，並具有有效的內部控制和風險管理系統。

焦點

- 提供有關行為準則、網絡安全和知識產權保護的培訓
- 為董事、高級管理人員及一般員工提供了《防止賄賂條例》的培訓

多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續檢討公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢和市場期望。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

企業管治

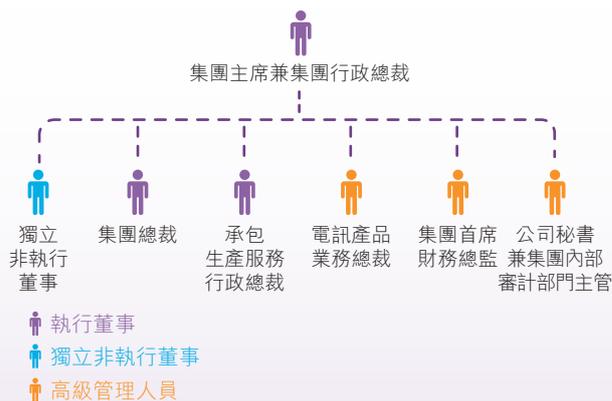


風險管理及可持續發展委員會

高效的風險管理對集團維持穩定的日常運作，以及應對和適應不斷轉變的環境至關重要。為減低在干擾事件中對集團運作可能造成的影響，我們必須為緊急事故作好準備，並在面對逆境時建立抗逆能力。偉易達的組織架構已就風險管理的責任及授權範疇，制定正式和明確界定的規則。並且就財務計劃、資本開支、金融交易、資訊及匯報系統及監察集團業務和表現確立流程。

風險管理及可持續發展委員會之主席為黃子欣博士(集團主席兼集團行政總裁)，其成員包括彭景輝博士(集團總裁)、梁漢光先生(承包生產服務行政總裁)、黃啟民先生(獨立非執行董事)、張凱先生(電訊產品業務總裁)、唐嘉紅小姐(集團首席財務總監)及張怡煒先生(公司秘書兼內部審計主管)一即由執行董事、獨立非執行董事及高級管理人員組成。

風險管理及可持續發展委員會



風險管理及可持續發展委員會負責定期監控和審查風險管理和內部監控機制，以及本集團的可持續發展戰略、績效和活動。

風險管理及可持續發展委員會還建立了管理和營運層面的內部風險管理結構，明確定義了在相應領域中管理潛在風險的角色和職責，並制定了在發生干擾事件時集團業務連續性計劃的執行程序。

公司備存著一本風險登記冊，以記錄公司運營中關鍵職能中的主要和可識別的風險。風險登記簿每年由風險管理及可持續發展委員會進行兩次審查。在管理層，每個主要業務／職能的部門代表均備存著風險登記冊，而該登記冊記錄了關鍵風險以及相關風險的應對措施。為促進風險管理及可持續發展委員會對風險登記冊的審核，內部審計部將審核風險管理框架的運作，包括向董事會報告的有效性以及適當風險應對措施的持續運作。

可持續發展支柱

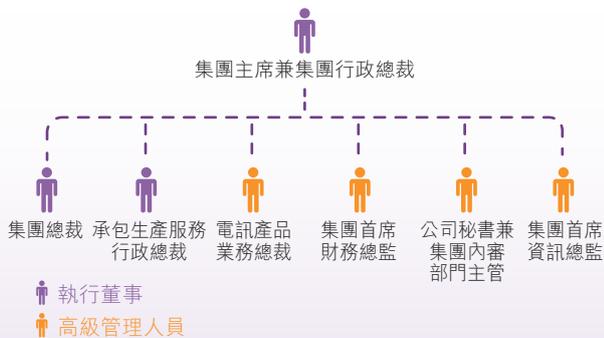


風險管理及可持續發展委員會在本財政年度舉行了兩次會議，以審查集團的風險管理和內部監控機制及其可持續發展戰略、政策和活動。

資料保安管治委員會

資料保安管治委員會已成立並具備界定之職權範圍，並向風險管理及可持續發展委員會報告。資料保安管治委員會之主席為集團行政總裁，其成員包括集團總裁、承包生產服務行政總裁、電訊產品總裁、集團首席財務總監、公司秘書兼內部審計主管及集團首席資訊總監。資料保安管治委員會負責作出決定、實施、執行、監督、遵守和定期檢討資料保安政策及實務，以及集團的網絡安全風險和緩解措施。它還確保集團的數據安全實務符合國際和當地法律法規，包括但不限於相應國家適用的隱私條例和數據保護法規，例如歐洲的一般資料保護規則。資料安全管治委員會在本財政年度舉行了兩次會議。它已審查並監督了本集團數據安全政策和實務的實施和執行，以確保它們遵守了各自國家的最新隱私條例和數據保護法規。它還審查了為減輕集團的網絡安全風險而採取的其他預防措施、技術改進和員工培訓的實施進度。此外，資料安全管治委員會還審查並監督了被提請關注的已識別與安全相關的問題的補救行動。

資料保安管治委員會



投資者通訊

本集團的所有投資者通訊均受股東通訊政策所規限。該政策訂立有關程序，為股東及投資界提供準備妥當、公平、適時的途徑，以獲取有關偉易達可靠及容易明白的資訊。

有關集團投資者通訊的詳情，請參閱 www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/shareholders-communication-policy/

監管規定

我們全面遵守聯交所的上市規則。專業人士定期向集團員工提供有關最新上市規則和要求的培訓。我們會繼續監察聯交所《環境、社會及管治報告指引》的更新，並據此更新可持續發展報告。

風險管理



環境、社會及管治風險與機遇

風險管理及可持續發展委員會監督所有環境、社會及管治事宜，包括環境、社會及管治風險。它負責識別和評估環境、社會及管治風險與機遇。環境、社會及管治風險在風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議上進行審閱。

環境、社會及管治風險管理和機遇已納入集團的《可持續發展計劃二零二五》。有關氣候相關風險與機遇的詳情，請參見第四十一至四十五頁。

業務連續性管理

業務連續性管理對確保暢順的業務運作至關重要。我們的業務連續性管理方案有助識別並降低潛在營運風險，並在發生干擾的情況下增強我們的抗逆能力以適時快速及有效地恢復業務營運。偉易達風險管理及可持續發展委員會已在管理層面和營運層面明確界定內部風險管理架構，以闡明及確定對潛在風險的管理角色，並確認在發生干擾的情況下執行業務連續性計劃的程序。我們已在各關鍵及職能部門設立一個由各營運部高級管理層組成的管理團隊，專門負責業務連續性管理事務，並賦予他們制定及執行業務連續性計劃的職責，以確保在緊急情況或干擾下，集團的關鍵及主要部門仍能運作無間。我們採用一個包含四個步驟的業務連續性管理框架，以識別可能影響公司營運的情況、評估風險並作出適當的應對措施，以及定期檢討及監察業務連續性計劃，作出持續改進。今年，面對新型冠狀病毒疫情帶來前所未有的挑戰，我們制定了一套全面的預防措施和指引，以遵循業務連續性管理框架處理有關問題，確保員工的健康和安全，以及集團的運作和業務可繼續順暢運作。有關該等措施的詳情，請參閱第五十八至五十九頁（員工工作環境）。

偉易達的業務連續性管理框架

第一步：
識別潛在
干擾事件

第二步：
評估已識別
的風險

第三步：
確立措施和
控制程序

第四步：
監控及檢討業務
連續性管理效率

網絡安全

新技術的普及已大大改變了人們獲取資訊的方式。偉易達建立了一個多方面的網絡安全計劃，製定了資料和系統安全政策及措施，以保護數據和信息免遭任何未經授權的存取，意外丟失或破壞。

資料保安管治委員會向董事會的風險管理和可持續性委員會報告，還負責確保我們的資料保安實務與國際和地方法律法規保持一致，包括但不限於相應國家／地區適用的隱私條例，例如歐洲《一般資料保護規則》。

為了積極主動地防止和偵測網絡威脅，偉易達已實施了針對特定目的的安全監控措施，旨在維持企業生產力的同時積極主動地提高基礎設施的安全性。當中涵蓋集團的網絡網關、電腦設備和業務系統。我們還透過制定審核安全實務的流程，並確保採取足夠的安全措施，以管理第三方供應商和合作夥伴的風險。在新型冠狀病毒疫情下建立了適當的在家工作策略，而不會危害網絡安全。

為及時發現威脅，我們除了訂購威脅情報外，還在推出網絡連接產品之前，進行最佳的滲透測試。在內部系統方面，我們還定期進行符合國際安全標準的安全評估。定期風險評估以及內部和外部審核機制，為及時檢測和緩解威脅提供額外措施。

為應對威脅及處理事故，我們已建立適當的事故升級及處理程序。我們亦進行事故應變演習，確保跨部門應變團隊已準備就緒。

為確保做好準備，我們的員工必須每年參加強制性的網絡安全意識培訓和測試，並接受模擬網絡釣魚演習以保持警惕。

商業道德



行為守則及舉報政策

我們的行為守則是本集團的管治及營運基石之一，支撐我們的誠信文化及體現集團管理層致力貫徹強而有力、負責任及具前瞻性的合規文化。該守則為企業及員工行為訂立標準，要求員工在營運及業務過程中以高度誠信及正直的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定額外的政策，涵蓋利益衝突、貪污、會計準則及內部管理等。員工須在入職時確認他們理解並接納行為守則，就其職責及崗位所訂立的要求及標準、參加並完成網上提供的各種管治培訓，並且每年以書面確認遵守行為守則。員工須嚴格遵守行為守則，以確保集團與顧客、商業夥伴、股東、僱員及社群之往來均符合最高的商業行為及道德標準。由於商業環境不斷轉變及對負責任企業行為的要求亦不斷提高，我們會定期評估集團的行為守則，確保行為守則反映現時業界及全球的最佳實務，並符合所有業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料。任何舉報個案均轉交首席監察總監處理，由他審核有關申訴，並決定適當調查方式及相應的糾正行動。有關改進的建議會傳達給相應部門的高級管理層以進行實施。公司會審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查有關事宜。集團的審核委員會每年兩次審閱舉報的個案，確保採取適當行動，並決定是否需要進一步改善政策內容。

有關集團行為守則及舉報政策的詳情，請參閱

www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/whistleblowing-policy/
www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/code-of-conduct/



商業誠信和反貪污政策

本公司堅決對貪污採取零容忍態度及堅持對一個誠信文化的承諾，發揚誠信、誠實、公平、公正及合乎道德商業實務的核心價值觀。偉易達嚴禁偉易達集團及其高級職員、僱員、代理人及中介人向政府官員、政黨、政黨人員或政治職位候選人等任何第三方給予或建議給予金錢或任何有價值的物品，以影響有關人士或實體的商業行為或公務或決定，從而獲得或維持業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何捐獻，但只要僱員的社團成員身份與其員工身份沒有利益衝突，本公司並不會限制員工加入或參與個別社團。僱員在任何社會或政治論壇上不得代表或聲稱代表本公司，亦不得使用本公司的品牌、時間或資產來促進任何社會或政治黨派或團體的利益。

反貪污是行為守則涵蓋的管治重點之一。除了反貪污政策外，本公司還發布有關授受餽贈、款待及酬金方面的政策。偉易達的管理層致力確保員工熟悉該等政策以及與本身職務有關的管控程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對行為守則及相關政策的認識和理解。

有關行為守則及反貪污政策詳情，請參閱 www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance

對董事和員工進行反貪污培訓

我們透過電子學習平台提供反貪污培訓，促進員工對有關課題的持續學習。相關培訓涵蓋反貪污法律及常見的私營部門貪污陷阱，以及員工在防止貪污中扮演的角色。新入職員工須在入職後3個月內完成網上課程。我們亦為董事及高級管理層提供相關網上培訓，並提供特定的培訓材料。由於社交距離措施的限制，我們邀請了香港廉政公署派代表向香港員工提供虛擬培訓，針對工作間容易出現的貪污情況，如在庫存控制、採購過程及跨境業務營運等方面。

私隱及資料保安

我們明白私隱安全對業務有關人士的重要性。私隱及數據保護亦是工作場所中的重要考慮因素。我們已制定私隱和資料保障政策以及數據處理實務，涵蓋我們如何收集、使用、披露、轉移和儲存業務有關人士的個人資料。

消費者的個人資料一般是在向其提供服務的所需情況下收集，收集途徑包括集團的網上商店、認可的經銷商或代理商，以及接受查詢和投訴的媒體渠道。我們致力將收集到的消費者個人資料僅用於預期目的和通知目的。偉易達並不會把個人資料賣給第三方。

根據資料保安管治委員會的規定，我們委任一名指定的資料保護主任以確保偉易達對資料保護法規、偉易達私隱保護政策的遵守情況。我們成立了私隱和資料保護小組，以協助資料保護主任為公司遵守特定私隱法規所需的任何行動作好準備。私隱和資料保護小組由定期參與處理個人資料的業務經理組成。

保護知識產權

偉易達致力保護自身的知識產權，同時亦尊重他人的知識產權。偉易達已制定適當的政策和規程，以保護自身的知識產權，包括但不限於其專利、設計、技術、商標、商業秘密、版權、電腦程式、發明、產品資料、錄像及錄音等。未經集團允許，第三方不得擁有或展示任何相關的知識產權。若侵犯集團的知識產權或不當使用其知識產權，本公司將採取法律行動，並向法院尋求裁決。

有關集團保護知識產權守則的詳情，請參閱 www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance

全球稅務政策

偉易達致力全面遵守所有法定責任、向相關稅務機關作出充分披露，以及維護作為負責任企業公民的聲譽。本集團在稅務管理過程中，考慮集團廣泛的企業聲譽，確保符合偉易達整體的崇高管治標準。

每間集團公司均有責任在外部稅務顧問的支持下，了解並遵守適用於本身業務的稅務法規。我們已採取一系列流程與控制措施，以適當識別、管理及報告稅務風險。其中包括要求財務團隊提供定期更新的資料，記錄審閱流程，並為參與報稅表編製及審閱的員工提供定期培訓。



可持續發展支柱

產品責任與 價值鏈管理

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



偉易達的創新文化，不僅支持員工不斷設計和開發創新的優質產品，造福於人民和社會，也有利於公司將可持續發展理念融入工廠和業務營運以及其供應鏈。

焦點

- 推出首部由PET瓶循環再造的酒店電話
- 推出為孩子學習和發展的LeapFrog® LeapLand Adventures™ 和KidiZoom® PrintCam™
- 推出為促進嬰兒健康發育的 LeapFrog BabyCare應用程式及 V-Hush™ Pro Soothing Sleep Trainer
- 開發了兩種使用來自再生塑膠瓶且經全球回收標準(GRS)認證的材料所製成的新環保產品
- 在主要市場參與各種用後產品和包裝回收計劃



偉易達的創新文化支持和鼓勵在工作場所進行創造性思維和分享新思想，不僅有利於員工設計和開發創新和高質量的產品，造福於人民和社會，並能恪守最高的國際標準和當地的品質和安全標準。它同時致力於將可持續發展理念融入產品設計，使其更環保和可持續。我們的管理方針繼續注重兩個主要的管理原則—「卓越設計」及「以人為本設計」。偉易達建立了完善的「供應鏈管理系統」，以監察並確保供應商於環境保護及企業道德方面的表現，符合偉易達企業社會責任的標準。

產品創新



卓越設計

偉易達產品符合國際與當地最高的環境及安全標準。我們所有產品均符合各市場對物料使用、能源消耗及棄置

方法的特定標準和要求。有關集團產品的環境及安全標準清單載於第八十二頁。

環保設計

保護環境、保障健康和業務有關人士的安全的環保品牌日益受到消費者的追捧。作為一家具環保意識的企業，偉易達致力進一步改進產品，令產品更可持續和更環保。

這一切都始於產品設計和開發。由產品設計到生產鏈的不同階段，集團均遵守生命週期評估(「LCA」)原則探索向循環經濟轉型，旨在盡量減低產品整個生命周期對環境造成的影響。

我們的設計師及工程師必須遵守LCA清單的規定，使用較環保的產品及包裝物料、減少使用物料及能源、最大化地增加使用可循環再用的物料、並避免在產品開發過程中把可循環再用的物料棄置於堆填區。



為進一步減低著色工序對環境的影響，我們擴大了水性塗料在產品和包裝材料中的應用及採用包膠注塑技術和噴墨印刷技術。過去數年，我們取得了重大進展。我們下一步將透過增加使用可持續物料以及參加產品和包裝回收計劃以延長生命週期。

可持續產品設計和物料

我們自二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。

透過「減少組件數目」計劃，我們的設計師及工程師亦會作出適當調整來減少組件和材料的使用。近年來，我們的包裝設計繼續恪守「簡約設計」的原則，採用更多環保包裝物料，並減少偉易達所有產品使用物料的重量。為符合RoHS2及REACH標準，我們希望所有電子學習產品及電訊產品均盡量減少採用許可的有害物質和化學品。

由產品生命週期中的製造階段，以至產品在客戶家中的使用階段，我們繼續貫徹環保設計原則。我們每年都會為主要產品進行LCA，以比較新舊型號的碳足跡，及確保持續降低新型號的碳足跡。透過貫徹環保設計原則和不斷減少使用塑膠物料和組件數目，新型號的電子學習產品和電訊產品的碳足跡，分別較舊型號減少5%及4%。

揮發性有機化合物減排舉措

作為負責任的企業公民，我們努力減少揮發性有機化合物（「VOCs」）的排放。這些化合物或會對環境帶來負面影響。

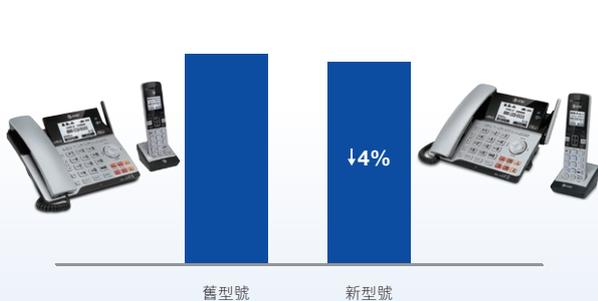
於二零一七財政年度，我們成功推出第一款用水性塗料的電訊產品。在過去數年裏，我們已經擴展水性塗料的應用到大部分產品。此舉顯著減少我們在金屬廠廠房內稀釋用溶劑的用量。包裝方面的移印及絲網印刷程序亦已採用水性塗料。水性塗料的應用大幅減少了生產流程中向大氣排放的VOCs，令空氣質素得以改善。

在部分營運場地，我們採用了噴墨印刷技術代替絲網印刷和移印，以減少著色過程中的氣味和VOCs排放。

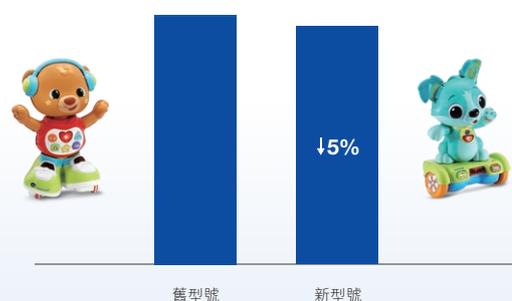
由二零一九財政年度開始，我們開始採用包膠注塑技術。這是其中一種多色注塑技術，能夠在一次多重成型周期中，製造多色材料塑膠零件。採用包膠注塑技術使我們可減少噴油工序，從而減少揮發性有機化合物排放。為了進一步改善著色工藝，採用了噴墨印刷技術代替絲網印刷和移印，以減少著色過程中的氣味和VOCs排放。

