

偉易達集團

負責任行銷與標示政策

1. 目的

偉易達集團（「本公司」，與其所有附屬公司統稱「我們」、「偉易達」或「本集團」）尊重並致力保護消費者權利。我們承諾就集團的產品及服務向客戶提供及傳達準確及可靠的資訊。我們在產品及服務的行銷與標示方面亦採用相同的原則。除載列偉易達的承諾外，本政策（「政策」）所述的原則及措施亦適用於所有業務有關人士，包括但不限於僱員、客戶及業務夥伴（如零售商及電商網站）及集團營運所在的當地社區（除另有說明外，稱作「業務有關人士」）。

2. 我們恪守的原則

偉易達秉持最高的商業誠信標準，以合乎道德和負責任的方式開展行銷與標示活動（「活動」）。

我們制定本政策時已考慮《國際商會廣告與營銷傳播實務準則》、美國消費品安全委員會的標籤要求、歐盟的CE標誌要求、其他相關的國際與地方法規（如香港《玩具及兒童產品安全條例》¹和美國《兒童線上私隱權保護法》（「COPPA」）²），以及《英國玩具和愛好協會實務準則》等行業標準（統稱「參考資料」）。

我們將調配適當資源（例如因應特定的地方或行業要求委聘及諮詢當地專家和專業人士），並盡最大努力採取一切必要行動，切實遵守參考資料所述的主要行銷原則及實務，並將其融入集團營運之中。我們已在營運地點制定及執行有關程序及實務，確保活動符合相關的法例規定。

3. 活動

i. 負責任行銷與內容

¹該法例針對製造、進口或供應以供地方使用或消費的玩具及兒童產品，制定了規範安全性的法定安全標準。

²此聯邦法律為保護 13 歲以下兒童的私隱針對網站及在線服務營運商作出具體規定。

我們的目標是確保集團所有行銷傳訊活動合法、得體、真實、可信、透明，不誇張且不具誤導性。偉易達尊重所有人的尊嚴與平等，不會於行銷內容中煽動或縱容任何形式的歧視，包括基於種族或國籍、宗教、性別、年齡、殘障或性取向等因素的歧視。產品聲明和環境聲明是基於科學及可證實的證據及數據，經過透徹研究且作出正確陳述。同樣地，我們亦清晰、透明地向所有客戶陳述價格及銷售推廣資訊。

ii. 推廣供兒童使用的產品

偉易達認識到兒童受眾的特殊性。我們明白向兒童直接行銷需要特別注意，而且並非所有的行銷技巧都適合兒童。我們的宗旨是所有行銷傳訊活動均須與兒童的年齡相配且具包容性，當中適當考慮兒童的經驗水平乃至心智成熟程度。

為保護兒童免受不當行銷行為的影響並保障他們的權利，我們採取一切必要措施，確保適當遵守規管兒童產品行銷傳播和兒童私隱的相關法規。我們避免在行銷資訊中使用可能誤導成年父母或監護人，或以任何方式傷害兒童的任何陳述或視覺資料。我們在適合兒童的第三方網站或平台上刊登產品廣告。此外，我們支持父母和監護人盡本分為兒童作出負責任的產品選擇。為保護兒童私隱，我們亦遵守COPPA以及與收集和使用兒童個人資料有關的其他法規。

iii. 產品標籤和警告

我們以客戶的健康與安全作為產品設計、製造及營銷的重要考慮因素。我們的產品、包裝及手冊均附有清晰詳盡的標籤，提供簡明、準確的資料。我們盡力確保產品標籤符合所有相關法例的規定。在產品、包裝及行銷傳訊方面，有關產品說明、標籤及所有其他傳訊資料（包括但不限於安全標準與警告、質量、環保標籤、處理與回收指示，及版權標誌）的內容均循例由行銷及品質團隊進行內部審查，並在必要時由法律團隊提供指引，以確保有關資料準確無誤且符合規定。

4. 合規、檢討及監察

偉易達定期檢討及更新本政策，以確保有效實現目標。本集團的風險管理及可持續發展委員會負責監督本政策的執行情況，並不時收取有關政策的改善建議。有關參考資料的更改亦受到持續監察。

我們全力支持為負責籌備及開展活動的僱員提供必要的內部和外部培訓。



任何涉嫌違反政策的行為均會得到適當調查，一經發現，將立即採取適當的糾正與補救措施。

本政策於 2023 年 5 月生效。