我們已採用真空等離子噴塗技術代替聚丙烯水性噴塗，減省了注油工序和VOCs的排放。為了盡量減少使用含VOCs的溶劑，我們以去離子水為主要溶劑的不含VOCs焊劑，取代以異丙醇為基礎的波峰焊劑。

偉易達電訊產品碳足跡比較



偉易達電子學習產品碳足跡比較





我們一直在研究把提煉自植物的塑膠應用於特定酒店電話產品及承包生產服務設計產品中。而在電子學習產品方面，我們一直在開發由提煉自植物的塑膠或再生塑膠

製成的款式，並採購經FSC認證的負責任林木原料以製成木製玩具。除此以外，我們繼續擴大在電訊產品、電子學習產品和承包生產服務設計產品中使用水性塗料。

以回收 PET 瓶製成環保的酒店電話

偉易達於二零二二財政年度推出首款以再生塑膠瓶製成的「環保型」酒店電話。偉易達結合使用不可再生丙烯腈-丁二烯-苯乙烯 (ABS) 樹脂和由後聚酯纖維塑膠 (PET) 製成的再生塑膠樹脂，創造出一種更環保的酒店電話機殼。每部酒店電話均採用七個500毫升的再生PET瓶製成。再生物料不僅表現出良好的耐化學性和良好均衡的塑膠特性，而且符合現行危害性物質限制指令 (RoHS2) 的規定。此種塑膠還添加了可抑制細菌生長的抗菌層，令功能進一步增強。



環保電子學習產品

偉易達於二零二二財政年度推出一系列環保電子學習產品。當中包括為備受歡迎的Go! Go! Smart Wheels®系列推出的四款新玩具車、Sort & Recycle Ride-on Truck™、Choppin' Fun Learning Pot™ 及 Touch & Learn Nature ABC Board™。這些玩具均深受消費者的好評。

我們的可持續發展目標，是以回收、再生、可回收、植物基塑料或由FSC認證木材取代化石基原始塑料。從這積極勢頭，我們未



來一年將繼續推出一系列環保電子學習產品。兩款由再生PET瓶的材料製成的新型環保產品，Busy Musical Bee 及 Soft Discovery Turtle，將在市場推出。我們採購的材料通過全球回收標準認證，符合循環再造物料的環境、安全及質量標準。從植物提煉的塑膠將用於兩種新產品，Touch & Feel Sensory Keys及Stack, Rattle & Link Elephant。偉易達繼續採購來自經FSC認證的負責任管理林木的原料，製成三款新的木製玩具，即LeapFrog® Tappin' Colors 2-in-1 Xylophone™、LeapFrog® Wooden AlphaPup™，以及LeapFrog® Interactive Learning Easel。



可持續發展支柱

可持續包裝

我們繼續透過物料採購、減少用量、更改設計和回收來不斷減低包裝對環境造成的影響，從而實現循環經濟。

目前94.6%的電子學習產品包裝材料是可回收的，而當中的85%在包裝中使用的紙板採用了循環再造材料。偉易達亦致力減少在吸塑包裝採用提煉自石化原料的塑膠，並在二零二五年前為99%的電子學習產品改用從植物提煉的塑膠來包裝。

在轉型期間，我們已於二零二一財政年度開始在電子學習產品包裝中引入Bio-PET泡罩。同時，我們的電子學習產品及電訊產品已使用了水性塗料。

我們已努力縮減電子學習產品說明單張的尺寸，以減少紙張消耗量。我們為完整說明選單添加二維碼，得以把單張尺寸縮減40%。

產品處置和回收

偉易達為了支持其主要市場的循環經濟倡議，在美國、英國、澳洲及新西蘭已經參與多個用後產品包裝回收計劃，並在電子學習產品的產品包裝貼上回收包裝標籤，如How2Recycle®及「On-Pack Recycling」，以便消費者參考。

為協助客戶進行用後回收，偉易達已與國際領先的回收公司合作，例如美國的 TerraCycle 和加拿大的電子產品回收協會。集團還遵循歐洲的《廢棄電子電機設備指令》，在產品包裝上添加了產品回收標籤。這些回收計劃為消費者提供了一種在各自國家／地區回收偉易達電子學習產品的簡便方法。

未來一年，我們將會擴大用後產品回收計劃到美國的電訊產品。我們透過與Electronic Scrap Recycling (ESR)合作，讓消費者能夠將我們的產品送到ESR進行收集及分類，然後進行再造。收集的產品會被切碎，紙張和金屬等可再造物料會被分類及整理，然後加工成為原材料。

我們將繼續探索更廣泛的報廢產品收集和回收計劃的機會，並就此事宜尋找合作夥伴，希望將用後回收計劃擴展到我們的其他主要市場。



優質設計

偉易達致力設計和生產符合國際與當地健康及安全最高標準的產品。偉易達所有產品都遵循有關受禁制及受限制物質的完善規格。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS2(歐盟危害物質使用限制)環保指令；而於歐洲銷售的產品則全部符合REACH(歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規)的規定。我們實施了嚴格的質量控制系統，從所有材料、組件、機器和設備、營運技術和方法到成品檢驗，確保所採用的生產物料及生產程序均符合國際與當地的標準和規格。

偉易達品質控制系統

偉易達恪守最高的產品質量標準，集團旗下包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產線，均獲得ISO 9001認證。偉易達執行全面的品質管理系統架構以制定質量保證政策及過程，定期監控產品質素和可靠性，並提升工作效率。透過進行進料檢驗，我們確保所有指定的零件及組件在投入大量生產前，均符合國際與當地的標準，同時透過製造程序審核，不斷改進生產流程、生產效率和穩定性。我們的成品品質檢驗能夠協助核實產品的可靠度和兼容性，同時除了確保產品符合規格要求，並且在交貨時都是完好無瑕。集團透過售後服務品質管理贏得客戶信任，並確保產品達到客戶期望。

偉易達為所有產品提供完善保用。我們設立了各種溝通渠道，例如熱線中心和在世界各地均可登入的社交網絡平台，客戶可向我們直接提供意見。我們還進行檢討、評估和調查，以積極主動的態度迅速跟進所有匯報個案，並立即採取糾正或預防措施，以滿足客戶的要求。



在本年度期間，我們沒有因健康和 safety 問題而召回產品。我們則收到了 6 宗與產品健康和 safety 有關的投訴。這些投訴已經由相應的法律、質量保證、研發和客戶服務團隊及時並謹慎地處理，以解決潛在問題及防止使用產品所造成的安全事件。由於產品質量和 safety 始終是我

們的第一要務，偉易達將繼續加強我們的製造流程、產品規格、質量保證和管理計劃，貫穿從早期產品設計到製造和售後的整個產品生命週期服務和保證，以確保我們的產品在交付時沒有 safety 缺陷。



偉易達品質實驗室

為提升產品的質素、耐用性和性能，我們在廠房設立了內部產品測試實驗室。所有產品均須在不同的設計階段接受可靠性測試。偉易達的工程師參考從綜合測試中取得的數據，提升產品在生產、運輸、儲存和在不同的使用階段中的產品生命週期的品質和可靠性。

在大量生產的過程中，我們會抽樣持續進行產品可靠性測試，檢測在設計、供應鏈或生產過程中所出現，並影響產品性能的異常及轉變。電訊產品的可靠性實驗室採

用符合國際要求及標準的設計，而我們的UL安全實驗室是廣東省第一個符合UL 60950標準的電訊產品生產設施實驗室。我們電子學習產品的內部物理和化學實驗室早在二零一一年就通過了由中國合格評定國家認可委員會頒發的ASTM F963及EN71-1(特定測試項目)認證及符合ISO 17025認證。我們的內部化學實驗室配備先進測試儀器，能測試特定化學品，譬如重金屬和酞酸鹽。偉易達在推出產品前，會先把樣本送往獨立實驗室進行產品安全性測試，確保產品達到國際和當地最高的品質和 safety 標準。



電訊產品實驗室

規格測試實驗室

- 信號性能試驗
- 鈴聲測試
- 傳輸特性試驗
- 環境因素試驗
- 來電顯示試驗
- 電聲測試

可靠性檢測實驗室

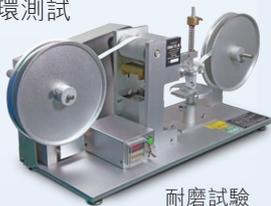
- 鹽霧試驗
- 壓力鍋試驗
- 高氣壓試驗
- 紙箱振動試驗／
摔箱測試／紙箱堆碼試驗
- 單機跌落試驗
- 防水測試／表面溫度／
電池壽命
- 靜電測試／能源之星／CEC
- 充電片壽命／按鍵壽命／
彈簧線壽命試驗
- 絲印和噴油耐磨試驗

UL安全實驗室

- 應力測試
- 跌落試驗
- 衝擊試驗
- 過電壓試驗
- 高壓測試
- 穩定力測試

環境測試實驗室

- 高低溫度測試
- 儲存測試
- 濕度試驗
- 熱沖擊測試
- 溫度循環測試



耐磨試驗

電子學習產品實驗室

可靠性檢測實驗室

- 線扭曲測試
- 按鍵壽命測試
- 零部件壽命測試
- 模擬貯存測試
- 工作溫度操作測試
- 靜電測試
- 運輸測試－振盪測試
- 運輸測試－
包裝箱跌落測試
- 聲音測試
- 拉力測試
- 扭力測試
- 衝擊測試
- 壓力測試

化學實驗室

- 電子部件中的鉛、汞、
鎘及鎳
- 表面塗層及基材物料中的
重金屬(可溶出及總含量)
- 表面塗層及基材物料中的
鄰苯二甲酸酯及有機錫化
學物測試
- 表面塗層及基材物料中三
價鉻及六價鉻的分析測試
- 表面塗層及基材物料中多
環芳烴測試
- 表面塗層和基材物料上的
阻燃劑含量



表面塗層及基材物料中
多環芳烴測試

承包生產服務實驗室

量度及可靠性檢測實驗室

- 溫濕度環境應力試驗
- 振動試驗
- 鹽霧腐蝕試驗
- 耐磨試驗
- 開關循環試驗
- X射線螢光光譜分析
- 熔體流動指數分析
- 自動三維尺寸測量
- 高度測量
- 光學顯微鏡分析
- RCL測量
- IV曲線分析
- 信號分析
- 石英晶體振盪器測試
- 色譜分析
- X射線成像分析
- 電線負荷擺動測試
- 喇叭測試
- 老化測試



溫濕度環境應力試驗

以人為本設計

切合客戶需求為集團產品設計階段中的首要職責，我們以持續運用專業技術為客戶帶來健康與安全的生活作為首要目標。我們研發了一系列的嬰兒監察器以幫助父母照顧自己的嬰兒。同時，作為全球電子學習產品領域的領導者，偉易達研發出優質和創新的教育產品，透過有趣益智的遊戲，激發兒童的創造力。為了和諧地與環境

共存，我們亦將環保概念融入產品之中，並推出多款環保產品。

為客戶健康安全著想的产品

由於世界各地的民眾對健康和生活品質的關注日益增加，偉易達產品設計團隊將創新設計和功能元素融入產品研發中，為客戶帶來便利及安全的生活。在設計產品時，我們還與父母、長者及兒童等不同的目標客戶群緊密合作，研發出滿足其特定需求的產品。



LeapFrog BabyCare應用程式

LeapFrog BabyCare應用程式可連接嬰兒監察器，讓父母從任何位置都能遙距照顧嬰兒。LeapFrog應用程式為父母提供有關嬰兒護理及發展的豐富資訊。父母可使用內置的「里程碑清單」，密切關注寶寶的發展情況。他們還可藉助「Learning Path」功能，查看各類育兒相關文章並參與支持活動。

V-Hush™ Pro Soothing Sleep Trainer

偉易達嬰兒睡眠舒緩訓練器，V-Hush™ Pro Soothing Sleep Trainer，透過營造理想的睡眠模式及環境，改善嬰兒的睡眠質量。該裝置包含一個天花板發光投影儀及256盞彩色夜燈，用戶可通過「My VTech Soother」應用程式為嬰兒定制睡眠訓練程序。該應用程式提供200多個預編故事、古典音樂、平靜的搖籃曲、舒緩的聲音等，為嬰兒創造舒適的睡眠環境，提升他們的睡眠規律及體驗。



兒童學習與發展產品

偉易達相信每個孩子精神上、情感上和生理上的發展程度各有不同。我們的電子學習產品為孩子不同的學習階段而設計，陪伴孩子一路成長。這些產品引導孩子順利度過三個關鍵方面的發展階段：1) 語言與認知；2) 社交與情感；及3) 運動技能。我們識別出玩耍對兒童的學

習和發展至關重要。幼兒可透過玩具、遊戲以及他們所接觸的任何物件激發他們的創意，從而輕易學習溝通技巧。這是他們發展語言技巧和表達情感一個非常重要的渠道。透過創意玩耍，孩子們還能學懂分辨和體會他人的感受，並學會欣賞和尊重別人。在諮詢我們的教育專家小組後，我們研發出各種電子學習玩具。這些產品不僅好玩有趣，還能为兒童創造許多重要的學習機會。



LeapFrog® LeapLand Adventures™

LeapFrog® LeapLand Adventures™向幼兒教授基本學習技能，為日後學業成功打好基礎。該產品透過有趣的教育卡通角色，介紹字母名稱和發音、算術，並展示日常用品的形狀及顏色。同時，還設有一個學習中心，供幼兒按照自己的節奏學習特定技能。

KidiZoom PrintCam™

KidiZoom PrintCam™是一款適合兒童使用的攝影機，採用方便自拍的上翻式鏡頭。兒童可發揮創意，使用內置數碼貼紙、濾鏡及邊框來設計自己的照片或視頻，並將照片變成他們可以塗色的圖畫。孩子們還可以瀏覽110多個模板和活動，包括小賀卡及可打印的遊戲，而在拍攝照片之餘還有三款視頻遊戲可供玩樂。另外，該產品設有家長監督功能，可設定每日遊戲時間及打印限制或關閉遊戲。PrintCam™採用內置可充電電池，可減少廢物產生。





環保產品

偉易達的產品均符合國際和當地的環保標準，並把環保設計原則融入產品中。我們繼續推出一系列附有Blue Angel環保標籤的數碼增強無線電話，確保無線電話符合德國低輻射標準。我們生產的美國無線電話產品的電力變壓器已升級到第六級標準，以及附有能源之星環保標籤。



藍天使認證音頻嬰兒監察器



www.blauer-engel.de/uz125

LeapFrog雙電池音頻監察器為父母可遙距聆聽嬰兒發出的聲音而設計。我們為了提高產品包裝效率，最大限度地減少物料的使用。音頻監察器採用的技術可將輻射量減至最低，並減少嬰兒接觸的電磁波。該產品獲得環保標籤Blue Angel的認證，證明符合德國環保標準。

為了確保顧客購買產品時清楚了解產品資料，偉易達所有產品的規格和有關資料均清晰標籤於禮品盒上，並可透過集團的社交媒體渠道輕易查閱，確保集團的產品質素和環境效益。

可持續供應鏈



完善的供應鏈管理及良好的採購管理，對集團的可持續營運至關重要。偉易達的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中超過84%位於中國。物流供應商是下游供應鏈的主要環節。偉易達的供應鏈管理系統監察供應商的質素以及環境、社會及操守表現，確保他們符合公司的供應商行為準則及衝突礦產政策。我們致力於以對社會和環境負責的方式管理我們的供應鏈，並從符合偉易達企業社會責任要求的認可供應商採購。

供應商行為準則

為紓緩環境及社會風險，我們已按照責任商業聯盟行為準則的要求制定供應商行為準則。該準則涵蓋廣泛的可持續發展主題，例如勞工權利、反奴隸制、健康與安全、環境及商業道德等。偉易達希望與其製造工序相關的商品及服務供應商能夠執行與該準則所列標準相符的實務，同時要求他們的供應商亦遵守類似規定。該準則會定期進行檢討並在必要時作出修訂，以保持切合時宜並符合所有相關法律及法規。

我們強烈反對且絕不容忍在我們的供應鏈或業務的任何部分存在童工、現代奴隸或人口販運。我們的供應鏈現代奴役及透明度聲明規定，供應商有義務根據國際勞工組織的勞工標準公約及聯合國全球契約中的10條原則，遵守偉易達有關人權及勞工權利的政策。供應商亦有責任遵守相關環境法規及落實有效的環境管理體系，盡量減少對環境的影響，包括但不限於排放、能源消耗、水資源及廢物等。

有關我們的供應商行為準則，詳情請參閱 www.vtech.com/wp-content/uploads/2022/05/VTech_Supplier_Code_of_Conduct_Chi.pdf

採購政策

我們意識到，與供應鏈有關的潛在企業社會責任風險或會對公司的產品質量及安全產生不利影響。我們的採購標準不僅取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，更會考慮供應商的誠信、社會及環境表現。

在向供應商發出任何訂單之前，所有新供應商均須通過全面的供應商審核，以確保符合偉易達的企業社會責任及質素標準。在向供應商發出任何訂單之前，我們會評估與他們合作是否會對偉易達構成任何風險，並要求他們提供ISO 14001及ISO 45001證書等證明文件以及相關的環境許可證。我們可在必要時進行實地考察，以確保供應商完全符合我們的要求。在與供應商合作之前，我們的採購小組會審閱所有資料。本公司進行的所有採購活動，均由採購小組以公平、客觀和專業的方式處理。我們對進料（特別是關鍵的安全相關組件和材料）進行檢驗，以查找任何違規問題，並視乎需要採取糾正措施。

勞工

- 自由選擇受僱
- 避免僱用童工及保障青年工人
- 工作時間
- 薪酬和福利
- 人道待遇
- 禁止歧視
- 結社自由和集體談判

健康與安全

- 職業安全
- 緊急應變
- 工傷及職業病
- 工業衛生
- 高體力要求工作
- 機器安全保護
- 衛生設施、食物和住房
- 健康與安全溝通

環境

- 環境許可證及匯報
- 避免污染、減少使用資源及生物多樣性
- 有害物質
- 固體廢棄物
- 廢氣排放
- 材料限制
- 水資源管理
- 能源消耗和溫室氣體排放

道德操守

- 商業誠信
- 無不當利益
- 資料披露
- 知識產權
- 公平經營、廣告推廣和競爭
- 保護身份資訊
- 負責任的礦產採購
- 私隱
- 供應鏈安全

管理系統

- 公司承諾
- 管理層的責任和義務
- 法律和客戶要求
- 風險評估和風險管理
- 改進目標
- 培訓
- 溝通
- 工人反饋、參與和申訴
- 審計和評估
- 糾正措施流程
- 文件和記錄
- 供應商責任

供應商風險分類及監控

我們根據供應商的風險水平，定期監控及評估他們的企業社會責任表現。我們將供應商分為三個風險等級，所依據的準則包括採購金額、在勞工和環境污染方面存在高風險的行業、相關企業社會責任管理體系獲得第三方認證等。所有供應商均須簽署供應商企業社會責任協議，承諾遵守我們的供應商行為準則及衝突礦產政策。該等義務亦在我們的標準採購協議中訂立。我們按各個供應商的風險等級評估結果採取各種措施以緩解相關風險，例如要求提交供應商企業社會責任自我評估及進行企業社會責任審核。所有程序均載於供應商企業社會責任風險評估手冊，並由我們的採購小組定期評估供應商的風險等級並密切監控他們的表現。

完成審核程序後，若供應商被發現有任何違規情況，供應商便須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的採購小組會跟進糾正措施，確保違規問題得

到改善和妥善處理。對於嚴重違反該準則且未在時限內予以糾正的供應商，偉易達保留與其終止業務關係的權利。我們亦提供匯報渠道，鼓勵業務有關人士舉報任何涉嫌違反該準則所規定的實務及條件的供應商。在二零二二財政年度，集團對135家供應商進行了審核。

供應商參與

我們秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致可持續的供應鏈。我們已經研發一個全面的供應商管理系統，協助供應商符合我們對企業社會責任的要求，包括採用供應商計分制來評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應商的社會表現。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。偉易達還與供應商合作，為其員工提供安全、包容和可持續的工作場所，並通過供應商對偉易達行為準則的承諾促進道德採購實務。



我們還為主要供應商安排了定期的企業社會責任工作坊，重點在於提高其能源效益和供應鏈的企業社會責任的管理。由於新型冠狀病毒疫情大流行，我們以線上方式舉辦了年度供應商工作坊。工作坊期間，我們為供應商提供實踐培訓和資源，並指導他們滿足我們的企業社會責任要求並持續改進其可持續發展績效。透過與供應商分享經驗，我們鼓勵他們採取行動減少產品組件的碳足跡，並改善社會表現和工作環境。

與供應商合作減少廢物

自二零二一財政年度起，我們與數家供應商合作，制定減少廢物計劃，包括收集盛載熔接劑、Pledge®家具護理和聚酰胺的容器，並送返給供應商進行回收。於二零二二財政年度，我們與供應商合作，減少包裝廢物。我們提供塑膠箱讓供應商送料至工廠，取代一次性紙箱。我們亦要求供應商在包裝標籤上使用水性塗料代替油性塗料，以減少供應鏈排放的VOCs。為了減少棄置作為有害廢料的膠水容器，我們與膠水供應商協調，將膠水容器再用。

衝突礦產政策

偉易達意識到其在整個供應鏈中以合乎道德和可持續的方式採購材料的責任。這包括最大限度地減少在受衝突影響和高風險地區開採礦物所帶來負面的社會和環境影響，包括侵犯人權和環境問題。

偉易達並非直接從礦場、冶煉廠或精煉廠採購礦物。我們不會向供應商採購含有源自受衝突影響及高風險地區的錫、鉍、鎢或金（統稱為「3TG」）、鈷及雲母的產品；而若該等採購不可避免，則有關的冶煉廠及精煉廠須遵守負責任採礦保證程序（「RMAP」）及其他相關標準。我們遵守歐盟《衝突礦產法》及美國二零一零年《多德—弗蘭克華爾街改革和消費者保護法》以及二零一零年《消費者保護法》。我們按照經濟合作與發展組織（「OECD」）的《來自受衝突影響及高風險地區礦產供應鏈的盡職審查指南》（「盡職審查指南」）進行盡職調查工作，以識別及評估供應鏈上使用衝突礦產的風險。

我們的衝突礦產政策詳載我們的有關規定。偉易達要求其供應商保證，向偉易達提供的所有材料和商品均不包含，也不應包含源自受衝突影響及高風險地區的3TG、鈷及雲母；而倘若包含該等礦物，有關冶煉廠及精煉廠須遵守RMAP。我們期望供應商採用RMAP對冶煉廠及精煉廠管理系統及採購實務的第三方評估，就在供應鏈中的負責任礦物採購作出知情選擇，確保只會向經驗證符合規定的冶煉廠及精煉廠採購3TG、鈷及雲母。

我們要求供應商按照《盡職審查指南》進行盡職調查工作，並適時向偉易達提交一份完整的衝突礦產報告範本（「CMRT」）。我們的可持續發展部門與採購、法律與合規等相關部門合作，密切監察供應商的合規情況，並在發現風險後要求他們提供額外資料及落實糾正措施。若發現供應商違反該政策，則可能會終止與該供應商的業務關係。供應商亦應要求其上游供應商遵守相同的規定，以確保操作的一致性以及整個供應鏈具有回溯至冶煉廠及精煉廠的可追溯性。

有關我們的衝突礦產政策，詳情請參閱 www.vtech.com/wp-content/uploads/2022/05/VTech_Conflict_Minerals_Policy_Chi.pdf

可持續發展支柱

環境

13 CLIMATE ACTION



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



偉易達制訂了「氣候變化策略」，以評估和應對氣候變化帶來的潛在風險和機遇。它還提倡創新文化，並在其營運中融入可持續發展理念，包括高性能生產鏈、綠色製造和可持續物流實務。

焦點

- 與二零二零財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的碳排放分別減少14.8%及10.3%
- 與二零二零財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的用電量分別減少5.3%及3.9%
- 與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的用水量下降了18.0%
- 與二零二零財政年度相比，可再生能源使用量增加了157.2%

作為一家重視環保和可持續發展的企業，我們致力於保護環境並減輕氣候變化的影響，以實現循環經濟。我們的創新文化也有能促進偉易達通過工廠運營中的創新解決方案加強其卓越運營，以不斷提高其生產力，並將可持續發展方面納入業務運營。明白氣候變化會對我們的業務發展構成各種不確定性，我們的《可持續發展計劃二零二五中》內定立了「氣候變化策略」，以評估氣候變化對我們日常業務帶來的影響，識別相關的風險和機遇，及倡議未來五年內的可持續發展計劃以應對這些影響。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的环境、法律及其他法定要求。我們負責任地設計產品，避免產生廢物，盡量減少資源過度使用，並將無可避免的廢物轉化為資源。

我們不斷檢討集團的環境管理方針和減碳方案，以有效地控制我們的供應鏈和日常運作的碳排放。

為實踐業內最佳的生產及營運模式，我們制定了可持續生產流程，包括實現高效生產鏈計劃，亦為三個產品類別的生產設施訂立了綠色生產流程。

此外，我們採用綠色物流管理法，以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中，以進一步減低了集團的溫室氣體排放量。

循環經濟與環境管理



在偉易達，我們致力保護環境及應對氣候變化，以實現循環經濟。作為我們環境管理體系的一部分，我們設計在整個產品生命周期中對環境影響最小的產品、高效營運、減少溫室氣體排放、避免產生廢物、保護自然資源，並將無可避免的廢物轉化為資源以支持循環經濟。我們將可持續發展理念融入產品生產及設計，而不損產品質素及安全性，兩者一直是我們的首要目標。

我們的電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產設施均已全部獲得ISO 14001環境管理標準的認證，體現我們對不斷改善環保的承諾。

偉易達繼續與不同的政府機構合作，以減低集團生產設施對環境的影響。在二零二二財政年度，本集團的電訊

產品生產廠房連續八年獲得香港生產力促進局與廣東省政府合辦「粵港清潔生產優越夥伴」的獎項，表彰我們在改善空氣質素及本地環境所作出的積極貢獻。另外，集團亦八年榮獲廣東省東莞市環境保護局評為「東莞市清潔生產企業」。此外，在二零一九財政年度，我們的揮發性有機化合物淨化系統被香港生產力促進局清潔生產夥伴計劃認可為「示範項目」。東莞市經濟和信息化局推出了能源在線的節能計劃，鼓勵企業和廠商採取管理能源消耗的措施。集團的電訊產品生產廠房自二零一五財政年度起參加該項計劃，同時加上集團一直推行的節能和能源管理計劃，我們的電訊產品生產設施因參與該計劃而備受讚揚。

為了減少能源和水的用量、減少廢物產生，並提高資源再用率，我們把3R原則(減用、再用及回收)加入生產流程中，並制定能源及資源管理系統，在生產過程中更加善用資源。

偉易達的環境政策

偉易達業務的主要環境影響與能源和水的使用、廢物產生和物流有關。我們致力貫徹下列原則，以盡量減低集團運作對環境的影響：



遵守所有相關的環境、法律及其他法定要求



以具成本效益的方式將環保目標融入集團業務決策中



確保生產設施的環境系統符合ISO 14001



要求所有員工在日常營運程序中履行環保責任



量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，並制定及每年檢討具體改進指標(如適用)



透過相關項目和計劃，提高客戶、供應商、員工及業務有關人士對環保和資源效益的意識

為達至以可持續的方式實現上述目標，偉易達設立由不同部門的員工組成的職能團隊，並每年檢討集團政策，確保政策適當及切合時宜。



氣候變化－風險與機遇



氣候變化策略

在二零一五年，聯合國開發計劃署於巴黎氣候高峰會宣佈了於二零一六年生效的可持續發展目標，這項協議包括訂立通用標準及遠大的目標，以減低全球碳排放量，以及減低氣候變化為環境帶來的影響。中國政府亦公佈了其減碳承諾，目標是於二零六零年前達至碳中和。

集團的主要生產廠區位於中國。作為一間重視環保和可持續發展的公司，集團承諾肩負減少溫室氣體的重任，並使集團的可持續發展與國家和國際氣候變化議程保持一致。為此，我們積極應對氣候變化的挑戰，並制定相應氣候變化策略，務求盡量減低日常業務對環境可能造成的影響。作為氣候變化策略的一部分，我們致力透過各種節約能源及資源的計劃，減少日常運作的能源消耗。我們同時與客戶及供應商緊密合作，通過提升我們環保產品的設計，綠色物流實務及減碳計劃，以減少碳排放。

偉易達深明氣候變化導致的極端天氣，可能對集團業務造成多方面的影響。因此，集團制定了氣候變化策略以應對下行風險、盡量把握發展良機，並確保我們的業務策略能應對氣候變化的長遠趨勢，並具有足夠靈活性應付商業環境中不可避免的變化。偉易達亦鼓勵員工發掘各類物料和設備。透過選擇合適的材料，我們可確保產品質素和提升製成品的價值，同時進一步降低製造流程中產生的溫室氣體排放量，以更可持續的方式推動業務發展。偉易達不斷檢討對氣候變化的處理方針，以提高我們對相關風險和機遇的回應能力。

廣東省環境保護局加強了各製造行業揮發性有機化合物的排放標準，以規範當地揮發性有機化合物排放量，同時鼓勵製造商在整個生產流程中採用更環保的材料，以提升地區空氣質素。

除了擴大使用水性塗料替代溶劑塗料外，我們還應用了包膠注塑技術及噴墨印刷技術，以減少著色過程中的氣味和揮發性有機化合物排放。此外，我們還在生產設施安裝了高效的VOCs淨化系統，以減少揮發性有機化合物排放。

偉易達的碳管理方針

供應鏈

- 與供應商緊密合作，並需他們遵守集團的企業社會責任要求
- 與供應商分享能源效益項目，並協助他們減少業務營運對環境的影響

營運

- 披露溫室氣體總排放量，包括範疇 1、2及3的排放量
- 致力降低按平均產量計算的溫室氣體排放量
- 在年度可持續發展報告中報告集團的溫室氣體資料和減排進度
- 每年檢討和更新氣候變化政策和項目

客戶

- 與客戶分享溫室氣體排放資料
- 優化公司產品的能源效益
- 測量並減少每一代主要產品的碳足跡

社區

- 支持業務所在地的氣候變化政策
- 因應國際和本地的氣候舒緩指標、計劃和適應措施，更新我們的氣候變化策略和減碳排放計劃

與氣候有關的風險與機遇

氣候相關財務披露工作小組(TCFD)於二零一五年成立，旨在為企業提供自願性報告框架並向投資者持續報告氣候風險。偉易達意識到評估公司應對氣候變化的風險和機會對應對氣候變化以及支持邁向低碳經濟的重要性，由二零二零財政年度起，已經使用TCFD的框架披露與氣候相關的資訊。我們已確定多項潛在風險及機遇，集團的風險管理及可持續發展委員會密切監督這些潛在風險，確保對其進行適當的監察、量度和緩解。

於二零二二財政年度，我們在風險評估程序中採納氣候情景，以進一步分析我們的氣候相關風險。我們根據氣候相關財務披露工作小組的建議選定兩個情景，用以評估潛在風險的水平及發生概率。我們選擇「照常營業」情景，以評估高度溫室氣體排放和採取有限氣候行動的實體風險。而選擇「與巴黎協定保持一致」情景，是為了幫助我們制定氣候策略和行動，以實現巴黎協定中將全球暖化控制在較工業化時代前遠低於攝氏2度的目標。情景結果顯示在氣候風險矩陣圖上並註明風險等級。我們致力將此分析融入現有的風險管理機制中，並繼續定期評估我們的氣候風險，以反映本集團及行業的最新發展以及政府政策的變動。

	「照常營業」情景	「與巴黎協定保持一致」情景
參考模型	政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)代表濃度路徑(RCP) 8.5	國際能源署的可持續發展情景(SDS)
說明	選擇RCP 8.5，以評估高排放情景下實體風險的影響，與此同時未來減排政策並無變動。這將有助於評估我們對氣候變化帶來的嚴重後果的適應能力。	選擇SDS，以評估在邁向低碳經濟時轉型風險的影響。這將有助我們進行策略規劃，為實踐巴黎協定的承諾作出貢獻。
假設	到二一零零年，全球平均氣溫上升約攝氏4度，極端氣候事件的頻率和強度均處於高水平。 ⁷	憑藉廣泛的政策工作和更先進的技術來實現減排，全面達到目前所有淨零承諾。到二一零零年，可將溫度升幅控制在攝氏2度以下。 ⁸



位於偉易達工廠的雨水收集系統

⁷ 我們參考氣候相關財務披露工作小組(2020)《風險管理整合與披露指南》，考慮「照常營業」情景下的假設及潛在的實體影響(包括極端氣候、水災、熱浪、海平面上升等)。

⁸ 我們參考國際能源署《2021年世界能源展望》，考慮「與巴黎協定保持一致」情景下的假設及轉型風險的潛在影響(包括能源結構的變化、淨零假設、工業潔淨技術的開發等)。

與氣候相關的風險矩陣圖



我們已經識別了短期(0-1年)、中期(1-5年)和長期(5年以上)的氣候變化風險。集團制定了緩解及適應措施來應對各種風險，雖然轉型風險帶來挑戰，但亦提供機會讓集團調整策略及行動，作出積極改進。我們將繼續加強與供應商及業務夥伴的合作，透過設計創新的低碳產品及服務，把握氣候變化帶來的商機，為業界的氣候行動設立基準。

氣候相關的實體風險

從中期來看，我們識別到實體風險包括水浸、熱帶氣旋、自然災害等極端天氣事件造成的嚴重風險。而從長期來看，我們亦預計到水資源短缺、降雨模式轉變和天氣模式極端變化等實體風險。中期、長期嚴重和慢性實體風險均會影響偉易達的運作，可能造成資產撇銷、保險費用上升，以及因產能下降和供應鏈中斷而導致收入減少。我們透過實施及檢討業務連續性管理(「BCM」)計劃及其他應急措施來緩解實體風險，確保有充分的氣候抗逆能力。

氣候相關的轉型風險

我們還識別了邁向低碳、減少污染及綠色經濟的轉型風險。就偉易達而言，邁向低碳技術，長遠將引致資本開支上升。燃油及能源價格因氣候政策變動而出現始料未及的變化，亦將推高採購成本。短期內，我們預計監管部門將繼續增強排放匯報責任，這將增加我們的合規成本。有關氣候變化在營運、產品和服務方面的新監管規定預期將於中期發布。由於要求企業承擔溫室氣體排放成本，例如碳稅和溫室氣體排放交易計劃，我們預期營運成本長期而言將會增加。

我們識別的中期市場風險，是客戶偏好可持續產品而導致我們失去市場佔有率。未能解決業務有關人士對機構的關注，以及他們對公司邁向低碳經濟的貢獻的看法改變，亦會損害我們的聲譽。

這些轉型風險將導致成本大增，包括營運成本、合規成本和研發開支，更因消費者偏好轉變而引致收入減少。我們緊貼監管變動並建立內部能力，務求將該等風險對公司業務的不利影響減至最低。

氣候相關的機遇

氣候風險帶來的壓力亦為偉易達創造了大量機遇，令集團的策略貫徹氣候變化方針。為充分把握機遇並紓緩上述風險，偉易達制定了《可持續發展計劃二零二五》，訂立在產品中採用可持續材料，以負責任的方式回收產品，增加使用可再生能源並減少生產過程中的自然資源消耗，並在供應鏈管理中採用較環保的運輸方式。

在短、中及長期內，我們會繼續實施高效生產鏈，並與供應商合作，盡量提高資源效率並減少物料消耗及用电量，從而降低生產成本。我們的環保物流實務將實現高效的分銷流程，盡量縮短運輸距離，從而減少溫室氣體排放。我們亦將在中長期加速開發創新的環保產品，以滿足消費者的喜好。

透過長期轉為使用低排放或可再生能源，並投資低溫室氣體排放技術，將有助降低我們日後面對化石燃料價格波動的風險。我們的目標是在二零二五財政年度可再生能源的使用量較二零二零財政年度增加100%。

	風險描述	潛在財務影響	時程	影響 ⁹	偉易達的回應－風險及機遇
實體風險					
嚴重風險	極端天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> 產能下降和供應鏈中斷導致收入減少 保險費用及應急開支增加，推高營運成本 設施損壞令現有資產需要撇賬及提早退役 	中期	***	風險緩解： 風險管理及可持續發展委員會每年檢討業務連續性管理計劃，確保在發生極端氣候事件時應急政策足以保護僱員和盡量減少損失。增強氣候抗逆能力，包括提供必要的財務資源、設備及僱員培訓。
	長期實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 為維持生產力而投入開支，推高營運成本 	長期	**	
長期實體風險	自然資源短缺	<ul style="list-style-type: none"> 產能下降和供應鏈中斷令收入減少 水及能源開支增加，推高營運成本 	長期	**	風險緩解： 使用更高效率的生產及分銷流程。密切監測我們高度暴露於長期實體風險下的營運場地。在作出增設生產據點等關鍵業務決策時，考慮該等風險。
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 現有資產的資本成本增加、需要撇銷及提早退役 供應鏈中斷令收入減少 	長期	**	
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 現有資產的資本成本增加、需要撇銷及提早退役 供應鏈中斷令收入減少 	長期	**	
轉型風險					
科技風險	改用低碳技術	<ul style="list-style-type: none"> 為產品和服務探索環保方案，令生產及產品開發成本增加 減排技術的投資回報存在不確定性 採用新技術導致現有設備需要撇銷及提早退役 	長期	***	機遇： 通過研發和創新以及與供應商的合作開發和/或擴展低溫室氣體排放產品和服務。通過採用高效的生產工藝，努力實現能源和資源的可持續利用。向高度自動化和智能製造模式轉型，進一步降低資源消耗。

⁹ 氣候風險的影響程度：「***」標示為影響程度最高。



	風險描述	潛在財務影響	時程	影響 ⁹	偉易達的回應 – 風險及機遇
政策及法律風險	碳定價上漲	<ul style="list-style-type: none"> • 碳稅及/或溫室氣體排放交易計劃令溫室氣體排放成本增加 	長期	*	風險應變： 不斷更新我們經營所在地的碳稅實施和排放交易市場，並繼續開發和維護我們的碳清單以供未來評估。
	氣候相關法規收緊	<ul style="list-style-type: none"> • 有關氣候變化在營運、產品和服務方面的新監管規定導致營運成本增加，收入組合和來源的變化導致收入減少 	中期	**	風險應變： 增強應變能力，包括改善組織架構以應對最新的政策和法律要求
	增加排放相關的匯報責任	<ul style="list-style-type: none"> • 排放報告責任增強導致合規成本增加 	短期	*	風險應變： 持續更新資料收集系統以符合相關披露要求
	面對訴訟風險	<ul style="list-style-type: none"> • 環保違規導致重大罰款及處罰，令合規成本增加 	中期	*	風險應變： 通過定期審查及了解最新的環境監管規定；適時調整內部政策以確保合規。
市場風險	採購成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 燃料及能源價格出現突然及始料未及的上升，導致原材料成本增加，從而令營運成本上升 	長期	***	風險應變： 維持應急機制，使用低排放或可再生能源以降低日後面對化石燃料價格波動的風險；投資研發以開發替代材料。
	客戶行為改變	<ul style="list-style-type: none"> • 由於消費者喜好的轉變，致使產品競爭力下降，損失市場份額 	中期	**	機遇： 加快環保產品的創新，建立更好的競爭地位，應對客戶的喜好轉變 例如：使用生物基塑膠或再生塑膠及採購FSC認證物料
聲譽風險	投資者喜好改變	<ul style="list-style-type: none"> • 公司聲譽受損令股價下跌 • 投資者喜好轉變，令公司可用資本減少 	中期	*	機遇： 在創新和研發的支持下，發展綠色品牌作為我們的長期業務戰略。基於我們的可持續發展戰略加強與股東和業務有關人士的報告和溝通
	行業污名化	<ul style="list-style-type: none"> • 由於業務有關人士日益關注機構邁向低碳經濟所作的貢獻，且他們的看法不斷轉變，令行業形象惡化，並導致企業的收入減少 	中期	*	
	勞動力管理	<ul style="list-style-type: none"> • 由於僱員更加關注企業的環境表現，企業為吸引及挽留僱員而令營運成本增加 	長期	*	

綠色生產



能源及資源管理

集團每家廠房的資源效益及節約團隊(RECT)透過推行資源節約項目，在監控節能進度方面取得顯著成果。RECT由生產線經理、設備技術員及內部能源分析員組成，根據以下方針，確保資源在營運層面得到妥善運用：

規劃和監控資源節約計劃

- 制定能源與資源節約項目
- 維持能源與資源監控系統
- 執行能源與資源用量分析

提高生產鏈的能源效益

- 資源規劃
- 低耗能生產流程

提高機械的生產效率

- 評估機械的能源效益和使用率
- 持續提升低效率機器

提高資源再用率及回收率

- 促進物料的內部再用率
- 持續改善廢棄物管理計劃

能源監控系統

作為能源管理措施的一部分，我們一直使用即時能源監控系統和小區域照明及定時控制器，以調控、量度及監察生產設施的能源消耗模式。透過每日取得的即時數據，我們可以規劃更清晰和周詳的節能項目，並在不同的生產流程中更有效地善用能源資源。

能源糾察隊

RECT還設立能源糾察隊，每周在整個生產區域和宿舍範圍執行巡視，確定任何浪費能源的情況。節能是環境、健康與安全(EHS)獎勵計劃的其中一環，而能源糾察隊會將所有不規範的事項列入每月EHS評估報告內，發佈給相關廠房管理人員和相關的RECT成員。RECT成員會針對不規範項目提交改善方案，結合EHS培訓工作坊幫助相關人員改善問題。

這項措施對集團的節能計劃作出重大貢獻，不但可避免過度消耗能源，同時透過員工參與加強了他們對寶貴資源的保育意識。

生產流程的節能計劃

偉易達的生產設施主要包括裝配和注塑工廠，因此電力是生產流程中的主要能源。有見及此，集團大部分的節能項目均以減少用電量為重點。

可再生能源的應用

偉易達致力將可再生能源的應用擴展至所有營運場所。於過往年度，我們在宿舍樓頂安裝太陽能電池板和在營運場所安裝太陽能燈。我們的兩個海外辦事處亦已改用可再生能源供應商提供的電力。於二零二二財政年度，我們的可再生能源使用量相比二零二零財政年度增加了157.2%。

於二零二三財政年度，我們將會繼續應用太陽能科技，在營運場所的不同區域安裝太陽能電池板和太陽能燈。





升級改造注塑機的管式加熱器

我們將注塑機的傳統管式加熱器更換為爐用盤管型加熱器。加熱盤管的設計可以將熱風聚集在爐與輻射管之間。管式加熱器的其他改進包括縮小進風口，將電熱絲替換為電阻線，並將其外殼由單管換成翅片管，從而增加導熱面。管式加熱器經升級改造後，熱損失大幅減少。

升級油壓機加熱板

我們已提升了加熱板的絕緣性，以聚集產生及供應給模具的熱量。這項改進令加熱速度加快而提高成型流程的效率，最大限度地減少對環境的熱損失，從而降低能源消耗。

節能型空氣壓縮機

我們繼續淘汰現有的空氣壓縮機，改用節能機型。最新型號獲得中國能源效益標識1級，能源效益表現為同類產品之冠，以低轉速、低流量、低噪音且高效率運行。我們還在空氣壓縮機中安裝了變頻器，自動調節速度，並在達到規定的壓力水平後立即停止運行，減少不必要的能源消耗。

能源消耗量和碳排放

通過我們不斷努力實施許多節能項目，偉易達的按產量平均計算總用電量與二零二零財政年度相比減少了12.6%。此外，裝配廠和注塑廠按產量平均計算的能源總消耗量較二零二零財政年度分別減少14.5%和11.0%。在不影響員工舒適和愉快的居住環境下，我們將繼續在廠房的生活區和生產區推動資源節約計劃。

偉易達的營運設施在使用能源時會造成直接(範疇1)和間接(範疇2)碳排放。為盡量減少對環境的影響，集團推行節能計劃和活動，顯著減少了能源消耗量以至碳排放量。直接排放量(範疇1)只佔集團廠房總排放量的5.6%，因電力對集團業務的間接碳排放量(範疇2)的影響較大，因此集團大部分能源節約活動均是以減少用電為主。

偉易達設二零二零財政年度為基準年，並依此設定及紀錄碳排放目的與目標。集團在範疇1和範疇2的總排放量為85,741公噸二氧化碳當量，而按產量平均計算的碳排放相比二零二零財政年度減少了12.2%。與二零二零財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的範疇1和範疇2碳排放分別減少了14.8%及10.3%。

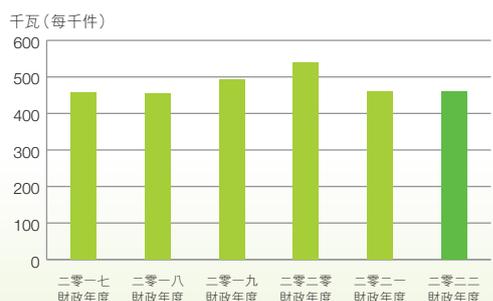
按產量平均計算的用電量
(注塑廠生產設施)



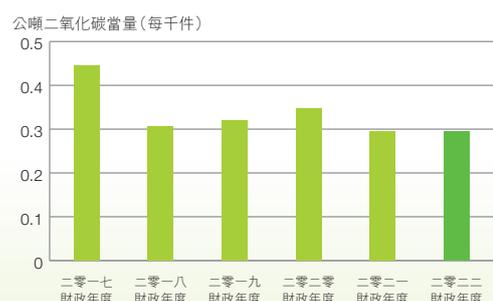
按產量平均計算的碳排放 (注塑廠)



按產量平均計算的用電量
(裝配廠生產設施)



按產量平均計算的碳排放
(裝配廠)



水源



清潔的食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力節約的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並未設有水井或井孔。我們的工廠都沒有在缺水地區運營。集團污水主要由工人的日常生活中產生。為控制水污染，偉易達嚴格遵守ISO 14001及當地政府的規定，不斷加強污水處理，針對規定內要求的項目進行量度，以符合污水排放標準。為提升員工對水資源的保育意識，集團在宿舍和廠房舉辦各項節水運動。

用於清洗水果和蔬菜的水已被重用於綠化和沖洗。另外，亦已安裝了紅外線感應水龍頭、用水量控制器和低流量淋浴頭，以避免浪費水。

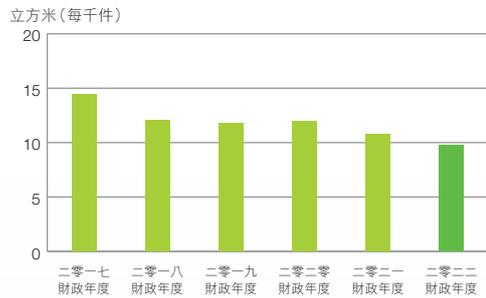
為了避免水流失，我們升級了生產基地的水基礎設施。通過安裝防噴水網和冷卻風扇控制系統，減少了從冷卻塔中濺出的水。

在二零二二財政年度，我們在連接到生產基地和食堂水龍頭的供水管道中安裝了限流器。限流器限制並降低水流量，從而減少從水龍頭浪費的水資源。

總用水量



按產量平均計算的總水量



雨水及污水再用

我們為重用雨水和工業污水作出重大努力。我們安裝了雨水收集系統，收集雨水用於綠化和沖洗，以減少使用淡水。於二零二二財政年度，我們亦在其他營運場所安裝雨水收集系統，雨井、水泵和管道網路遍佈整個場所，為綠化、清潔和宿舍供水。

自二零一四財政年度起，我們安裝了污水處理系統，將淨化後的工業污水用於園藝和廁所沖洗。此外，我們還建立灰水收集系統，將收集的灰水用於冷卻食堂的烤箱。於二零二二財政年度，我們將污水重用範圍擴大到生產流程，其中包括用於金屬廠房的空調設備冷卻、水簾噴灑櫃及噴漆設備清洗。為方便重用污水作不同用途，我們增設水箱，以儲存更多雨水和經處理後的污水。



通過我們在節水計劃方面的努力，與二零二零財政年度相比，我們已將按產量平均計算的總用水量減少了18.0%。在將來，我們將繼續通過各種創新的節水項目來評估改善節水效率和水資源運用管理。



物料、廢物管理及循環再造



偉易達盡量減少生產流程中使用的物料，並提高可再用物料的回收率和使用量，致力使廠房營運達致最高的資源效益。我們記錄所使用的物料，務求減少產品設計過程中不必要的物料浪費、縮小印刷電路板的邊緣面積，以及減少使用包裝物料。我們還安裝機械設備，在整個生產流程中進一步減少過度使用組件和物料。

無害廢料管理

集團所有生產廠房均設有回收中心，由員工收集及整理紙板、塑膠和金屬等可回收的物料，以提高回收率 and 達致最高的資源效益。可再造物料在物料回收中心內，在領有牌照的回收商作進一步處理之前進行內部再造及重用。不可回收的廢物則由市政當局收集。我們亦與供應商緊密合作，把可重用的塑膠交給供應商使用。因此，我們透過增加使用可再造物料，建立起一個閉環式回收系統。集團二零二二財政年度的回收率為81.4%，相比起二零二零財政年度81.0%的回收率。另外，與二零二零財政年度相比，按產量平均計算的無害廢料減少了3.9%。

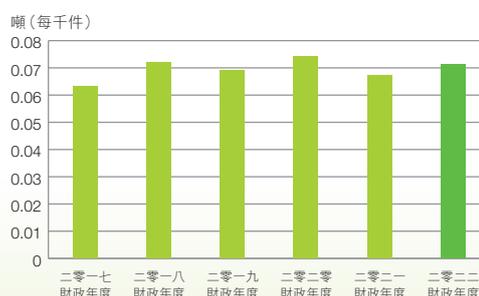
我們採用3R(減用、再用和回收)原則進行無害廢物管理，以盡量減少直接處置。正在進行的措施包括通過用耐用的塑料盒替換一次性紙板箱和隔板來提高我們的內部再用率，以及重複使用在我們的回收中心收集的塑料袋和紙板隔板作為內部包裝材料。於二零二一財政年度，我們將建築垃圾再利用，並用於建造貨平台擴建部分和食堂屋頂的屋頂保溫板，以減少建築原材料的使用。此外，我們通過支持全國性的「光盤行動」運動，繼續在員工中推動減少食物浪費。

減少塑膠垃圾

在二零二二財政年度我們已經將倉庫員工的一次性塑膠飯盒更換為不銹鋼飯盒。不銹鋼飯盒經清洗後可重複使用，減少塑膠廢物。

我們現將生產流程中用於保護組件的吸塑盤運回初級生產線再用，而不是運往當地的回收箱。

按產量平均計算的無害廢料



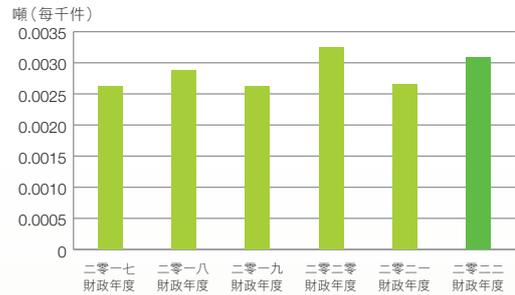
有害廢料管理

我們在有害廢料管理的方針是：著重於減少使用有害化學品，從而減低對環境造成的影響，以及通過合法途徑處理有害廢料。我們控制化學品的使用，嚴格遵從中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規。

中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規，清晰地界定有害廢料及化學物質的清單。為符合業務有關人士的期望和集團的環保目標，我們必須確保採取嚴格的安全措施來處理有害物料，並符合當地有關識別有害廢料的法例。我們透過以下最佳實務，努力實現目標：

- 時刻為僱員提供清晰的工作指示和個人防護裝備
- 確保僱員在入職前接受有關有害廢料和化學品管理的培訓課程
- 有害廢料須存放在耐酸和耐溶劑的堅固銜接式容器內，並於廠房內以隔離卡車和阻火花溶劑車輛運載
- 須以特製的貯存裝置及在廠房內的隔離區域來存放有害廢料，以避免暴露、洩漏、起火和爆炸
- 有害廢料須予分類，並儲存於廠房隔離區內
- 每年舉行應對有害廢料和化學品泄漏處理的演習活動
- 把有害廢料交由政府認可的有害廢料處理公司處置和處理
- 處置有害廢料須獲當地政府環保行政管理部門的批准

按產量平均計算的有害廢料



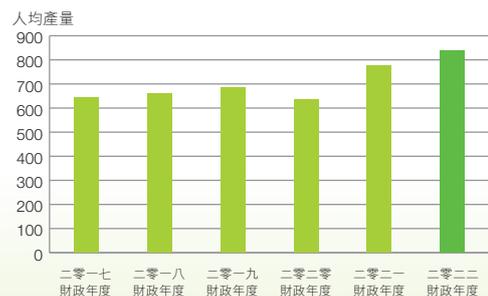
於二零二二財政年度，集團產生的有害廢料合共450公噸，包括處置舊電器及電子產品、廢棄的化學品和氣瓶等，對比二零二零財政年度的422公噸。可是，集團產生的按產量平均計算的危廢物料量亦比二零二零財政年度只下降了5.3%。

高效生產鏈



偉易達建立高效生產鏈，提高資源效益和生產力，同時保持採用綠色生產及物流鏈實務。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。

工人人均產量



我們基於兩大原則—「生產質素」和「生產效率」，持續改進生產流程。於二零二二財政年度，集團工人人均生產量較在二零二零財政年度上升了30.1%。集團推行了低成本自動化和精益生產管理，在不損產品質素的大前提下，盡量提高資源效益和生產力，同時在整個生產鏈中盡量減少對環境造成的潛在影響。



精益生產

為進一步提升生產的效率和靈活性，我們的生產團隊貫徹執行精益生產原則。精益生產理念是在每個生產階段縮短每個流程的處理時間，並提高生產的靈活性。除此之外，精益生產還能把生產流程中的閒置時間減至最低。

激光切割自動化

我們採用激光技術，自動將注塑成型組件與流道剝離。此項自動化技術提高了生產效率，減少了人手除去材料的人為誤差。

邁向工業4.0

工業4.0是大勢所趨，帶來製造方式革命性的變化。我們的部分生產線已經向工業4.0轉型，建立起沒有人手操作的閉環控制系統。高度自動化系統結合了各種操作組件。物聯網加強了機器之間的互聯性，加上交換和分析的數據增加，均為自動化決策和執行提供有利條件。因此，生產問題能迅速得到解決，可以快捷及準確地檢驗產品和跟蹤錯誤。在產能得到優化下，營運成本下降，這不但提供重大的成本節約機會，還提升創新解決方案，為客戶帶來更佳體驗。

低成本自動化技術

偉易達致力將低成本自動化技術應用於生產鏈。為滿足市場需求，集團自二零一五財政年度起引進由內部研發「切合所需用途」的機械及電器設備，這些機械及電器設備能改善生產效率和穩定性，以及加強生產流程的靈活性。它們包括自動焊料分配器、點膠機、螺絲裝配機、自動折盒機及組裝組件時用來固定位置及裝配零件的自動機械手。這些裝置不但有利於減省人手，同時更大大提升了集團產品的質素。於二零二二財政年度，集團繼續逐步淘汰傳統機械，並增加上述內部研發裝置的應用規模，從而進一步優化生產流程。



多功能全自動點膠機

全自動點膠機取代了現有的半自動化機器，可在環氧樹脂滴塗過程中進行裝卸印刷電路板，準確地在模具上滴塗環氧樹脂，並按型號對印刷電路板進行分類，以便進一步加工，這提升了此生產流程的製造效率。

全自動選擇性松香噴霧機

我們為自動松香噴霧機增加了選擇性噴塗功能，以便在印刷電路板製造過程中採用波峰焊工藝。透過採用電腦視覺感測器，可以將焊劑噴塗在印刷電路板上的選定區域，減少焊劑的過量使用，從而降低材料成本。

具有振動功能的全自動焊錫機

我們為自動焊錫機新增了震動功能以減少焊絲的使用。焊接槍的振動增強了熔融焊料的流動性，使焊料均勻地擴散和覆蓋在焊點上，讓我們能夠以最少量的焊料保持高質素的焊接。

取標貼標機自動化

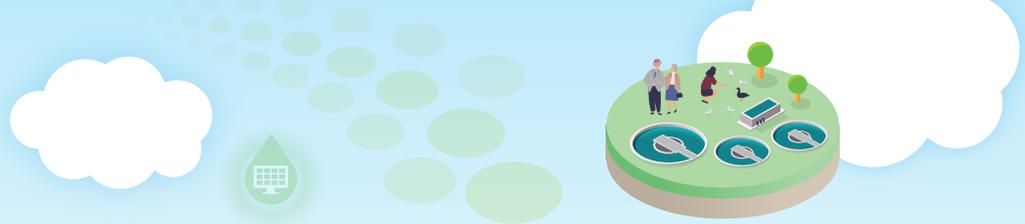
取標貼標機自動取標並為產品貼標。該機器透過減少使用人力和提高標籤位置的準確性，從而提升生產效率。

全自動錫片編帶機

自動錫片編帶機將錫片取放於印刷電路板的阻焊層上，以便進行焊接。該機器簡化了工作程序，同時提高了印刷電路板的焊接質素。

火牛插頭片自動上料機

火牛插頭片自動上料機將接插頭沖壓件裝入模具，然後進行注塑成型。該機器能夠減少手動安裝所需的工人數目。



精益生產及低成本自動化技術



可持續物流鏈



由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務求以最具能源效益的方式處理付運訂單，以降低運輸成本及減少對環境造成的相關影響。我們與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的付運訂單，以減少付運次數。歐洲大陸業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由專業的物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及提高每輛貨車的運載率。在運輸模式方面，相較空運，海運是集團長途運輸的主要模式。而我們亦增加使用內陸鐵路運輸，從而提高成本效益，而其運輸模式對環境的影響也較貨車少。

近年，我們已在美國和澳洲實施分散式倉儲策略。最初，我們在美國唯一的電子學習產品分銷中心位於西岸地區，而將分銷中心重新分配到往東岸和西岸地區後，我們便能更有效地回應客戶的需求。澳洲方面，我們以往在墨爾本只有一個電子學習產品分銷中心，現在於悉尼、布里斯本和珀斯新開設了三個分銷中心。相較之前的安排，此策略大大提高了我們的物流效率，不但縮短了將產品運送給客戶的時間及距離，而且還大大節省了燃油消耗，從而減少了碳排放。於二零二一財政年度，我們位於加拿大的分銷中心從溫哥華遷移到多倫多，因此更接近我們的主要分銷商的分銷中心。於二零二二財政年度，我們在西班牙設立了一個新的分銷中心，以減少交貨時間和碳排放。

我們的物流團隊繼續採用貨運測量軟件(CargoWiz)，以提高每個貨櫃的運載能力。於二零二二財政年度，每個貨櫃的運載率平均達87.2%。

貨櫃運載率





可持續發展支柱

員工



偉易達對員工關懷備至，旨在為員工提供安全、包容和激勵人心的工作環境。它還通過制定人力資源管理政策促進誠信文化，以在工作場所營造相互尊重的關愛氣氛。

焦點

- 為員工實施各種預防措施以對抗新型冠狀病毒
- 員工活動的參與人數較二零二零年財政年度增加了7.8%
- 員工平均培訓時數較二零二零年財政年度上升16.8%
- 在工作場所促進性別和種族多樣性



偉易達致力為員工提供一個安全、包容及激勵人心的工作場所，並在集團工作環境營造一個關愛的社區及推廣誠信文化。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

我們在中國內地的所有裝配廠及注塑廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證(「ISO 45001」)。我們的電訊產品及承包生產服務裝配廠亦獲得社會責任的標準認

證(「SA 8000」)，而電子學習產品裝配廠則獲得國際玩具工業理事會(「ICTI」)的玩具業責任規範(Ethical Toy Program)證章。上述經第三方機構核實的認證，證明本集團符合本地法例規定和優質工作環境的標準。

我們的人力資源管理政策基於四大方針—「溝通與員工關係」、「事業發展」、「尊重勞工權利及人權」，以及「工作環境」。

溝通與員工關係

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工之間的良好關係。

尊重勞工權利及人權

- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化。

事業發展

- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在公司內發展事業

員工工作環境

- 為員工提供一個安全、包容及激勵人心的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區和促進誠信文化。

溝通與員工關係

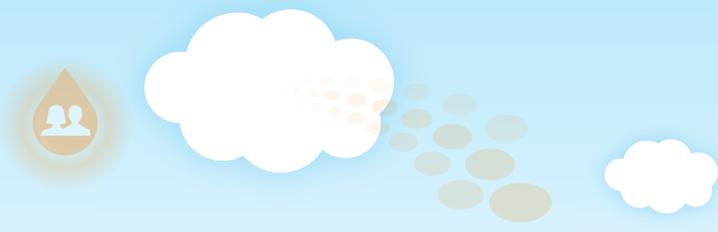


為確保集團工作環境管理系統的成效，集團於各生產廠房設立了跨職能小組及委員會，定期進行員工滿意度調查。根據檢討員工滿意度調查結果和員工意見，委員會

成員亦訂立目標和指標、討論新項目，以及檢討改善工作環境及員工相關事宜的進展。

員工溝通

坦誠溝通對有效落實工作環境管理系統至關重要。我們鼓勵公司各級員工透過各種溝通渠道表達意見，包括意



見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議，讓員工暢所欲言，自由地表達想法和建議。

集團還定期在廠區內舉行員工調查和會議，收集員工意見。員工關係組負責跟進所有員工的資料、意見和建議。

員工關係

書面和語言溝通並非建立溝通橋樑的唯一方法。偉易達相信，在參加各種員工活動的過程中，員工之間的連結會更加緊密。

讓具有不同才能和興趣的員工參與公司活動一直以來都充滿挑戰。因此，我們的職員會繼續為員工提供各式各樣的活動。

中國書法工作坊

在數碼時代，用筆書寫的機會少之又少。為了讓同事重拾書法樂趣和陶冶性情，我們舉辦了中國書法工作坊，由合資格且富經驗的導師指導員工完成獨一無二的書法作品。

印章雕刻工作坊

我們舉辦了印章雕刻工作坊，讓同事在導師指導下製作屬於自己的印章，體驗傳統手工藝之美。員工學習使用雕刻工具，創作自行設計的印章。

福利和創意活動

偉易達繼續鼓勵僱員參與不同的體育運動，以於新冠病毒疫情大流行期間在我們的工作環境保持健康和 safety。我們贊助僱員參加渣打香港馬拉松二零二一。我們的員工還參加了二零二一苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松比賽，偉易達更在該活動中獲授予「銅贊助」。偉易達還向「樂施毅行者－ Virtually Together」捐款，以支持我們完成賽事的僱員。

我們精心策劃及實施了一系列健康及保健的計劃及在公司內推廣一個保健的文化，以改善員工的身心健康。於二零二二財政年度，我們在健康月舉辦了一系列的活動，包括伸展課程。我們邀請註冊中醫師主持健康講座，講解中醫營養食療學及穴位按摩，分享在疫情期間維持健康的有用知識。我們還繼續與香港盲人輔導會合辦按摩保健日，邀請視障按摩師為員工提供按摩服務，不但促進員工健康，更推廣社會共融的理念。

我們在中國內地生產基地的大部分員工均來自全國不同的省份，他們可能因疫情大流行無法與家人一起慶祝傳統節日。因此，我們在佳節期間均會舉辦各種節慶活動，以增進及維持員工之間相互的歸屬感和認同感。我們於農曆新年期間舉辦線上廚藝大賽。我們還舉行猜燈謎、遊戲和抽獎活動，為慶祝中秋節、國慶日等節日。

於二零二二財政年度，員工活動的參與人數較二零二零財政年度上升7.8%。

偉易達員工活動及體育賽事



事業發展



偉易達人力資源部轄下的培訓及發展小組，積極鼓勵員工在公司內發展及向上推進事業。我們積極推廣持續進修、誠信文化及為員工籌辦各類培訓課程，以灌輸及強化集團以合法、合乎道德和負責任的方式行事的價值觀。

培訓及發展小組不斷檢討員工的培訓需要、評估培訓課程的內容和成果，並制定既符合偉易達業務需要，同時有助提高員工個人知識和技能的培訓課程。

在二零二二財政年度，我們舉辦一系列講授基本技能的互動工作坊，內容包括創意解難和決策方法、有影響力的演講和項目管理等。這些工作坊由擁有相關資格且經驗豐富的講師主持，介紹各種實用技能，例如用以解決業務問題的腦力激盪法、與觀眾互動的演講策略、管控項目風險和激勵團隊成員的技巧等。講師透過工作坊上的練習、案例研究及經驗分享，鼓勵參與者在工作中運用相關技能，以提升表現及生產力。在中國辦事處，培訓計劃包括推廣道德價值觀和工作場所的有效溝通。

為了緊貼最新的反歧視相關法律法規，我們邀請平等機會委員會派代表舉辦講座，討論有關條例的最新修訂、僱主和僱員的法律責任，以及防止工作場所歧視和騷擾的方法。

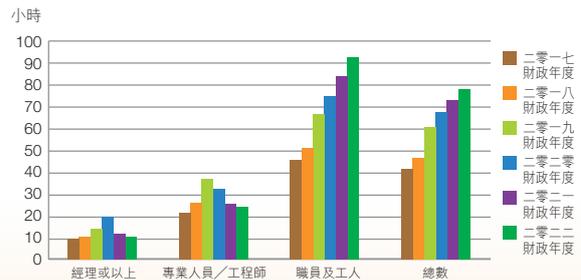
全球電子學習平台

公司經全球電子學習平台Percipio推出了各種微軟Office辦公軟件網上課程，涵蓋基礎到高級程度的課題。參加者可以觀看不同課程單元的影片，然後完成每單元的測驗，享受網上學習的樂趣。

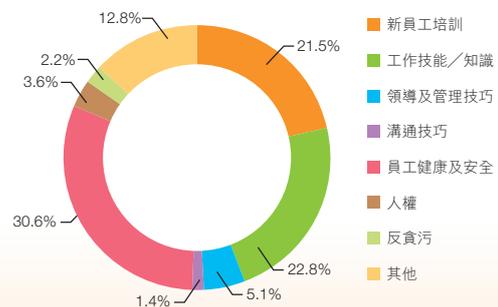
在二零二二財政年度，我們繼續把握數碼化帶來的好處，推出全新網上培訓單元，涵蓋績效管理、成長型思維和精神健康等多個主題，從而提升員工的知識和技能。僱員研讀網上學習材料之後，還可以參加自我評估測驗。

我們還資助員工參加外部專業課程，並確保各級員工享有平等的發展機會。我們繼續在生產廠房實施繼任計劃，以發掘具潛質的人才，並提供機會讓員工修讀特定的管理課程，以及向不同部門和團隊學習寶貴的專業技術和管理技能。這些培訓課程確保公司未來的領導人能為日後升任領導職位作出完全的準備，以配合公司不斷發展的需要。

二零二二財政年度按職級劃分的平均培訓時數



二零二二財政年度按不同類別劃分的培訓時數





尊重勞工權利及人權



偉易達秉承聯合國全球契約的十項原則，致力尊重所有員工的勞工和人權，這在我們的人力資源管理政策中有明確規定。我們根據二零一五年英國《現代奴隸制法案》制訂的現代奴隸制和供應鏈透明度聲明重申了我們在整個營運過程中維護人權的立場，以及我們在業務中消除任何不道德行為（包括奴役和人口販運）的決心。

自由選擇受僱—我們不會強迫勞動或僱用在囚勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按公司相關制度發出通知，即可自由離職。除非適用法例有所規定，否則我們不會要求員工繳交押金或繳出護照或工作許可證作為僱用條件。

不會僱用童工—我們遵守所有本地及國際適用，有關限制僱用童工的法例。

結社自由—我們確保員工有結社自由，可以按自己的意願，自由參與任何組織或專業團體。

反奴隸制—偉易達不能容忍現代奴隸制及人口販賣。我們致力於打擊現代奴隸制及人口販賣，亦承諾尊重及有尊嚴地對待員工。我們不會接受強迫勞動，亦不容忍以暴力或金錢罰則來處罰員工的錯誤行為。

薪酬福利—我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法定要求。公司不會以減工資作為對員工的紀律處分。由於某些我們營運的據點中，當地集體談判法規仍在完善，尚無法執法。不過，我們仍致力從不同渠道明白員工的需要，我們也會定期進行溝通會面，與員工直接對話。

加班政策—員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。

平等機會及反對歧視政策—我們確保集團的招聘、賠償、培訓、晉升、終止僱傭合約及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。

此外，我們在偉易達的公司公告欄中公佈香港歧視條例的相關法例及指引，以提升員工對歧視問題的意識及在招聘過程中保持警覺。

騷擾及虐待—我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

我們已落實相應程序，確保政策在全公司得到妥善執行，當中包括定期舉辦培訓、員工面談及意見調查、實地巡視和審核。今年間，員工接受了超過67,000小時與人權有關的培訓。集團亦以保密方式，小心處理和調查員工透過不同溝通渠道提出的任何問題或查詢。

同時，我們亦提供一條二十四小時的道德熱線，員工可以舉報任何相關違反法律或法規的事宜及不當行為。所有經道德熱線收到的舉報都會立即及以保密的方式處理，並進行詳細的調查及相應的紀律措施。我們承諾會保持專業的道德操守及最高級別的誠信。

憑著我們在職場推廣多元化及包容的努力，我們獲得由平等機會委員會於平等機會僱主嘉許計劃頒發的平等機會僱主金獎，同時亦簽署了種族多元共融僱主約章，以及被衛生署認為精神健康友善卓越機構。我們亦於《有能者聘之約章》及共融機構嘉許計畫中獲得共融標誌，以及簽署勞工署好僱主約章2020及獲得「友」家好僱主2020嘉許。

我們的美國辦事處已制定並實施了政策，以建立一個更加多元化和包容的工作場所。在招聘過程中，將從簡歷中刪除個人訊息，以消除無意識的偏見。為同事們提供了靈活的假期政策，以方便他們慶祝對其最具意義的時刻。提供帶薪的義工時間以鼓勵員工服務社區。帶薪育兒假包括所有家庭類型。

性別多元化

偉易達深信，多元共融的員工隊伍會令公司和社會變得更強大和更和諧。我們致力為女性提供更多的工作機會，以貫徹可持續發展目標5—性別平等。我們認同女性在工作上作出的貢獻，當中女性員工佔集團員工總數的41%，並在偉易達集團全球各地擔任25%的管理職位。我們的目標是逐步提高女性員工的參與水平，建立一個性別更均衡的機構。

為實現有關目標，我們舉辦了幼兒護理課程，並在生產廠房提供育嬰設施，為在偉易達上班的在職母親提供更好的支援。我們推出了一個網上平台，讓女性員工分享與她們興趣有關的影片，例如跳舞、烹飪或健身等，為員工提供溝通渠道，促進員工之間的互相學習和激勵。

偉易達與Women in Toys合作，透過領導、人際網絡和教育機會支持提高婦女地位。我們的法國辦事處支援創立「Women in Toys France」，我們的員工作為該計劃的董事會和成員參與其中。員工可以在辦公時間內參加各種活動，並可實報實銷年度會費。

種族多元化和包容意識

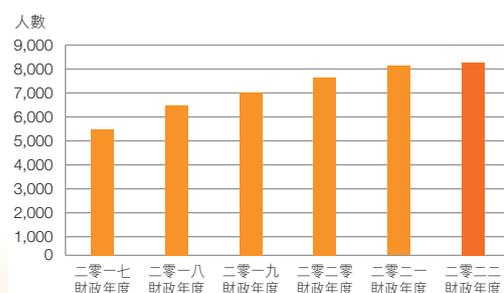
我們營造企業文化讓來自不同背景的同事感到被包容的文化，並可使員工更好地參與其中及使其減少流失。多元化的員工團隊也能为公司帶來不同的觀點和看法。在二零二二財政年度，我們舉辦了種族多樣性和包容性的在線培訓。培訓內容包括介紹香港少數族裔及探討如何突破種族隔閡，營造文化友善的工作環境。通過培訓，參與者了解無意識的偏見和微觀行為如何影響他們的人際關係，並學會尊重彼此的差異。我們組織了「Tea Time To Learn」邀請外國團隊成員分享他們原籍國的文化。通過工作坊，員工通過雙向對話進行了文化交流，對其他民族有了更深入的了解。

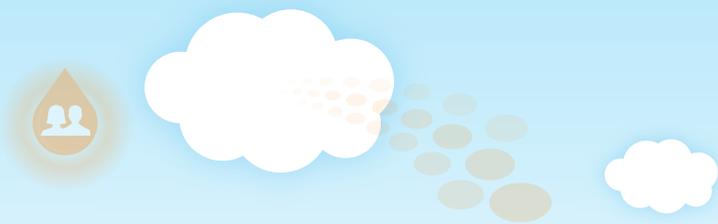
偉易達致力為員工提供一個平等和有充足支援的工作環境。在偉易達的員工中，99.8%是按全職僱傭合同聘用，而集團97%的高級管理人員均由集團在各國的當地市場招聘，以支持本地就業。我們又為所有員工進行年度工作表現考核，以評估工作表現並告知評估結果。公司會參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。



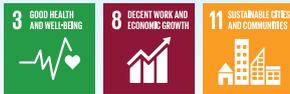
此外，偉易達為慶祝並對員工的貢獻表示讚賞，於是向服務滿五年的員工頒發長期服務獎。員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。在二零二二財政年度，8,269名員工已於偉易達服務五年以上，比二零二零財政年度上升7.9%。公司亦向取得出色表現和成就的員工及團隊頒發「傑出員工獎」和「傑出團隊獎」。

服務五年以上員工人數





員工工作環境



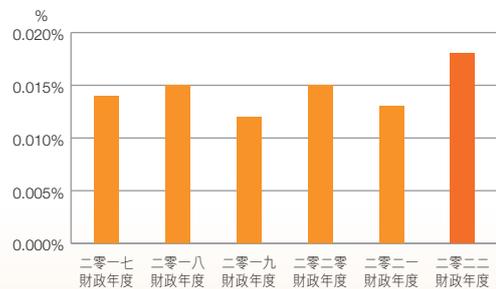
我們致力堅持以職業健康與安全為首要任務，而且亦致力於保護承包商、客戶和公眾免受健康與安全風險的侵害。偉易達現有的裝配廠及塑膠廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證（「ISO 45001」）。該系統包括積極主動的危害識別和風險評估，以及用於持續改善組織健康和安全的綜合控制措施。為了進一步減少運營中的現有風險和潛在風險，我們在所有生產基地的EHS小組進行定期的健康與安全審核和事件調查，以分析工作場所危害的任何潛在原因或影響，並在各個職能團隊中監察我們的安全實務。

為了培養和培育積極的健康與安全企業文化，我們於每一個營運點的EHS小組，都設立一個全面且密集式的健康及安全訓練計劃，以提升工作場所的安全意識。這些計劃內容包括定期舉辦的強制性消防演習、預防職業性損傷培訓課程、防止跌傷培訓課程、電器安全培訓課程、工作場所安全培訓課程，以及相關工作崗位的訓練和測試，如化學品使用、機械安全、叉車操作等。

我們的EHS小組還負責為員工建立有效和開放的雙向溝通渠道，以報告與工作有關的危害，並分享建設性的反饋。這樣一來，員工能夠參與健康和安全管理政策的制定及提供意見。

於二零二二財政年度，總健康及安全培訓時數較二零二零年上升了20.1%，人均損失工時為0.018%。本年度並無錄得任何工傷死亡個案。我們會繼續為所有員工，特別是於生產場地工作的員工提供各種健康及安全培訓，增強他們對於工作場所的職業安全要回健康的意識及知識。

損失工時率*



* 損失工時是指生產設施的員工因工傷而不能工作的總時數

損失工時率的計算方法為總損失工時除總工時

偉易達的健康及安全措施和訓練

為了有效地改善我們的EHS實務及防止事故發生，EHS團隊審查與工作有關的傷害，並調查事故的根本原因。糾正措施由相關負責人提出和實施，並由EHS小組定期監察。

在二零二二財政年度，實施的安全措施包括安裝紅外線感測器，如果探測到工人站得與機器距離太近，機器就會關閉。我們對新購入的設備進行EHS安全評估。新設備須通過現場安全、設備安全、職業安全與健康及環境污染等內部評估。於展開作業之前，我們識別及緩解可能損害員工、財產及流程的安全隱患。為了防止安全事故，我們確保標準操作程序得到嚴格遵守、向員工提供足夠的個人防護裝備及特定的職前培訓，並在工人可見的適當區域展示警告標籤。

工人的直接參與，對建立安全文化至關重要。我們除了在公司的電子學習平台提供網上訓練課程外，還在馬來西亞的工作場所舉辦安全活動，就健康與安全問題與僱員密切聯繫。例如，在場內設置安全意見箱，鼓勵工人提出改善安全狀況的建議；舉辦安全短視頻比賽和展覽活動，讓工人透過創意短片和海報，帶頭向同事宣傳安全文化。我們經常透過中央廣播系統和通訊設備發出安全通告，提供最新的安全資訊。

我們邀請了香港心理衛生會的註冊社會工作者兼教育主任舉辦「心理健康之道」工作坊，以推廣心理健康及創造一個包容且友善的工作環境。





新型冠狀病毒大流行的預防措施

員工的健康和安全總是我們的首要任務。偉易達一直採取各種預防措施，防止在工作場所出現新型冠狀病毒爆發。

在香港的辦事處，我們繼續實行彈性上班時間，並在必要時安排在家工作。我們亦監測進入工作場所的訪客和員工的體溫，同時也鼓勵員工減少或推遲所有非必要的海外旅行。我們還根據員工的風險水平，向他們發放新型冠狀病毒快速抗原測試套裝。

偉易達在中國和馬來西亞的所有廠房制定了一套全面的預防措施和指引。我們為工人提供了有關保障健康及個人衛生的指南，在廠房工作時監測他們的身體狀況，並確保他們在食堂和宿舍保持社交距離。我們還鼓勵僱員積極接種疫苗以獲得更好的保護。

封城期間，海外員工也有在家工作的安排。

持續改善員工的生活環境

我們在中國內地的生產廠房的大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和歸屬感，對他們至為重要。我們繼續為員工營造一個充滿支持、關懷和健康的住宿環境。我們提供合適的住宿、於飯堂提供有營養及安全的膳食、充足的醫療設施，以及不同的休閒娛樂活動，改善他們在廠區的生活質素。我們升級了電子學習產品廠房的康樂設施，增設籃球

場、羽毛球場和表演區，為員工提供消閒娛樂。此外，在設計上實踐企業社會責任理念的承包生產服務新產品導入中心已於二零二一財政年度啟用。該中心提供具現代風格的工作環境，以及供員工休息和享用午餐的舒適茶水間。在承包生產服務的宿舍大樓，我們利用屋頂空地開闢空中花園，既可降低建築物的溫度，更提供一個愉快環境，讓員工閒時可以一起暢聚、種植蔬菜，並與團隊分享收成。





可持續發展支柱

社會



偉易達利用其專業知識和資源支持其經營所在的社區，重點支持有需要的人，與當地慈善機構合作、為年輕人提供培訓機會、滋養創新環境和發展健康綠色社區。它還促進了整個公司對社區問責的文化。

摘要

- 與救助兒童會合作，在世界各地組織各種慈善活動
- 與香港城市大學合作舉辦了偉易達創新與可持續發展獎
- 與香港科技大學工商管理碩士的學生和校友合作，開展 ESG 講座
- 在二零二二財政年度繼續舉辦偉易達全球綠色日



作為一個負責任的企業公民，偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務。偉易達繼續專注以下五個社區參與範疇。

 <p>支援有需要人士</p> <p>向有需要人士伸出援手</p>	 <p>與本地慈善機構合作</p> <p>支持當地的慈善活動和一般企業慈善事業</p>	 <p>為年輕人提供培訓機會</p> <p>羅致最優秀的人才加入偉易達，並為年青人提供培訓機會</p>	 <p>培育創新環境</p> <p>贊助和支持通訊和科技方面的突破</p>	 <p>打造健康和綠色社區</p> <p>在社區打造一個健康和綠色的生活環境</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

支援有需要人士



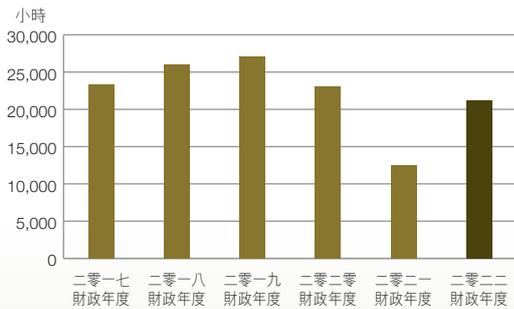
自偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊成立以來，義工隊便經常參與各種義工活動，建立強大的社區網絡，為有需要人士提供援助和支持。我們也鼓勵員工和家屬參與各類義工活動，為社區帶來正面影響。

中國及香港的義工隊經常參與各類義工服務，其中包括探訪老人院和兒童醫院，以及在社區活動中維持人群秩序。於二零二二財政年度，偉易達的義工數目已增至2,600人以上，他們投入逾21,000小時參與義工服務。除了香港青年協會頒發的「有心企業」標誌，偉易達於二零二二年還榮獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組)

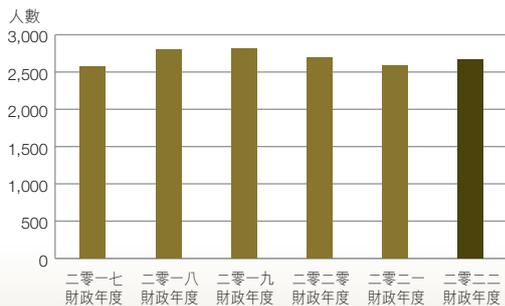


別)」。此外，我們亦連續十四年榮獲香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌，以表揚我們熱心公益，不斷對香港社會作出貢獻。我們亦榮獲香港中小型企業總商會於二零二一年頒發的「2021友商有良」嘉許。上述獎項推動集團繼續參與義工服務，造福社群。

義工參與時數



義工人數



西班牙食物捐贈

新型冠狀病毒疫情大流行肆虐，對許多弱勢家庭及個人的生活產生影響。在二零二二財政年度，集團員工透過合作夥伴「馬德里的食物銀行」，向有需要的家庭捐出139公斤食物。



比荷盧玩具捐贈

偉易達位於比荷盧的辦事處，向位於荷蘭林堡省一間遭受嚴重水災影響的醫療復康診所捐贈玩具，用於該診所的復康中心。該中心提供聽力保健、特殊需求教育、護理服務及殘疾兒童住宿設施。

「熱湯暖心」

為幫助弱勢群體，香港辦事處與食德好合作推出「熱湯暖心」計劃。集團員工參與該活動，利用剩餘食材煲製熱湯，送遞給新界的長者及弱勢家庭。



與本地慈善機構合作



偉易達與多間本地慈善機構合作，締造和諧融洽的社區關係。我們的合作伙伴包括香港青年協會、香港紅十字會、香港青少年服務處、大埔浸信會社會服務處、綠領行動、聖雅各福群會、香港基督教女青年會等機構。透過長期參與不同慈善活動，我們希望能夠為社區帶來正面影響。

由於血液供應不穩定，我們每年都與香港紅十字會合作，在香港辦事處設立一個臨時捐血站。透過鼓勵我們的員工捐血，希望能夠為補充血庫存量作出貢獻。

我們繼續與世界不同地區的慈善機構合作，支持當地各類慈善活動。在二零二二財政年度，我們在慈善和其他方面的捐款逾193,000美元。



與救助兒童會的合作

可怕的新型冠狀病毒疫情大流行改變了整個世界的日常生活方式。貧困兒童缺乏在家學習的設備，學校停課對他們影響尤其重大。在二零二二財政年度，偉易達連續第二年與救助兒童會合作，在世界各地為兒童、他們的家人和社區組織不同類型的活動。

「給兒童寫信」活動

世界各地的偉易達員工都加入了「給兒童寫信」的運動。參與運動的員工透過寫信，向居住在緬甸和孟加拉的兒童送上支持和鼓勵。除此之外，偉易達員工每捐贈一元，公司亦會相應捐出一元。我們收集了大約300封信，總共向救助兒童會捐贈了50,000港元。

玩具捐贈

透過一個全球玩具捐贈計劃，偉易達在包括美國、加拿大、英國、荷蘭、西班牙、澳洲及香港等不同國家及地區捐出了4,400多件電子學習玩具。捐贈的電子嬰幼兒學習玩具包括VTech® Go! Go! Cory Carson® Freddie's Firehouse™, LeapFrog® Stack & Tumble Elephant™ - Purple和VTech® Baby Beats Monkey Drum™，我們希望能讓孩子在家中寓學習於玩樂。

「聖誕毛衣日」籌款活動

偉易達在四十五週年晚宴舉辦了「聖誕毛衣日」籌款活動。員工於十二月聚在一起，並穿著聖誕毛衫。我們憑藉身穿節日裝束與需要幫助的孩子分享溫暖。我們共向兒童緊急救助基金捐贈了30,000港元，從而支持在人道主義危機裏掙扎中的兒童。

持續進行的捐贈活動

從二零二零年十二月到二零二一年十一月的十二個月期間，只要在加拿大和香港的網上商店每售出一個嬰兒監察器和玩具，以及在美國的網上商店每售出一個嬰兒監察器，我們都會向救助兒童會捐出一美元。其後，我們進一步把這個有意義的捐贈活動延長了十二個月，直到二零二二年十一月底。



為年輕人提供培訓機會



偉易達明白羅致最優秀的人才，對公司的可持續發展至為重要。我們定期聘請本地大學生擔任實習生，並與學校合辦為年輕人而設的各種交流工作坊。

在二零二二財政年度，我們繼續與東莞理工學院合作，舉辦了卓越工程師培訓班。在培訓班期間，學生在不同部門之間實習，從而可以更好地了解工廠的運作。我們



提供工作環境健康及安全課程、製造工程理論課程、生產流程的工藝轉變課程、生產線管理及產品設計的理論課程。我們提供實習訓練予學生，藉由親自實踐所學理論，幫助他們更了解智能生產的概念。我們亦為工程學院的學生提供實習機會，幫助他們累積工作經驗及培養工作技能。

為了吸引本地大學的潛在人才，公司參與了由香港科技大學、香港理工大學、香港浸會大學和香港理工大學專業進修學院舉辦的網上招聘會。我們可以利用網上工具與特定年輕人才溝通交流。

偉易達的實習活動

偉易達的管理人員培訓生計劃提供豐富的學習機會，讓學員全面接觸不同的業務職能。管理人員培訓生將在第一個十八個月的通才計劃中全面了解行業狀況、企業文化及偉易達的核心業務，並將在六個月的專才計劃中進一步發展他們的事業。透過訂製的培訓課程及項目介紹，培訓生將提升他們的專業發展及商業觸覺。此外，我們亦推出為期一年的計劃，培養一批具備所需特定技能及經驗的專業工程師。他們將參與不同方面的工程項目，拓展技能。香港總部也提供不同的實習機會予本地大學生，幫助來自不同背景的學生經由實踐性的學習體驗，發掘個人興趣和能力，同時廣結人脈。

參與學生的分享

「我獲得了在平台產品設計部門的工作機會。我研究現有玩具來加深了解競爭者、進行測試來了解現有玩具的特點、勾畫設計意念，以及製作泡沫原型。這項工作既具挑戰性，又有啟發性。我從中掌握了不少新技能，包括創意思維及解難能力、對幕後產品設計的了解等。這個寶貴經驗無疑提升了我的設計知識，並大大有助我未來的事業發展。非常感謝設計團隊及偉易達在整個實習計劃中給予的大力支持！」

廖安曦(電子學習產品開發部)

偉易達獎學金計劃

偉易達獎學金計劃於二零一八財政年度成立，以支援本地及非本地畢業生的事業發展。在二零二二財政年度，我們繼續提供該計劃，覆蓋更多香港的大學。我們共頒發了獎項予十四名來自香港大學、香港科技大學、香港中文大學、香港城市大學(「城大」)及香港理工大學的學生。





培育創新環境



為培育創新環境，並緊貼業界的最新發展及動向，偉易達支持各種科技論壇，以及參與世界各地多個行業協會。我們主要以組織成員身份與其他業內人士共同參與有關業界發展項目，制定業界作業及技術標準。

偉易達創新與可持續發展獎



香港城市大學
City University of Hong Kong

偉易達與香港城市大學能源及環境學院合作，設立「偉易達創新與可持續發展獎」，以培育可持續發展領域的新一代青年人才。參賽者需要提出有助推動可持續發展的創新方案，評審準則是參選方案必須對環境有正面影響，並為人民的生活創造可持續價值，這與偉易達的可持續發展願景相符。學生交來的提案令人鼓舞，其中一名獲獎者更於二零二一年六月加入偉易達，開展事業。於二零二一／二零二二學年，除了香港城市大學外，香港中文大學也成為該獎項的合作夥伴，為更多學生提供參與機會。

得獎者的經驗分享

在撰寫畢業論文時，我研究了包括氣候變化及循環經濟在內的一系列與可持續發展相關課題，並意識到該等問題對任何企業的長遠可持續發展均有重大影響。我在此感謝偉易達及城大，它們讓我有機會向偉易達管理層展示我的研究成果，並極其榮幸地贏得偉易達創新與可持續發展獎。

該獎項是對我過往所作努力的有力肯定，並給予我畢業後投身可持續發展領域的強大信心。因此，在有機會加入偉易達時，我毫不猶豫地接受了這份工作！我有機會參與編製可持續發展報告及推動實現可持續發展指標，並開展溫室氣體減排及可回收產品物料等多方面的工作。再次由衷感謝城大及偉易達，讓我得以在一家前景秀麗的公司開啟我的事業大門，既充滿挑戰又令人無比振奮！

程文杰(企業服務部／可持續發展部門)

香港科技大學工商管理碩士 X 偉易達網上增益講座

偉易達亦舉辦以「ESG：未來之路」為題的網上增益講座，與香港科技大學工商管理碩士課程學生及校友分享集團的可持續發展歷程以及對ESG在業界未來發展的見解。偉易達透過有關活動，致力培育新一代可持續發展領袖。



打造健康和綠色社區



偉易達不僅盡力減低營運時對環境造成的影響，還參與不同的社區活動，在集團和社區層面建立和推廣健康及環保的生活。為了支持可持續的生活方式，數年前我們於其中一個廠區設立了有機農莊，員工可以練習他們的

都市耕種技巧，以及於休息時間享受低碳的生活體驗。此外，偉易達香港總部繼續簽署了「地球一小時」承諾。

我們在工廠和辦事處生活習慣上的微小變化，有助我們活出更環保的生活方式。我們認為，推廣循環再造對環境產生積極的影響。在二零二二財政年度，我們繼續與綠領行動合作，推出「利是封回收重用大行動2022」。為了防止浪費有用的材料，我們向員工收集了曾經使用和剩餘的利是封，以用作升級再造。



偉易達全球綠色日

在二零二二財政年度，我們繼續在香港總部及海外辦事處舉辦「全球綠色日」，從而在偉易達和當地社群推廣健康和綠色的生活方式，同時最大限度地加強我們的可持續發展方面的努力，並使員工關係更緊密。

香港

偉易達的香港員工在午餐時間關閉電腦屏幕及非必要的電器，以體現他們對環保的承諾。作為綠色辦公措施的一部分，我們邀請員工分享在工作場所實踐綠色生活的貼士。入選的最佳理念將於來年在辦事處廣泛推廣，以傳遞「從小處入手亦可大大減少對環境的影響」的訊息。員工亦造訪一間本地農莊體驗有機耕種。



英國

我們的英國同事在辦事處外的綠地上開闢了一個蜜蜂授粉花園，用回收的木製托盤形成了一個加高的花壇，用授粉花吸引蜜蜂。我們亦利用再生材料建造了一個「昆蟲旅館」，為小動物及昆蟲提供棲息之所。我們訂下騎單車上班的挑戰，積極走向綠色健康生活。我們又與一家名為Ecologi的社會企業合作，抵銷員工的碳足跡，並資助Ecologi的氣候項目，包括植樹和在墨西哥和洪都拉斯搭建風力發電場。



荷蘭

我們與 Pedagogical Social Work (PSW) 合作，舉辦「Fun with Plants」活動。我們請PSW基金會的傷殘人士為花盆手繪圖案，為基金會提供財政支援之餘，更讓每名員工都能擁有獨一無二的花盆。之後，我們用這些七彩繽紛的花盆來種植植物，讓辦公桌生氣勃勃。這些植物乃購自一家植物庇護所，其所得收益用於支持一家非牟利食物銀行。



法國

於二零二二年，我們的法國辦事處為員工舉辦了一個網絡研討會，介紹全球偉易達綠色行動及我們的新環保產品。我們亦邀請同事分享我們可以在日常生活中實踐的環保習慣，如使用可再用棉花、可生物降解食品包裝，以及自製清潔劑。



馬來西亞

我們組織了回收日及無塑料日等一系列活動，在工作場所推廣綠色生活方式。鼓勵員工自攜餐具，盡量減少一次性塑料的消耗。我們還以室內水生植物來裝飾我們的辦公室。



美國

我們的美國辦事處舉行了為期一周的挑戰，鼓勵員工每天針對一個特別主題完成一項環保行動。例如，週一無肉日、週二無紙日及週五可持續時尚日等等。員工積極回應挑戰，食用了100多份素食或純素食的餐膳、減少收取400多份郵遞賬單及產品目錄，並捐贈了近700件衣服及家居用品。

澳洲

我們與清潔澳洲組織「Clear Up Australia」合作，並參與在聖科達海灘舉辦Plog-a-Thon活動。隊員一邊慢跑，一邊沿途撿拾垃圾。大家繼而共進健康午餐，以及進行有關再造、再用及減廢的問答遊戲。透過這項活動，員工團隊獲得攜手合作、鍛煉身體，以及盡本分保護自然環境的大好機會。我們還向救助兒童會捐贈了重量約八十公斤的衣物，以幫助拯救地球並防止我們以前喜愛的衣物最終被丟進垃圾堆填區。



德國

為推廣自攜水瓶的習慣，我們的德國辦事處向初創社企Soulbottle訂購水瓶供應予每名同事，鼓勵他們自行補充可飲用水，避免使用一次性塑膠瓶。該種水瓶由100%再造玻璃製成，可減低二氧化碳排放量。該項活動提高了員工的節約用水的意識，並支持享有安全及可負擔的飲用水以及減少塑膠廢物的全球目標。



西班牙



我們的西班牙同事舉行一個清潔日，為分開及回收殘舊的辦公室物品及材料，以騰出空間擺放綠色植物。每名員工的辦公桌上都有一株植物需要照顧，而辦公室亦搖身一變成為一個綠色的工作間。

中國

為提高環保意識，我們在中國組織了植樹活動。



主要表現數據

項目	GRI指標	聯交所指標	二零一七 財政年度	二零一八 財政年度 ¹⁰	二零一九 財政年度 ¹⁰	二零二零 財政年度 ^{10,11,15}	二零二一 財政年度 ¹⁵	二零二二 財政年度
組織情況								
偉易達經營所在的國家數目	102-4		13	13	14	14	15	14
營運據點總數	102-7		22	24	24	27	27	28
收入(百萬美元)	102-7		2,079.3	2,130.1	2,161.9	2,165.5	2,372.3	2,370.5
債務總額(百萬美元)	102-7		1.7	Nil	Nil	Nil	Nil	Nil
權益總額(百萬美元)	102-7		584.7	646.6	607.0	610.5	731.1	678.8
僱用當地居民為高階管理階層的所佔百分比 ¹	202-2		98%	98%	97%	96%	97%	97%
來自當地供應商的採購支出比例	204-1	B5.1	88%	88%	86%	90%	88%	90%
環境								
物料使用量								
所用物料的重量或體積(千公噸)	301-1		97.6	100.5	94.7	93.4	105.1	105.0
能源消耗量(千兆焦耳)²								
總計	302-1	A2.1	583,987	611,607	622,005	635,555	645,230	631,713
柴油	302-1	A2.1	9,397	18,642	22,463	21,535	23,431	29,712
汽油	302-1	A2.1	6,098	6,021	5,666	6,394	6,550	4,847
天然氣	302-1	A2.1	30,409	33,190	30,515	28,514	26,430	27,483
電力	302-1	A2.1	538,083	553,754	563,361	579,110	588,819	569,671
按產量平均計算的能源消耗量(千兆焦耳/每千單位)								
總計	302-3	A2.1	4.110	4.404	4.352	4.906	4.302	4.332
柴油	302-3	A2.1	0.066	0.134	0.157	0.166	0.156	0.204
汽油	302-3	A2.1	0.043	0.043	0.040	0.049	0.044	0.033
天然氣	302-3	A2.1	0.214	0.239	0.213	0.220	0.176	0.188
電力	302-3	A2.1	3.787	3.988	3.942	4.471	3.926 ¹⁵	3.907
電力使用量								
電力使用量(千瓦時)	302-1	A2.1	149,467,329	153,820,663	156,489,059	160,864,220	163,560,993	158,241,682
按產量平均計算的電力使用量(千瓦時/每千單位)		A2.1	1.052	1.108	1.095	1.242	1.090	1.085
用水量								
用水量 ³ (立方米)	303-1	A2.2	2,008,913	1,633,105	1,556,998	1,550,354	1,613,186	1,431,270
按產量平均計算的用水量 ³ (立方米/每千單位)		A2.2	14.1	11.8	10.9	12.0	10.8	9.8
溫室氣體排放總量(公噸二氧化碳當量)⁴								
範疇1	305-1	A1.2	4,326	5,791	5,015	4,617	4,462	4,728
範疇2	305-2	A1.2	75,794	78,020	79,378	82,187	83,712	81,013
範疇3 ¹⁴	305-3	A1.2				7,130	8,007	16,295
總計 ¹⁵	305	A1.2				93,934	96,181	102,036
按產量平均計算的溫室氣體(公噸二氧化碳當量/每千單位)⁴								
範疇1	305-4	A1.2	0.030	0.042	0.035	0.036	0.030	0.032
範疇2	305-4	A1.2	0.533	0.562	0.555	0.634	0.558	0.556
範疇3 ¹⁴	305-4	A1.2				0.055	0.053	0.112
總排放(範疇1+2+3) ¹⁵	305-4	A1.2				0.725	0.641	0.700

主要表現數據

項目	GRI指標	聯交所指標	二零一七 財政年度	二零一八 財政年度 ¹⁰	二零一九 財政年度 ¹⁰	二零二零 財政年度 ^{10,11,15}	二零二一 財政年度 ¹⁵	二零二二 財政年度	
有害廢料									
所產生的有害廢料總量(公噸)	306-3	A1.3	365.6	358.5	346.3	421.5	399.6	449.5	
按產量平均計算所產生有害廢料總量(公噸/每千單位)	306-3	A1.3	0.00257	0.00258	0.00242	0.00325 ¹³	0.00266	0.00308	
無害廢料									
所產生的無害廢料總量(公噸)	306-3	A1.4	8,806	9,705	9,111	9,621	10,103	10,407	
按產量平均計算的無害廢料總量(公噸/每千單位)	306-3	A1.4	0.062	0.070	0.064	0.074	0.067	0.071	
包裝物料									
製成品所採用的包裝物料總量(公噸)		A2.5	34,580	34,470	33,050	32,781	35,411	33,491	
按產量平均計算製成品所採用的包裝物料總量(公噸/每千單位)		A2.5	0.243	0.248	0.231	0.253	0.236	0.230	
環境合規									
違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額	307-1		0	0	0	0	0	0	
所受罰款以外之制裁的次數	307-1		0	0	0	0	0	0	
勞動力¹⁶									
按性別劃分									
總數	102-7	B1.1	27,079	26,464	25,273	26,179	25,351	23,844	
男性	102-8	B1.1	16,481	15,964	15,326	15,710	14,867	14,184	
女性	102-8	B1.1	10,598	10,500	9,947	10,469	10,484	9,660	
按年齡劃分									
30歲以下		B1.1	15,507	14,032	12,221	11,810	10,780	9,168	
30-50歲		B1.1	11,140	11,885	12,378	13,442	13,470	13,353	
50歲以上		B1.1	432	547	674	927	1,101	1,323	
按地理位置劃分									
亞太區	男性	102-8	B1.1	16,194	15,653	15,025	15,417	14,561	13,885
	女性	102-8	B1.1	10,328	10,223	9,669	10,202	10,218	9,396
北美洲	男性	102-8	B1.1	203	181	170	162	167	162
	女性	102-8	B1.1	170	153	151	139	138	138
歐洲	男性	102-8	B1.1	84	129	131	131	139	137
	女性	102-8	B1.1	100	125	127	128	128	126
按就業類型劃分									
平均僱員人數-全職		B1.1	27,050	26,420	25,063	26,018	25,261	23,794	
平均僱員人數-兼職		B1.1	29	44	210	161	90	50	
全職員工比例		B1.1	99.9%	99.8%	99.2%	99.4%	99.6%	99.8%	
女性代表									
女性員工百分比	405-1		39%	40%	39%	40%	41%	41%	
按職級劃分	女性員工管理層的百分比 ⁹	405-1		25%	24%	25%	25%	25%	
	專業人員	405-1		36%	37%	37%	37%	37%	
	職員	405-1		40%	38%	39%	40%	41%	
	工人	405-1		40%	41%	40%	41%	42%	

項目	GRI指標	聯交所指標	二零一七 財政年度	二零一八 財政年度 ¹⁰	二零一九 財政年度 ¹⁰	二零二零 財政年度 ^{10,11,15}	二零二一 財政年度 ¹⁵	二零二二 財政年度
流失率								
總計		B1.2	5.94%	7.15%	5.98%	6.41%	6.34%	6.54%
按地理位置劃分	亞太區	B1.2	6.03%	7.29%	6.10%	6.53%	6.47%	6.67%
	北美洲	B1.2	2.41%	1.12%	0.96%	1.44%	0.57%	0.83%
	歐洲	B1.2	0.77%	1.12%	0.91%	0.64%	0.62%	1.20%
按性別劃分	男性	B1.2	6.43%	7.83%	6.43%	7.14%	6.81%	7.25%
	女性	B1.2	5.19%	6.12%	5.28%	5.32%	5.68%	5.49%
按年齡劃分	30歲以下	B1.2	7.96%	10.28%	9.20%	10.17%	10.80%	11.41%
	30-50歲	B1.2	3.33%	3.74%	3.08%	3.50%	3.21%	3.69%
	50歲以上	B1.2	1.20%	1.08%	0.74%	0.83%	0.85%	1.52%
健康與安全								
工傷 ^a 個案	403-2		59	59	46	39	37	40
損失工時 ^b	403-2	B2.2	9,869	9,788	7,310	9,235	8,766	11,571
工傷率 ^c	總計	403-2	0.002	0.002	0.002	0.002	0.001	0.002
	男性	403-2	0.003	0.003	0.003	0.002	0.002	0.002
	女性	403-2	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001
與工作有關的死亡案例		B2.1	0	0	0	0	0	0
與工作有關的死亡案例率(%)		B2.1	0%	0%	0%	0%	0%	0%
缺勤率 ^d	總計	403-2	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%
	男性	403-2	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
	女性	403-2	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%
培訓								
員工接受培訓的百分比								
總計		B3.1						96%
按性別劃分	男性	B3.1						97%
	女性	B3.1						95%
按職級劃分	管理人員	B3.1						88%
	專業人員	B3.1						92%
	職員和工人	B3.1						98%
平均每位員工接受培訓時數								
總計	404-1	B3.2	41.7	46.7	61.0	66.8	73.2	78.1
按性別劃分	男性	404-1	43.8	49.2	63.4	69.6	78.5	84.8
	女性	404-1	38.2	42.9	57.3	62.6	65.9	70.9
按職級劃分	管理人員	404-1	9.2	10.2	13.8	16.7	11.7	10.4
	專業人員	404-1	21.4	26.0	37.1	31.7	25.7	24.3
	職員和工人	404-1	45.8	51.3	66.7	74.6	84.3	93.0
合規								
產品合規								
違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致巨額罰款、處罰或警告的事件總數	416-2		0	0	0	0	0	0
違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數	417-2		0	0	0	0	0	0
禁售的產品與服務	102-2		0	0	0	0	0	0
社會經濟合規								
就社會與經濟領域方面違反法律法規被處以顯著的罰款	419-1		0	0	0	0	0	0
社會與經濟領域方面違反法律法規被處以非金錢制裁總數	419-1		0	0	0	0	0	0
透過爭議解決機制解決社會與經濟領域方面違反法律法規的案例	419-1		0	0	0	0	0	0

主要表現數據

註釋：

- 營運據點的所在地
- 燃料的能量值是參照政府間氣候變化專門委員會公佈的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。用水量數據包括中國的生產設施及中國和海外辦事處
- 用水量數據包括中國及馬來西亞的生產設施及中國和海外辦事處
- 溫室氣體計算方法
所有排放量均參考溫室氣體協議企業標準和政府間氣候變化專門委員會（[IPCC]）指南中規定的方法計算。溫室氣體目標和指標是相對於二零二零財政年度的基準年設定和跟蹤的。
範疇1：直接溫室氣體排放，源頭（即溫室氣體釋放大氣中的物理單元或過程）由該機構所擁有或控制。範疇1的固定及移動燃燒源的溫室氣體排放因子乃基於政府間氣候變化專門委員會發佈的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。
範疇2：該機構所購買或收購的電力、供熱、製冷及蒸氣所產生的間接溫室氣體排放。溫室氣體排放因子乃參考中華人民共和國國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心發布的二零一九年中國區域電網平均二氧化碳排放因子、中電控股有限公司二零二一年可持續發展報告，以及馬來西亞綠色科技公司發布的二零一七年馬來西亞清潔發展機制電力基線。
範疇3：間接溫室氣體排放指發生於組織外部，同時包含上下游之排放，但未包含能源間接（範疇2）溫室氣體排放。在本報告中，範疇3溫室氣體排放包括由偉易達聘請的承包商的船運數據。在二零二二財政年度，開始包含空運的間接排放數據在數據報告界限。排放因子乃參考GaBi數據庫。
- 主管級以上人員
- 事故類型包括：車輛事故、落物損傷、機械操作意外、割傷、高處墮下、跌傷、燒傷、化學事故、撞傷、觸電
- 總員工人數受傷的頻率，輕微（急救程度）的受傷亦包括在內
- 工人於生產當運中受傷而導致不能上班的工時
- 員工缺勤時間除已核准的缺勤與制度工作時間的比例
- 為增加我們承包生產服務的垂直整合，我們收購了一家高精度金屬工具及部件廠。我們的報告範疇因而擴大
- 由於我們在馬來西亞收購了一間生產廠，我們的報告範疇因而擴大
- 按產量平均計算的表現不利變化，是由於注釋10內提及，高精度金屬工具及部件廠的產量數據沒有包括在計算內。
- 公司表現和按產量平均計算的表現不利變化，是由持續的垂直整合；和/或產品組合；和或因新冠病毒肺炎而產生的負面影響
- 由於溫室氣體計算方法有所調整，二零二零及二零二一財政年度範疇3數據需要重列數據以允許進行公平比較
- 二零二零財政年度和二零二一財政年度的某些環境數據因計算方法的調整而重列，以便公平比較績效數據
- 為了公平比較業績數據，重列了往年的某些社會數據
- 按產量平均計算的物料使用量的上升是由於產品組合的改變
- 在二零二二財政年度，溫室氣體排放總量比二零二一財政年度上升了5,855公噸二氧化碳當量，這主要是由於二零二二財政年度包含了8,405公噸二氧化碳當量來自航空運輸的間接二氧化碳排放。而有關二零二一及以往財政年度來自航空運輸的間接二氧化碳排放總量的數據則沒有被採集

偉易達所屬聯會

偉易達所屬聯會	參與方式
British Toy & Hobby Association	C
Dutch Toy Association	C
French Toy Association	C
Toy Association Belgium	C
中國玩具和嬰童用品協會	C
Australian Toy Association	M
German Toy Association	M
Spanish Toy Association	M
Toy Industry Association – 美國	M
深圳市玩具行業協會	M
Canadian Toy Association	M
DECT Forum	S
ULE Alliance	S
EcoVadis	M
SD Card Association	M
Wi-Fi Alliance	M
Sedex	M
香港光機電行業協會	M
香港中華廠商聯合會	M
香港總商會	M

M = 普通成員
C = 委員會成員
S = 策略夥伴

核實聲明



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲偉易達集團有限公司（香港聯交所代號：303）（下稱「偉易達」）委託對其《可持續發展報告2022》（下稱「報告」）的內容進行獨立驗證。該報告陳述了偉易達集團於2021年4月1日至2022年3月31日有關環境、社會及管治方面各項工作的表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織（GRI）的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所有限公司（「香港聯合交易所」）《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據 International Auditing and Assurance Standards Board（國際審計與核證準則委員會）發布的 International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information（《國際核證聘用準則 3000（修訂版），歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》）執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照 GRI《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》而定。

核實過程包括核對有關編制報告和管理流程的資料、與持份者溝通的方法及結果、重要的可持續發展範疇、有關可持續發展表現數據的計算方法、記錄和匯報程序與及收集、整理和報告可持續發展表現數據的流程和檢查程序和接見負責準備報告內容的員工。具代表性的原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱以確保其計算方法、記錄、整理和報告過程為合理可信。

獨立性

偉易達負責收集和準備報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告內的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是獨立於偉易達。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與偉易達之間並無任何會影響香港品質保證局獨立性的關係。

結論

基於此次核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告按照 GRI 的《可持續發展報告標準》的「核心」選項的要求編製；
- 報告符合香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》的強制披露規定及指引所載的「不遵守就解釋」事宜；
- 報告平衡、清晰、持續和及時地闡述偉易達的可持續發展表現，包括對所有重要和相關的可持續發展範疇闡述；
- 報告內的數據和資料可靠完整，並涵蓋所有範疇和相關層面及/或主題。

根據核實準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言，報告如實地載述了偉易達集團的可持續發展承諾、方針和表現，並且清晰地披露與其可持續發展情況和重要性相稱的表現。

香港品質保證局代表簽署

譚玉秀
企業業務總監
2022年5月

附錄

GRI索引

本報告是按照GRI標準的核心要求及聯交所《環境、社會及管治報告指引》編製。一般標準披露、重大標題披露及聯交所《環境、社會及管治報告指引》詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

GRI內容索引

GRI 102：一般揭露2016		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
組織概況		
102-1	組織名稱	關於本報告
102-2	活動、品牌、產品與服務	第四頁
102-3	總部位置	關於本報告
102-4	營運活動地點	第四頁
102-5	所有權與法律形式	第四頁
102-6	提供服務的市場	第四頁
102-7	組織規模	第四頁
102-8	員工與其他工作者的資訊	主要表現數據
102-9	供應鏈	第三十六至三十八頁
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告
102-11	預警原則或方針	第二十六頁
102-12	外部倡議	第四頁
102-13	公協會的會員資格	第七十頁
策略		
102-14	決策者的聲明	第二至三頁
倫理與誠信		
102-16	價值、原則、標準及行為規範	第二十五至二十八頁
治理		
102-18	治理結構	第五頁
利害關係人溝通		
102-40	利害關係人團體	第十頁
102-41	團體協約	受團體協約保障的員工在本地層面進行管理和監控。該團體協約僅約束西班牙、法國和馬來西亞的員工，佔偉易達員工總數的6.7%。儘管偉易達的大多數員工位於香港和中國，而這些地方在集體談判方面沒有法規要求，但我們仍保持清晰及開放的溝通渠道，讓我們的員工對一系列就業問題提出疑慮。員工也可以享受選擇參加工會的自由。
102-42	鑑別與選擇利害關係人	第九至十頁
102-43	與利害關係人溝通的方針	第九至十頁
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	第十至十二頁

GRI 102：一般揭露2016

GRI指標	描述	互相參照／註譯
報導實務		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	偉易達主要附屬公司
102-46	界定報告書內容與主題邊界	第十一至十二頁
102-47	重大主題表列	第十一至十二頁
102-48	資訊重編	第七十頁
102-49	報導改變	關於本報告，第七十頁
102-50	報導期間	關於本報告
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告
102-52	報導週期	關於本報告
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	背頁
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告
102-55	GRI內容索引	第七十二至七十六頁
102-56	外部保證／確信	關於本報告，第七十一頁
重大主題披露		
經濟		
GRI 201：經濟績效2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第四頁，第十一至十二頁
103-2	管理方針及其要素	第四頁
103-3	管理方針的評估	第四頁
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	第四頁
GRI 202：市場地位2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第五十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十六至五十七頁
103-3	管理方針的評估	第五十六至五十七頁
202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	主要表現數據
GRI 204：採購實務2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第三十六至三十八頁
103-2	管理方針及其要素	第三十六至三十八頁
103-3	管理方針的評估	第三十六至三十八頁
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	主要表現數據
環境		
GRI 301：物料2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第二十九頁
103-2	管理方針及其要素	第三十至三十二頁
103-3	管理方針的評估	第三十至三十二頁
301-1	所用物料的重量或體積	主要表現數據

重大主題揭露

GRI指標	描述	互相參照／註譯
GRI 302：能源2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第三十九頁
103-2	管理方針及其要素	第四十頁，第四十六至四十七頁
103-3	管理方針的評估	第四十頁，第四十六至四十七頁
302-1	組織內部的能源消耗量	第四十七頁，主要表現數據
302-3	能源密集度	第四十七頁，主要表現數據
GRI 303：水與放流水2018		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第四十八頁
103-2	管理方針及其要素	第四十頁，第四十八頁
103-3	管理方針的評估	第四十頁，第四十八頁
303-1	共享水資源之相互影響	第四十八頁，主要表現數據
303-2	與排水相關衝擊的管理	第四十八頁，主要表現數據
303-5	耗水量	第四十八頁，主要表現數據
GRI 305：排放2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第三十九頁
103-2	管理方針及其要素	第四十二至四十七頁
103-3	管理方針的評估	第四十二至四十七頁
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	主要表現數據
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	主要表現數據
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	主要表現數據
305-4	溫室氣體排放密集度	主要表現數據
GRI 306：廢棄物2020		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第三十九頁
103-2	管理方針及其要素	第四十九至五十頁
103-3	管理方針的評估	第四十九至五十頁
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	第四十九至五十頁
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	第四十九至五十頁
306-3	廢棄物的產生	第四十九至五十頁，主要表現數據
GRI 307：有關環境保護的法規遵循2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第三十九頁
103-2	管理方針及其要素	第三十九至五十二頁
103-3	管理方針的評估	第三十九至五十二頁
307-1	違反理保護法規	主要表現數據
GRI 308：供應商環境評估2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第三十六至三十八頁
103-2	管理方針及其要素	第三十六至三十八頁
103-3	管理方針的評估	第三十六至三十八頁
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	第三十六至三十八頁

重大主題揭露

GRI指標	描述	互相參照／註譯
社會勞工及人權政策		
GRI 402：勞／資關係2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁
103-2	管理方針及其要素	第五十六頁
103-3	管理方針的評估	第五十六頁
402-1	關於營運變化的最短預告期	<p>團體協約約東西班牙、法國和馬來西亞的員工，這批員工佔偉易達員工總數的6.7%。在實施重大運營變更之前，我們給予員工及其代表的通知期，視乎其重要性為介乎15天至6個月之間。</p> <p>在不受團體協約約束的運營地點，我們沒有關於運營變更的固定最低限度通知期。但是，在許可的情況下，我們會提前告知我們的同事作出變更的意圖和細節。在進行此類更改之前，我們將為員工進行簡明指示，以收集他們的反饋，並嘗試在一個月的時間內發出相關通知。</p>
GRI 403：職業安全衛生2018		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第五十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十八至五十九頁
103-3	管理方針的評估	第五十八至五十九頁
403-1	職業安全衛生管理系統	第五十八至五十九頁
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	第五十八至五十九頁
403-3	職業健康服務	第五十八至五十九頁
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	第五十八至五十九頁
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	第五十八至五十九頁
403-6	工作者健康促進	第五十四頁，第五十八至五十九頁
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第五十八至五十九頁
403-9	職業傷害	第五十八至五十九頁，主要表現數據
GRI 404：訓練與教育2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第五十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十五頁
103-3	管理方針的評估	第五十五頁
404-1	每名員工每年接受訓練的平均數	第五十五頁，主要表現數據

重大主題揭露		
GRI指標	描述	互相參照／註譯
社會－產品責任		
GRI 416：顧客健康與安全2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第三十二至三十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十二至三十五頁
103-3	管理方針的評估	第三十二至三十五頁
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	主要表現數據
GRI 417：行銷與標示2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第三十二至三十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十二至三十四頁
103-3	管理方針的評估	第三十二至三十四頁
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	主要表現數據
GRI 418：客戶隱私2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第二十六至二十七頁
103-2	管理方針及其要素	第二十六至二十八頁
103-3	管理方針的評估	第二十六至二十八頁
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	偉易達並未報告經證實投訴或遺失客戶數據次數，原因是該資料並未在全球範圍內進行匯報
社會－社區影響		
GRI 419：社會經濟法規遵循2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一至十二頁，第二十五至二十八頁
103-2	管理方針及其要素	第二十七至二十八頁
103-3	管理方針的評估	第二十七至二十八頁
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	主要表現數據

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	互相參照／註釋
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	第五至七頁，第二十六頁
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告，第七十頁
A. 環境		
A1. 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： - 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 - 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 - 有害廢棄物指國家規例所界定者。	第三十九至四十一頁
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第四十七頁，主要表現數據 我們正在調整數據收集系統以披露廢氣排放數據。
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能量間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要表現數據
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第五十頁，主要表現數據
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十九頁，主要表現數據
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二十三頁， 第四十四至四十七頁
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二十三頁，第四十九至五十頁

層面	披露		互相參照/註釋
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第四十頁
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十七頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十八頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。。	第二十三頁，第四十四至四十七頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。。	第四十八頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	主要表現數據
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第三十九至五十二頁
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第三十九至五十二頁
A4. 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第四十一至四十五頁
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第四十一至四十五頁
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第五十三至五十四頁，第五十六至五十七頁
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	主要表現數據
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十三頁，第五十八至五十九頁
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第五十八頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第五十八至五十九頁
B3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	第五十三頁，第五十五頁
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第五十五頁，主要表現數據

層面	披露		互相參照/註釋
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十六頁
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五十六頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五十六頁
營運慣例			
B5. 營運慣例	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第三十六至三十八頁
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	84%供應商為當地供應商
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第三十六至三十八頁
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關慣例執行及監察方法。	第三十六至三十八頁
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促進多用環保產品及服務的慣例，以及相關慣例執行及監察方法。	第三十六至三十八頁
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十八至二十九頁，第三十二至三十三頁
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第十八頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第三十二至三十三頁，於二零二二財政年度接獲6宗關於產品及服務的投訴
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二十八頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第三十二至三十四頁
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第二十八頁
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十八頁
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	二零二二財政年度零個案
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第二十七頁
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第二十八頁
社區			
B8. 社區參與	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第六十至六十六頁
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第六十頁
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第六十至六十一頁

TCFD索引

於二零二零財政年度，偉易達開始使用TCFD的框架披露與氣候有關的舉措。我們根據四大主題領域(管治、策略、風險管理及指標與目標)，向業務有關人士提供有關我們如何評估和管理與氣候有關的風險與機遇，以及紓緩風險和實現機遇的策略的資料。

TCFD建議	披露	參考
管治： 披露圍繞氣候相關風險與機遇的機構管治。		
a) 描述董事會對與氣候相關風險與機遇的監控。	<p>由偉易達董事會設立的風險管理及可持續發展委員會由執行董事、獨立非執行董事、電子產品總裁、集團首席財務總監及公司秘書兼集團首席監察總監組成，負責監督氣候變化相關問題，及透過每年兩次的例會訂立願景和策略方針。</p> <p>風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目標和指標，同時監察表現進度。</p>	第五頁，第二十五至二十六頁
b) 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的職責。	<p>風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，該委員會具有策劃和執行的責任，負責管理可持續發展有關問題，同時執行風險管理及可持續發展委員會批准的政策和措施，以實現可持續發展遠景和方向。該小組委員會成員由公司各產品類別及相關部門的關鍵人員組成，包括集團首席財務總監，電子產品總裁，電子學習產品副總裁，承包生產服務總經理及可持續發展團隊。該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年四次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。</p> <p>我們認識到我們的氣候變化風險，因此，風險管理及可持續發展委員會制定並批准了《可持續發展計劃二零二五》，以確保我們的可持續發展持續改進計劃和可持續發展方針持之以恆並有效地貫徹執行。</p>	第六至七頁，第四十二至四十五頁
策略： 披露氣候相關的風險與機遇對機構業務、策略和財務計劃的實際和潛在影響(如該等資訊重要)。		
a) 描述機構在短、中及長期內確定的氣候相關風險與機遇。	<p>在短期(0-1年)和中期(1-5年)中，由於極端天氣事件、與氣候有關的新法規要求和報告義務以及不斷轉變的客戶行為和持份者的關注度增加而導致供應鏈中斷被確定為潛在風險，而透過提升應變能力研發開發低排放商品和服務，以及可持續利用能源和資源被視為機遇。從長遠來看(5年以上)，面對長期實體風險及能源價格變化的潛在風險，採用先進技術迅速轉向能源及資源的可持續利用。</p>	第四十二至四十五頁
b) 描述氣候相關的風險與機遇對機構業務、策略和財務計劃的影響。	<p>氣候相關風險與機遇影響了我們的產品和服務、供應鏈、研發和其他營運。因此，偉易達致力應對氣候變化及減少碳排放，利用必要的財政資源建立氣候緩解和適應能力，我們亦把握機遇對研發及低碳技術作出投資，以符合我們發揮長遠正面影響的策略。</p>	第四十二至四十五頁
c) 描述機構策略的抗逆力，同時考慮到不同的氣候相關情景，包括攝氏2度或更低的情景。	<p>我們已考慮兩種情景。選擇「照常營業」情景，是為了評估高排放情景下實體風險的影響，而「與巴黎協定保持一致」情景是低於攝氏2度的情景，用以識別向低碳經濟轉型過程中轉型風險的影響。</p> <p>偉易達制定了《可持續發展計劃二零二五》，以確保持之以恆並有效地貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針。我們將繼續探索節能機遇，減少溫室氣體排放。</p>	第二十三頁，第四十二至四十五頁
風險管理： 披露機構如何識別、評估和管理氣候相關風險。		
a) 描述機構用於識別和評估氣候相關風險的流程。	<p>我們參照TCFD的建議，識別潛在的氣候相關風險。我們已經評估在兩種情景下風險的影響程度及發生機率。對於實體風險，我們考慮極端氣候事件對我們的供應鏈、製造流程乃至進貨和出貨物流的影響。對於轉型風險，我們已考慮監管規定及碳稅的發展，以及技術進步及市場偏好轉變對我們產品生命週期的影響。</p>	第四十二至四十五頁

TCFD建議	披露	參考
b) 描述機構管理與氣候有關的風險的程序。	風險管理及可持續發展委員會識別主要業務中的風險並記錄於風險資料冊內。風險資料冊會定期更新，而風險管理及可持續發展委員會在一年兩次的檢討中，檢討潛在風險及減輕風險的表現，以審查集團的業務和可持續性風險管理及內部控制系統及其有效性。	第二十五至二十六頁，第四十二至四十五頁
c) 描述如何將識別、評估和管理與氣候有關的風險的程序整合到機構的整體風險管理中。	在整個公司範圍內的風險識別、評估和管理過程中，都考慮到與氣候相關的風險。與氣候相關的風險由可持續發展小組委員會和相關運營部門識別和評估，並由風險管理及可持續發展委員會進行進一步審核。該委員會負責制定風險識別和管理的政策、程序和框架。	第二十五至二十六頁，第四十二至四十五頁
指標與目標： 披露用於評估和管理與氣候有關的風險與機遇的相關指標與目標（如該等資訊重要）。		
a) 披露機構根據其策略與風險管理流程評估與氣候有關的風險與機遇所使用的指標。	我們已經制定了《可持續發展計劃二零二五》，作為管理氣候變化帶來的風險和機遇的指標。每年都會報告結果。	第二十三頁
b) 披露範疇1、範疇2及(如適用)範疇3溫室氣體(GHG)排放以及相關風險。	範疇1：4,728公噸二氧化碳當量 範疇2：81,013公噸二氧化碳當量 範疇3：16,295公噸二氧化碳當量 截至二零二二財政年度，範疇3排放僅包括偉易達聘請的承包商的船運及空運溫室氣體排放數據	主要表現數據
c) 根據目標描述機構用於管理與氣候有關的風險、機遇和表現的目標。	在我們的《可持續發展計劃二零二五》中，我們設定了溫室氣體排放目標—將裝配廠和注塑廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別比二零二零財政年度減少10%，並設定用水量和能源消耗量的目標。有關詳細資訊，請參閱第二十三頁的《可持續發展計劃二零二五》。	第十八頁，第二十三頁，主要表現數據

生產設施認證

電訊產品	
ISO 9001/TL 9000	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
IETP	國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範
ISO45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
Work Safety Standardisation	安全生產標準化
電子學習產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 17025	Laboratory Accreditation Certificate by China National Accreditation Service for Conformity Assessment (CNAS)
IETP	國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範
ISO45001	職業健康及安全管理系統
Work Safety Standardisation	安全生產標準化
承包生產產品環保標準	
ISO 9001	品質管理系統
ISO 13485	醫療器械質量管理系統
ISO 14001	環境管理系統
IAFT 16949	汽車質量管理系統
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
QC080000	有害物質管理

環保及安全標準

電訊產品

電訊產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
Blue Angel環保標籤	德國低輻射及高能源效益標準
電訊產品安全標準	
UL 60950/62368	美國市場安全標準
EN 62368	歐洲國家的安全標準
CCC	中國強制性產品認證
UL	Underwriters Laboratories

電子學習產品

電子學習產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
CP65	California Proposition 65
FSC	森林管理委員會
電子學習產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
ASTM-F963-17	美國玩具安全標準
OPSCA	美國消費品安全改進法案
EN71	歐洲玩具安全標準
ISO 8124	國際玩具安全標準
CCPSA	加拿大標準協會

承包生產產品

承包生產產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
CP65	California Proposition 65
承包生產產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
CE	Conformance European
CQC	China Quality Certification
CSA	加拿大標準協會
ETL	Electrical Testing Laboratories
GS	German Safety
KC	Korea Certification
UL	Underwriters Laboratories
NEMKO	Norges Elektriske Materieel kontroll
PSE/JQA	Product Safety of Electrical Appliance & Materials from Japan Quality Assurance Organisation
MET	Maryland Electrical Testing
UL 62368	美國市場安全標準
EN 62368	歐洲國家的安全標準
KTL	Certificate from Korea Testing Laboratory
ENEC	European Norms Electrical Certification
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker
TUV Rheinland	Technischer Überwachungs-Verein Rheinland
BIS	印度標準局

偉易達主要附屬公司

香港

偉易達通訊設備有限公司
偉易達電子產品有限公司
偉易達電訊有限公司
Perseus Investments Limited
福鑫投資有限公司
偉易達財務有限公司

中國

偉易達(東莞)通訊設備有限公司
偉易達(東莞)通訊電子產品有限公司
偉易達(東莞)電子產品有限公司
偉易達(東莞)電訊有限公司
偉易達(東莞)塑膠製品有限公司
偉易達(東莞)電子實業有限公司
偉易達(東莞)塑膠電子有限公司
偉易達電子實業(深圳)有限公司
偉易達通訊設備(深圳)有限公司

澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited
VTech Electronics (Australia) Pty Limited

加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

德國

VTech Electronics Europe GmbH
VTech IAD GmbH
Snom Technology GmbH

荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

英國

VTech Electronics Europe Plc

美國

VTech Electronics North America, L.L.C.
VTech Communications, Inc.
LeapFrog Enterprises, Inc.

馬來西亞

VTech Communications (Malaysia) Sdn. Bhd.
VTech Telecommunications (Malaysia) Sdn. Bhd.

新加坡

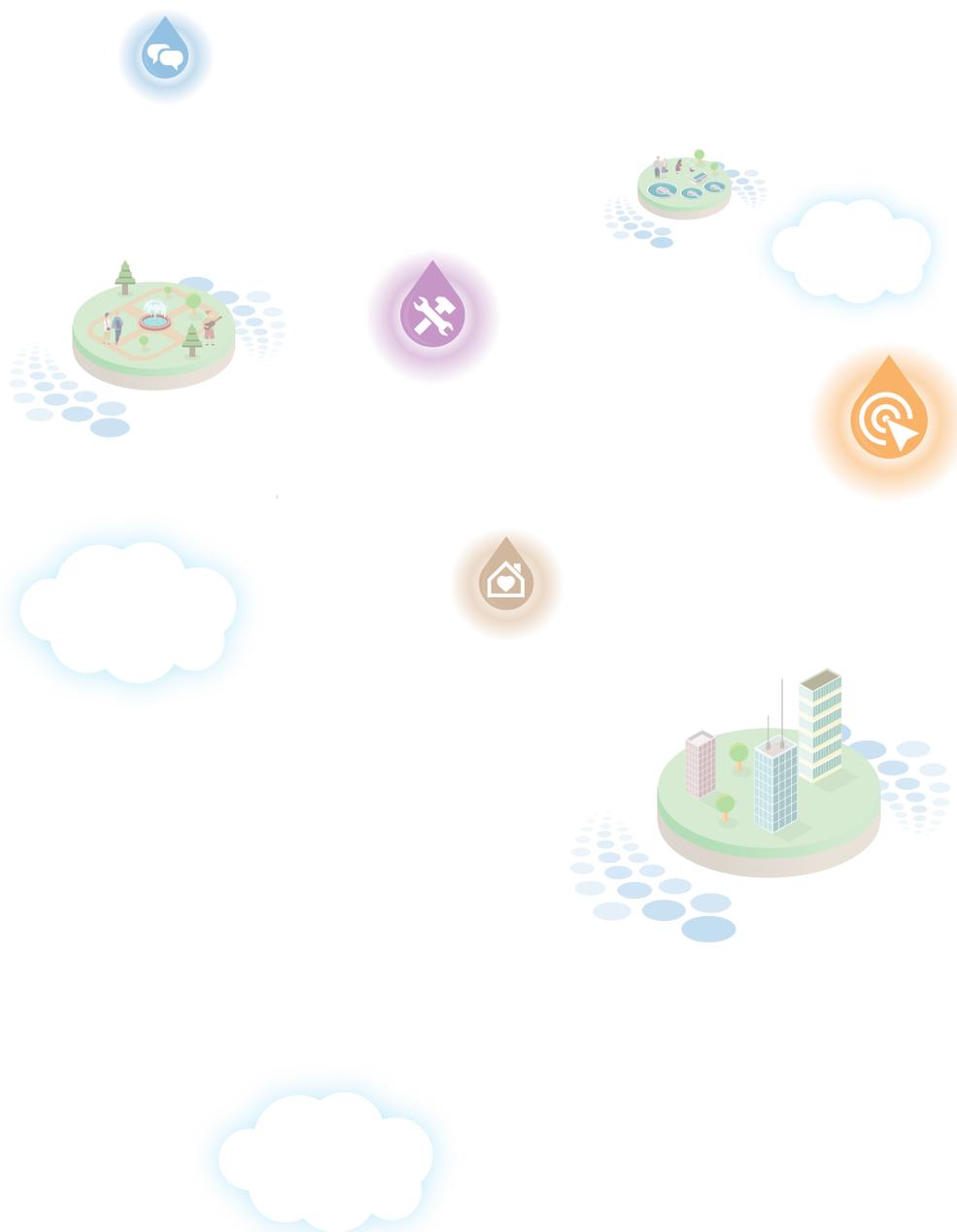
VTech Communications Trading (Singapore) Pte. Ltd.

可持續發展報告的英文譯本可於www.vtech.com/en/sustainability 下載。

本報告之中文譯本與英文本如有任何歧義，概以英文為準。

An English translation of the sustainability report is available on www.vtech.com/en/sustainability.

If there are any discrepancies between the Chinese translation and the English version of this report, the English version shall prevail.



偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路57號

太平工業中心第1期23樓

電話：(852) 2680 1000

傳真：(852) 2680 1300

電郵：sustainability@vtech.com

www.vtech.com

